

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алтынова Надежда Витальевна
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 20.01.2026 10:40:48
Уникальный программный ключ:
462c2135e66a27da081de929bee6129e7d2f3758

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)



УТВЕРЖДАЮ

Врио ректора

ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ

Н.В. Алтынова

2026 года

ПРОГРАММА
ВНУТРЕННЕГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (НЕМЕЦКОМУ)
(СОБЕСЕДОВАНИЕ)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.....	3
ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ	6
ПРОГРАММА КУРСА	9
ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ	12
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	16

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа вступительного испытания составлена в соответствии с образовательной программой среднего полного общего образования и предназначена для абитуриентов, поступающих в ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ по направлениям подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья, 19.03.03 Продукты питания животного происхождения, 20.03.01 Техносферная безопасность, 21.03.02 Землеустройство и кадастры, 23.03.01 Технология транспортных процессов, 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, 35.03.04 Агрономия, 35.03.06 Агроинженерия, 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, 36.03.02 Зоотехния, 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.02 Товароведение, 43.03.01. Сервис и специальностям 36.05.01 Ветеринария, 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства.

Цель вступительного испытания по иностранному языку (немецкому): определить соответствие уровня подготовки абитуриента по иностранному языку (немецкому) требованиям стандарта для дальнейшего обучения в вузе.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Вступительное испытание рассчитано на абитуриентов, изучивших курс иностранного языка (немецкого), отвечающий обязательному минимуму содержания среднего (полного) общего образования.

Для лиц, принимаемых в соответствии с Особенности приема на обучение согласно приказу Министерства науки и высшего образования РФ от 1 марта 2023 г. № 231 и Постановлению Правительства РФ от 3 апреля 2023 г. № 528 и другими нормативно-правовыми актами РФ вступительное испытание проводится в форме собеседования. На проведение вступительного испытания отводится 2 часа (120 минут). Проведение вступительных испытаний может осуществляться с использованием дистанционных технологий.

Для участия в конкурсе абитуриент должен набрать балл не меньший, чем минимальный балл ЕГЭ по иностранному языку (немецкому) 2026 года – 22 балла.

В билете для устного ответа содержатся три вопроса.

Критерии оценивания

Баллы	Критерии оценки
0-10	Словарный запас абитуриента недостаточен для выполнения поставленной задачи; неправильное использование грамматических структур делает невозможным выполнение поставленной задачи; речь почти не воспринимается на слух из-за большого количества фонематических ошибок и неправильного произнесения многих звуков; не понимает вопросов экзаменатора, не может поддерживать беседу.
11-21	Абитуриент демонстрирует ограниченный словарный запас, в некоторых случаях недостаточный для выполнения поставленной задачи; делает многочисленные ошибки или допускает ошибки, затрудняющие понимание; не допускает грубых фонематических ошибок; звуки в потоке речи в большинстве случаев произносит правильно, интонационный рисунок в основном правильный; демонстрирует проблемы в понимании собеседника.
22-74	Абитуриент демонстрирует достаточный словарный запас, в основном соответствующий поставленной задаче, однако наблюдается некоторое затруднение при подборе слов и отдельные неточности в их употреблении; использует структуры, в целом соответствующие поставленной задаче; допускает ошибки, не затрудняющие понимания; соблюдает правильный интонационный рисунок; не допускает фонематических ошибок; практически все звуки в потоке речи произносит правильно, в целом демонстрирует способность логично и связно вести беседу, понимает вопросы экзаменатора.
75-100	Абитуриент демонстрирует словарный запас, адекватный поставленной задаче; использует разнообразные грамматические структуры в соответствии с поставленной задачей; практически не делает ошибок; соблюдает правильный интонационный рисунок; не допускает фонематических ошибок; все звуки в потоке речи произносит правильно; демонстрирует способность логично и связно вести беседу.

В процессе вступительного испытания абитуриенты должны показать коммуникативные умения в чтении и говорении. Абитуриент должен уметь высказаться устно в монологической форме в связи с предложенным преподавателем текстом по пройденной тематике; уметь реагировать на вопросы экзаменатора. При контроле учитывается ситуативная обусловленность речи, полнота высказывания (количественные параметры) и качество речи (наличие языковых ошибок). Абитуриент должен продемонстрировать:

- знание основных значений лексических единиц (слов,

словосочетаний), обслуживающих ситуации в рамках тематики общеобразовательной школы; признаков и значений изученных грамматических явлений; особенностей образа жизни, быта, культуры стран изучаемого языка;

- владение навыками адекватного (без фонематических ошибок, ведущих к сбою в коммуникации) произношения и различения на слух всех звуков немецкого языка, соблюдать правильное ударение в словах и фразах, делить предложения на смысловые группы;

- умение читать аутентичные тексты разных жанров с пониманием основного содержания; использовать языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии с нормами, принятыми в странах изучаемого языка.

В содержание программы включен материал из всех разделов школьного курса иностранного языка (немецкого).

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Прочитайте текст вслух.
2. Переведите текст письменно со словарем.
3. Перескажите текст кратко и ответьте на вопросы экзаменатора.

Примерный перечень текстов

1. MANAGEMENT. Teil 1.

Eine einheitliche Definition des Begriffes „Management“ existiert nicht. Gegenüber den im deutschsprachigen Raum sehr häufig verwendeten Begriffen wie „Unternehmensführung“ oder „Unternehmensleitung“ ist jedoch der aus dem anglo-amerikanischen Sprachgebrauch stammende Begriff „Management“ umfassender. Der Begriff „Management“, den man als die Leitung von Organisationen ansieht, wird aber in einem zweifachen Sinn verwendet: Management als Institution / Management als Funktion.

Management als Institution ist der Personenkreis, der sich mit der Leitung einer Institution befasst, und zwar vom Präsidenten (Generaldirektor) bis zum Meister. Anders gesagt: Als Manager bezeichnet man nur die obersten und oberen Führungskräfte der Unternehmen. Innerhalb dieser Personengruppe wird unterschiedet zwischen: Top-Management (obere Leitungsebene) / Middle Management (mittlere Leitungsebene) / Lower Management (untere Leitungsebene).

Management als Funktion ist die Gesamtheit aller Aufgaben, die der Manager als Führungskraft bzw. als Vorgesetzter ausübt. Management ist damit wesentlich mehr als Verwaltung. Nach modernen Auffassungen kann die Leitung des täglichen Betriebs- und Geschäftsablaufes dem mittleren Management überlassen werden. Man soll zwischen dem oberen und mittleren Management die Arbeit teilen, dann werden die obersten Führungskräfte etwas entlastet, was zur erheblichen Erhöhung der Produktivität führen kann.

2. MANAGEMENT. Teil 2.

Die Management-Funktion kann von den Vorgesetzten an jeweils ihnen unterstellte Verantwortliche übertragen werden. Die Aufgaben des Managements werden dabei in zwei Schwerpunkten gesehen: Leitung, d.h. sach-rationale Aufgaben wie Setzen von Zielen, Planen, Kontrollieren; Führung, d.h. sozio-emotionale Aufgaben wie Delegieren, Motivieren u.a.

Zusammenfassend kann man sagen: Management ist der Personenkreis, der mit Leitungs- und Führungsaufgaben des Unternehmens befasst ist; Management bezeichnet gleichzeitig die Funktionen eines Vorgesetzten, die sich in Leitungs- und Führungsfunktionen unterscheiden lassen. Weitere wichtige Gebiete des modernen Managements sind die Pflege der Beziehungen zwischen Betrieben und

wichtigen Organisationen und der Beziehungen des Unternehmens zu seiner Umwelt. Unabhängig davon, ob die sachorientierte oder mitarbeiterorientierte Perspektive dominiert, lassen sich einige charakteristische Grundzüge bestimmen, die den Inhalt und die Bedeutung von Management erklären. Sie sind für das Managementkonzept ausschlaggebend und für den Managementvorgang typisch: Management will Menschen umweltbezogen durch Systeme und Prozesse, Analyse und Problemlösung, Entscheidungsfindung und Entscheidungsdurchsetzung, Kommunikation und Interaktion so führen und so motivieren, dass dadurch zielbestimmtes, planvolles, organisiertes und kontrolliertes Handeln im Unternehmen erreicht wird.

3. MARKT. Teil 1.

Ein Markt bildet sich überall dort, wo sich Anbieter und Nachfrager treffen und ihre gegenseitigen Wünsche austauschen. Der eine möchte eine Ware, der andere Geld, der eine möchte eine Wohnung haben, der andere eine verkaufen usw. Unter Markt versteht man also das Zusammentreffen von der Nachfrage (d.h. der Summe aller Kaufwünsche der Wirtschaftssubjekte) mit dem Angebot (d.h. der Summe aller Verkaufwünsche der Wirtschaftssubjekte).

Ein echter Markt bietet Alternativen sowohl für den Konsumenten als auch für den Produzenten. Auf einem echten Markt herrscht immer Wettbewerb. Die Märkte werden sachlich, räumlich-zeitlich und nach Funktionen gegliedert. Es gibt Warenmärkte, Dienstleistungsmärkte, Arbeitsmarkt und Kreditmarkt. Es bestehen auch Wochenmärkte, Grossmärkte, Jahrmärkte, Börsen, Messen, Ausstellungen und Auktionen. Das ist räumlich-zeitliche Gliederung. Nach Funktionen sind Beschaffungsmärkte, Binnenmarkt, Importmarkt, Exportmarkt, Absatzmarkt zu unterscheiden. Es gibt auch eine andere Gliederung: homogene (hier geht es um einheitliche Güter) und heterogene Märkte (hier handelt es sich um Güter, die sich voneinander unterscheiden).

In der Marktwirklichkeit geschieht es aber sehr oft, dass sich Anbieter oder Nachfrager zusammenschliessen und damit den Leistungswettbewerb verfälschen. Am gefährlichsten sind dabei die Monopole, die den Wettbewerb ganz unmöglich machen. Der Markt kann dann seine Steuerungsfunktionen nicht mehr erfüllen.

4. MARKT. Teil 2.

In einer Wirtschaft, in der der ganze Wirtschaftsvorgang über den Markt gesteuert wird, gehört die Produktionsplanung und -entscheidung nicht dem Staat, sondern dem einzelnen Produzenten. Er muss aber selbst dafür sorgen, dass er bei seiner Arbeit solche Güter produziert, die am Markt von anderen Menschen auch herangefragt werden. Je besser er diesen Wünschen entspricht, um so mehr Vorteile hat er davon: Er wird dann selbst gut verdienen und seine eigenen Wünsche erfüllen können. Der Markt soll garantieren, dass die individuellen Wünsche erfüllt werden.

Am Markt treffen also Angebot und Nachfrage aufeinander, wobei das Ergebnis dieses Geschehens die Preise sind. Die Preise signalisieren, ob von bestimmten Gütern

- 1) mehr produziert als nachgefragt werden; dann sinken die Preise und es wird weniger interessant, diese Produktion weiter zu entwickeln,
- 2) weniger produziert als nachgefragt werden; dann steigen die Preise und es wird reizvoller, die Produktion zu entwickeln.

Man unterscheidet verschiedene *Arten von Märkten*. Entsprechend den bestimmten Leistungen oder Waren gibt es Märkte für Grund und Boden, Arbeitsmärkte und Kapitalmärkte, Warenmärkte und Wertpapiermärkte und viele andere. Auf dem *Boden- oder Immobilienmarkt* werden Grundstücke, Büroräume und Wohnräume angeboten. Angebot und Nachfrage treffen sich in diesem Bereich in der Zeitung oder durch Immobilienmakler.

5. MARKT. Teil 3.

Man unterscheidet verschiedene *Arten von Märkten*. Entsprechend den bestimmten Leistungen oder Waren gibt es Märkte für Grund und Boden, Arbeitsmärkte und Kapitalmärkte, Warenmärkte und Wertpapiermärkte und viele andere. Auf dem *Boden- oder Immobilienmarkt* werden Grundstücke, Büroräume und Wohnräume angeboten. Angebot und Nachfrage treffen sich in diesem Bereich in der Zeitung oder durch Immobilienmakler.

Auf dem *Arbeitsmarkt* wird die menschliche Arbeitskraft angeboten und nachgefragt. Auf dem *Kapitalmarkt* geht es um Kredite und Kapitalbeschaffung.

Bei den *Gütermärkten* unterscheidet man zwischen *Konsum- und Investitionsgütermarkt*. Auf dem Konsumgütermarkt werden die Güter des täglichen Bedarfs den Verbrauchern angeboten (Nahrungsmittel, Kleidung). Auf dem Investitionsgütermarkt treffen Unternehmer aufeinander und Produktionsmittel (z.B. Maschinen und Anlagen) werden ausgetauscht.

Derjenige Anbieter, der mit möglichst geringen Kosten produzieren will, wird bei diesem Prozess die meisten Nachfrager für sich gewinnen und viel verkaufen können. Der nicht leistungsfähige wird dagegen untergehen. Der Markt soll also die Leistung belohnen.

In der Marktwirklichkeit geschieht es aber sehr oft, dass sich Anbieter oder Nachfrager zusammenschließen und damit den Leistungswettbewerb verfälschen. Am gefährlichsten sind dabei die Monopole, die den Wettbewerb ganz unmöglich machen. Der Markt kann dann seine Steuerungsfunktionen nicht mehr erfüllen.

ПРОГРАММА КУРСА

Синтаксис:

- Артикль.
- Имя существительное. Склонение имен существительных.
- Образование множественного числа имен существительных.
- Склонение личных местоимений.
- Притяжательные местоимения.
- Количественные и порядковые числительные.
- Глагол. Времена глаголов.
- Повелительное наклонение.
- Словообразование: основные суффиксы и префиксы.

Производные и сложные глаголы.

- Главные члены предложения.
- Порядок слов в простом предложении (повествовательном и вопросительном).

Отрицания.

Прилагательное. Склонение прилагательных, их функции в предложении.

- Степени сравнения прилагательных и наречий.
- Причастия.
- Основные формы глагола.
- Сложные прошедшие времена.
- Инфинитивные группы.
- Сложносочиненное предложение.
- Словообразование: производные и сложные имена

прилагательные.

- Глагол. Страдательный залог.
- Местоимение.
- Предлог. Многозначность предлога.
- Словообразование: производные и сложные глаголы.
- Сложноподчиненное предложение.
- Инфинитивные обороты.
- Сослагательное наклонение.
- Распространенное определение.
- Обособленный причастный оборот.
- Все виды придаточных предложений.
- Коммуникативные типы предложений: утвердительные, вопросительные, отрицательные, побудительные и порядок слов в них.
- Предложения с начальным Das ist. Предложения с Das ist/ das sind.
- Сложносочиненные предложения с союзами und, aber, oder.

- Сложноподчиненные предложения с союзами и союзными словами .
- Согласование времён и косвенная речь.

Морфология:

- Имена существительные во множественном числе, образованные по правилу, и исключения.
- Определенный, неопределенный, нулевой артикли.
- Местоимения личные, притяжательные, указательные, неопределенные, относительные, вопросительные.
- Имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, а также исключения.
- Наречия в сравнительной и превосходной степенях, а также наречия, выражающие количество.
- Числительные количественные, порядковые.
- Предлоги места, направления, времени.
- Наиболее употребительные личные формы глаголов действительного залога.
- Личные формы глаголов действительного залога.
- Личные формы глаголов страдательного залога.
- Личные формы глаголов в Presens
- Личные формы глаголов в Futurum
- Личные формы глаголов в Perfekt
- Личные формы глаголов в Plusquamperfekt.
- Неличные формы глаголов (Infinitiv).
- Фразовые глаголы.
- Модальные глаголы и их эквиваленты
- Различные грамматические средства для выражения будущего времени.
- Суффиксы как элементы словообразования.
- Суффиксы глаголов.
- Суффиксы существительных:
- Суффиксы прилагательных.
- Суффикс наречий .
- Отрицательные префиксы.
- Многозначность лексических единиц. Синонимы. Антонимы.
- Лексическая сочетаемость.

Чтение:

- читать аутентичные тексты различных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические) с использованием различных стратегий/ видов чтения в соответствии с

коммуникативной задачей;

- использовать ознакомительное чтение в целях понимания основного содержания сообщений, интервью, репортажей, публикаций научно-познавательного характера, отрывков из произведений художественной литературы;

- использовать просмотровое/ поисковое чтение в целях извлечения необходимой/запрашиваемой информации из текста статьи, проспекта;

- использовать изучающее чтение в целях полного понимания информации прагматических текстов, публикаций научно-познавательного характера, отрывков из произведений художественной литературы;

- отделять главную информацию от второстепенной, выявлять наиболее значимые факты;

- определять свое отношение к прочитанному;

- определять временную и причинно-следственную взаимосвязь событий, прогнозировать развитие/результат излагаемых фактов/событий, обобщать описываемые факты/явления;

- определять замысел автора;

- оценивать важность/новизну информации; понимать смысл текста и его проблематику, используя элементы анализа текста;

- пользоваться языковой и контекстуальной догадкой при чтении;

- прогнозировать содержание текста по заголовку/началу текста, использовать текстовые опоры различного рода;

- игнорировать лексические и смысловые трудности, не влияющие на понимание основного содержания текста.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

Абитуриенты, поступающие в вуз, должны

знать:

Языковой лексический материал

- Основные значения лексических единиц (слов, словосочетаний), обслуживающих ситуации в рамках тематики основной школы
- Основные способы словообразования (аффиксация, словосложение)
- Значения реплик-клише речевого этикета, характерных для культуры стран изучаемого языка

Языковой грамматический материал

- Особенности структуры простых и сложных предложений
- Признаки и значение изученных грамматических явлений

Социокультурную информацию

- Особенности образа жизни, быта, культуры стран изучаемого языка (всемирно известные достопримечательности, выдающиеся люди и их вклад в мировую культуру)
- Сходство и различия в традициях своей страны и стран изучаемого языка
- Роль владения иностранными языками в современном мире

Уметь:

- Читать аутентичные тексты разных жанров с пониманием основного содержания
- Читать текст с выборочным пониманием нужной/ интересующей информации (просмотровое/ поисковое чтение)
- Читать несложные аутентичные адаптированные тексты разных жанров с полным и точным пониманием содержания
- Определять тему (в том числе по заголовку), выделять основную мысль
- Выделять главные факты, опуская второстепенные
- Устанавливать логическую последовательность основных фактов текста
- Использовать различные приёмы смысловой переработки текста: языковую догадку, анализ
- Оценивать полученную информацию, выражать своё мнение
- Социокультурные умения
- Осуществлять межличностное и межкультурное общение с применением знаний о национально-культурных особенностях своей страны и страны/ стран изучаемого языка, полученных на уроках иностранного языка и в процессе изучения других предметов
- Представлять родную культуру на иностранном языке
- Находить сходство и различие в традициях своей страны и страны/

стран изучаемого языка

- Использовать языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии с нормами, принятыми в странах изучаемого языка

Компенсаторные умения

- Уметь выходить из положения при дефиците языковых средств
- Пользоваться языковой и контекстуальной догадкой, прогнозированием
- содержание при чтении и аудировании
- Использовать переспрос, перифраз, синонимичные средства при говорении

Владеть:

Орфография

- Владеть орфографическими навыками на основе изучаемого лексико-грамматического материала

Фонетическая сторона речи

- Владеть навыками адекватного (без фонематических ошибок, ведущих к сбою в коммуникации) произношения и различения на слух всех звуков, соблюдать правильное ударение в словах и фразах, делить предложения на смысловые группы
- Владеть навыками ритмико-интонационного оформления различных типов предложений
- Читать вслух небольшие аутентичные тексты, построенные на изученном языковом материале, демонстрируя понимание текста, с соблюдением правил чтения и соответствующей интонации

Грамматическая сторона речи

- Распознавать и употреблять в речи различные коммуникативные типы предложений: утвердительные, вопросительные, отрицательные, побудительные
- Распознавать и употреблять в речи распространённые и нераспространённые простые предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами следующими в определённом порядке
- Распознавать и употреблять в речи предложения с начальным Das ist/ Das sind
- Распознавать и употреблять в речи предложения с начальным Es ist/ Es gibt
- Распознавать и употреблять в речи сложносочинённые предложения с сочинительными союзами und, aber, oder
- Распознавать и употреблять в речи сложноподчинённые предложения с союзами и союзными словами
- Распознавать и употреблять в речи условные предложения
- Распознавать и употреблять в речи конструкции
- Согласовывать времена в рамках сложного предложения в плане

настоящего и прошлого

- Распознавать и использовать косвенную речь в утвердительных и вопросительных предложениях в настоящем и прошедшем времени

- Распознавать и использовать в речи глаголы в наиболее употребительных временных формах действительного залога

- Распознавать и употреблять в речи глаголы в следующих формах страдательного залога:

- Распознавать и употреблять в речи фразовые глаголы

- Употреблять в речи модальные глаголы и их эквиваленты

- Распознавать и употреблять в речи различные грамматические средства для выражения будущего времени

- Распознавать и употреблять в речи причастия настоящего и прошедшего времени (причастие I и причастие II)

- Распознавать и употреблять в речи имена существительные в единственном числе и во множественном числе, образованные по правилу и исключения

- Распознавать и употреблять в речи исчисляемые и неисчисляемые имена существительные

- Распознавать и употреблять в речи определённый/ неопределённый/ нулевой артикль

- Распознавать и употреблять в речи местоимения: личные, притяжательные, указательные, неопределённые, относительные, вопросительные

- Распознавать и употреблять в речи имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу и исключения

- Распознавать и употреблять в речи наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, а также наречия,

- Распознавать и употреблять в речи количественные и порядковые числительные

- Распознавать и употреблять предлоги во фразах, выражающих направление, время, место действия

- Распознавать и употреблять в речи различные средства связи в тексте обеспечения его целостности.

Лексическая сторона речи

- Распознавать и употреблять в речи лексические единицы, обслуживающие ситуации в рамках тематики начальной и основной школы

- Распознавать и употреблять в речи наиболее распространённые устойчивые словосочетания

- Распознавать и употреблять в речи реплики-клише речевого этикета, характерные для культуры иноязычных стран

- Распознавать и использовать определённые Суффиксы для образования глаголов

- Распознавать и использовать определенные Суффиксы для образования существительных
- Распознавать и использовать определенные Суффиксы для образования прилагательных
- Распознавать и использовать определенные суффиксы для образования наречий.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) Немецкий язык

1. Абдулганеева И.И. Tests und Aufgaben: Wortschatz, Grammatik, Leseverstehen zur deutschen Sprache. Контрольно-тестовые задания по немецкому языку: учебное пособие по немецкому языку, 2017 http://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/net/115946/1/Tests_und_Aufgaben_A1_B1/_pdf.
2. Аксенова Г.Я. Учебник немецкого языка для сельскохозяйственных вузов./ Г.Я.Аксенова –М., 2012 г., 320с.
3. Алексеева Е. М. Momente der Weltgeschichte in der deutschen Presse (1947-2007): учебное пособие по немецкому языку для отделения международных отношений - 2013 - URL: http://libweb.kpfu.ru/ebooks/il_ds080.pdf
4. Ахметсагирова Л.И. Erste Schritte zum Philosophieren auf Deutsch. Teil 2. Немецкий язык для студентов-философов. Часть, 2016. http://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/net/103774/-1/Ahmetsagirova_Filosofy_2ch.PDF.
5. Бесшапошникова Л.П. Германия. Экономика и жизнь: учебное пособие./ Л.П. Бесшапошникова, В.Д. Кортнев. – Пенза: РЦСОИ, 1997.- 106с.
6. Гайвоненко Т.Ф. Немецкий язык для сельскохозяйственных вузов и работников АПК. Учебное пособие./ Т.Ф. Гайвоненко, Т.В. Тимошенко – Ростов н/Д.: «Феникс», 2004, 308с.
7. Говори по- немецки: пособие по развитию навыков устной речи. Девекин В.Н. М., 1961 г.
8. Донецкая О.И., Иванова Т.К., Кадралиева К.Я. Fachsprache Deutsch: Internationale Beziehungen: учебное пособие по немецкому языку [для студентов в рамках специальностей "Международные отношения" и "Политология"] - 2013 - URL: http://libweb.kpfu.ru/ebooks/17_002_ds260.pdf.
9. Заглядкина Т.Я. Особенности современной письменной иноязычной коммуникации: электронный конспект лекций - 2013 - URL: http://libweb.kpfu.ru/ebooks/04_177_A5kl-000402.pdf.
10. Заглядкина Т.Я. Новые тенденции в грамматике первого иностранного языка: электронный конспект лекций 2013. URL: http://libweb.kpfu.ru/ebooks/04_177_A5kl-000401.pdf.
11. Исмагилова Л.Р., Абдуллина Л.Г. Учебно-методическая разработка по дисциплине "Немецкий язык" для организации контроля самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению "Экономика" Казанский (Приволжский) федеральный университет: Институт экономики и финансов, Кафедра иностранных языков в сфере экономики, бизнеса и финансов, 2012, http://libweb.kpfu.ru/ebooks/2_15_3041_ds250.pdf.
12. Колпакова Г.В. Deutsche Praefixverben im Kontext, 2016, http://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/net/33045/1/kolpakova_deutsche_praefixverb.pdf5. 6000 немецких глаголов. Попов А.А., М., 2003.
13. Кулькова М.А. Лексикология современного немецкого языка:

конспект лекций - 2014 - URL: http://libweb.kpfu.ru/ebooks/10-IFMK/10_170_A5kl-000576.pdf.

14. Учебное пособие для студентов, изучающих немецкий язык. Большакова Е.В. М., 2005 г.

б) программное обеспечение и интернет ресурсы

Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система - <http://e.lanbook.com>.

Публичная электронная библиотека [Режим доступа] <http://www.plib.ru/library/book/14557.html>.