

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«Чувашский государственный аграрный университет»**  
**(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)**



УТВЕРЖДАЮ

Протокол

Протокол № 19 от 19.05.2026 года

Протокол № 19 от 19.05.2026 года

Н.В. Алтынова

2026 года

**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ**  
**В АСПИРАНТУРУ**

**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**Шифр и наименование группы научных специальностей**

5.2. Экономика

**Шифр и наименование научной специальности**

5.2.6. Менеджмент

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	3
1. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ АСПИРАНТСКОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В АСПИРАНТУРУ .....	9
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	17

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К освоению программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего (специалитет или магистратура).

Прием для обучения в аспирантуре может осуществляться на места, финансируемые за счет федерального бюджета в рамках контрольных цифр приема, устанавливаемых ежегодно Министерством науки и высшего образования РФ, и на места по договорам с оплатой стоимости обучения с юридическими и (или) физическими лицами.

Целевой прием проводится в пределах установленной целевой квоты Министерством сельского хозяйства Российской Федерации на основе договора о целевом приеме, заключаемого организацией с заключившими договор о целевом обучении с гражданином федеральным государственным органом, органом государственной власти субъекта Российской Федерации, органом местного самоуправления, государственным (муниципальным) учреждением, унитарным предприятием, государственной корпорацией, государственной компанией или хозяйственным обществом, в уставном капитале которого присутствует доля Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования (заказчики целевого приема).

Прием в аспирантуру университета осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Правилами приема в университет, утверждаемыми ректором ежегодно.

Поступающие в аспирантуру представляют документы по перечню, установленному Правилами приема в университет.

Прием документов от поступающих, проведение вступительных испытаний и зачисление в аспирантуру организуется приемной комиссией университета.

# **1. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ АСПИРАНТСКОЙ ПРОГРАММЫ**

## **1.1 Цель и задачи аспирантской программы**

Аспирантская программа группы научных специальностей 5.2. Экономика по научной специальности 5.2.6. Менеджмент имеет своей целью подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации экономического профиля для науки, образования и различных отраслей народного хозяйства.

Основными задачами подготовки в аспирантуре являются:

углубленное изучение методологических и теоретических основ управления экономическими системами;

формирование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности в области управления экономическими системами;

совершенствование знания иностранного языка, ориентированного на профессиональную деятельность;

совершенствование философского образования, в том числе ориентированного на профессиональную деятельность.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы

- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;

- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры, являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

- процессы государственного и муниципального управления;

- научно-исследовательские процессы.

## **1.2 Срок освоения аспирантской программы**

Срок освоения аспирантской программы группы научных специальностей 5.2. Экономика по научной специальности 5.2.6. Менеджмент:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после

прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 3 года;

при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, устанавливается университетом самостоятельно, но не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения;

при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья университет вправе продлить срок не более чем на один год по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

### **1.3 Трудоемкость аспирантской программы**

Объем программы аспирантуры составляет 180 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы аспирантуры по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении. Объем программы аспирантуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Объем программы аспирантуры при обучении по индивидуальному плану не может составлять более 75 з.е. за один учебный год.

### **1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения аспирантской программы**

#### **Условия конкурсного отбора**

Прием в аспирантуру и условия конкурсного отбора определяются действующим Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Лица, имеющие высшее профессиональное образование, принимаются в аспирантуру по результатам сдачи вступительных испытаний на конкурсной основе. Зачисление поступающих в аспирантуру осуществляется в сроки, установленные университетом.

Лица, желающие освоить программу подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, должны иметь высшее профессиональное образование (диплом специалиста, магистра) и владеть следующим теоретическим материалом и практическими навыками:

#### **знать:**

теоретические основы и историю управленческой мысли, методологию организационного проектирования и управления экономическими системами;

законодательные основы и организационно-экономический механизм публичного и корпоративного управления;

социально-психологические аспекты управления, особенности организационного поведения, корпоративной и социальной ответственности; принципы, экономические и социальные задачи управления персоналом, методологию разработки кадровой стратегии.

**уметь:**

применять методы стратегического анализа для оценки уровня социально-экономического развития хозяйствующего субъекта;

использовать информационные технологии и современные базы данных для целей научного исследования, включая поиск и обработку полученной информации;

применять методы научного исследования для анализа и диагностики состояния, выявления тенденций и проблем, а также принятия эффективных управленческих решений;

**владеть навыками:**

организации научно-исследовательских работ, обоснования целей и задач научных исследований и проектных разработок, разработки программы их реализации, выполнения стратегического анализа для выбора оптимального варианта инновационных решений, оценивания эффективности и результативности научно-исследовательских работ.

В основу вступительного экзамена в аспирантуру положены вузовские дисциплины: Методы исследований в менеджменте, Теория организаций и организационное поведение, Современный стратегический анализ в агропромышленном комплексе.

### **1.5 Цели и задачи вступительных испытаний**

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в аспирантуру специалиста, либо магистра, и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в аспирантуре по специальности.

Цель вступительных испытаний – определить готовность и возможность лица, поступающего в аспирантуру, освоить выбранную аспирантскую программу.

Основные задачи вступительных испытаний:

проверить уровень знаний претендента;

определить склонности к научно-исследовательской деятельности;

выяснить мотивы поступления в аспирантуру;

определить уровень научных интересов;

определить уровень научно-технической эрудиции претендента.

## 1.6 Формы проведения вступительных испытаний

Поступающие в аспирантуру проходят вступительные испытания, приведенные в табл. 1.

Ориентировочная продолжительность вступительных испытаний 1 час.

Продолжительность вступительного испытания для поступающих инвалидов может быть увеличена, но не более чем на 1,5 часа.

В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин специалитета, либо магистратуры по соответствующей специальности;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Таблица 1 – Виды и формы вступительных испытаний

Направление и направленность аспирантуры	Вид вступительного испытания	Форма вступительного испытания
5.2. Экономика 5.2.6. Менеджмент	Экзамен	Вступительные испытания проводятся в письменной форме по билетам.  По усмотрению Университета вступительные испытания могут осуществляться с использованием дистанционных технологий.

## 1.7 Оценка результатов вступительных испытаний

Результаты вступительных испытаний оцениваются по балльной шкале.

Вступительный экзамен сдается по утвержденным билетам. В каждом билете имеется три вопроса. Результаты экзамена оцениваются в соответствии с табл. 2.

Таблица 2 – Критерии оценки результатов сдачи экзамена в аспирантуру

Критерии оценки	Количество баллов
<p>Полный безошибочный ответ, в том числе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Поступающий должен правильно определять понятия и категории, выявлять основные тенденции и противоречия, свободно ориентироваться в теоретическом и практическом материале.</p>	90-100
<p>Правильные и достаточно полные, не содержащие ошибок и упущений ответы. Оценка может быть снижена в случае затруднений студента при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.</p>	80-89
<p>Недостаточно полный объем ответов, наличие ошибок и некоторых пробелов в знаниях.</p>	50-79
<p>Неполный объем ответов, наличие ошибок и пробелов в</p>	20-49
<p>Отсутствие необходимых знаний.</p>	0-19

## **2. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В АСПИРАНТУРУ**

### **1. Теория менеджмента. История управленческой мысли.**

Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Основные периоды формирования управленческой мысли. Основные концепции управления: подход с позиции выделения различных школ, процессный подход, системный подход, ситуационный подход.

Типология школ в области управления: основные положения и прикладное значение школы научного управления (Фредерик У. Тейлор, Генри Форд), классическая административная школа управления (Анри Файоль), школа человеческих отношений и поведенческих наук (Элтон Мэйо, Абрахам Маслоу, Мэри Паркер Фолетт, Дуглас Мак-Грегор, Фредерик Герцберг), школа науки управления или количественный метод; сущность процессного, системного и ситуационного подходов к управлению. Цикл процесса управления. Учет, контроль и анализ как общие функции менеджмента. Цикл процесса управления; сущность учета, требования, предъявляемые к учету; контроль как процесс установления отклонения от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности, субъекты и объекты контроля, принципы и формы контроля, этапы процесса контроля; сущность анализа.

### **2. Системы публичного управления**

Сущность, структура и отличительные особенности, направления развития в современных условиях, основные тенденции и принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

### **3. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его реализации.**

Типы экономических систем в современном мире. Развитые и развивающиеся экономики, влияние глобализации на конвергенцию (дивергенцию) экономических систем. Уровни экономических систем – страты, уклады, кластеры. Природа и характеристики организационных и стратегических изменений. Место и роль стратегических изменений в управлении. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических

системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

#### **4. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией.**

Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Система ценностей организации. Ценность организации для акционеров, ценность товаров и услуг для покупателей, социальная ответственность. Виды и категории целей организации: стратегические и оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, инновационные, виртуальные). Управление организацией по стадиям её жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса. Процессный подход к управлению. Его основные преимущества, недостатки, цели и возможности использования в организации.

#### **5. Управление проектами.**

Методология управления проектами. Стандарты управления проектами. Проект как система. Системный подход к управлению проектами. Цели проекта. Требования к проекту. Окружение проекта. Участники проекта. Жизненный цикл проекта. Структура проекта. Эффект и эффективность реализации проекта. Индикаторы успешности реализации проекта. Оценка экономической эффективности проекта. Основные методы инвестиционных расчетов. Управление проектными рисками: понятие риска и неопределенности, классификация проектных рисков, система управления проектными рисками, основные подходы к оценке риска, методы управления рисками.

#### **6. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.**

Задачи стратегического анализа. Основные приемы стратегического анализа. Экономические, социологические, психологические элементы в стратегическом анализе. Классические и современные методы стратегического анализа. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Внешняя и внутренняя среда организации. Теоретические основы стратегии. Основные школы стратегий. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Основные модели стратегического управления. Этапы разработки стратегии. Типы стратегий и факторы, определяющие выбор стратегических направлений развития компании.

Развитие форм стратегического партнерства. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

## **7. Управление человеческими ресурсами.**

Цели, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетентность персонала и компетентность организации. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.

Обеспечение и развитие персонала. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Обучение и развитие персонала. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

Эффективность труда персонала. Оценка персонала и результатов его труда. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

## **8. Корпоративное управление.**

Смысл корпоративного управления в различных экономических системах. Модели и принципы корпоративного управления. Новая экономика и проблемы поиска современных моделей корпоративного управления. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

Определение корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Основные варианты корпоративных стратегий. Виды конкурентных стратегий для отдельных типов рынков (рынки товаров, капиталов, рабочей силы). Разработка функциональных стратегий организаций, их содержание и взаимосвязь. Взаимосвязь функциональных и конкурентных стратегий. Корпоративные политики. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.

## **9. Организационное поведение. Организационная культура.**

Личность в организации: ценности, установки. Проблема критериев профессионализма. Удовлетворенность работой и поведение работников. Организационная приверженность: проявления и факторы. Программы управления организационной приверженностью (лояльностью работников организации). Классификации групповой работы. Группа, подразделение и команда: сходства и различия. Современные теории командообразования. Подходы к формированию управленческой команды. Межгрупповые отношения в процессе управления. Виды коммуникаций в организации. Структура процесса коммуникаций. Коммуникационные сети. Принципы и технологии эффективной деловой коммуникации. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы управления конфликтами.

Основные функции, структура и уровни организационной культуры. Управление организационной культурой: формирование, поддержание, изменение. Цели, принципы, барьеры культурных изменений в организациях. Факторы, способствующие культурным изменениям. Программы и инструменты изменения организационной культуры. Подходы к изучению организационной культуры. Основные принципы в исследовании организационной культуры. Типологии организационных культур. Взаимопроникновение организационных культур и глобализация бизнеса. Типы организационной культуры в российских бизнес-организациях.

## **10. Управленческие решения.**

Основные понятия процесса принятия управленческих решений.

Типология управленческих решений. Основные подходы описания управленческих решений – кибернетический, организационный, психологический. Формы разработки и реализации управленческих решений. Классификация задач принятия управленческих решений. Основные этапы процессов разработки, принятия и реализации управленческих решений. Основные свойства процесса разработки управленческих решений. Качество и эффективность управленческих решений в сфере предпринимательства.

Коммуникации в управлении и процесс принятия управленческих решений. Информационное обеспечение процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений. Классификация управленческих решений. Методы принятия решений. Этапы формирования рационального решения. Методы анализа проблем: системный и морфологический. Метод Дельфи. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решений: среда принятия решений, личностные характеристики руководителя, информационные и поведенческие ограничения. Взаимосвязь логических эмоциональных аспектов принятия рационального решения.

## **11. Управление организацией в контексте международного бизнеса.**

Типы международного бизнеса. Влияние международной деятельности на управление. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

## ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Основные периоды формирования управленческой мысли.
2. Основные концепции управления: подход с позиции выделения различных школ, процессный подход, системный подход, ситуационный подход.
3. Типология школ в области управления.
4. Цикл процесса управления. Учет, контроль и анализ как общие функции менеджмента.
5. Сущность, структура и отличительные особенности, направления развития в современных условиях, основные тенденции и принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.
6. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества.
7. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
8. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.
9. Типы экономических систем в современном мире. Развитые и развивающиеся экономики, влияние глобализации на конвергенцию (дивергенцию) экономических систем.
10. Уровни экономических систем – страты, уклады, кластеры. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.
11. Управление изменениями в экономических системах.
12. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.
13. Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления.
14. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.
15. Система ценностей организации. Ценность организации для акционеров, покупателей, социальная ответственность.
16. Виды и категории целей организации: стратегические и оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные.
17. Структуры управления организацией. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, инновационные, виртуальные).
18. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
19. Процессный подход к управлению. Его основные преимущества, недостатки, цели и возможности использования в организации.
20. Методология управления проектами. Стандарты управления проектами.
21. Проект как система. Системный подход к управлению проектами.

22. Цели проекта. Требования к проекту. Окружение проекта. Участники проекта. Жизненный цикл проекта. Структура проекта.
23. Эффект и эффективность реализации проекта. Оценка экономической эффективности проекта. Индикаторы успешности реализации проекта.
24. Управление проектными рисками: понятие риска и неопределенности, классификация проектных рисков, управление проектными рисками.
25. Задачи стратегического анализа. Основные приемы стратегического анализа. Классические и современные методы стратегического анализа.
26. Процесс и методы разработки и реализации стратегии.
27. Стратегический анализ. Анализ внешней и внутренней среды организации.
28. Основные модели стратегического управления. Этапы разработки стратегии.
29. Типы стратегий и факторы, определяющие выбор стратегических направлений развития компании.
30. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.
31. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура.
32. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация.
33. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.
34. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале.
35. Обучение и развитие персонала.
36. Оценка персонала и результатов его труда.
37. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.
38. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы управления конфликтами.
39. Модели и принципы корпоративного управления. Новая экономика и проблемы поиска современных моделей корпоративного управления.
40. Управление стоимостью фирмы.
41. Миссия организации. Миссия и цели организации. Целевая структура управления организацией. Определение миссии организации; цели организации, типы целей, фазы установления целей организации; целевая структура управления организацией (дерево целей).
42. Корпоративная социальная ответственность организации.

43. Основные варианты корпоративных стратегий. Определение корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий.
44. Разработка функциональных стратегий организаций, их содержание и взаимосвязь.
45. Корпоративные политики. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.
46. Личность в организации: ценности, установки. Удовлетворенность работой и поведение работников.
47. Организационная приверженность: проявления и факторы. Программы управления организационной приверженностью (лояльностью работников организации).
48. Классификации групповой работы. Группа, подразделение и команда: сходства и различия.
49. Современные теории командообразования. Подходы к формированию управленческой команды.
50. Межгрупповые отношения в процессе управления. Виды коммуникаций в организации. Структура процесса коммуникаций.
51. Принципы и технологии эффективной деловой коммуникации.
52. Основные функции, структура и уровни организационной культуры. Управление организационной культурой: формирование, поддержание, изменение.
53. Цели, принципы, барьеры культурных изменений в организациях. Факторы, способствующие культурным изменениям.
54. Типология управленческих решений. Основные подходы описания управленческих решений – кибернетический, организационный, психологический.
55. Формы разработки и реализации управленческих решений.
56. Основные этапы процессов разработки, принятия и реализации управленческих решений.
57. Качество и эффективность управленческих решений в сфере предпринимательства.
58. Информационное обеспечение процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений.
59. Классификация управленческих решений. Методы принятия управленческих решений.
60. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные бизнес-стратегии.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

1. Бекренева, Н. Н. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / Н. Н. Бекренева. — Пенза : ПГАУ, 2018. — 150 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131157>
2. Дементьева, А. Г. Корпоративное управление: Учебник / Дементьева А.Г. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 496 с.: - (Магистратура). - ISBN 978-5-16-105068-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/979139>
3. Кони́на Н.Ю., Менеджмент: Теория, практика и международный аспект : Учебник / Кони́на Н.Ю. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 432 с. - ISBN 978-5-7567-0962-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709629.html>
4. Михненко П.А., Стратегический менеджмент / Михненко П.А. - М. : Университет "Синергия", 2017. - 304 с. (Серия "Легкий учебник") - ISBN 978-5-4257-0277-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702777.html>

### б) дополнительная литература

1. Веснин В.Р., Стратегическое управление : учебник / В.Р. Веснин. - М. : Проспект, 2015. - 328 с. - ISBN 978-5-392-16449-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392164493.html>
2. Межов И.С., Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебник / Межов И.С. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 703 с. (Серия "Учебники НГТУ") - ISBN 978-5-7782-2802-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778228023.html>
3. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 316 с. + Доп. материалы ; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. - ISBN 978-5-16-102954-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016616>
4. Управление проектами : учебник / В.Н. Островская, Г.В. Воронцова, О.Н. Момотова [и др.]. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-8114-4043-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/11470>
5. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 388 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_59e0c18f098a76.68931096. - ISBN 978-5-16-013498-7. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082421>.

#### Информационное обеспечение

1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание / ЗАО «КонсультантПлюс».- Электрон. дан. – М : ЗАО «КонсультантПлюс», 1992-2015. - Режим доступа: локальная сеть университета, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.

2. "Система ГАРАНТ" [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание / ООО НПП «Гарант Сервис Университет».- Электрон. дан. – М : ООО НПП «Гарант Сервис Университет», 1990-2015. - Режим доступа: локальная сеть университета, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.

3. Электронно-библиотечная система «Издательства «Лань» [Электронный ресурс] / ООО «Издательство Лань». – Электрон. дан. – СПб : ООО «Издательство Лань», 2010-2015. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>, необходима регистрация. - Загл. с экрана. - Яз. рус.

4. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования / ООО Научная электронная библиотека. – Электрон. дан. – М : ООО Научная электронная библиотека, 2000-2015. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>, необходима регистрация. - Загл. с экрана. - Яз. рус.

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов и электронная библиотека учебно-методических материалов для общего и профессионального образования / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Электрон. дан. - М : ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика", 2005-2015. - Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.

#### Программное обеспечение

Офисные программы: Microsoft Office 2007; Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013, Microsoft Visual Studio 2008-2015, по программе MS DreamSpark MS Project Professional 2016, по программе MS DreamSpark, MS Visio 2007-2016, по программе MS DreamSpark, MS Access 2010-2016, по программе MS DreamSpark MS Windows, 7 pro 8 pro 10 pro, AutoCAD, Irbis, My Test, BusinessStudio 4.0, 1С: Предприятие 8. Сельское хозяйство. Комплект для обучения в высших и средних УЗ (обновление 2021 г), Консультационно-справочные службы Гарант (обновление 2021 г.), Консультант (обновление 2021 г.), SuperNovaReaderMagnifier (Программа экранного увеличения с поддержкой речи для лиц с ограниченными возможностями).

## Интернет-ресурсы

- <http://www.gov.ru> – сервер органов государственной власти Российской Федерации
- <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ
- <http://www.nalog.ru/> - Федеральная налоговая служба РФ
- <http://economy.gov.ru/mines/main> - Министерства экономического развития Российской Федерации
- <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
- <http://www.economy.cap.ru/> - Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики
- <http://www.iet.ru/> - Институт экономики переходного периода
- <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
- <http://www.megakm.ru/business> - экономический словарь
- <http://www.rsl.ru> - каталог Российской государственной библиотеки
- <http://www.nlr.ru> - каталог Российской национальной библиотеки
- <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
- <http://www.finansy.ru/menu.htm> - материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
- <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика, образование и менеджмент» (электронный ресурс)
- <http://www.libertarium.ru/library> - Библиотека материалов по экономической тематике
- <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> - Галерея экономистов