

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**"Чувашский государственный аграрный университет"**  
**(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)**

Кафедра

Экономики, менеджмента и агроконсалтинга

Рег. № 2020/38.03.07/Б1.В.ДВ.05.02

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
научной работе



Л.М. Корнилова

31 августа 2020 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.В.ДВ.05.02**

**Прогнозирование товарных рынков**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 48

самостоятельная работа 60

Виды контроля в семестрах:

зачеты с оценкой 2

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*кандидат экономических наук, Доц., Нестерова Н.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Прогнозирование товарных рынков**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 04.12.2015 г. № 1429)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

утвержденного учёным советом вуза от 20.05.2019 протокол № 11

утвержденного учёным советом вуза от 20.04.2020 протокол № 12

Рабочая программа дисциплины актуализирована на основании приказа от 14.07.2020 г. № 98-о и решения Ученого совета ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ (протокол № 18 от 28 августа 2020 г.) в связи с изменением наименования с федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» (ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА) на федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный аграрный университет» (ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ).

В рабочую программу дисциплины внесены соответствующие изменения: в преамбуле и по тексту слова «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» заменены словами «Чувашский государственный аграрный университет», слова «Чувашская ГСХА» заменены словами «Чувашский ГАУ», слово «Академия» заменено словом «Университет» в соответствующем падеже.

Рабочая программа одобрена на заседании выпускающей кафедры

Протокол от 31 августа 2020 г. № 1

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	- изучение основных закономерностей формирования и методов прогнозирования развития рынка потребительских товаров, приобретение умений их использования при осуществлении профессиональной деятельности, обеспечение достижения результатов освоения программы, формирование необходимых компетенций.
1.2	Задачи:
1.3	- усвоение основных понятий, необходимых при анализе и прогнозировании рынка потребительских товаров;
1.4	- изучение классификации рынков;
1.5	- анализ конъюнктуры рынка;
1.6	- ознакомление с методологией исследования и прогнозирования рынка потребительских товаров;
1.7	- приобретение умений подбора и анализа информации по состоянию рынка потребительских товаров и прогнозированию его развития.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.05
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Информатика
2.1.2	Русский язык и этика делового общения
2.1.3	Экономика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Лечебно-профилактическое питание
2.2.2	Таможенное оформление и контроль сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
2.2.3	Физико-химические методы исследования
2.2.4	Физиология питания
2.2.5	Биоповреждаемость продовольственных товаров
2.2.6	Визуальный мерчандайзинг
2.2.7	Основы микробиологии
2.2.8	Санитария и гигиена
2.2.9	Торгово-технологическое оборудование
2.2.10	Эстетика и дизайн продовольственных товаров
2.2.11	Логистика в товароведении
2.2.12	Маркетинг в АПК
2.2.13	Организация и управление коммерческой деятельностью
2.2.14	Формирование и оценка конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
2.2.15	Цены и ценообразование в АПК
2.2.16	Безопасность товаров
2.2.17	Технология производства продукции растениеводства
2.2.18	Технология производства продукции животноводства
2.2.19	Экономика предприятия
2.2.20	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.21	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.22	Преддипломная практика

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-7: умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента**

**Знать:**

теоретические основы анализа спроса и разработки мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

**Уметь:**

анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

**Владеть:**

	навыками анализа спроса и разработки мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
<b>ПК-5: способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств</b>	
<b>Знать:</b>	
	способы применения принципов товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
<b>Уметь:</b>	
	применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
<b>Владеть:</b>	
	способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
<b>ПК-4: системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров</b>	
<b>Знать:</b>	
	системные представления об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
<b>Уметь:</b>	
	применять на практике системные представления об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
<b>Владеть:</b>	
	системными представлениями об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
<b>ПК-1: умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</b>	
<b>Знать:</b>	
	теоретические основы анализа коммерческих предложений и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
<b>Уметь:</b>	
	анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
<b>Владеть:</b>	
	навыками анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
<b>ОПК-5: способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</b>	
<b>Знать:</b>	
	информацию о применении знаний естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
<b>Уметь:</b>	
	применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
<b>Владеть:</b>	
	навыками применения знаний естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
<b>ОПК-4: способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</b>	
<b>Знать:</b>	
	теоретические основы использования основных положений и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
<b>Уметь:</b>	
	использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

<b>Владеть:</b>	
	методами использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	основы анализа и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	навыки анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Понятие и функции рынка потребительских товаров</b>						
1.1	Понятие и функции рынка потребительских товаров /Лек/	2	2	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Понятие и функции рынка потребительских товаров /Пр/	2	4	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	
1.3	Понятие и функции рынка потребительских товаров /Ср/	2	6	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
	<b>Раздел 2. Информационное обеспечение и методы прогнозирования товарных рынков</b>						
2.1	Информационное обеспечение и методы прогнозирования товарных рынков /Лек/	2	2	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	
2.2	Информационное обеспечение и методы прогнозирования товарных рынков /Пр/	2	4	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.3	Информационное обеспечение и методы прогнозирования товарных рынков /Ср/	2	8	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
	<b>Раздел 3. Рынок зерна и продуктов его переработки</b>						
3.1	Рынок зерна и продуктов его переработки /Лек/	2	2	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	
3.2	Рынок зерна и продуктов его переработки /Пр/	2	4	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	Рынок зерна и продуктов его переработки /Ср/	2	8	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
	<b>Раздел 4. Рынок мясных товаров</b>						
4.1	Рынок мясных товаров /Лек/	2	2	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	

4.2	Рынок мясных товаров /Пр/	2	4	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
4.3	Рынок мясных товаров /Ср/	2	8	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 5. Рынок молочных товаров</b>							
5.1	Рынок молочных товаров /Лек/	2	2	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	
5.2	Рынок молочных товаров /Пр/	2	4	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
5.3	Рынок молочных товаров /Ср/	2	8	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 6. Рынок рыбных товаров</b>							
6.1	Рынок рыбных товаров /Лек/	2	2	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
6.2	Рынок рыбных товаров /Пр/	2	4	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
6.3	Рынок рыбных товаров /Ср/	2	6	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 7. Состояние и перспективы развития продовольственного рынка России</b>							
7.1	Состояние и перспективы развития продовольственного рынка России /Лек/	2	2	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	
7.2	Состояние и перспективы развития продовольственного рынка России /Пр/	2	4	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
7.3	Состояние и перспективы развития продовольственного рынка России /Ср/	2	8	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 8. Рынок текстильных товаров и одежды</b>							
8.1	Рынок текстильных товаров и одежды /Лек/	2	2	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
8.2	Рынок текстильных товаров и одежды /Пр/	2	4	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
8.3	Рынок текстильных товаров и одежды /Ср/	2	8	ПК-1 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	

<b>5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>				
<b>5.1. Примерный перечень вопросов к зачету</b>				
1. Теоретические основы прогнозирования рынка				
2. Сущность планирования и прогнозирования				
3. Классификация прогнозов.				
4. Основные теории рынка и их связь с прогнозированием				
5. Теории рынка, используемые для прогнозирования				
6. Методы прогнозирования, основанные на теориях рынка				
7. Методы прогнозирования. Общая характеристика методов по степени формализации				
8. Общая характеристика методов прогнозирования				
9. Методы экспертных оценок				
10. Методы прогнозной экстраполяции				
11. Методы экономического анализа				
12. Ошибки прогноза и способы их оценки				
13. Сезонные колебания товарных рынков и методы выявления сезонных волн				
14. Прогнозирование потребительского рынка				
15. Потребительский рынок: состав, характеристика важнейших элементов.				
16. Классификационные признаки товарных рынков				
17. Объекты рыночного исследования				
18. Прогнозирование элементов рынка				
19. Моделирование поведения покупателя				
20. Современная теория рынка А. Маршалла				
<b>5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену</b>				
Не предусмотрен				
<b>5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)</b>				
Не предусмотрена				
<b>5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля</b>				
Тематика эссе;				
1. Понятие и функции рынка потребительских товаров				
2. Рынок сахара				
3. Рынок плодоовощных товаров				
4. Рынок кондитерских товаров				
5. Рынок товаров культурно-бытового назначения				
6. Рынок обувных товаров				
7. Рынок хозяйственных и электробытовых товаров				
8. Рынок парфюмерно-косметических товаров				
9. Рынок ювелирных товаров				
10. Информация как основной фактор управления рынком.				
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Клинов В. Г., Ревенко Л. С., Ружинская Т. И.	Мировые товарные рынки и цены: учебник	М.: МГИМО, 2012	Электронный ресурс
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.2	Нечаев В. И., Парамонов П. Ф.	Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК: учебник	М.: КолосС, 2008	20
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Плановик.Ру			
Э2	Федеральное Агентство по регулированию продовольственного рынка			
Э3	Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	Справочная правовая система КонсультантПлюс			
6.3.1.2	Электронный периодический справочник «Система Гарант»			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				

6.3.2.1	Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
6.3.2.2	Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента»). Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. <a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a>
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
6.3.2.4	Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> ). Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. <a href="https://www.biblio-online.ru/">https://www.biblio-online.ru/</a>
6.3.2.5	Электронная система «Госфинансы». Полнотекстовая электронная система, постоянно пополняемая. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. <a href="http://www.gosfinansy.ru/">http://www.gosfinansy.ru/</a>
6.3.2.6	
6.3.2.7	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Полнотекстовый, обновляемый. Доступ по локальной сети академии
6.3.2.8	Национальная электронная библиотека. Доступ посредством использования сети «Интернет» на 32 терминала доступа. <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a>

#### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Вид работ	Назначение	Оснащенность
35а	Лек	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (30 шт.), стулья (60 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска аудиторная (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), ноутбук Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
37а	Пр	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (12 шт.), стулья (24 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.)
23б	СР	Помещение для самостоятельной работы	Демонстрационная техника (интерактивная доска Hitachi Starboard FX-63 D (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.)), стол полированный (3 шт.), стол ученический (7 шт.), стол компьютерный (11 шт.), стул (20 шт.), стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (10 шт.)
123	СР	Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.)

#### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практические занятия, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

Система знаний по дисциплине «Прогнозирование товарных рынков» формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники и учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, магистрант готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизация своих теоретических знаний.

Дисциплина «Прогнозирование товарных рынков» изучается студентами во втором семестре. Для освоения дисциплины студентами необходимо:

1. посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты; раскрываются закономерности поведения экономических субъектов. Студенту важно понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопрос, желательно в письменной форме, чтобы не мешать и не нарушать логики проведения лекции. Слушая лекцию, следует зафиксировать основные идеи, положения, обобщения, выводы. Работа над записью

лекции завершается дома. На свежую голову (пока еще лекция в памяти) надо уточнить то, что записано, обогатить запись тем, что не удалось зафиксировать в ходе лекции, записать в виде вопросов то, что надо прояснить, до конца понять. Важно соотнести материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга.

2. посещать практические занятия, к которым следует готовиться и активно на них работать. Задание к практическому занятию выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. Практические занятия начинаются с вступительного слова преподавателя, в котором называются цель, задачи и вопросы занятия. В процессе проведения занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На практических занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю. Практическое занятие заканчивается подведением итогов: выводами по теме и выставлением оценок.

3. систематически заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя изучение нормативных документов, материалов учебников и статей из экономической литературы, решение задач, написание докладов, рефератов, эссе. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

4. под руководством преподавателя заниматься научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

5. при возникающих затруднениях при освоении дисциплины «Прогнозирование товарных рынков», для неуспевающих студентов и студентов, не посещающих занятия, проводятся еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также студенты, испытывающие потребность в помощи преподавателя при изучении дисциплины. При изучении дисциплины «Прогнозирование товарных рынков» следует усвоить:

- теоретические и методические основы прогнозирования товарных рынков;
- понятие и функции рынка потребительских товаров;
- информационное обеспечение и методы прогнозирования товарных рынков.

Рекомендации по подготовке к лекциям.

При подготовке к очередному лекционному занятию необходимо:

1. Максимально подробно разработать материал, излагавшийся на предыдущем лекционном занятии, при этом выделить наиболее важную часть изложенного материала (основные определения и формулы).

2. Постараться запомнить основные формулы.

3. Постараться максимально четко сформулировать (подготовить) вопросы, возникшие при разборе материала предыдущей лекции.

4. Сравнить лекционный материал с аналогичным материалом, изложенным в литературе, попытаться самостоятельно найти ответ на возникшие при подготовке вопросы.

Желательно:

1. Изучая литературу, ознакомится с материалом, изложение которого планируется на предстоящей лекции.

2. Определить наиболее трудную для вашего понимания часть материала и попытаться сформулировать основные вопросы по этой части.

Изучение наиболее важных тем или разделов учебной дисциплины завершают практические и лабораторные занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Лабораторному занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям необходимо:

1. Выучить основные формулы и определения, содержащиеся в лекционном материале.

2. Уточнить область применимости основных формул и определений.

3. Приложить максимум усилий для самостоятельного выполнения домашнего задания.

4. Максимально четко сформулировать проблемы (вопросы), возникшие при выполнении домашнего задания.

Желательно:

1. Придумать интересные на наш взгляд примеры и задачи (ситуации) для рассмотрения их на предстоящем практическом занятии.

2. Попытаться выполнить домашнее задание, используя методы, отличные от тех, которые изложены преподавателем на лекциях (практических занятиях). Сравнить полученные результаты.

Требования, предъявляемые к выполнению контрольных заданий.

При выполнении контрольных заданий следует:

1. Получить четкий ответ на все вопросы, содержащиеся в контрольном задании.

2. Максимально четко изложить способ выполнения контрольного задания.

3. Оформить задание в соответствии с предъявленными требованиями.

4. По возможности, осуществить проверку полученных результатов.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты по отдельным темам дисциплины.

Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов. Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования и зачета. Тестирование организовывается в компьютерных классах. Все вопросы тестирования обсуждаются на лекционных и практических занятиях. Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>