

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Чувашский государственный аграрный университет"
(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)

Кафедра

Экономики, менеджмента и агроконсалтинга

Рег. № 2020/38.03.07/Б1.В.ДВ.10.01

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе



Л.М. Корнилова

31 августа 2020 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.10.01

Защита прав потребителей

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 54

самостоятельная работа 54

Виды контроля в семестрах:

зачеты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кандидат экономических наук, Доц., Нестерова Н.В.

Рабочая программа дисциплины

Защита прав потребителей

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 04.12.2015 г. № 1429)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

утвержденного учёным советом вуза от 20.05.2019 протокол № 11

утвержденного учёным советом вуза от 20.04.2020 протокол № 12

Рабочая программа дисциплины актуализирована на основании приказа от 14.07.2020 г. № 98-о и решения Ученого совета ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ (протокол № 18 от 28 августа 2020 г.) в связи с изменением наименования с федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» (ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА) на федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный аграрный университет» (ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ).

В рабочую программу дисциплины внесены соответствующие изменения: в преамбуле и по тексту слова «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» заменены словами «Чувашский государственный аграрный университет», слова «Чувашская ГСХА» заменены словами «Чувашский ГАУ», слово «Академия» заменено словом «Университет» в соответствующем падеже.

Рабочая программа одобрена на заседании выпускающей кафедры

Протокол от 31 августа 2020 г. № 1

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины - ознакомление студентов с важнейшими аспектами защиты прав потребителей и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.
1.2	Задачи: рассмотрение основных понятий законодательства о защите прав потребителей, рассмотрение основных положений законодательства о защите прав потребителей, рассмотрение экономических аспектов понятия качества товаров, работ, услуг, рассмотрение государственных стандартов РФ, рассмотрение способов определения качества товаров, работ, услуг, сертификация товаров и услуг, организация защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.10
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Безопасность товаров
2.1.2	Организация предпринимательской деятельности в аграрном секторе
2.1.3	Организация торговли продовольственными товарами
2.1.4	Организация торгово-технологических процессов в аграрном секторе
2.1.5	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.1.6	Товароведение зерновых и плодоовощных товаров
2.1.7	Метрологический контроль в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
2.1.8	Биоповреждаемость продовольственных товаров
2.1.9	Санитария и гигиена
2.1.10	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология
2.1.11	Товароведение однородных групп продовольственных товаров
2.1.12	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
2.1.13	Лечебно-профилактическое питание
2.1.14	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
2.1.15	Физиология питания
2.1.16	Дегустационная оценка
2.1.17	Правовое регулирование коммерческой деятельности
2.1.18	Сенсорный анализ потребительских товаров
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.4	Преддипломная практика
2.2.5	Товароведение кондитерских и вкусовых товаров
2.2.6	Товароведение мукомольных, крупяных и макаронных изделий
2.2.7	Товароведение пищевых концентратов, соли, пищевкусовых пряностей и крахмалопаточных продуктов

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-13: умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	
Знать:	
	Теоретические основы проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, методы определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
Уметь:	
	Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
Владеть:	

	Навыками проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определения требований к товарам и установки соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-12: системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	
Знать:	
	системные представления о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
Уметь:	
	оценивать системные представления о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
Владеть:	
	навыками оценки системных представлений о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
ПК-11: умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	
Знать:	
	информацию о соответствии товарной информации требованиям нормативной документации
Уметь:	
	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
Владеть:	
	навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-9: знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	
Знать:	
	методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
Уметь:	
	проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
Владеть:	
	навыками идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-3: умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	
Знать:	
	теоретические основы анализа рекламации и претензии к качеству товаров, подготовки заключения по результатам их рассмотрения
Уметь:	
	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
Владеть:	
	навыками анализа рекламации и претензии к качеству товаров, подготовки заключения по результатам их рассмотрения
ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	
Знать:	
	теоретические основы использования основ правовых знаний в различных сферах деятельности
Уметь:	
	использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
Владеть:	
	навыками использования основы правовых знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные понятия в области поведения потребителя;
3.1.2	- основные понятия в области защиты прав потребителей;
3.1.3	- формы доведения информации до потребителей;
3.1.4	- виды товарной информации;
3.1.5	- виды юридической ответственности за нарушение прав потребителя
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать российское законодательство в области защиты прав потребителей;
3.2.2	- анализировать вопросы защиты прав потребителей при продаже товаров;
3.2.3	- анализировать вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг;
3.2.4	- анализировать возможности организации защиты и восстановления нарушенных прав потребителей;
3.2.5	- анализировать вопросы государственной и общественной защиты прав потребителей
3.2.6	- анализировать требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации
3.3	Владеть:
3.3.1	навыки предъявления и рассмотрения требований потребителей, по поводу качества приобретаемого товара;
3.3.2	- навыки поведения потребителей в условиях нарушения их прав при выполнении работ и оказании услуг;
3.3.3	- владения методами обработки информации;
3.3.4	-владения способами доведения информации до потребителей
3.3.5	- навыки по выбору правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте факт.	Примечание
	Раздел 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей						
1.1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей /Лек/	7	2	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей /Пр/	7	6	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей /Ср/	7	8	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей						
2.1	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей /Лек/	7	4	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	
2.2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей /Пр/	7	6	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	
2.3	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей /Ср/	7	10	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 3. Защита прав потребителей при продаже товаров						
3.1	Защита прав потребителей при продаже товаров /Лек/	7	4	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	

3.2	Защита прав потребителей при продаже товаров /Пр/	7	6	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	
3.3	Защита прав потребителей при продаже товаров /Ср/	7	10	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 4. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг							
4.1	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг /Лек/	7	4	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	
4.2	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг /Пр/	7	6	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
4.3	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг /Ср/	7	10	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 5. Ответственность за нарушение прав потребителей							
5.1	Ответственность за нарушение прав потребителей /Лек/	7	2	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
5.2	Ответственность за нарушение прав потребителей /Пр/	7	6	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
5.3	Ответственность за нарушение прав потребителей /Ср/	7	10	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 6. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей							
6.1	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей /Лек/	7	2	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
6.2	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей /Пр/	7	6	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
6.3	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей /Ср/	7	6	ОК-4 ПК-3 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура.
2. Права и обязанности участников потребительских правоотношений.
3. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе).
4. Безопасность товара (работы, услуги).
5. Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров.
6. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.
7. Сроки выполнения работ и оказания услуг.
8. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
9. Обязанности исполнителя (изготовителя).

10. Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей.
11. Способы защиты прав потребителей.
12. Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров.
13. Судебная защита прав потребителей.
14. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.
15. Проблемы судебной защиты прав потребителей.
16. Система защиты прав потребителей.
17. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.
18. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
19. Дистанционный способ продажи товара.
20. Сроки выполнения работ и оказания услуг и последствия их нарушения исполнителем.
21. Права потребителей в случае обнаружения недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
22. Выполнение работы из материала исполнителя. Выполнение работы из материала потребителя.
23. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
24. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).
25. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Возмещение материального и морального вреда. Неустойка. Убытки.
26. Виды административных правонарушений, нарушающих права потребителей.
27. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ее территориальных управлений).
28. Полномочия органов местного управления.
29. Полномочия общественных организаций и объединений.
30. Защита интересов неопределенного круга потребителей.

5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

Не предусмотрен

5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)

Не предусмотрена

5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Тематика рефератов

- 1) Международные акты о защите потребителей. Руководящие принципы для защиты интересов потребителей.
- 2) Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей в России.
- 3) Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. Соотношение норм ГК РФ и Закона о защите прав потребителей.
- 4) Понятие, содержание, виды потребительских правоотношений. Объекты и субъекты потребительских правоотношений.
- 5) Понятие недостатка товаров, существенный недостаток товаров. Толкование данных понятий Верховным Судом Российской Федерации.
- 6) Договор как основа обязательств в потребительских отношениях. Условия, ущемляющие права потребителей (правовые последствия).
- 7) Право потребителей на информацию. Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).
- 8) Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).
- 9) Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
- 10) Понятие и сущность гарантийного срока, срока службы, срока годности.
- 11) Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.
- 12) Права потребителей при продаже некачественных товаров.
- 13) Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
- 14) Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером)
- 15) Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
- 16) Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1		Закон о защите прав потребителей : закон РФ от 07.02.1992 г. : №2300-1 по состоянию на 10.04.2001 г.: юридическая литература	М.: Проспект, 2001	Эл. рес
Л1.2	Гафарова Г. Р.	Защита прав потребителей	М.: Юстициформ, 2010	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Нечаев В. И., Парамонов П. Ф.	Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК: учебник	М.: КолосС, 2008	20
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Министерство сельского хозяйства Чувашии Республики			
Э2	Министерство экономического развития			
Э3	Федеральное Агентство по регулированию продовольственного рынка			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Справочная правовая система КонсультантПлюс			
6.3.1.2	Электронный периодический справочник «Система Гарант»			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://e.lanbook.com			
6.3.2.2	Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента»). Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://www.studentlibrary.ru			
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://znanium.com/			
6.3.2.4	Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru). Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. https://www.biblio-online.ru/			
6.3.2.5	Электронная система «Госфинансы». Полнотекстовая электронная система, постоянно пополняемая. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://www.gosfinansy.ru/			
6.3.2.6				
6.3.2.7	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Полнотекстовый, обновляемый. Доступ по локальной сети академии			
6.3.2.8	Национальная электронная библиотека. Доступ посредством использования сети «Интернет» на 32 терминала доступа. https://нэб.рф/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Вид работ	Назначение	Оснащенность
35а	Лек	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (30 шт.), стулья (60 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска аудиторная (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), ноутбук Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
37а	Пр	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (12 шт.), стулья (24 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.)
236	СР	Помещение для самостоятельной работы	Демонстрационная техника (интерактивная доска Hitachi Starboard FX-63 D (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.)), стол полированный (3 шт.), стол ученический (7 шт.), стол компьютерный (11 шт.), стул (20 шт.), стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (10 шт.)
123	СР	Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практические занятия, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

Система знаний по дисциплине «Защита прав потребителей» формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники и учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, магистрант готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизация своих теоретических знаний.

Дисциплина «Защита прав потребителей» изучается студентами в девятом семестре. Для освоения дисциплины студентами необходимо:

1. посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты; раскрываются закономерности поведения экономических субъектов. Студенту важно понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопрос, желательно в письменной форме, чтобы не мешать и не нарушать логики проведения лекции. Слушая лекцию, следует зафиксировать основные идеи, положения, обобщения, выводы. Работа над записью лекции завершается дома. На свежую голову (пока еще лекция в памяти) надо уточнить то, что записано, обогатить запись тем, что не удалось зафиксировать в ходе лекции, записать в виде вопросов то, что надо прояснить, до конца понять. Важно соотнести материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга.
2. посещать практические занятия, к которым следует готовиться и активно на них работать. Задание к практическому занятию выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. Практические занятия начинаются с вступительного слова преподавателя, в котором называются цель, задачи и вопросы обсуждения. В процессе проведения занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На практических занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю. Практическое занятие заканчивается подведением итогов: выводами по теме и выставлением оценок.
3. систематически заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя изучение нормативных документов, материалов учебников и статей из экономической литературы, решение задач, написание докладов, рефератов, эссе. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.
4. под руководством преподавателя заниматься научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.
5. при возникающих затруднениях при освоении дисциплины «Защита прав потребителей», для неуспевающих студентов и студентов, не посещающих занятия, проводятся еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также студенты, испытывающие потребность в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

При изучении дисциплины «Защита прав потребителей» следует усвоить:

- теоретические и методические основы защиты прав потребителей;
- о развитии законодательства в сфере защиты прав потребителей;
- основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей»;
- правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура;
- способы защиты прав потребителей.

Рекомендации по подготовке к лекциям.

При подготовке к очередному лекционному занятию необходимо:

1. Максимально подробно разработать материал, излагавшийся на предыдущем лекционном занятии, при этом выделить наиболее важную часть изложенного материала (основные определения и формулы).
2. Постараться запомнить основные формулы.
3. Постараться максимально четко сформулировать (подготовить) вопросы, возникшие при разборе материала предыдущей лекции.
4. Сравнить лекционный материал с аналогичным материалом, изложенным в литературе, попытаться самостоятельно найти ответ на возникшие при подготовке вопросы.

Желательно:

1. Изучая литературу, ознакомится с материалом, изложение которого планируется на предстоящей лекции.
2. Определить наиболее трудную для вашего понимания часть материала и попытаться сформулировать основные вопросы по этой части.

Изучение наиболее важных тем или разделов учебной дисциплины завершают практические и лабораторные занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Лабораторному занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям необходимо:

1. Выучить основные формулы и определения, содержащиеся в лекционном материале.
2. Уточнить область применимости основных формул и определений.
3. Приложить максимум усилий для самостоятельного выполнения домашнего задания.
4. Максимально четко сформулировать проблемы (вопросы), возникшие при выполнении домашнего задания.

Желательно:

1. Придумать интересные на наш взгляд примеры и задачи (ситуации) для рассмотрения их на предстоящем практическом занятии.
2. Попытаться выполнить домашнее задание, используя методы, отличные от тех, которые изложены преподавателем на

лекциях (практических занятиях). Сравнить полученные результаты.

Требования, предъявляемые к выполнению контрольных заданий.

При выполнении контрольных заданий следует:

1. Получить четкий ответ на все вопросы, содержащиеся в контрольном задании.

2. Максимально четко изложить способ выполнения контрольного задания.

3. Оформить задание в соответствии с предъявленными требованиями.

4. По возможности, осуществить проверку полученных результатов.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты по отдельным темам дисциплины.

Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов. Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования и зачета. Тестирование организовывается в компьютерных классах. Все вопросы тестирования обсуждаются на лекционных и практических занятиях. Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

ПРИЛОЖЕНИЯ