

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макушев Андрей Евгеньевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 27.06.2023 13:46:20
 Уникальный проприетарный ключ:
 4c46f2d9dda3fafb9e57683d11e5a4257b6ddfe

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Чувашский государственный аграрный университет"

(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)

Кафедра Экономики, менеджмента и агроконсалтинга

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и научной работе



Л.М. Корнилова

14.06.2023 г.

Б1.В.ДВ.02.02

Сельский туризм

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) Сервис в туризме

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216

в том числе:

аудиторные занятия 80

самостоятельная работа 100

часов на контроль 36

Виды контроля:

экзамен

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	48	48	48	48
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	80	80	80	80
Контактная работа	80	80	80	80
Сам. работа	100	100	100	100
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доц., Филиппова С.П.

При разработке рабочей программы дисциплины (модуля) "Сельский туризм" в основу положены:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514).
2. Учебный план: Направление подготовки 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) Сервис в туризме, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ от 14.06.2023 г., протокол № 17.

Рабочая программа дисциплины (модуля) проходит согласование с использованием инструментов электронной информационно-образовательной среды Университета.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Абросимова М.С.

Заведующий выпускающей кафедрой Абросимова М.С.

Председатель методической комиссии факультета Филиппова С.П.

Директор научно-технической библиотеки Викторова В.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	получение знаний о теоретическом и практическом направлениях организации и управления агротуристского бизнеса в мире, России, на территории Чувашской Республики, основных тенденциях развития, определение агротуристской деятельности среди других направлений в сервисе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Логистика в туризме
2.1.2	Психология личности и профессиональное самоопределение
2.1.3	Социология сервиса
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	География сферы услуг
2.2.2	Программные продукты в сфере услуг
2.2.3	Туристическое регионоведение
2.2.4	Цифровые технологии в сервисе
2.2.5	География международного туризма
2.2.6	Мировая экономика и международные отношения
2.2.7	Основы речевой коммуникации в сфере индустрии туризма
2.2.8	Технологии переговоров в сфере услуг
2.2.9	Организация продвижения туристических услуг
2.2.10	Технология обслуживания в туризме
2.2.11	Деловые коммуникации в сфере услуг
2.2.12	Делопроизводство в сфере услуг
2.2.13	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний
2.2.14	Стратегический менеджмент в сервисе

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1. Способен управлять ресурсами служб, отделов организаций сервиса	
ПК-1.1 Владеет теоретическими и практическими навыками контроля и координации деятельности служб, отделов организаций сервиса	
ПК-1.2 Способен проводить аналитические мероприятия по определению потребностей в материальных ресурсах служб, отделов организаций сервиса	
ПК-2. Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами	
ПК-2.1 Владеет теоретическими и практическими приемами организации устных и письменных коммуникаций с заинтересованными сторонами	
ПК-2.2 Проводит переговоры, презентации с потребителями, партнерами и клиентами	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- исторические аспекты развития агротуризма за рубежом, в России;
3.1.2	- теорию мотивации, межличностного и делового общения, переговоров, маркетинг и технологию продаж в сфере сервиса услуг;
3.1.3	- формы, виды и типы агротуристской деятельности;
3.1.4	- законодательство РФ, основы организации деятельности организаций сервиса;
3.1.5	- классификацию участков природной среды в разных видах агротуризма;
3.1.6	- подготовку и организацию проведения агротуров;
3.1.7	- основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций;
3.1.8	- теории проведения переговоров и основы делового общения;
3.1.9	- особенности работы гида по агротуризму.
3.2	Уметь:

3.2.1	- организовывать и планировать работу по формированию и внедрению агротуров, рекламе, презентации, продаже путевок;
3.2.2	- оформлять путевые документы для выпуска группы на маршрут;
3.2.3	- осуществлять, планирование, контроль и координацию деятельности служб, отделов организаций сервиса;
3.2.4	- оценивать и планировать потребности в материальных ресурсах и персонале;
3.2.5	- проводить презентации с потребителями и заинтересованными сторонами;
3.3	Иметь навыки и (или) опыт деятельности:
3.3.1	- комплектования групп на агротуристские маршруты;
3.3.2	- работы специализированными программами осуществления письменных коммуникаций с потребителями, клиентами, партнерами;
3.3.3	- оформлять договоры на предоставление услуг;
3.3.4	- владения стратегическими и тактическими методами анализа потребностей в материальных ресурсах и персонале;
3.3.5	- организации устных и письменных коммуникаций с потребителями и заинтересованными сторонами.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Прак. подг.	Примечание
Раздел 1. Сущность и содержание сельского туризма							
Понятие и сущность сельского туризма /Лек/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	
Понятие и сущность сельского туризма /Пр/	3	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	0	Учебная дискуссия
Понятие и сущность сельского туризма /Ср/	3	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	0	изучение учебного материала, подготовка реферата (доклада), тестирование
Исторические аспекты развития сельского туризма /Лек/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	
Исторические аспекты развития сельского туризма /Пр/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	Опрос
Исторические аспекты развития сельского туризма /Ср/	3	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э3	0	0	изучение учебного материала, подготовка реферата (доклада), тестирование
Нормативно-правовое регулирование сельского туризма в РФ /Лек/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	
Нормативно-правовое регулирование сельского туризма в РФ /Пр/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	Опрос
Нормативно-правовое регулирование сельского туризма в РФ /Ср/	3	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	изучение учебного материала, подготовка реферата (доклада), тестирование
Раздел 2. Зарубежный опыт развития сельского туризма							

Современное состояние и тенденции развития сельского туризма в мире /Лек/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	
Современное состояние и тенденции развития сельского туризма в мире /Пр/	3	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	0	Круглый стол, Доклад
Современное состояние и тенденции развития сельского туризма в мире /Ср/	3	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	изучение учебного материала, подготовка реферата (доклада), тестирование
Зарубежные модели организации сельского туризма /Лек/	3	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э3	0	0	
Зарубежные модели организации сельского туризма /Пр/	3	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	Доклад, презентация
Зарубежные модели организации сельского туризма /Ср/	3	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	изучение учебного материала, подготовка реферата (доклада), тестирование
Раздел 3. Современное состояние и проблемы развития сельского туризма в России							
Специфика сельского туризма в России /Лек/	3	3	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	0	Проблемная лекция (лекция визуализация)
Специфика сельского туризма в России /Пр/	3	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	опрос
Специфика сельского туризма в России /Ср/	3	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	изучение учебного материала, подготовка реферата (доклада), тестирование
Модели сельского туризма в России /Лек/	3	3	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	
Модели сельского туризма в России /Пр/	3	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	0	Доклад, презентация, круглый стол
Модели сельского туризма в России /Ср/	3	5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	изучение учебного материала, подготовка реферата (доклада), тестирование
Перспективы и возможности развития сельского туризма в России /Лек/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	0	Проблемная лекция (лекция визуализация)
Перспективы и возможности развития сельского туризма в России /Пр/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	Доклад

Перспективы и возможности развития сельского туризма в России /Ср/	3	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	изучение учебного материала, подготовка реферата (доклада), тестирование
Современное состояние и проблемы развития сельского туризма в Чувашской Республике /Лек/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	0	Проблемная лекция (лекция визуализация)
Современное состояние и проблемы развития сельского туризма в Чувашской Республике /Пр/	3	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	Доклад, выполнение заданий
Современное состояние и проблемы развития сельского туризма в Чувашской Республике /Ср/	3	5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	изучение учебного материала, подготовка реферата (доклада), тестирование
Раздел 4. Практические аспекты организации бизнеса в сфере сельского туризма							
Классификация и виды сельского туризма /Лек/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	
Классификация и виды сельского туризма /Пр/	3	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	Доклад
Классификация и виды сельского туризма /Ср/	3	5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	изучение учебного материала, подготовка реферата (доклада), тестирование
Особенности формирования и продвижения агротурпродукта /Лек/	3	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	
Особенности формирования и продвижения агротурпродукта /Пр/	3	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	4	0	Круглый стол? ситуационное задание
Особенности формирования и продвижения агротурпродукта /Ср/	3	5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	изучение учебного материала, подготовка реферата (доклада), тестирование
Особенности развития агротуристских средств размещения /Лек/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	
Особенности развития агротуристских средств размещения /Пр/	3	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	Опрос
Особенности развития агротуристских средств размещения /Ср/	3	5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	изучение учебного материала, подготовка реферата (доклада), тестирование

Особенности работы гида на сельских туристских и экскурсионных маршрутах /Лек/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	
Особенности работы гида на сельских туристских и экскурсионных маршрутах /Пр/	3	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	
Особенности работы гида на сельских туристских и экскурсионных маршрутах /Ср/	3	5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	изучение учебного материала, подготовка реферата (доклада), тестирование
Раздел 5. Контроль							
Экзамен /Экзамен/	3	36	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Примерный перечень вопросов к зачету

Не предусмотрены

5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

Вопросы для оценки знаний теоретического курса

1. Основные понятия и термины сельского туризма.
2. Признаки сельского туризма.
3. История и факторы развития сельского туризма.
4. Формирование сельского туризма в России.
5. Социально-экономические факторы развития сельского туризма
6. Научные исследования в сфере сельского туризма.
7. Международное и межрегиональное сотрудничество в сфере сельского туризма
8. Российская ассоциация содействия развитию сельского туризма.
9. Сущность государственной политики в сфере сельского туризма в России
10. Экономическая роль сельского туризма
11. Предпосылки появления сельского туризма.
12. Французская модель сельского туризма.
13. Итальянская модель сельского туризма.
14. Германская модель сельского туризма.
15. Кипрская и греческая модель сельского туризма.
16. Американская модель сельского туризма.
17. Польская и стран Балтии модель сельского туризма.
18. Модели агротуризма в Российской Федерации.
19. История и перспективы развития сельского туризма в России.
20. Современное состояние и тенденции развития сельского туризма в Чувашской Республики
21. Формирование агротурпродукта.
22. Разработка туристских маршрутов.
23. Продвижение агротурпродукта.
24. Особенности рекламы в продвижении агротурпродукта.
25. Особенности малого туристического бизнеса в сельской местности Чувашской Республики
26. Средства продвижения агротурпродукта.
27. Роль и функции управления трудовыми ресурсами в агротуризме.
28. Психология агротуриста и возможности формирования турпродукта.
29. Особенности работы гида на сельских туристских и экскурсионных маршрутах.
30. Принципы формирования конкурентоспособного сельского туристического продукта организация размещения туристов.
31. Механизм ценообразования и продвижения услуг в агротуризме.
32. Агротуризм как форма предпринимательской деятельности.
33. Порядок регистрации деятельности владельцев агрофирм.
34. Основные направления развития сельского туризма в России.
35. Классификация форм сельского туризма по формам туризма.
36. Классификация форм сельского туризма по средствам размещения.
37. Классификация форм сельского туризма по характеру отдыха.
38. Система управления сельским туризмом в России.
39. Российские организации, специализирующиеся на сельском туризме.
40. Региональная модель развития сельского туризма в России.

41. Направления развития сельского туризма в России.
42. Нормативно-правовая база, регламентирующая агротуристскую деятельность.
43. Роль рекреационного потенциала России для развития сельского туризма в регионах.
44. Ассоциация содействия развитию сельского туризма.
45. Формирование единого информационного поля российского рынка сельского туризма.

Вопросы на оценку понимания/умений студента

1. Назовите наиболее важные признаки сельского туризма?
2. Назовите факторы развития сельского туризма?
3. Обозначьте порядок осуществления деятельности в сфере агро-экотуризма.
4. Расскажите подробно на роли природного потенциала региона в развитии сельского туризма республики в Белоруссии
5. Назовите содержание и цели деятельности европейской федерации фермерского и сельского туризма.
5. В чем преимущества и недостатки малого предпринимательства сельской местности стран ЕС.
6. Программы развития сельского туризма ЕС.
7. Назовите стандарты сельской индустрии гостеприимства в странах ЕС.
8. Назовите специальные стандарты Европейского Союза в сфере сельского туризма.
9. Приведите перспективные направления (модели) развития сельского туризма в РФ.
10. Приведите примеры лучших практик создания региональных сельских туристских сетей.
11. В чем заключается основное содержание стратегии развития сельского туризма в России?
12. Каковы современные тенденции развития сельского туризма за рубежом.
13. Какие виды услуг предоставляет агротуризм?
14. Перечислите признаки присущие агротуризму.
15. На что ориентирован агротуризм?
16. Как формируется агротурпродукт?
17. Каков порядок осуществления услуг в агротуризме?
18. Какие требования предъявляются для открытия сельских гостевых домов?
19. Какой нормативно-правовой акт регулирует содержание требования к сельским гостевым домам?
20. Особенности ценообразования агротурпродукта?
21. Назовите стратегии ценовой регуляции в агротуризме?
22. Основные методы установления цен на агротурпродукт?
23. Кто может организовывать сельские гостевые дома?
24. Кто является потребителем агротурпродукта?
25. Что представляет собой брендинг туристической местности?
26. Как туризм может принести выгоду другим отраслям местной экономики?
27. Как стимулировать развитие предприятий, связанных с сельским туризмом?
28. Местное сообщество: как вовлечь население в развитие туризма?
29. Назовите положительные и отрицательные аспекты развития агроэкотуризма?
30. Что понимается под созданием агротуристического продукта?

5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)

Не предусмотрены

5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Опрос

Вопросы к 1 опросу

1. Что такое агротуризм? Дать определение.
2. Какие виды услуг предоставляет агротуризм?
3. Перечислите признаки присущие агротуризму.
4. На что ориентирован агротуризм?
5. Как формируется агротурпродукт?
6. Каков порядок осуществления услуг в агротуризме?

Вопросы к 2 опросу

1. Основные составляющие французской модели сельского туризма.
2. Основные составляющие итальянской модели сельского туризма.
3. Основные составляющие немецкой модели сельского туризма.
4. Основные составляющие кипрской и греческой модели сельского туризма .
5. Основные составляющие американской модели сельского туризма.
6. Основные составляющие польской и стран Балтии модели сельского туризма .
7. Основные составляющие белорусской модели сельского туризма.
8. Каковы современные тенденции развития сельского туризма за рубежом?

Вопросы к 3 опросу

1. Специфика сельского туризма в России.
2. Какие вы знаете модели агротурхозяйств в России?
3. Перечислите наиболее известные в России агротурфирмы.
4. Какова специфика сельского туризма в Чувашской Республике?

5. Перспективы и возможности развития сельского туризма в России.

Опрос 4.

1. Принципы формирования агротурпродукта.
2. Этапы и подходы к формированию туристских маршрутов.
3. Основы продвижения агротурпродукта.
4. Какая реклама является наиболее эффективной для агротурпродукта?

Практическая работа №1. Составить перспективный план работы турагентства на год по агротуризму.

Практическая работа №2. Студенту необходимо личное участие в проведении одного из массовых мероприятий, организованного турфирмой по агротуризму.

Практическая работа № 3. Студентам необходимо принять участие в подготовке учебных трасс для соревнований по активному агротуризму.

Практическая работа № 4. Составить смету расходов на путешествие, типовое меню питания, списки турснаряжения.

Практическая работа № 5. Найти в Интернете карту предполагаемого вашего маршрута и скопировать ее на принтере.

Практическая работа № 6. Составить каталог справочников и порталов по агротуризму России.

Практическая работа № 7. Составить каталог справочников и порталов по агротуризму Германии.

Практическая работа № 8. Страноведческая литература по агротуризму Кипра и Греции.

Практическая работа № 9. Подготовить наглядное пособие: плакаты, рисунки, схемы, презентации по агротуризму США.

Практическая работа № 10. Произведите подборку традиционных блюд чувашской кухни.

Практическая работа № 11. Создайте варианты знаков-символов (несколько) агротурфирмы, специализирующейся на конных прогулках.

Темы эссе

1. Факторы развития сельского туризма
2. Модели организации сельского туризма
3. Европейская федерация фермерского и сельского туризма.
4. Программы развития сельского туризма ЕС.
5. Стандарты сельской индустрии гостеприимства в странах ЕС.
6. Анализ современного состояния развития сельского туризма в России.
7. Анализ современного состояния развития сельского туризма за рубежом.
8. Роль рекреационного потенциала России для развития сельского туризма в регионах.
9. Ассоциация содействия развитию сельского туризма .
10. Формирование единого информационного поля российского рынка сельского туризма.
11. Развитие сельского туризма на базе малого семейного гостиничного хозяйства.
12. Специализированные частные отели в форме стилизованных «исторических или национальных деревень».
13. Культурно-этнографические центры.
14. Формирование механизмов нормативно-правового, финансового, организационного, информационного обеспечения развития сельского туризма .
15. Международное и межрегиональное сотрудничество в сфере сельского туризма .
16. Стратегия развития сельского туризма в России.

База тестов

1. К общим требованиям к сельским гостевым домам относятся:
 - а. требования к территории
 - б. информационные требования
 - в. требования к оснащению
 - г. все ответы верны
2. Сельские гостевые дома должны соответствовать требованиям какого ГОСТа?:
 - а. ГОСТ 32611-2014
 - б. ГОСТ Р 53423-2009
 - в. ГОСТ 32613-2014
 - г. ГОСТ Р 56641-2015
3. Услуги сельских гостевых домов должны включать следующие критерии (выберите наиболее важные):
 - А. безопасность предоставляемых услуг; транспортная доступность;
 - Б. полноценность, достаточность, достоверность информации о сельском гостевом доме и предоставляемых услугах;
 - В. готовность персонала (собственников, управляющих) гостевого дома к оказанию услуг.

Г. все ответы верны
4. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:
 - А) к деловому туризму;
 - Б) к познавательному туризму;
 - В) к рекреационному туризму;
 - Г) к сельскому туризму
5. Цель туризма, связанная с восстановлением духовных и физических сил человека, а также лечением:
 - А) Спортивная.
 - В) Познавательная.
 - С) Профессионально-деловая.

- Д) Оздоровительная.
Е) Гостевая.
6. Деятельность, связанная с осуществлением туризма жителями данной страны на ее территории – это:
А) Международный туризм.
В) Плановый туризм.
С) Сельский туризм.
Д) Внутренний туризм.
Е) Социальный туризм.
7. Вид туризма, субсидируемый из средств государства или благотворительных организаций и фондов в целях создания условий для путешествия школьникам, пенсионерам, инвалидам, ветеранам и т. п.
А) Самодеятельный.
В) Внутренний.
С) Социальный.
Д) Плановый.
Е) Сельский.
8. Вид туризма связанный с деятельностью по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и многоэтажной застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности:
А) Самодеятельный.
В) Внутренний.
С) Социальный.
Д) Плановый.
Е) Сельский.
9. Временный посетитель местности, находящийся в данной местности в целях туризма менее, чем 24 часа, и без ночевки:
А) Экспедитор.
В) Гид.
С) Турагент.
Д) Турист.
Е) Экскурсант.
10. К какой из индустрии (сфер) относятся гостиницы:
А) Размещения.
В) Развлечения.
С) Питания.
Д) Торговли.
Е) Перевозок.
11. Юридическое или физическое лицо, выполняющее работы по созданию туристского продукта, его продвижению на рынок, а также реализации – это:
А) Турист.
В) Туроператор.
С) Государство.
Д) Экскурсант.
Е) Гид.
12. Что из ниже перечисленного является туристской услугой:
А) Финансовые.
В) Банковские.
С) Бронирование.
Д) Страхование.
Е) Фотоуслуги.
13. Из каких составляющих состоит туристский продукт:
А) Туристских услуг и товаров.
В) Туристских ресурсов и услуг туроператоров.
С) Бронирование, перевозка, размещение, питание.
Д) Туристских услуг, работ и товаров.
Е) Туристских услуг и услуг экспедиторов.
14. Географически определенная, привязанная к данной местности и особенным объектам и описанная с различной степенью детальности трасса похода, путешествия – это:
А) Туристский путь.
В) Туристский маршрут.
С) Туристская экскурсия.
Д) Экспедиция.
Е) Туристская дорога.
15. Материальные предметы потребления, сувенирная и иная продукция, необходимая туристу в процессе потребления туристских услуг в целях туризма – это:
А) Туристские товары.
В) Товары длительного пользования.
С) Товары повседневного спроса.
Д) Туристский продукт.

Е) Шопинг.

16 Совместное владение недвижимостью в туризме с возможностью пользоваться ею на протяжении определенного времени, пропорционально денежному взносу – это:

А) Кондоминиум.

В) Шопинг.

С) Аренда.

Д) Партнерство.

Е) Таймшер.

17. Совокупность гостиниц, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения представляет собой:

А) Туристскую индустрию.

В) Туристское обслуживание.

С) Туристское размещение.

Д) Туризма объекты.

Е) Туристские организации.

18. Упорядоченная целенаправленная совокупность туристских услуг, работ и товаров достаточная для удовлетворения потребностей туриста – это:

А) Туристский объект.

В) Тур.

С) Туристский продукт.

Д) Туристский ресурс.

Е) Туристская путевка.

19. Туристская услуга, предполагающая активные способы передвижения или перемещения по туристскому маршруту – это:

А) Поход.

В) Экскурсия.

С) Тренировка.

Д) Спорт.

Е) Шопинг.

20. Коренным словом для термина «туризм» стало французское слово «тур», которое в переводе означает:

А) Прогулка, поездка.

В) Прогулка, гулянка.

С) Поездка, тур.

Д) Поездка, путешествие.

Е) Тренировка, спорт.

21. Современное энциклопедическое понятие «туризм» значит:

А) Отдых.

В) Спорт.

С) Оздоровление.

Д) Рекреация.

Е) Вид активного отдыха, средство оздоровления, познания, духовного и социального развития личности.

22. В международной практике к туристам относят:

А) Всех лиц, которые временно и добровольно переменили место жительства с любой целью, кроме заработка.

В) Физических лиц.

С) Юридических лиц.

Д) Экскурсоводов.

Е) Спортсменов.

23. Главной социальной целью туризма является:

А) Увеличение заработной платы туристов.

В) Улучшение состояния туристов.

С) Улучшение качества жизни.

Д) Увеличение продолжительности жизни человека и развитие экотуризма.

Е) Увеличение качества образования.

24. Цель туризма, связанная с совершенствованием и углублением знаний о природе естественных явлений, истории, культуре других народов и стран:

А) Профессионально-деловая.

В) Оздоровительная.

С) Религиозная.

Д) Спортивная.

Е) Познавательная.

25. Цель туризма, связанная с посещением знакомых и родственников:

А) Познавательная.

В) Гостевая.

С) Религиозная.

Д) Профессионально-деловая.

Е) Оздоровительная.

26. Источником туристского продукта является:

А) Финансовые услуги.

- В) Правовые акты.
С) Туристская виза.
D) Экскурсия.
Е) Туристские ресурсы.
27. Туристская поездка, основной целью которой является совершение покупок, называется:
А) Бизнес-тур.
В) Гостевой тур.
С) Конгресс-тур.
D) Шопинг-тур.
Е) Плановый тур.
28. Вид туризма, предполагающий отдых вне города в сельской местности – это:
А) Гостевой туризм.
В) Самодеятельный туризм.
С) Оздоровительный туризм.
D) Внутренний туризм.
Е) Деревенский туризм.
29. Природно-климатические, исторические и социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, способные удовлетворить потребности туристов называются:
А) Туристскими объектами.
В) Природным наследием.
С) Экскурсионные объекты.
D) Природными ресурсами.
Е) Туристскими ресурсами.
30. К рекреационным пространствам относят:
А) Исторические места, крупные города, музеи, театры.
В) Шопинг, казино, скачки.
С) Тематические развлекательные парки.
D) Национальные парки, заповедники, курорты, морские побережья.
Е) Климат, пляжи, водные пространства, горы и т. д.
31. Что из перечисленного относится к одной из социальных функций туризма:
А) Социально-коммуникативная.
В) Нравственная.
С) Философская.
D) Историческая.
Е) Моральная.
32. Дайте определение термину "путешествие":
А) Получение информации о другой стране.
В) Поездка с целью коммерции.
С) Воздушный полет.
D) Плавание на морском судне.
Е) Перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такового.
33. Под ночевкой в туризме понимается:
А) Размещение туриста в гостинице.
В) Пребывание туриста в дестинации в ночное время.
С) Расположение туриста ко сну в ночное время.
D) Отдых туриста.
Е) Снижение туристской активности.
34. Цель туризма, связанная с паломничеством, посещение культовых мест:
А) Религиозная.
В) Профессионально-деловая.
С) Оздоровительная.
D) Познавательная.
Е) Спортивная.
35. Деятельность, связанная с осуществлением туризма жителей одной страны на территории другой страны на ее территории – это:
А) Плановый туризм.
В) Сельский туризм.
С) Внутренний туризм.
D) Самодеятельный туризм.
Е) Международный туризм.
36. Укажите вид туризма, осуществляемый на организованной основе, разрабатываемый и выполняемый организаторами туризма:
А) Плановый.
В) Внутренний.
С) Сельский.
D) Социальный.
Е) Самодеятельный.
37. Потребителем туристского продукта (услуг, работ и товаров), временно пребывающим (не менее 24 часов и не более

года) в местности, отличной от места своего постоянного проживания, является:

- A) Туроператор.
- B) Гид.
- C) Турагент.
- D) Турист.
- E) Экспедитор.

38. Юридическое или физическое лицо, выполняющее работы по разработке, формированию и комплектации туристского продукта, его продвижению на рынок, а также реализации – это:

- A) Турист.
- B) Туроператор.
- C) Государство.
- D) Экскурсант.
- E) Гид.

39. Сельские гостевые дома рекомендуется оборудовать:

- A. любым искусственным освещением в жилых и общественных помещениях;
- B. холодным водоснабжением из централизованных или автономных источников с запасом воды не менее чем на одни сутки;
- B. горячим водоснабжением (при его отсутствии обеспечить возможность нагрева воды);
- Г. отоплением в холодное время года с помощью безопасных приборов и устройств;
- Д. все ответы верны

40. При предоставлении услуг сельских гостевых домов к факторам риска относят:

- A. пожароопасность;
- B. санитарно-гигиенические показатели;
- B. травмоопасность.
- Г. все ответы верны

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Штейнгольц Б. И.	Специальные виды туризма: учебное пособие	Новосибирск: НГТУ, 2015	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Виноградова М. В., Панина З. И.	Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие	М.: Дашков и К, 2014	Электронный ресурс

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Сайт российского союза туриндустрии
Э2	Сайт федерального агентства по туризму РФ
Э3	Сайт Всемирной туристской организации

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	ОС Windows XP
6.3.1.2	SuperNovaReaderMagnifier
6.3.1.3	1С: Предприятие 8. Сельское хозяйство. Комплект для обучения в высших и средних УЗ.
6.3.1.4	MozillaThunderbird
6.3.1.5	7-Zip
6.3.1.6	Справочная правовая система КонсультантПлюс
6.3.1.7	Электронный периодический справочник «Система Гарант»
6.3.1.8	OfficeStandard 2013

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://e.lanbook.com
---------	--

6.3.2.2	Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента»). Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://www.studentlibrary.ru
6.3.2.3	Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru ». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. https://www.biblio-online.ru/
6.3.2.4	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Полнотекстовый, обновляемый. Доступ по локальной сети академии

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Вид работ	Назначение	Оснащенность
51а	Лек	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), парта 3-хместная со скамейкой (10 шт.), стулья (5 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (Экран с электроприводом Electric Screen (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
23б	СР	Помещение для самостоятельной работы	Демонстрационная техника (интерактивная доска Hitachi Starboard FX-63 D (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.)), стол полированный (3 шт.), стол ученический (7 шт.), стол компьютерный (11 шт.), стул (20 шт.), стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (10 шт.)
123	СР	Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеоувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.)
66а	Пр	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (16 шт.), стулья (30 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.), трибуна (1 шт.), Экран рулонный настенный (1 шт.)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практическими занятиями, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного форм контроля.

Система знаний по дисциплине «Сельский туризм» формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники и учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизация своих теоретических знаний.

Для освоения дисциплины необходимо:

1. посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты; раскрываются закономерности поведения экономических субъектов. Студенту важно понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопрос, желательно в письменной форме, чтобы не мешать и не нарушать логики проведения лекции. Слушая лекцию, следует зафиксировать основные идеи, положения, обобщения, выводы. Работа над записью лекции завершается дома. На свежую голову (пока еще лекция в памяти) надо уточнить то, что записано, обогатить запись тем, что не удалось зафиксировать в ходе лекции, записать в виде вопросов то, что надо прояснить, до конца понять. Важно соотносить материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга.
2. посещать практические занятия, к которым следует готовиться и активно на них работать. Задание к практическому занятию выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. Практические занятия начинаются с вступительного слова преподавателя, в котором называются цель, задачи и вопросы занятия. В процессе проведения занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На практических занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю. Практическое занятие заканчивается подведением итогов: выводами по теме и выставлением оценок.
3. систематически заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя изучение нормативных документов, материалов учебников и статей из экономической литературы, решение задач, написание докладов, рефератов, эссе.

Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

4. под руководством преподавателя заниматься научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

5. при возникающих затруднениях при освоении дисциплины «Сельский туризм», проводятся еженедельные консультации, на которые приглашаются студенты испытывающие потребность в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 (МУ к ФОС).docx

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____