

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макушев Андрей Евгеньевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 03.07.2023 09:56:01
 Уникальный прогамный ключ:
 4c46f2d9dda3fafb9e57683d11e5a4257b6ddfe

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Чувашский государственный аграрный университет"

(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)

Кафедра Экономики, менеджмента и агроконсалтинга

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и научной работе



Л.М. Корнилова

14.06.2023 г.

Б1.В.02

Цены и ценообразование в АПК

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 54

самостоятельная работа 18

Виды контроля:

зачет

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	17 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	18	18	18	18
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.э.н., Доц., Таланова Н. В.

При разработке рабочей программы дисциплины (модуля) "Цены и ценообразование в АПК" в основу положены:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 985).
2. Учебный план: Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ от 14.06.2023 г., протокол № 17.

Рабочая программа дисциплины (модуля) проходит согласование с использованием инструментов электронной информационно-образовательной среды Университета.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Абросимова М.С.

Заведующий выпускающей кафедрой Иванов Е.А.

Председатель методической комиссии факультета Филиппова С.П.

Директор научно-технической библиотеки Викторова В.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основная цель дисциплины «Цены и ценообразование в АПК» заключается в подготовке специалистов, глубоко понимающих сущность процессов ценообразования, происходящих на предприятиях и учреждениях, их взаимосвязь и взаимозависимость, умеющих их систематизировать и моделировать, определять влияние различных факторов ценообразования, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы совершенствования ценообразования.
1.2	Задачи дисциплины: - формирование понятийного аппарата;
1.3	- изучение состава и структуры цены;
1.4	- изучение методов и методологии ценообразования;
1.5	- изучение форм и способов использования ценового механизма организациями и
1.6	государственными органами для осуществления конкретных операций на рынке;
1.7	- изучение методов и приемов эффективного коммерческого ценообразования с учетом реально складывающейся конъюнктуры рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Биоповреждаемость продовольственных товаров
2.1.2	Основы микробиологии
2.1.3	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.1.4	Санитария и гигиена
2.1.5	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2.1.6	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
2.1.7	Физика
2.1.8	Физико-химические методы исследования
2.1.9	Химия
2.1.10	Математика
2.1.11	Современные технологии прогнозирования развития рынков сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров
2.1.12	Учебная практика, ознакомительная практика
2.1.13	Информатика
2.1.14	Студенты в среде электронного обучения
2.1.15	Экономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Безопасность товаров
2.2.2	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.3	Защита прав потребителей
2.2.4	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров
2.2.5	Производственная практика, преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1 Знает: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа	
УК-1.2 Умеет: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников	
УК-1.3 Имеет навыки: поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, для решения поставленных задач	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа;

3.1.2	- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики,
3.1.3	- систему и виды цен,
3.1.4	- стратегию и тактику ценообразования,
3.1.5	- порядок формирования цен на основе учета и изучения требований экономических законов рыночной экономики.
3.1.6	
3.2	Уметь:
3.2.1	-применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников;
3.2.2	- выявлять рыночные тенденции и структуру рынка;
3.2.3	-калькулировать себестоимость различных товаров;
3.2.4	-проводить ценовую дифференциацию по товарам и услугам;
3.2.5	-на основе полученных знаний анализировать, прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования.
3.2.6	
3.3	Иметь навыки и (или) опыт деятельности:
3.3.1	-поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, для решения поставленных задач;
3.3.2	-основными принципами, методами, формами, инструментами ценообразования в маркетинговой деятельности;
3.3.3	-знаниями типовой структуры затрат субъекта рынка;
3.3.4	методологическими основами планирования, формирования и управления ценой в деятельности предприятия;
3.3.5	-знаниями структуры затрат на товары и услуги;
3.3.6	-методами расчета цен на товары и услуги.
3.3.7	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Прак. подг.	Примечание
Раздел 1.							
Тема 1. Основные этапы формирования цен в Российской Федерации /Лек/	5	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	2	0	Проблемная лекция
Тема 1. Основные этапы формирования цен в Российской Федерации /Пр/	5	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	Опрос
Тема 1. Основные этапы формирования цен в Российской Федерации /Ср/	5	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	Подготовка докладов и рефератов.
Тема 2. Экономическая сущность цены и особенности ценового механизма в АПК /Лек/	5	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	2	0	Дискуссионная лекция
Тема 2. Экономическая сущность цены и особенности ценового механизма в АПК /Пр/	5	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	4	0	Опрос
Тема 2. Экономическая сущность цены и особенности ценового механизма в АПК /Ср/	5	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	Подготовка докладов и рефератов.
Тема 3. Система цен на продукцию сельского хозяйства /Лек/	5	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	
Тема 3. Система цен на продукцию сельского хозяйства /Пр/	5	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	Опрос
Тема 3. Система цен на продукцию сельского хозяйства /Ср/	5	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	Подготовка докладов и рефератов.
Тема 4. Принципы и методы ценообразования в сельском хозяйстве /Лек/	5	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	
Тема 4. Принципы и методы ценообразования в сельском хозяйстве /Пр/	5	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	Опрос

Тема 4. Принципы и методы ценообразования в сельском хозяйстве /Ср/	5	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	Подготовка докладов и рефератов
Тема 5. Факторы, влияющие на ценовую политику аграрных предприятий /Лек/	5	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	
Тема 5. Факторы, влияющие на ценовую политику аграрных предприятий /Пр/	5	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	Опрос
Тема 5. Факторы, влияющие на ценовую политику аграрных предприятий /Ср/	5	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	Подготовка докладов и рефератов
Тема 6. Ценовая политика на аграрном предприятии /Лек/	5	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	
Тема 6. Ценовая политика на аграрном предприятии /Пр/	5	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	
Тема 6. Ценовая политика на аграрном предприятии /Ср/	5	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	
Тема 7. Ценовое регулирование и совершенствование ценообразования в сельском хозяйстве /Лек/	5	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	
Тема 7. Ценовое регулирование и совершенствование ценообразования в сельском хозяйстве /Пр/	5	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	
Тема 7. Ценовое регулирование и совершенствование ценообразования в сельском хозяйстве /Ср/	5	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	
зачет /Зачёт/	5	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Примерный перечень вопросов к зачету

Вопросы для оценки знаний теоретического курса

1. Экономические школы, разрабатывавшие теорию цены.
2. Классификация цен от потребительского восприятия качества.
3. Функции цены на потребительском рынке.
4. Основные факторы маркетингового ценообразования.
5. Государственное регулирование цен в Российской Федерации.
6. Понятие и параметры потребительского качества.
7. Скидки и их виды.
8. Надбавки и их виды.
9. Затратные методы ценообразования.
10. Методы ценообразования, ориентированные спрос.
11. Комбинированные методы ценообразования.
12. Конкурентные методы ценообразования.
13. Источники получения ценовой информации.
14. Прямые методы тестирования цен.
15. Косвенные методы тестирования цен.
16. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса.
17. Оценка уровня цен.
18. Анализ колеблемости цен.
19. Оценка структуры цены.
20. Показатели и методы оценки эластичности цен

Вопросы на оценку понимания/умений

1. Дайте трактовку понятию «рыночная цена».
2. Поясните стратегии формирования начального уровня цены.
3. Раскройте сущность стратегии относительного уровня цен с учетом цен конкурентов.
4. выскажите суждение о стратегии относительного уровня цен с учетом товарной или покупательской дифференциации.
5. Поясните содержание стратегии относительного уровня цен с учетом изменения во времени.
6. Выскажите суждение о тактике «ценовых градаций».
7. Поясните суть зазывных цен и их необходимость их использования.
8. Поясните необходимость анализа соотношений цен.
9. Раскройте роль цены в маркетинговом обеспечении конкурентоспособности товара.

10.	Выскажите суждение об оценке конкурентоспособности предприятия по уровню цены.
11.	Поясните суть оценки конкурентной рыночной силы предприятия.
12.	Выскажите суждение об оценке показателей конкурентной ценовой стратегии.
13.	Поясните способы определения ценовой премии.
14.	Раскройте суть метода ценовых прогнозов.
15.	Выскажите суждение о свойствах товара и его оценка потребителем как факторе ценообразования.
16.	Поясните роль статистики в маркетинговом исследовании цен.
17.	Поясните необходимость органов регулирования ценообразования, их функции.
18.	Поясните сущность понятий «марочная цена» и «марочное ценообразование».
19.	Поясните суть стратегии относительного уровня цен с учетом соответствия цены и качества.
20.	раскройте суть стратегии относительного уровня цен с учетом восприятия потребителя.
5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену	
Не предусмотрен	
5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)	
Не предусмотрено	
5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля	
1.	Сущность цены. Система цен.
2.	Функции цен.
3.	Классификация цен.
4.	Скидки с цены.
5.	Состав цены и структура цены.
6.	Себестоимость в составе цены. Классификация затрат включаемых в себестоимость.
7.	Прибыль в составе цены.
8.	Надбавки посредников в цене товара.
9.	Методология ценообразования: понятие, принципы, методы.
10.	Затратные методы ценообразования.
11.	Рыночные методы ценообразования.
12.	Параметрические методы ценообразования.
13.	13.Общая схема расчета цены.
14.	Политика цен жизненного цикла товара, виды цен по периодам жизненного цикла товара.
15.	Основные стратегии ценообразования.
16.	Этапы разработки ценовой стратегии.
17.	Полезность товара как основа его оценки покупателями.
18.	Процедура определения экономической ценности товара.
19.	Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.
20.	Факторы ценообразования.
21.	Цели и задачи государственного регулирования цен.
22.	Формы и методы воздействия государства на цены.
23.	Регулирование цен в зарубежных странах (на примере 3-х стран).
24.	Методы исследования отраслевой структуры рынка
25.	Функции цен в рыночной экономике и их реализация.
26.	Роль и значение цены в рыночной экономике РФ. Особенности и условия рыночного ценообразования.
27.	История ценообразования в РФ, основные этапы, их содержание.
28.	Факторы спроса, определяющие цену спроса на товар. Неценовые факторы спроса.
29.	Факторы предложения, определяющие цену предложения товара. Неценовые факторы предложения.
30.	Система цен в рыночной экономике РФ, их виды, группировка.
31.	Требования, предъявляемые к системе цен.
32.	Основные виды (сферы) рыночного ценообразования, их характерные особенности.
33.	Характер ценообразования на конкурентном рынке.
34.	Характер ценообразования на монополистическом рынке.
35.	Рынок олигополистической конкуренции, характер ценообразования на нем.
36.	Подходы в ценообразовании, их понятие, отличительные особенности.
37.	Ценообразование: цели и задачи. Организация, порядок и этапы работы на предприятии по формированию цен.
38.	Ценовые стратегии предприятия, их виды, условия выбора.
39.	Стратегия дифференцированного ценообразования, ее содержание.
40.	Стратегия конкурентного ценообразования, ее содержание.
41.	Стратегии ассортиментного ценообразования, ее содержание.
42.	Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий.
43.	Ценовая политика предприятия в условиях рынка и ее проблемы, этапы разработки и реализации.
44.	Методы формирования цен, их содержание и отличительные особенности.
45.	Затратные методы установления цены, их содержание, достоинства и недостатки.
46.	Метод установления цены на основе «анализа безубыточности», его содержание.
47.	Состав и структура цены, ее основные элементы.
48.	НДС, акцизы, таможенные пошлины, порядок включения в цену в соответствии с Налоговым кодексом (части I и II).
49.	Система скидок и надбавок к цене, механизмы их применения. Плановые и тактические скидки.

50.	Методы оценки риска в расчете цен.
51.	Индексация цен, методология расчета.
52.	Влияние инфляции на экономику предприятия, порядок расчета.
53.	«Издержки», их понятие и значение для формирования цены.
54.	Состав издержек и порядок их включения в цену.
55.	Постоянные и переменные издержки, их состав и характеристика.
56.	Средние и предельные издержки, методика их расчета.
57.	Факторы, влияющие на уровень издержек.
58.	Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия, порядок расчета.
59.	Оптовая цена предприятия-изготовителя и порядок ее расчета.
60.	Розничная цена, порядок ее расчета, сферы применения.
61.	Мировые цены, их понятие и виды, роль и значение в международном сотрудничестве.
62.	Принципы международного ценообразования, их характеристика.
63.	Методологические подходы к определению уровня мировых цен.
64.	Таможенная стоимость товара, порядок ее установления.
65.	Цены на экспортируемую продукцию, порядок ее установления

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Ямпольская Д. О.	Ценообразование в условиях рынка: учебное пособие	М.: Международные отношения, 2015	Электронный ресурс
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Липсиц И. В.	Ценообразование. Управление ценообразованием в организации: учебник	М.: Экономистъ, 2006	15
Л2.2	Баздникин А. С.	Цены и ценообразование: учебное пособие	М.: ЮРАЙТ, 2010	7
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	ОС Windows XP			
6.3.1.2	Office 2007 Suites			
6.3.1.3	SuperNovaReaderMagnifier			
6.3.1.4	BusinessStudio 4.0			
6.3.1.5	bCad Витрина			
6.3.1.6	Project 2016			
6.3.1.7	Visio 2016			
6.3.1.8	VisualStudio 2015			
6.3.1.9	MozillaFirefox			
6.3.1.10	MozillaThinderbird			
6.3.1.11	7-Zip			
6.3.1.12	1С: Предприятие 8. Сельское хозяйство. Комплект для обучения в высших и средних УЗ.			
6.3.1.13	Справочная правовая система КонсультантПлюс			
6.3.1.14	Электронный периодический справочник «Система Гарант»			
6.3.1.15	OfficeStandard 2010			
6.3.1.16	OfficeStandard 2013			
6.3.1.17	LibreOffice			
6.3.1.18	ОС Windows Vista			

6.3.1.1 9	OC Windows 7
6.3.1.2 0	OC Windows 8
6.3.1.2 1	OC Windows 10
6.3.1.2 2	Ubuntu (Mint)
6.3.1.2 3	Project Expert 7 Holding
6.3.1.2 4	OpenOffice 4.1.1
6.3.1.2 5	ПО для ЛТК 6.4
6.3.1.2 6	медиапроигрыватель VLC
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента»). Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://www.studentlibrary.ru
6.3.2.2	Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://e.lanbook.com
6.3.2.3	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Полнотекстовый, обновляемый. Доступ по локальной сети академии
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://znanium.com/
6.3.2.5	Национальная электронная библиотека. Доступ посредством использования сети «Интернет» на 32 терминала доступа. https://нэб.рф/
6.3.2.6	Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru ». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. https://www.biblio-online.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Вид работ	Назначение	Оснащенность
37a		Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (12 шт.), стулья (24 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.)
35a		Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (30 шт.), стулья (60 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска аудиторная (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), ноутбук Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
123		Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.)
236		Помещение для самостоятельной работы	Демонстрационная техника (интерактивная доска Hitachi Starboard FX-63 D (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.)), стол полированный (3 шт.), стол ученический (7 шт.), стол компьютерный (11 шт.), стул (20 шт.), стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (10 шт.)

51a		Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), парта 3-хместная со скамейкой (10 шт.), стулья (5 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
-----	--	-------------------	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и семинарами практические занятия, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного и итогового форм контроля. Система знаний по дисциплине «Цены и ценообразование в АПК» формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники и учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, бакалавр готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизация своих теоретических знаний.

Для освоения дисциплины студентами необходимо:

1. Посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты; раскрываются закономерности поведения экономических субъектов. Студенту важно понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопрос, желательно в письменной форме, чтобы не мешать и не нарушать логики проведения лекции. Слушая лекцию, следует зафиксировать основные идеи, положения, обобщения, выводы. Работа над записью лекции завершается дома. На свежую голову (пока еще лекция в памяти) надо уточнить то, что записано, обогатить запись тем, что не удалось зафиксировать в ходе лекции, записать в виде вопросов то, что надо прояснить, до конца понять. Важно соотнести материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга.
 2. Посещать практические занятия, к которым следует готовиться и активно на них работать. Задание к практическому занятию выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. Практические занятия начинаются с вступительного слова преподавателя, в котором называются цель, задачи и вопросы занятия. В процессе проведения занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На практических занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю. Семинарское и практическое занятие заканчивается подведением итогов: выводами по теме и выставлением оценок.
 3. Систематически заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя изучение нормативных документов, материалов учебников и статей из экономической литературы, решение задач, написание докладов, рефератов, эссе. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.
 4. Под руководством преподавателя заниматься научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.
 5. При возникающих затруднениях при освоении дисциплины, для неуспевающих студентов и студентов, не посещающих занятия, проводятся еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также студенты, испытывающие потребность в помощи преподавателя при изучении дисциплины.
- Задачей дисциплины является сформировать представления о маркетинге услуг как составной части маркетинга; обеспечить знание теоретических основ маркетинга в сервисе; сформировать навыки использования современного инструментария и технологий в маркетинге сервиса.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 (МУ к ФОС).docx

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____