

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алтынова Надежда Витальевна
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 20.01.2026 10:40:54
Уникальный программный ключ:
462c2135e66a27da081de02b7c9e2a11b8

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)



УТВЕРЖДАЮ
Врио ректора
ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ
Handwritten signature Н.В. Алтынова
2026 года

**ПРОГРАММА
ВНУТРЕННЕГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.....	3
ПРОГРАММА КУРСА	5
ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ	7
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	8
ПРИЛОЖЕНИЕ	9

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с образовательной программой среднего профессионального образования предназначена для абитуриентов, поступающих в ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.07 Товароведение.

Цель вступительного испытания по экономике организации – определить соответствие уровня подготовки абитуриента по экономике организаций требованиям стандарта для дальнейшего обучения в вузе.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Вступительное испытание рассчитано на абитуриентов, изучивших курс экономика организаций, отвечающий обязательному минимуму содержания среднего профессионального образования.

На экзамене разрешается использование непрограммируемого калькулятора. Продолжительность экзамена – не более 180 минут.

Проведение вступительных испытаний может осуществляться с использованием дистанционных технологий.

Для участия в конкурсе абитуриент должен набрать балл не меньший, чем минимальный балл - 42 баллов. Итоговая оценка знаний абитуриента осуществляется по 100-балльной шкале.

Итоговая оценка знаний абитуриента осуществляется по 100-балльной шкале. Перевод суммарно набранных первичных баллов в 100-балльную шкалу осуществляется по таблице перевода первичных баллов в 100-балльную шкалу, утверждаемой ректором университета. Максимальный суммарный первичный балл равен 19.

Каждый вариант экзаменационной работы включает в себя 15 заданий.

Ответы на задания с первого по одиннадцатый заносятся в виде номера правильного ответа на вопрос, представленный в тестовой форме. Тестируемый выбирает один из четырех вариантов ответа путем перечеркивания в соответствующей графе одной из букв: А, В, С или D.

Ответы на задания с двенадцатого по пятнадцатый представлены в виде числового ответа. Единица измерения указывается в задании. Задание представляется в виде развернутого ответа. Тестируемый заносит в карту ответов число с указанием единицы измерения. Развернутое решение представляется на отдельном листе и должно содержать: решение с пояснением всех формул и действий, ответ.

Максимальный первичный балл за задания с 1 по 11 равен одному. Задания с 1 по 11 считаются выполненными верно, если в карте ответов правильно выбран вариант ответа путем перечеркивания буквы в соответствующей графе. Задания с 12 по 15 считаются выполненными верно

если в карте ответов правильно указано число, соответствующее правильному ответу по данной задаче.

Максимальный первичный балл за задания с 12 по 15 равен двум. Данный балл выставляется если приведено правильное решение по действиям, включающее правильный ответ.

Один балл выставляется, если дан правильный ответ, но не приведено объяснение просчитанных действий, неверно указаны единицы изменения.

И (ИЛИ)

Решение по действиям проведено верно, правильно прописаны формулы определения показателей, но имеются математические ошибки в расчетах.

Ноль баллов выставляется, если задание решено неверно.

ПРОГРАММА КУРСА

1. Структура национальной экономики

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Современное состояние и перспективы развития российских предприятий АПК.

2. Предприятие в условиях рыночной экономики

как Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности. Признаки организации юридического лица. Классификация предприятий. Организационно - правовые формы организаций. Сущность, сферы, формы и виды предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве.

3. Экономический механизм функционирования предприятия в рыночной среде

Сущность экономического механизма функционирования на уровне предприятия. Структура механизма хозяйствования на предприятии: организационная и производственная структура предприятия, планирование, коммерческий расчет, ценообразование, материальное стимулирование труда. Типы производства. Производственный процесс: его состав, виды, принципы организации.

Понятие плана и прогноза, их виды. Методологические основы прогнозирования и планирования хозяйственной деятельности предприятия. Стратегическое планирование и контроль на предприятии. Общая и функциональные стратегии, их типы, факторы выбора.

Инновационная и инвестиционная политика. Подготовка нового производства, виды деятельности. Производственное планирование и бизнес – планирование.

4. Экономические ресурсы предприятия

Понятие экономических ресурсов. Капитал и имущество предприятия. Экономический потенциал предприятия.

Понятие, состав и структура основных фондов. Амортизация. Переоценка основных средств. Система показателей состояния, движения и эффективности использования основных средств предприятия.

Понятие, состав, классификация оборотных средств организации. Нормирование оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств.

Персонал предприятия: понятие, состав, структура в условиях рынка труда. Эффективность использования персонала предприятия. Резервы роста производительности труда.

5. Оплата труда работников предприятия

Показатели по труду и его оплате. Основные принципы организации оплаты труда на предприятии. Организация и нормирование труда на предприятии.

Формирование средств на оплату труда на предприятии. Формы и

системы оплаты труда. Многовариантные подходы экономического обоснования расходов на оплату труда.

6. Формирование объемов деятельности предприятий

Показатели производства и реализации продукции. Производственная программа предприятия и ее эффективность. Показатели объемов деятельности предприятий различных отраслей экономики. Товарная политика предприятия и основные принципы ее разработки. Планирование объемов деятельности предприятия. Расчет и обоснование запасов и поступления на предстоящий период.

7. Расходы предприятия

Понятие «затраты», «расходы», «издержки» предприятия. Классификация затрат и расходов предприятия. Себестоимость продукции: понятие, виды, методы калькулирования, направления снижения. Показатели оценки расходов предприятия. Факторы, формирующие расходы предприятия. Направления оптимизации расходов предприятия.

8. Финансовые результаты предприятия

Понятие финансовых результатов деятельности предприятия. Доходы предприятия. Сущность, значение, функции и классификация прибыли. Формирование и использование прибыли предприятия. Показатели прибыли и рентабельности предприятия. Точка безубыточности и маржинальный анализ прибыли. Планирование прибыли на предприятии.

9. Эффективность и конкурентоспособность хозяйственной деятельности предприятия

Понятие и система показателей эффективности деятельности предприятия. Экономическая, социальная, бюджетная эффективность деятельности предприятия. Конкурентоспособность предприятия: понятие, критерии оценки. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Содержание инновационной и инвестиционной политики предприятия. Направления повышения конкурентоспособности и экономической эффективности деятельности предприятия.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ

Абитуриенты на базе СПО, поступающие в вуз, должны

знать:

- современное законодательство, нормативные и методические основы деятельности предприятий (организаций);
- систему показателей, характеризующих ресурсный потенциал, объемы, результаты хозяйственно-финансовой деятельности организаций, их конкурентоспособность и эффективность;
- подходы, принципы и методы планирования и прогнозирования деятельности организаций;
- основы маркетинговой, товарной, ценовой, инновационной и инвестиционной политики предприятия (организации).

уметь:

- осуществлять экономические расчеты по обоснованному планированию и прогнозированию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации);
- разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия (организации) и укреплению их конкурентоспособности.

владеть навыками:

- сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий (организаций);
- расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- применения основных методов разработки планов, прогнозов развития предприятия;
- применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Магомедов, А.М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов.- 2-е изд., перераб. и доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.- 323 с.- (Профессиональное образование).- ISBN 978-5-534-07155-9.- Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].- URL: <https://urait.ru/bcode/493526> .

2. Чалдаева, Л.А. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой.- 3-е изд., перераб. и доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.- 344 с.- (Профессиональное образование).- ISBN 978-5-534-14874-9.- Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].- URL: <https://urait.ru/bcode/491137> .

3. Шимко, П.Д. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.- 240 с.- (Профессиональное образование).- ISBN 978-5-534-01315-3.- Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].- URL: <https://urait.ru/bcode/490077> .

ПРИЛОЖЕНИЕ

Экзаменационное задание для проведения вступительного испытания по предмету «Экономика организаций» Демонстрационный вариант

1. Объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции:

Варианты ответов: А) ассоциация; В) синдикат; С) консорциум; D) картель.

2. Организация достигает вершины успеха на этапе:

Варианты ответов: А) спада; В) роста; С) саморазвития; D) устойчивости.

3. Продолжительность оборота оборотных средств характеризует:

Варианты ответов: А) среднюю скорость движения оборотных средств; В) количество дней, в течение которых совершается полный оборот оборотных средств; С) расход оборотных средств для формирования одного рубля выручки предприятия; D) размер прибыли, приходящейся на 1 рубль оборотных средств.

4. К показателям состояния основных средств относится:

Варианты ответов: А) фондорентабельность; В) фондоотдача; С) фондоемкость; D) коэффициент износа.

5. Функции заработной платы:

Варианты ответов: А) воспроизводственная; В) стимулирующая; С) регулирующая; D) все ответы верны.

6. При массовом типе производства номенклатура продукции ...

Варианты ответов: А) широкая с неограниченной повторяемостью; В) относительно узкая с циклической повторяемостью; С) ограниченная с неопределенной повторяемостью; D) узкая с частой обновляемостью.

7. Эффективность - это:

Варианты ответов: А) отношение результатов к затратам; В) отношение затрат к результатам; С) результаты; D) затраты.

8. Стоимость готовой продукции, полученной в результате производственной деятельности предприятия, законченных работ и услуг, предназначенных для реализации на сторону, представляет собой:

Варианты ответов: А) товарную продукцию; В) валовую продукцию; С) реализованную продукцию; D) чистую продукцию.

9. Что понимают под издержками?

Варианты ответов: А) предметы труда; В) стоимость денежных ресурсов, затраченных на закупку материальных ресурсов, оплату труда, обслуживание и эксплуатацию основных фондов, и другие виды средств, использованных в

процессе производства и реализации продукции; **С)** денежное выражение затрат, осуществляемых предприятием в процессе производства и реализации продукции; **Д)** расходы на покупку товаров.

10. Какой из перечисленных показателей характеризует платежеспособность предприятия?

Варианты ответов: **А)** коэффициент текущей ликвидности; **В)** коэффициент финансирования; **С)** рентабельность активов; **Д)** коэффициент оборачиваемости активов.

11. Рассчитайте норму амортизации оборудования (%).

Стоимость приобретенного оборудования составляет 250 тыс. руб., срок полезного использования 5 лет.

Варианты ответов: **А)** 15; **В)** 20; **С)** 10; **Д)** 25.

12. Определите численность работников предприятия на планируемый год (чел.).

Выручка предприятия в отчетном году составила 97880 тыс. руб., среднесписочная численность работников 72 человека. В планируемом году намечено увеличить выручку до 112562 тыс. руб., производительность труда на 5 %.

Варианты ответов: **А)** 79; **В)** 73; **С)** 76; **Д)** 87.

13. Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений, направляемых на реконструкцию предприятия (лет).

Стоимость основных средств до реконструкции составила 1890 тыс. руб., после реконструкции – 2360 тыс. руб.

Сумма прибыли за год до реконструкции составила 865 тыс. руб., за год после реконструкции – 1025 тыс. руб.

Полученное значение округлите до десятых.

Варианты ответов: **А)** 2,3; **В)** 2,2; **С)** 3,1; **Д)** 2,9.

14. Какую прибыль может получить фирма от реализации своего нового продукта (млн. руб.)?

Фирма «Экспресс» разработала новый продукт с пробиотиком. В результате исследования рынка установила, что спрос на новый продукт задан функцией $Q=400-P$. Издержки фирмы определены как $ТС=Q^2+120Q+4000$.

Варианты ответов: **А)** 6200; **В)** 5800; **С)** 7800; **Д)** 4500.

15. Определите будущую стоимость вложений по истечении пяти (руб.).

Семья Петровых планирует осуществить инвестиционные вложения в размере 200 тыс. руб. при ставке процента, равной 15%.

Полученное значение округлите до десятых.

Варианты ответов: **А)** 402271,4; **В)** 304175,0; **С)** 349801,3; **Д)** 40227,1.
