

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Макушев Андрей Евгеньевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.09.2023 14:31:39  
Уникальный программный ключ:  
4c46f2d9ddda3fafb9e57683d11e5a4257b6ddfe

Приложение 1  
ФОС входит в состав рабочей  
программы дисциплины  
Бизнес-планирование и управление  
проектами (Project)

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«Чувашский государственный аграрный университет»**  
**(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)**

Кафедра финансов и кредита

**Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-планирование и управление проектами (Project)**

**Направление подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения**

**Направленность (профиль): Технология продуктов питания животного происхождения**

**Квалификация (степень) выпускника Бакалавр**

Форма обучения  
Очная, заочная

Чебоксары, 2022

Составитель: Семенов А.А.

Фонд оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование и управление проектами (Project) для обучающихся направления подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения / Сост. Семенов А.А. – Чебоксары: ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ, 2022. – 79 с.

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения и рабочей программой дисциплины Бизнес-планирование и управление проектами (Project). Предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации. Объектами контроля выступают компетенции, в соответствии с ОПОП ВО и рабочей программы дисциплины, а объектами оценивания являются знания, умения и навыки, приобретенные обучающимися в рамках сформированности этих компетенций. Фонд содержит задания и критерии оценивания для каждой формы оценочного средства. Данный материал предназначен для преподавателей, осуществляющих подготовку обучающихся по дисциплине Бизнес-планирование и управление проектами (Project), обучающихся по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения.

Утвержден методической комиссией факультета биотехнологий и агрономии.

© ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ, 2022

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и рекомендациями ОПОП ВО для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины разработан Фонд оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование и управление проектами (Project), являющийся неотъемлемой частью рабочей программы настоящей дисциплины.

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Текущий контроль осуществляется в виде оценивая ответов студентов во время опросов (коллоквиумов), письменного и компьютерного тестирования, решение практических задач, индивидуальных домашних заданий (расчетных заданий) и эссе. Тестирование проводится на четвертом и одиннадцатом практических занятиях, выявляет готовность студентов к практической работе и оценивается до 10 баллов. Максимальная оценка выполнения каждого практического занятия – 5 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме зачета, включающие теоретические вопросы и практическое задание, и оценивается до 30 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет по курсу.

Форма оценочного средства	Количество работ (в семестре)	Максимальный балл за 1 работу	Итого баллов
<b>Обязательные</b>			
Опрос (коллоквиум)	1	10	10,0
Тестирование письменное	2	10	20,0
Решение практических задач	2	5	10,0
Индивидуальные домашние задания (расчетные задания)	2	5	10,0
<b>Итого</b>	-	-	<b>50,0</b>
<b>Дополнительные</b>			
Решение дополнительных задач	2	5	10
Дополнительные индивидуальные домашние задания	4	3,5	14
Эссе	2	3	6
<b>Итого</b>			<b>30,0</b>

### **План–график проведения контрольно-оценочных мероприятий на весь срок изучения дисциплины «Бизнес-планирование и управление проектами (Project)» для студентов очной формы обучения**

Срок	Название оценочного мероприятия	Форма оценочного средства
Практическое	Текущий контроль	Выступление на семинаре, письменное

занятие 1		тестирование
Практическое занятие 2	Текущий контроль	Выступление на семинаре, индивидуальные домашние задания (расчетные задания)
Практическое занятие 3	Текущий контроль	Выступление на семинаре, индивидуальные домашние задания (расчетные задания)
Практическое занятие 4	Текущий контроль	Выступление на семинаре, индивидуальные домашние задания (расчетные задания)
Практическое занятие 5	Текущий контроль	Выступление на семинаре, индивидуальные домашние задания (расчетные задания)
Практическое занятие 6	Текущий контроль	Выступление на семинаре, индивидуальные домашние задания (расчетные задания)
Практическое занятие 7	Текущий контроль	Выступление на семинаре, индивидуальные домашние задания (расчетные задания)
Практическое занятие 8	Текущий контроль	Индивидуальные домашние задания (расчетные задания)
Практическое занятие 9	Текущий контроль	Выступление на семинаре, индивидуальные домашние задания (расчетные задания)
Зачет оценкой	Промежуточная аттестация	Вопросы к зачету с оценкой

Оценка «зачтено», «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 51 балла в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации.

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	
86 – 100	отлично	зачтено
71 – 85	хорошо	
51 – 70	удовлетворительно	
50 и менее	неудовлетворительно	не зачтено

### **Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

#### *Текущий контроль*

Оценка за текущую работу на семинарских занятиях, проводимую в форме устного опроса знаний студентов, осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Оценивание ответа студента производится по следующей шкале баллов:

Критерий оценки	ОФ
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса. Дает полный	1,0

развернутый ответ на основной вопрос. Дает логически обоснованный и правильный ответ на дополнительный вопрос	
Дает достаточно полный ответ, с нарушением последовательности изложения. Отвечает на дополнительный вопрос, но обосновать не может.	0,5
Дает неполный ответ на основной вопрос. Не дает ответа на дополнительный вопрос.	0,2
Нет ответа	0

Выступление студента с докладом предполагает значительную самостоятельную работу студента, поэтому оценивается по повышенной шкале баллов. В балльно-рейтинговой системе выступление с докладом относится к дополнительным видам работ. Шкала дифференцирована по ряду критериев. Общий результат складывается как сумма баллов по представленным критериям. Максимальный балл за выступление с докладом – 5 баллов.

<b>Критерий оценки</b>	<b>Балл</b>
Актуальность темы	0,5
Полное раскрытие проблемы	0,5
Наличие собственной точки зрения	1,0
Наличие презентации	2,0
Наличие ответов на вопросы аудитории	0,5
Логичность и последовательность изложения	0,3
Отсутствие ошибочных или противоречивых положений	0,2
<b>Итого</b>	<b>5</b>

Опрос (коллоквиум) является одним из обязательных этапов формирования аттестационного минимума для получения допуска к зачету. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в результате каждого этапа промежуточной аттестации – 10 баллов. Оценка ответа студента складывается как среднее значение при ответе на вопросы преподавателя, каждый из которых оценивается по следующей шкале:

<b>Критерий оценки</b>	<b>Балл</b>
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	10
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	8
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	6
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	5
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 5

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов. Общий максимальный балл

по результатам тестирования – 10 баллов. За семестр по результатов двух этапов тестирования студент может набрать до 20 баллов.

Критерии оценивания индивидуальных домашних заданий устанавливаются исходя из максимального балла за выполнение каждой части задания – 3,5 балла. Общий максимальный результат за обязательные виды работ, включающих две части – 7 баллов. За выполнение дополнительных заданий, состоящих из одной части – 3,5 балла. Итоговый результат за выполнение каждой части задания формируется исходя из следующих критериев:

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Логичность, последовательность изложения	0,3
Использование наиболее актуальных данных (последней редакции закона, последних доступных статистических данных и т.п.)	0,5
Обоснованность и доказательность выводов в работе	0,5
Оригинальность, отсутствие заимствований	0,2
Правильность расчетов/ соответствие нормам законодательства	2,0
<i>Итого</i>	<i>3,5</i>

Оценивается эссе максимум в 3 балла, которые формируют премиальные баллы студента за дополнительные виды работ, либо баллы, необходимые для получения допуска к зачету. Эссе оценивается в соответствии со следующими критериями:

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие содержания заявленной теме	0,3
Логичность и последовательность изложения	0,5
Наличие собственной точки зрения	1,2
Обоснованность выводов, наличие примеров и пояснений	0,8
Использование в эссе финансовой, неупрощенной терминологии	0,2
<i>Итого</i>	<i>3</i>

### *Промежуточная аттестация*

Промежуточная аттестация заключается в объективном выявлении результатов обучения, которые позволяют определить степень соответствия действительных результатов обучения и запланированных в программе. Направлена на оценивание обобщенных результатов обучения, выявление степени освоения студентами системы знаний и умений, полученных в результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование и управление проектами (Project)».

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование и управление проектами (Project)» включает:

- зачет.

Зачет как форма контроля проводится в конце первого учебного семестра и предполагает оценку освоения знаний и умений, полученных в ходе учебного процесса. Для допуска к зачету студент должен пройти

текущую аттестацию, предполагающую набор от 51 до 70 баллов, а также получение премиальных баллов за выполнение дополнительных видов работ. Метод контроля, используемый на зачете – устный.

Зачетный билет включает 3 вопроса, два из которых позволяют оценить уровень знаний, приобретенных в процессе изучения теоретической части, а один – оценить уровень понимания студентом сути явления и способности высказывать суждения, рекомендации по заданной проблеме. Поэтому вопросы к зачету разделены на 2 части:

- вопросы для оценки знаний
- вопросы для оценки понимания/умения.

Для промежуточной аттестации в балльно-рейтинговой системе предусмотрено 30 баллов. Аттестация производится отдельно по каждому вопросу билета. Вопросы теоретического курса оцениваются в 15 баллов максимум каждый. Вопрос на понимание/ умение – максимум в 10 баллов. Балльно-рейтинговая система предусматривает возможность ответа на один или два вопроса из билета по выбору преподавателя в том случае, если в результате текущей аттестации студент набрал более 51 балла.

### **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

#### **Тестовые задания**

1. Планирование это:

- а) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации;
- б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации;
- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей;
- г) определение места на рынке.

Ответ: в)

2. Основные пути достижение конкурентных преимущества продукции:

- а) выпуск высококачественной продукции с высокими потребительскими свойствами, обосновывающими высокие цены;
- б) выпуск дешевой продукции с более низкими потребительскими свойствами, но доступных широкому кругу потребителей;
- в) выпуск продукции с различными вариантами оформления;

г) все ответы верны.

Ответ: г)

3. Ключевые направления анализа общего положения предприятия:

- а) сильные и слабые стороны предприятия;
- б) возможности и приоритеты развития предприятия;
- в) рынок сбыта;
- г) стратегия конкурента.

Ответ: а)

4. При разработке бизнес-плана подлежат взаимному учёту и увязке интересы следующих заинтересованных сторон:

- а) заказчика бизнес-плана и потребителя;
- б) заказчика бизнес-плана и муниципальных органов;
- в) подрядных фирм и потребителя;
- г) заказчика бизнес-плана, потребителя, муниципальных органов, подрядных фирм, потребителя.

Ответ: г)

5. Процесс разработки инвестиционного проекта включает:

- а) поиск инвестиционных концепций проекта;
- б) разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку;
- в) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы;
- г) все ответы верны.

Ответ: г)

6. Ставка дисконтирования – это:

- а) процентная ставка отдачи (доходности), используемая при дисконтировании с учётом рисков, с которыми связано получение денежных потоков (доходов);
- б) величина, учитывающая инфляцию;
- в) инфляционная премия;
- г) показатель рентабельности.

Ответ: а)

7. Инвестиционный проект финансируется в полном объёме за счёт ссуды коммерческого банка. Проект следует принять, если значение внутренней нормы прибыли (IRR):

- а) будет превышать уровень банковской процентной ставки;
- б) будет ниже уровня банковской процентной ставки;
- в) будет равно банковской процентной ставке;
- г) при выборе варианта проекта ВНП не играет роли.

Ответ: а)

8. К процедурам бизнес-планирования относят:

- а) определение тенденции развития бизнеса;
- б) диверсификация продуктов работ и услуг;
- в) моделирование бизнес-процессов;
- г) все ответы верны.

Ответ: г)

9. Причиной бизнес-планирования не является:

- а) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля, управления;
- б) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;
- в) бизнес-план – средство для получения денег;
- г) бизнес-план – средство для получения льгот.

Ответ: г)

10. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования ?

- а) выработка стратегических решений;
- б) получение кредитов или привлечение инвестиций;
- в) определение степени реальности достижения полученных результатов;
- г) определение тенденции развития бизнеса.

Ответ: а)

11. Планировать бизнес необходимо для:

- а) обдумывание идеи;
- б) создания рабочего инструмента при принятии решений, контроля и управления;
- в) сообщения идей заинтересованным инвесторам;
- г) для привлечения инвестиций.

Ответ: б)

12. В разделе «Анализ рынка сбыта продукции» должна быть представлена информация:

- а) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта;
- б) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже;
- в) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- г) нет правильного ответа.

Ответ: б)

13. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана:

- а) оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;

- в) комплекс исходных данных;
  - г) нет правильного ответа;
  - д) все ответы верны.
- Ответ: в)

14. Маркетинг – это:

- а) деятельность в сфере рынка сбыта;
  - б) деятельность в службе персонала;
  - в) деятельность в сфере производства;
  - г) проведение НОИКР.
- Ответ: а)

15. Задачи маркетинга:

- а) исследование рынка, изучение конъюнктуры рынка, организация рекламы продукции;
  - б) производство высококачественной продукции, реклама продукции, оценка конкурентоспособности;
  - в) материально-техническое обеспечение, разработка стратегии маркетинга, разработка прогнозов;
  - г) получить максимальную прибыль.
- Ответ: а)

16. К основным производственным процессам относятся:

- а) процессы, в ходе которых создаются продукты для основного производства, а также выполняются работы, обеспечивающие нормальное течение основных процессов;
  - б) процессы переработки отходов основного производства или их детализации;
  - в) процессы, прямым результатом которых является изготовление продукции, составляющей товарную продукцию данного предприятия;
  - г) деятельность (ПХД) побочных цехов.
- Ответ: а)

17. К переменным относятся затраты:

- а) стоимость сырья, материалов;
  - б) амортизация зданий, сооружений и инвентаря;
  - в) заработная плата аппарата управления предприятием;
  - г) зарплата производственных рабочих с единым социальным налогом.
- Ответ: а)

18. На основе мероприятий «Плана инвестиций» формируется:

- а) система норм и нормативов, и баланс производственных мощностей;
- б) план по трудовым ресурсам и основным фондам;
- в) план по издержкам и прибыли;
- г) финансовый план.

Ответ: г)

19. Долгосрочные вложения капитала в предприятия различных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы или инновационные проекты это:

- а) инвестиции;
- б) инвестиционная деятельность;
- в) инвестиционный проект;
- г) самофинансирование.

Ответ: б)

20. Какой тип структуризации кадровой службы предпочтителен в случае, если на предприятии производится ограниченный ассортимент продукции, персонал организации однороден, занят в одной сфере деятельности:

- а) по контингенту персонала;
- б) по функциям;
- в) по продукту;
- г) по сферам деятельности.

Ответ: в)

21. Какое из определений кадровой политики предприятия верно:

а) кадровая политика набор конкретных правил, пожеланий и ограничений (зачастую неосознанных) во взаимоотношениях людей и организации;

б) кадровая политика специфический набор основных целей и мероприятий по работе с персоналом, конкретизированный с учётом целей организационного и кадрового развития;

в) кадровая политика система правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией организации;

г) упор на «человеческие отношения».

Ответ: б)

22. В финансовом плане самым важным документом является:

- а) план прибылей и убытков;
- б) план балансов;
- в) план денежных потоков;
- г) все ответы верны.

Ответ: г)

23. К разряду основных финансовые решения относятся:

- а) формирования оборотного капитала;
- б) создание основного капитала;
- в) оптимизация структуры капитала;
- г) распределение прибыли.

Ответ: г)

24. Риски можно спрогнозировать по плановому документу:

- а) по плану прибылей и убытков;
- б) по плану балансов;
- в) по плану денежных потоков;
- г) все ответы верны.

Ответ: б)

25. Риск – это:

- а) вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие;
- б) опасность, незащищенность от потерь или ущерба;
- в) вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта;
- г) все ответы верны.

Ответ: г)

26. Планирование это:

- а) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации;
- б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации;
- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей;
- г) определение места на рынке.

Ответ: а)

27. Основные цели бизнес-плана:

- а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
- б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия;
- в) поиск партнеров по реализации проекта;
- г) календарное планирование работ.

Ответ: а)

28. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) сегментация рынка;
- б) выявление факторов конкуренции;
- в) достоверная оценка объема продаж;
- г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.

Ответ: в)

29. Ёмкость рынка это:

а) суммарный объём товаров, который может быть предложен продавцами;

б) суммарный объём покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях;

в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени;

г) потенциальная возможность реализации товара на данном рынке.

Ответ: б)

30. Преинвестиционная фаза содержит:

а) поиск инвестиционных концепций (бизнес-идей);

б) предварительную разработку проекта;

в) оценку технико-экономической и финансовой привлекательности; принятие решения;

г) разработку технико-экономического обоснования проекта; поиск инвестора; решение вопроса об инвестировании проекта.

Ответ: г)

31. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

а) разработка стратегии развития бизнеса;

б) моделирования бизнес-процессов;

в) определение тенденций развития бизнеса;

г) все ответы верны.

Ответ: г)

32. Инвестиционный проект следует принять, если индекс рентабельности инвестиций PI:

а)  $PI > 1$ ;

б)  $PI < 1$ ;

в)  $PI = 1$ ;

г) при выборе варианта проекта ИР не играет роли.

Ответ: а)

33. Потоки денег от инвестиционного проекта это:

а) потоки денег от преинвестиционной, инвестиционной, операционной и ликвидационной деятельности;

б) выручка, затраты, капиталовложения;

в) потоки от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности;

г) потоки денег от производственной деятельности и капитальные затраты.

Ответ: в)

34. Бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

- а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;
  - б) для банка, который может дать кредит;
  - в) для Совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;
  - г) для федеральной, региональной и местной администрации.
- Ответ: б)

35. Бизнес-планированием на предприятии занимаются:

- а) Совет директоров;
  - б) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия;
  - в) инвесторы;
  - г) все ответы верны.
- Ответ: б)

36. Бизнес-планированием на предприятии должен заниматься:

- а) Совет директоров;
  - б) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия;
  - в) рабочая группа специалистов под руководством генерального директора;
  - г) инвесторы.
- Ответ: в)

37. Предприятие в РФ, по нормативным документам, состоящее из 270 и более человек относится к группе:

- а) мельчайшее;
  - б) мелкое;
  - в) среднее;
  - г) крупное.
- Ответ: в)

38. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении «жизненного цикла проекта» путём применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объёму работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта:

- а) бизнес-планирование;
  - б) планирование;
  - в) контроль;
  - г) управление проектом;
  - д) бизнес-аудит.
- Ответ: г)

39. Какой из следующих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:

- а) падение прибыли в отрасли, производящей этот продукт;
- б) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства;
- в) невозможность другими фирмам войти в данную отрасль;
- г) более низшим отраслевой уровень оплаты труда, чем в целом по стране.

Ответ: в)

40. Основные концепции маркетинга:

- а) совершенствование производства и товара, сбыта, социально-этического маркетинга;
- б) совершенствование статистического учета, товара, сбыта, маркетинга, социально-этического маркетинга;
- в) совершенствование сбыта, маркетинга, социально-этического маркетинга, вероятностей, производства;
- г) изучение спроса, максимализация прибыли.

Ответ: а)

41. Функции маркетинга:

- а) аналитическая, производственная, сбытовая, управления и контроля;
- б) регулятивная, социальная, общеэкономическая, контроля;
- в) коммуникативная, защитная, сбытовая, контроля;
- г) поисковая, аналитическая.

Ответ: а)

42. По назначению производственные операции делятся на:

- а) технологические;
- б) ручные;
- в) автоматизированные;
- г) транспортные.

Ответ: а)

43. В разделе «План производства» описывается:

- а) что предприятие в состоянии производить, необходимый товар определенного качества и в нужные сроки;
- б) все товары и услуги, которое предприятие будет предлагать на рынке;
- в) рыночная конъюнктура;
- г) объём и качество товара.

Ответ: б)

44. По характеру участия инвесторов в инвестиционном процессе инвестиции делятся на:

- а) внутренние и внешние;

- б) прямые и косвенные;
  - в) частные, государственные, иностранные и совместные;
  - г) реальные и финансовые.
- Ответ: в)

45. Альтернативные инвестиционные проекты – это:

- а) взаимодополняющие проекты;
- б) взаимоисключающие проекты;
- в) одинаковые проекты;
- г) все ответы неверны.

Ответ: б)

46. Система целей управления персоналом является основой определения:

- а) политики организации;
- б) стратегии развития организации;
- в) состава функций управления персоналом;
- г) социальной политики предприятия.

Ответ: в)

47. Главной задачей службы управления персоналом является достижение соответствия рабочей силы в организации рабочим местам:

- а) с точки зрения их количественной сбалансированности;
- б) с точки зрения их качественной сбалансированности;
- в) с точки зрения их качественно-количественной сбалансированности;
- г) с точки зрения штатного расписания.

Ответ: в)

48. Материалоёмкость определяется по формуле:

- а) отношение объема продаж к материальным затратам;
- б) отношение маржинальной прибыли к материальным затратам;
- в) отношение материальных затрат к объёму продаж;
- г) отношение материальных затрат к маржинальной прибыли.

Ответ: в)

49. Понятие «отклонение» означает:

- а) отклонение в расчётах;
- б) отклонение от нормы;
- в) отклонение от норм и нормативов;
- г) ошибка в расчётах.

Ответ: в)

50. Найдите верное утверждение:

- а) прибыль от продаж = валовая прибыль – управленческие расходы;

б) прибыль от продаж = валовая прибыль – управленческие расходы – коммерческие расходы;

в) прибыль от продаж = выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг) – управленческие расходы – коммерческие расходы;

г) прибыль от продаж = выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг) – производственная себестоимость.

Ответ: б)

51. Отличительная черта бизнес-плана:

а) краткосрочность плана;

б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели);

в) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию;

г) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек.

Ответ: б)

52. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:

а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии;

б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми;

в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции;

г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.

Ответ: б)

53. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

а) планирование потенциала;

б) плановые расчёты;

в) планирование процессов и объектов;

г) все ответы верны.

Ответ: г)

54. Плановая информация определяет:

а) субъективную информацию о бизнесе;

б) аналитическую и прогнозную информацию;

в) описание пути превращения идеи в связанную реальность;

г) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию.

Ответ: б)

55. Выручка от реализации продукции равна её полной себестоимости (издержкам):

- а) в области потерь;
- б) в области дохода;
- в) в точке безубыточности;
- г) в области прибыли.

Ответ: в)

56. Оценка инвестиционной привлекательности действующего предприятия включает:

- а) выявление стадии «жизненного цикла», на котором находится предприятие;
- б) мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка;
- в) отсутствие риска инвестиций;
- г) финансовое состояние предприятия.

Ответ: г)

57. Укажите первоочередную проблему, которая влияет на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования;
- б) отсутствие денег;
- в) отсутствие или неопределенность целей;
- г) высокий уровень налогов.

Ответ: б)

58. Укажите первоочередную проблему, которая влияет на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования;
- б) отсутствие денег;
- в) отсутствие или неопределенность целей;
- г) высокий уровень налогов.

Ответ: г)

59. Историческую информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности необходимо представить в разделе:

- а) в описании отрасли;
- б) в описании рынка;
- в) в описании производства;
- г) в описании предприятия.

Ответ: г)

60. Согласно Гражданскому кодексу РФ все предприятия в зависимости от основной цели деятельности подразделяются на:

- а) специализированные и неспециализированные;
- б) основные и дополнительные;

в) производственные и непроизводственные; коммерческие и некоммерческие;

г) государственные и негосударственные.

Ответ: в)

61. Преобладающим источником ёмкости рынка является:

а) спрос приезжего населения;

б) спрос учреждений социального типа;

в) покупки товаров местным населением;

г) сезонный спрос населения.

Ответ: в)

62. Показатели рыночной инфраструктуры:

а) плотность торгово-сбытовой и складской сети;

б) обеспечения гарантий занятости, сокращение рабочего времени;

в) оценка уровня удовлетворения спроса, потребления;

г) создание необходимых технологических процессов рыночных структур.

Ответ: г)

63. Основные принципы маркетинга – это:

а) стратегия и тактика должны быть едины, это поможет быстро реагировать на изменения спроса. Производство и реализация продукции должны полностью соответствовать ситуации на рынке, потребностям покупателей и возможностям самой компании. Постоянное обновление ассортимента выпускаемых товаров. Потребности полностью удовлетворены и соответствуют уровню технического и художественного развития. Нахождение на рынке в момент, когда возможность продаж наиболее эффективна.

б) продажа произведенной продукции любыми путями;

в) производство продукции не зависит от спроса на неё;

г) получение максимальной прибыли.

Ответ: а)

64. Стратегия маркетинга – это:

а) генеральная программа действий, где сформулированы главные цели предприятия и основные пути их достижения;

б) цель предприятия получения максимума прибыли;

в) выбор наиболее приемлемых альтернативных путей развития;

г) завоевание новых рынков сбыта.

Ответ: а)

65. На базе плана «Производство и реализация продукции» разрабатываются показатели планов:

- а) по издержкам, прибыли и рентабельности, материально-технического обеспечения, по персоналу и оплате труда;
- б) по охране природы, социальному развитию, фондам, инновациям;
- в) по издержкам, персоналу, нормам и нормативам, фондам;
- г) портфель заказов.

Ответ: а)

66. Отличая экономических ресурсов от факторов производства:

- а) экономические ресурсы то же самое, что и факторы производства;
- б) в факторы производства не входят трудовые ресурсы;
- в) в экономические ресурсы не включается предпринимательская деятельность;
- г) факторы производства – это вовлечение в процесс производства экономические ресурсы.

Ответ: в)

67. По отношению друг к другу инвестиционные проекты делятся на:

- а) краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные;
- б) надежные и рисковые;
- в) зависимые и независимые;
- г) средние, крупные и мега-проекты.

Ответ: в)

68. Инвестиции как понятие это:

- а) временный отказ экономического объекта от потребления имеющихся в его распоряжении ресурсов (капитала) и использование этих ресурсов для увеличения в будущем своего благосостояния;
- б) вложение капитала в создание новых объектов недвижимости;
- в) долгосрочные вложения денег в различные строящиеся объекты;
- г) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Ответ: а)

69. При расчёте производительности труда используются показатели:

- а) сумма товарооборота за прошлый год;
- б) сумма товарооборота за i-й квартал;
- в) количество отработанных человеко-дней;
- г) затраты труда в чел-ч и объём произведенной продукции.

Ответ: г)

70. Изменение в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменением в:

- а) уровне цен на товары и услуги;
- б) норме прибыли;
- в) ставка налогообложения;
- г) в трудоёмкости.

Ответ: а)

71. «План закупки материалов» составляется на основе «Плана потребности в материалах» с учетом:

- а) запаса материалов на начало и конец планируемого периода;
- б) наличия запаса материала на начало планируемого периода;
- в) необходимой величины запасов материалов на конец планируемого периода;
- г) риска поставок.

Ответ: а)

72. Какие расходы возрастают при увеличении объёмов закупаемого сырья:

- а) по транспортировке сырья;
- б) по хранению сырья;
- в) по кредитам;
- г) все ответы верны.

Ответ: г)

73. Амортизация основных средств представляет:

- а) списание износа;
- б) уменьшение стоимости используемого капитала;
- в) экономический механизм постепенного перенесения стоимости изношенной части основных фондов на готовый продукт;
- г) начисление износа и списание на расходы, на производство (обращение).

Ответ: в)

74. К каким видам расходов относятся статья «амортизация основных фондов»:

- а) условно-переменные;
- б) условно-постоянные;
- в) чистые;
- г) дополнительные.

Ответ: г)

75. Наиболее точное определение финансового планирования:

а) метод управления финансами, составляющая финансового механизма;

б) разновидность управленческой деятельности, направленной на определение потребности в финансовых ресурсах, их распределение и использование;

в) процесс обоснования движения финансовых ресурсов и капитала на конкретный период;

г) механизм координации производства и потребления.

Ответ: б)

76. Расположите в порядке убывания основные стадии процесса бизнес-планирования:

а) стадию продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности;

б) стадию разработки бизнес-плана;

в) стадию реализации бизнес-плана;

г) подготовительную стадию;

Ответ: г), б), в), а)

77. Основные стратегические задачи любого, в том числе и Вашего, бизнеса можно сформулировать:

а) узнать, чего хотят Ваши потребители;

б) получить прибыль;

в) удовлетворить их потребности.

Ответ: а), б), в)

78. В принципе существует три способа решения задачи постановки бухгалтерского учета – это:

а) за это возьметесь Вы сами ;

б) за это возьмется штатный бухгалтер;

в) это выполнит внештатный бухгалтер, работающий по договору;

г) Вы поручите эту работу какой-либо из фирм, оказывающих специализированные бухгалтерские услуги.

Ответ: а), б), в), г)

79. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

а) бизнес-планирование – обдумывание идеи;

б) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления;

в) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;

г) бизнес-план – средство для получения денег;

д) бизнес-план – средство для получения льгот.

Ответ: б), в), г)

80. Что предполагает собой проектирование организационной структуры управления?

а) Управленческих групп;

б) Управленческих команд;

в) Связей между управленческими группами и командами;

г) Верно 1 и 2.

Ответ: а), б), в)

81. Выберите отчетные документы, которые предлагают финансовый SWOT-анализ:

а) бухгалтерский баланс;

б. отчет о финансовых результатах;

в) отчет об источниках и исполнении фондов.

Ответ: а), б)

82. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду \_\_\_\_\_ планирования.

Ответ: текущего

83. В зависимости от горизонта планирования выделяют \_\_\_\_\_ планирование:

Ответ: долгосрочное

84. Основной целью \_\_\_\_\_ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

Ответ: финансового

85. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в \_\_\_\_\_ разделе бизнес-плана.

Ответ: производственном

86. Дебиторская задолженность отражена \_\_\_\_\_ разделе бухгалтерского баланса.

Ответ: во II разделе актива

87. Стратегическая программа маркетинга состоит из \_\_\_\_\_ основных элементов.

Ответ: восьми

88. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов:

- а) правовые;
- б) информационные;
- в) нормативные.

Ответ: а), б), в)

89. Абсолютный тип финансовой устойчивости — это обеспечение запасов и затрат \_\_\_\_\_ средствами.

Ответ: собственными оборотными

90. В систему управления по результатам входят:

- а) прогноз результатов;
- б) развитие сотрудников;
- в) составления бюджетов центров ответственности предприятия;
- г) оперативное управление.

Ответ: а), б), г)

91. К основным элементам системы контроля функциональной стадии реализации бизнес-плана относят:

- а) контроль запасов;
- б) производственный контроль;
- в) контроль качества продукции;
- г) контроль доли рынка;
- д) стратегический контроль.

Ответ: а), б), в)

92. Себестоимость реализованных в отчетном периоде услуг складывается из:

- а) расходов отчетного периода;
- б) доли убытков прошлого периода;
- в) доли расходов будущих периодов;
- г) расходов прошлых периодов.

Ответ: а), в).

93. К операционным планам в Project Expert относятся:

- а) плановый баланс;
- б) план по персоналу;
- в) план продаж;
- г) прогноз отчета о прибылях и убытках.

Ответ: б), в)

94. В какой последовательности должны располагаться разделы бизнес-плана:

- а) план продаж;
- б) план маркетинга;
- в) организационный план;
- г) план производства;
- д) резюме;
- е) финансовый план.

Ответ: д), б), а), г), в), е).

95. На титульном листе обязательно должны присутствовать:

- а) месторасположение предприятия;
- б) название предприятия;
- в) ресурсное обеспечение бизнес-плана;
- г) механизм реализации бизнес-плана.

Ответ: а), б)

96. К основным задачам маркетингового исследования относятся:

- а) оценка финансового состояния предприятия;
- б) исследование внешней среды;
- в) выявление потребностей и предпочтений потребителей;
- г) определение объемов покупательского спроса.

Ответ: б), в), г)

97. Матричный метод стратегического анализа является \_\_\_\_\_ методом:

Ответ: простым.

98. Отношение собственного капитала предприятия к его кредитным обязательствам – это \_\_\_\_\_

Ответ: коэффициент финансовой стабильности.

99. В качестве основных целей бизнес плана могут выступать:

- а) получение кредита;
- б) привлечение инвестиций в рамках уже существующего предприятия;
- в) определение стратегических и тактических направлений и ориентиров фирмы в мире бизнеса.

Ответ: а), б)

100. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно \_\_\_\_\_ и становится все \_\_\_\_\_ получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию».

Ответ: развивается, труднее

101. Очередность решения задач при бизнес-планировании:

а) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;

б) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов;

в) определение необходимых ресурсов для реализации целей;

г) оценка эффективности инвестиционных затрат.

Ответ: а), в), б), г)

102. Определите очередность основных этапов создания и начала деятельности малого предприятия:

а) поиск партнеров и подбор «команды» заинтересованных лиц, организаций;

б) возникновение «бизнес-идеи»;

в) технические согласования: разработка технической нормативной документации, получение лицензии и регистрация деятельности;

г) изучение рынка.

Ответ: г), б), а), в)

103. Очередность начисления налогов, сборов и платежей:

а) НДС;

б) налог на прибыль предприятий;

в) сбор на обязательное социальное страхование;

г) сбор на обязательное государственное пенсионное страхование.

Ответ: а), б), в), г).

104. \_\_\_\_\_ бизнес-план разрабатывается в первую очередь для банка, который может дать кредит.

Ответ: инвестиционный

105. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

а) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга; б) разработка общих целей на среднесрочную и долгосрочную перспективу;

в) выбор основных путей и средств их достижения;

г) контроль (мониторинг) выполнения бизнес-плана.

Ответ: б), в), а), г)

106. В бизнес-плане продвижение нового продукта связано с \_\_\_\_\_ на продукцию.

Ответ: изучением спроса

107. Приведите в соответствие вид сегмента и факторы, учитываемые при их выделении:

Вид сегмента	Факторы, учитываемые при сегментации
1. Хозяйственный	а) характер товаров или услуг
2. Географический	б) сходство экономических и политических условий; в) характер производственных процессов; г) сходство выполняемых операций; д) тип и класс клиента, потребляющего данные товары (услуги); е) методы распространения товаров или предоставления услуг; ж) характер регулирующей среды; з) особые риски, связанные с операциями в данном географическом регионе; и) особые правила валютного контроля и валютные риски

Ответ: 1 – а), в), д), е), ж); 2 – б), г), з), и)

108. Средства продвижения, то есть \_\_\_\_\_, отражают тот факт, что для продвижения товара к покупателю одних каналов распределения недостаточно.

Ответ: реклама и пропаганда

109. Кадровая политика – это

- а) система правил и норм работы с персоналом;
- б) обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;
- в) осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;
- г) нет правильного ответа.

Ответ: а), б), в)

110. При разработке календарного плана учитываются:

- а) затраты времени на выполнение работ;
- б) сроки выполнения;
- в) последовательность проведения работ;

Ответ: а), б), в)

111. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

- а) какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
- б) на какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
- в) когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
- г) каким будет финансовое положение предприятия к концу года.

Ответ: а), б), в), г)

112. Потенциальным инвесторам (кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

- а) сколько реально потребуется денежных средств;
- б) на получение какой прибыли можно рассчитывать;
- в) какова экономическая эффективность проекта;

Ответ: а), б), в)

113. Основной внутренней функцией бизнес-плана является \_\_\_\_\_

Ответ: выявление угроз и возможностей

114. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду \_\_\_\_\_ планирования.

Ответ: текущего

115. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- а) сведения о производимом продукте;
- б) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже;
- в) характер отрасли;
- г) конъюнктура рынка.

Ответ: в), г)

116. Ответ на вопрос: «Есть ли команда людей, способная осуществить задуманный проект?» дает раздел бизнес-плана: \_\_\_\_\_

Ответ: организационный план.

117. Основная функция бизнес-плана заключается в \_\_\_\_\_

Ответ: привлечении денежных средств

### Расчетные задачи

Задача 1. Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб. Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

Ответ: 1620 тыс. руб.

Задача 2. Определите первоначальную стоимость оборудования, а также остаточную на конец года, если оно было приобретено 15 августа по цене 450 тыс. рублей. Затраты по доставке и наладке составили 12 тыс. рублей. Срок полезного использования – 5 лет.

Ответ: первоначальная стоимость оборудования = 462 тыс. руб., остаточная стоимость оборудования = 431,2 тыс. руб.

Задача 3. Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб. Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

Ответ: Прибыль от реализации продукции = 150 тыс. руб.

Балансовая прибыль предприятия = 170 тыс. руб.

Чистая прибыль предприятия = 100 тыс. руб.

Рентабельность продаж по чистой прибыли = 20%

Рентабельность собственного капитала = 6,25%

Задача 4. В течение года бумажно-картонной фабрикой выпущено 450 тыс. картонных коробок по цене 120 руб. за единицу и 500 тыс. коробок 5 \ по цене 210 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года – 290 тыс. руб. Определите объем валовой продукции.

Ответ: 129 тыс. руб.

Задача 5. Имеются следующие данные:

- Годовой выпуск продукции составил 92 млн. рублей;
- Первоначальная стоимость основных средств – 32 млн. рублей;
- В октябре было введено оборудования на 8 млн. рублей;
- Средняя численность работающих составляет 154 человека.

Определите показатели использования основных средств за год.

Ответ: среднегодовая стоимость основных средств = 34 млн. руб.;

фондоотдача = 2,7 руб.;

фондоемкость = 0,37 руб.

фондовооруженность = 0,22 млн. руб./чел.

Задача 6. Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб. Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.

Ответ: Минимально приемлемая рентабельность продаж = 20%.

Задача 7. Областная администрация должна решить вопрос о том, какую систему обогрева (водяную или электрическую) следует включить в проект реконструкции здания больницы. Коэффициент дисконтирования при анализе принимается на уровне 10 %. Срок службы водяной системы отопления равен 5 годам, а дисконтированные текущие затраты по её созданию и поддержанию составят за этот срок 100 млн. руб. Для системы электрообогрева аналогичные показатели составляют 7 лет и 120 млн. руб. Какому варианту следует отдать предпочтение?

Ответ: предпочтение следует отдать второму варианту, так как он обеспечивает минимальные годовые затраты.

Задача 8. Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5500 пачек; бумаге Б – 7300 пачек; В – 6000 пачек; Г – 4000 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 100 руб.; Б – 180 руб.; В – 250 руб.; Г – 290 руб. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляют 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс. руб. Определите планируемый объем реализованной продукции.

Ответ: 3874 тыс. руб.

Задача 9. В цехе предприятия установлено 18 станков. Режим работы цеха двусменный, продолжительность смены – 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 140 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 160 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 50% всего станочного парка. Количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы станка – 4000 ч в год. Определите коэффициент сменности, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки оборудования цеха.

Ответ: коэффициент сменности = 1,5; коэффициент экстенсивной нагрузки оборудования цеха = 0,96; коэффициент интенсивной нагрузки оборудования цеха = 0,88; коэффициент интегральной нагрузки оборудования цеха = 0,85.

Задача 10. В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.

Ответ: прибыль от реализации увеличится на 100%.

Задача 11. Выберите наиболее выгодный вариант вложения капитала. Условие. По первому варианту при капиталовложениях 960 тыс. руб. прибыль составит 390 тыс. руб. По второму варианту при капиталовложениях 1250 тыс. руб. прибыль составит 430 тыс. руб.

Ответ: предпочтение следует отдать первому варианту.

**ОПК-3 – Способен использовать знания инженерных процессов при решении профессиональных задач и эксплуатации современного технологического оборудования и приборов**

**Тестовые задания**

1. Что такое бизнес-план?

а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот;  
б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;

в) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;

г) все ответы верные.

Ответ: в).

2. Инвестиционный бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;

б) для банка, который может дать кредит; <

в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;

г) для федеральной, региональной и местной администрации.

Ответ: б)

3. В первую очередь владельцев (акционеров) интересует:

а) эффективность использования ресурсов;

б) прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала);

в) ликвидность;

г) распределение прибыли (дивиденды на акцию).

Ответ: г)

4. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчётов:

а) кадровые – готовность руководства;

б) организационные – дееспособная организация управления;

в) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;

г) законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в РФ;

д) методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности;

е) первые три.

Ответ: а)

5. Плановая информация определяет:

а) аналитическую и прогнозную информацию;

б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию;

в) субъективную информацию о бизнесе;

г) описание пути превращения идеи в связанную реальность.

Ответ: б)

6. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

а) бизнес-планирование – обдумывание идеи;

б) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления;

в) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;

г) бизнес-план – средство для получения денег;

д) бизнес-план – средство для получения льгот.

Ответ: б)

7. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ:

а) стратегия относительно цены на товар;

б) стратегия относительно качества товара;

в) стратегия относительно цены и качества товара;

г) стратегия продвижения.

Ответ: в)

8. Комплекс маркетинга разрабатывается для каждого:

а) посредника;

б) сегмента рынка;

в) рынка в целом;

г) непосредственного конкурента.

Ответ: б)

9. В бизнес-плане продвижение нового продукта связано с:

а) микс-маркетингом;

б) формированием стратегий маркетинга;

в) описанием продукта;

г) изучением спроса на продукцию.

Ответ: г)

10. Участники рынка доверяют бизнес-планам, в которых:

- а) обоснована выгодность инвестиций;
- б) представлен анализ рынка;
- в) обоснован вид товара (услуги);
- г) нет конкретности.

Ответ: а)

11. Большинство предпринимателей изначально стремятся:

- а) проанализировать предполагаемый к производству товар (услугу) на предмет привлекательности рынка;
- б) представить результаты своей деятельности;
- в) войти в чужой бизнес;
- г) создать бизнес.

Ответ: а)

12. Приведение товара в соответствие с запросами покупателя – это:

- а) ориентации на продажу;
- б) маркетинговой ориентации;
- в) ориентации на производство товара;
- г) ориентации на спрос потребителя.

Ответ: г)

13. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования:

- а) общая;
- б) конкурентная;
- в) товарная;
- г) денежная.

Ответ: б)

14. Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза:

- а) директивное сверху-вниз;
- б) индикативное снизу-вверх;
- в) реактивное по периодам;
- г) горизонтальное, по периодам.

Ответ: б)

15. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют:

- а) исследования рынков;
- б) приоритеты развития;
- в) расчёты возможностей;
- г) возможные доходы.

Ответ: б)

16. Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта:

- а) издержки производства;
- б) объём прибыли;
- в) рентабельность;
- г) срок окупаемости.

Ответ: а)

17. Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства:

- а) низких издержек;
- б) диверсификации;
- в) специализации;
- г) кооперирования.

Ответ: а)

18. Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию:

- а) «мозговой штурм»;
- б) полевые исследования;
- в) экспертных оценок;
- г) моделирования.

Ответ: а)

19. Дисконтирование – это:

- а) процесс расчёта будущей стоимости средств, инвестируемых в настоящее время;
- б) процесс расчёта денежного эквивалента будущих доходов и расходов к настоящему времени;
- в) финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем;
- г) финансовая операция, оценивающая «похудение» ежегодных взносов денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем.

Ответ: б)

20. Дисконтированная величина – это:

- а) будущая величина текущей суммы через некоторый промежуток времени;
- б) будущая величина текущей суммы, вычисленная с учётом инфляции;
- в) величина, найденная на заданный момент времени по её известному или предполагаемому значению в будущем;
- г) разность между всеми поступлениями (притоками) денежных средств и их расходом (оттоками) на конкретном временном отрезке.

Ответ: в)

21. При анализе альтернативных проектов предпочтение отдается величинам:

- а) NPV и IRR;
- б) IRR и PI;
- в) PI и PP;
- г) NPV и PI.

Ответ: г)

22. Коэффициент дисконтирования в инновационном менеджменте применяется для:

- а) для определения периода окупаемости;
- б) для определения точки безубыточности проекта;
- в) для определения затрат более поздних периодов к текущему моменту;
- г) при инфляции учитывается обесценивание денег.

Ответ: в)

23. В инвестиционной фазе проекта происходит:

- а) маркетинговое исследование;
- б) производство продукции;
- в) строительство;
- г) разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.

Ответ: в)

24. В отчёте о движении денежных средств выплата процентов кредиторам может быть квалифицирована как отток денежных средств на:

- а) операционную (производственную) деятельность;
- б) заёмную деятельность;
- в) инвестиционную деятельность;
- г) финансовую.

Ответ: а)

25. Плановая информация определяет:

- а) аналитическую и прогнозную информацию;
- б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию;
- в) субъективную информацию о бизнесе;
- г) описание пути превращения идеи в связанную реальность.

Ответ: г)

26. Бизнес-план это:

- а) необходимый документ для получения денег или предоставления льгот;
- б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности;

в) ориентир для предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;

г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.

Ответ: г)

27. Предпосылками на предприятии для успешного функционирования системы планирования являются:

а) кадровые – готовность руководства;

б) организационные – дееспособная организация управления;

в) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;

г) все ответы верны.

Ответ: г)

28. К подсистемам, включаемых в систему планирования относят:

а) планирование целей;

б) планирование потенциала;

в) планирование процессов и объектов;

г) все ответы верны.

Ответ: г)

29. В концепцию развития предприятия должно быть включено:

а) только материальные цели;

б) только стоимостные цели;

в) только социальные цели;

г) все ответы верны.

Ответ: г)

30. Существуют ли стандарты и методические указания на структуру и содержание разделов бизнес-планов:

а) всё зависит от типа бизнес-плана;

б) определяется федеральными стандартами по бухгалтерскому учёту (ФСБУ);

в) стандарта не существует;

г) структура и содержание разделов определяется инвесторами.

Ответ: б)

31. Согласно Гражданскому кодексу РФ все предприятия в зависимости от основной цели деятельности подразделяются на:

а) специализированные и неспециализированные;

б) основные и дополнительные;

в) производственные и непроизводственные; коммерческие и некоммерческие;

г) государственные и негосударственные.

Ответ: в)

32. Переменные внутренней среды предприятия:

а) демографическая обстановка;

б) организационная культура предприятия;

в) временная ситуация на рынке;

г) законодательные институты;

д) политическая ситуация в стране.

Ответ: б)

33. К внешним факторам косвенного воздействия на предприятие относятся:

а) покупатели и поставщики;

б) конкуренты;

в) демографические факторы;

г) изменение налоговых ставок.

Ответ: в)

34. Если компания разрабатывает бизнес-план, чтобы получить финансовую поддержку со стороны, то этот бизнес-план должен содержать:

а) миссию, цели, задачи и планы действий компании;

б) только цели и задачи компании;

в) только миссию и цели компании;

г) только миссию, цели и задачи компании.

Ответ: а)

35. Переменные внешней среды прямого воздействия в системе предприятия:

а) политика и право;

б) демографическая обстановка;

в) поставщики и конкуренты;

г) экономика и социология.

Ответ: а)

36. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой «бизнес-идеи» с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний:

а) оценка возможностей и опасностей;

б) SWOT-анализ;

в) комплекс исходных данных;

г) нет правильного ответа;

д) все ответы верны.

Ответ: а)

37. Термин, отражающий способность и желание людей платить за что-либо:

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

Ответ: б)

38. Конъюнктура рынка характеризуется:

- а) сложностью внешней среды предприятия;
- б) временной ситуацией на рынке;
- в) организационной культурой предприятия;
- г) приоритетами в распределении ресурсов.

Ответ: б)

39. В современной экономике выделяют следующие основные модели рынка:

- а) свободная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия;
- б) неценовая конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия;
- в) чистая монополия, добросовестная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия;
- г) чистая монополия, олигополия.

Ответ: б)

40. Сегментация рынка – это:

- а) нахождение частей рынка, на которые направлена маркетинговая деятельность предприятия;
- б) рекламная акция;
- в) способ защиты прав потребителей;
- г) поиск покупателя.

Ответ: а)

41. Управление маркетингом:

- а) создание маркетинговой службы, ориентация на определенную концепцию развития;
- б) подразумевает обязательное наличие директора по маркетингу;
- в) подразумевает выпуск высококачественной продукции;
- г) создание команды по маркетингу.

Ответ: а)

42. В разделе «Маркетинг» бизнес-плана не должно содержаться:

- а) описание целевого рынка потребителей;
- б) описание конкурентов;

- в) ценовая политика;
  - г) кадровый состав предприятия или фирмы.
- Ответ: г)

43. Конкуренция – это:

- а) борьба между производителями или поставщиками, предприятиями за наиболее выгодные условия производства, сбыта с целью достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности;
- б) анализ рыночных условий производства товаров и услуг;
- в) борьба за снижение издержек производства на предприятии;
- г) изучение потенциальных конкурентов.

Ответ: а)

44. Роль конкуренции в рыночных отношениях заключается в:

- а) мощном стимуле экономического роста, улучшение качества продукции, основа рыночной экономики;
- б) огромного роста мелких предприятий, прилив капитала из-за границы;
- в) росте монополизма центральных и местных органов управления;
- г) привлечении потенциальных инвесторов.

Ответ: а)

45. Объёмные показатели предприятия:

- а) производительность труда;
- б) объём производства;
- в) уровень доходов;
- г) оборачиваемость средств.

Ответ: б)

46. Экстенсивным фактором повышения эффективности использования материально-технической базы является:

- а) увеличение времени работы предприятиями;
- б) сокращение простоев в использование автотранспорта;
- в) улучшение структуры основных фондов;
- г) повышение производительности труда работников.

Ответ: в)

47. Бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

- а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;
- б) для банка, который может дать кредит;
- в) для Совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;
- г) для федеральной, региональной и местной администрации.

Ответ: б)

48. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении «жизненного цикла проекта» путём применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объёму работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта:

- а) бизнес-планирование;
- б) планирование;
- в) контроль;
- г) управление проектом;
- д) бизнес-аудит.

Ответ: г)

49. Основные концепции маркетинга:

- а) совершенствование производства и товара, сбыта, социально-этического маркетинга;
- б) совершенствование статистического учета, товара, сбыта, маркетинга, социально-этического маркетинга;
- в) совершенствование сбыта, маркетинга, социально-этического маркетинга, вероятностей, производства;
- г) изучение спроса, максимализация прибыли.

Ответ: а)

50. Альтернативные инвестиционные проекты – это:

- а) взаимодополняющие проекты;
- б) взаимоисключающие проекты;
- в) одинаковые проекты;
- г) все ответы неверны.

Ответ: б)

51. Материалоёмкость определяется по формуле:

- а) отношение объема продаж к материальным затратам;
- б) отношение маржинальной прибыли к материальным затратам;
- в) отношение материальных затрат к объёму продаж;
- г) отношение материальных затрат к маржинальной прибыли.

Ответ: в)

52. Отличительная черта бизнес-плана:

- а) краткосрочность плана;
- б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели);
- в) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию;
- г) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек.

Ответ: б)

53. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

- а) планирование потенциала;
- б) плановые расчёты;
- в) планирование процессов и объектов;
- г) все ответы верны.

Ответ: г)

54. Оценка инвестиционной привлекательности действующего предприятия включает:

- а) выявление стадии «жизненного цикла», на котором находится предприятие;
- б) мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка;
- в) отсутствие риска инвестиций;
- г) финансовое состояние предприятия.

Ответ: г)

55. Историческую информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности необходимо представить в разделе:

- а) в описании отрасли;
- б) в описании рынка;
- в) в описании производства;
- г) в описании предприятия.

Ответ: г)

56. Анализ рисков — это прежде всего проблема \_\_\_\_\_

Ответ: финансового риска

57. Быстро реализуемые активы — это \_\_\_\_\_

Ответ: дебиторская задолженность и прочие активы

58. Инвестиционный проект эффективен, если \_\_\_\_\_

Ответ: индекс доходности больше 1.

59. Ликвидность предприятия — это способность \_\_\_\_\_

Ответ: погасить краткосрочные обязательства

60. Модель Миллера-Орра — это модель управления \_\_\_\_\_

Ответ: запасами

61. Оперативное финансовое планирование представляет собой \_\_\_\_\_

Ответ: исполнение платежного календаря

62. Период окупаемости – это период \_\_\_\_\_

Ответ: достижения положительного эффекта инвестиций

63. Платежеспособность предприятия — это способность \_\_\_\_\_

Ответ: расплачиваться по обязательствам в установленные сроки

64. Поток реальных денег — это разность между притоком и оттоком денежных средств от \_\_\_\_\_

Ответ: инвестиционной и производственной деятельности

65. Производственные затраты – это расходы \_\_\_\_\_

Ответ: от основной деятельности

66. Прямые затраты – это затраты на \_\_\_\_\_

Ответ сырье и зарплату

67. Рентабельность продаж – это отношение \_\_\_\_\_

Ответ: прибыли к выручке от реализации

68. Рентабельность собственного капитала — это отношение прибыли к \_\_\_\_\_

Ответ: величине собственного капитала

69. Сегмент рынка — это часть целевого рынка с \_\_\_\_\_

Ответ: однородными требованиями

70. Приведите в соответствие вид сегмента и факторы, учитываемые при их выделении:

Вид сегмента	Факторы, учитываемые при сегментации
1. Хозяйственный	а) характер товаров или услуг
2. Географический	б) сходство экономических и политических условий; в) характер производственных процессов; г) сходство выполняемых операций; д) тип и класс клиента, потребляющего данные товары (услуги); е) методы распространения товаров или предоставления услуг; ж) характер регулирующей среды; з) особые риски, связанные с операциями в данном географическом регионе; и) особые правила валютного контроля и валютные риски

Ответ: 1 – а), в), д), е), ж); 2 – б), г), з), и)

71. При разработке календарного плана учитываются:

- а) затраты времени на выполнение работ;
- б) сроки выполнения;
- в) последовательность проведения работ;

Ответ: а), б), в)

72. Очередность решения задач при бизнес-планировании:

- а) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;
- б) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов;
- в) определение необходимых ресурсов для реализации целей;
- г) оценка эффективности инвестиционных затрат.

Ответ: а), в), б), г)

73. В какой последовательности должны располагаться разделы бизнес-плана:

- а) план продаж;
- б) план маркетинга;
- в) организационный план;
- г) план производства;
- д) резюме;
- е) финансовый план.

Ответ: д), б), а), г), в), е).

74. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов:

- а) правовые;
- б) информационные;
- в) нормативные.

Ответ: а), б), в)

75. Потенциальным инвесторам (кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

- а) сколько реально потребуется денежных средств;
- б) на получение какой прибыли можно рассчитывать;
- в) какова экономическая эффективность проекта;

Ответ: а), б), в)

76. К основным элементам системы контроля функциональной стадии реализации бизнес-плана относят:

- а) контроль запасов;

- б) производственный контроль;
- в) контроль качества продукции;
- г) контроль доли рынка;
- д) стратегический контроль.

Ответ: а), б), в)

77. Что предполагает собой проектирование организационной структуры управления?

- а) Управленческих групп;
- б) Управленческих команд;
- в) Связей между управленческими группами и командами;
- г) Верно 1 и 2.

Ответ: а), б), в)

78. Расположите в порядке убывания основные стадии процесса бизнес-планирования:

- а) стадию продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности;
- б) стадию разработки бизнес-плана;
- в) стадию реализации бизнес-плана;
- г) подготовительную стадию;

Ответ: г), б), в), а)

79. Отношение собственного капитала предприятия к его кредитным обязательствам – это \_\_\_\_\_

Ответ: коэффициент финансовой стабильности.

80. Ответ на вопрос: «Есть ли команда людей, способная осуществить задуманный проект?» дает раздел бизнес-плана: \_\_\_\_\_

Ответ: организационный план.

81. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчётов:

- а) правовые;
- б) информационные;
- в) нормативные;

Ответ: а), б), в).

82. Матричный метод стратегического анализа является \_\_\_\_\_ методом.

Ответ: простым

83. Последовательность разработки программы и потенциала проекта:

- а) планирование правовой формы;

б) планирование организационной структуры, руководящих кадров и информационной системы;

в) планирование структуры капитала;

г) планирование продуктовой программы и потенциала.

Ответ: г), в), б), а)

84. Место инвестиционного бизнес-плана в системе планов предприятия:

а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;

б) бизнес-план входит в состав инновационных;

в) является тактическим текущим планом деятельности организации;

г) входит в состав инвестиционных планов предприятия.

Ответ: б), г).

85. Предметом бизнес-планирования являются:

а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;

б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;

в) отдельные бизнес-единицы организации;

г) деятельность компании, заключающаяся в стремлении к достижению основных целей, соответствующих миссии компании;

д) планирование призвано способствовать достижению целей компании.

Ответ: г), д).

### Расчетные задачи

Задача 1. В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему инвестор должен вложить 10 тыс. руб. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 тыс. руб. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах.

Ответ: 4 месяца.

Задача 2. Инвестиционный проект генерирует неравномерный денежный поток (табл.). Найти срок окупаемости проекта.

Год	0	1	2	3	4	5
Денежные потоки	-1500	200	400	400	600	700

Ответ: Срок окупаемости инвестиций 3 года и 10 месяцев.

Задача 3. Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты – 60 000 руб., прямые трудовые затраты 25 000 руб.,

общепроизводственные затраты 20 000 руб., затраты на реализацию продукции 15 000 руб. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6 000 000 руб., затраты на рекламу 1 500 000 руб., административные расходы 2 000 000 руб. Цена продажи составляет 300 000 руб. за единицу продукции. Рассчитайте точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объеме продаж в 80 шт.

Ответ: Точка безубыточности (критический выпуск) = 53 шт. Выручка = 24 млн. руб., валовая маржа = 14,4 млн. руб., валовая прибыль = 4,9 млн. руб. Чистая прибыль = 3,92 млн. руб.

Задача 4. Определите внутреннюю норму доходности при размере инвестиций 80 тыс. руб., если ежегодные доходы составляют 60 тыс. руб. в год, а годовые финансовые затраты 40 тыс. руб. Срок окупаемости 5 лет.

Ответ: внутренняя норма доходности = 8,84 %

Задача 5. Определите, чему равна реальная норма дисконта, если номинальная ставка равна 15,5%, а уровень инфляции 5%.

Ответ: реальная норма дисконта = 10%.

Задача 6. Определите срок возврата инвестиций в размере 100 руб., если прибыль по инвестиционному проекту составляет в 1-й год – 25 руб.; 2-й год – 30 руб.; 3-й год – 40 руб.; 4-й год – 50 руб.

Ответ: срок возврата инвестиций = 3,1 года.

Задача 7. Определите срок возврата инвестиций в размере 100 руб., если среднегодовая прибыль по проекту составляет 40 руб.

Ответ: срок возврата инвестиций = 2,5 года.

Задача 8. В цехе предприятия установлено 18 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены – 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 140 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 160 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 50% всего станочного парка. Количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы станка – 4000 ч в год. Определите коэффициент сменности, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки оборудования цеха.

Ответ: коэффициент сменности = 1,5; коэффициент экстенсивной нагрузки оборудования цеха = 0,96; коэффициент интенсивной нагрузки оборудования цеха = 0,88; коэффициент интегральной нагрузки оборудования цеха = 0,85.

## **ОПК-4 – Способен применять принципы организации производства в условиях обеспечения технологического контроля качества готовой продукции**

### **Тестовые задания**

1. Бизнес-план используется:

- а) для привлечения инвестиций;
- б) для получения кредита;
- в) для оценки реальных возможностей;

г) все ответы верны.

Ответ: г)

2. Внешние цели бизнес-плана:

- а) самоутверждение, инструмент управления;
- б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

Ответ: б)

3. Цели внутреннего бизнес-плана:

- а) самоутверждение, инструмент управления;
- б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

Ответ: а)

4. Бизнес-планированием на предприятии занимаются:

- а) инвесторы;
- б) генеральный директор и рабочая группа специалистов;
- в) совет директоров;
- г) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия.

Ответ: б)

5. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

- а) вложение в ценные бумаги;
- б) создание основного капитала;

в) формирование оборотного капитала; г) распределение прибыли.

Ответ: б)

6. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

а) отсутствие денег;

б) отсутствие или неопределенность целей;

в) неэффективное планирование и управление финансами;

г) ненормальный подход к бизнес-планированию.

Ответ: в)

7. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчётов:

а) правовые;

б) информационные;

в) нормативные;

г) все ответы верны.

Ответ: г)

8. Предметом инвестиционного бизнес-планирования являются:

а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;

б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов; <

в) отдельные бизнес-единицы организации;

г) любая идея, для которой нужны инвестиции.

Ответ: б)

9. Участники рынка доверяют бизнес-планам, в которых:

а) обоснована выгодность инвестиций;

б) представлен анализ рынка;

в) обоснован вид товара (услуги);

г) нет конкретности.

Ответ: а)

10. Большинство предпринимателей изначально стремятся:

а) проанализировать предполагаемый к производству товар (услугу) на предмет привлекательности рынка;

б) представить результаты своей деятельности;

в) войти в чужой бизнес;

г) создать бизнес.

Ответ: а)

11. Приведение товара в соответствие с запросами покупателя – это:

- а) ориентации на продажу;
- б) маркетинговой ориентации;
- в) ориентации на производство товара;
- г) ориентации на спрос потребителя.

Ответ: г)

12. Агрегирование и сегментирование рынка это:

- а) стратегии, определяющие целевой рынок;
- б) являются исходными пунктами для анализа окружения;
- в) представляют конкретную тактику маркетинга;
- г) основные вопросы исследований рынка, позволяющие определить стратегию на каждом сегменте.

Ответ: г)

13. Внешне ориентированная фирма:

- а) размещает товары на соответствующих рынках;
- б) организует и стимулирует сбыт своих товаров, исходя из технических возможностей;
- в) производит товары, основываясь на использовании доступных природных ресурсов;
- г) разрабатывает программы адаптации к внешней среде.

Ответ: г)

14. В рамках «канала распределения» посредник:

- а) присутствует всегда, когда владение товаром переходит из рук в руки стоит между производителем и конечным потребителем;
- б) присутствует только тогда, когда для продвижения товара используются несколько каналов;
- в) это тот, кто покупает прямо на фабрике стимулирование сбыта;
- г) это коммивояжёр.

Ответ: а)

15. «Не денежная» цена в бесприбыльном маркетинге – это:

- а) субсидии на душу человека, выраженные в рублях;
- б) дар;
- в) время и усилия, потраченные потребителями;
- г) цена, выраженная в товарах, а не деньгах.

Ответ: в)

16. В противовес личной продаже и её стимулированию реклама и пропаганда (паблисити) являются:

- а) примерами стратегии проталкивания;
- б) примерами стратегии привлечения и нацелены на конкретные каналы распределения;

- в) нацелены на нужды целевого рынка;
  - г) нацелены на изучение покупательского поведения.
- Ответ: б)

17 Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта:

- а) издержки производства;
  - б) объём прибыли;
  - в) рентабельность;
  - г) срок окупаемости.
- Ответ: а)

18. Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства:

- а) низких издержек;
  - б) диверсификации;
  - в) специализации;
  - г) кооперирования.
- Ответ: а)

19. Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию:

- а) «мозговой штурм»;
  - б) полевые исследования;
  - в) экспертных оценок;
  - г) моделирования.
- Ответ: а)

20. Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по:

- а) точности планирования;
  - б) источникам финансирования;
  - в) целям;
  - г) структуре.
- Ответ: г)

21. Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана:

- а) тенденции рынка;
  - б) направление развития;
  - в) текущие планы;
  - г) ориентиры, цели и задачи.
- Ответ: г)

22. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:

- а) только стоимостные цели;
- б) только социальные цели;
- в) только материальные цели;
- г) все ответы верны.

Ответ: г)

23. Назовите предпосылки, которые должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчётов:

- а) кадровые – готовность руководства;
- б) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;
- в) методические – наличие банка методик для различных отраслей экономики;
- г) все ответы верны.

Ответ: г)

24. Концентрированная политика это:

- а) способ определения рыночной ниши;
- б) вариант недифференцированной политики;
- в) вариант дифференцированной рекламной политики;
- г) ответ на потребность потенциального потребителя.

Ответ: г)

25. Миссия должна отражать:

- а) круг удовлетворяемых потребностей;
- б) характеристику продукции;
- в) перспективы роста бизнеса;
- г) все ответы верны.

Ответ: а)

26. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование:

- а) из четырех этапов;
- б) из пяти и более этапов;
- в) любое количество;
- г) нет правильного ответа.

Ответ: а)

27. Что определяет плановая информация:

- а) субъективную информацию о бизнесе;
- б) аналитическую и прогнозную информацию;
- в) описание пути превращения идеи в связанную реальность;

г) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию.

Ответ: г)

28. Коэффициент дисконтирования в инновационном менеджменте применяется для:

а) для определения периода окупаемости;

б) для определения точки безубыточности проекта;

в) для определения затрат более поздних периодов к текущему моменту;

г) при инфляции учитывается обесценивание денег.

Ответ: в)

29. В инвестиционной фазе проекта происходит:

а) маркетинговое исследование;

б) производство продукции;

в) строительство;

г) разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.

Ответ: в)

30. В отчёте о движении денежных средств выплата процентов кредиторам может быть квалифицирована как отток денежных средств на:

а) операционную (производственную) деятельность;

б) заёмную деятельность;

в) инвестиционную деятельность;

г) финансовую.

Ответ: а)

31. При проведении коммерческого анализа не предусматривается рассмотрение:

а) доступности и качества нужных ресурсов;

б) ценовой привлекательности ресурсов;

в) ценовой политики на товар, что выпускается;

г) необходимых стимулов для разных участников проекта.

Ответ: г)

32. При проведении финансового анализа не рассматриваются:

а) обоснованность финансовых прогнозов;

б) достаточность оборотного капитала;

в) оправдано использование проектом национальных ресурсов;

г) способность своевременного обеспечения покрытия платежей по ссудам.

Ответ: в)

33. Норма дисконта:

а) зависит от процента банковского кредита и определяется его величиной;

б) зависит от уровня ожидаемой инфляции;

в) является заданной величиной;

г) зависит от степени риска проекта.

Ответ: в)

34. Денежный поток складывается из следующих видов:

а) объёма выпуска продукции;

б) показателей финансовой деятельности (прибыль, убыток);

в) от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;

г) от маркетинговой деятельности.

Ответ: в)

35. При оценке коммерческой эффективности проекта не учитывается деятельность:

а) инвестиционная;

б) операционная;

в) финансовая;

г) социальная.

Ответ: г)

36. Внутренняя норма доходности – это процентная ставка, при дисконтировании, по которой чистый приведенный доход по проекту равен:

а) 1;

б) величине первоначальных инвестиций;

в) 0;

г) индексу рентабельности.

Ответ: в)

37. Анализ движения денежных потоков организации позволяет выявить и проанализировать:

а) направления динамики поступлений и расходов денежных средств;

б) состояние имущества предприятия;

в) кредитоспособность;

г) ликвидность оборотных активов.

Ответ: а)

38. Показатель расчёта внутренней нормы прибыли (IRR) отражает:

а) внутренний коэффициент окупаемости инвестиций;

б) метод, позволяющий найти граничное значение коэффициента дисконтирования, при котором  $NPV = 0$ ;

в) метод, при котором IRR сравнивают с уровнем эффективности вложений, выбранного в качестве стандартного;

г) метод ранжирования проектов по степени выгоды и «отсевание» невыгодных.

Ответ: а)

39. Инвестиции в денежные активы – это:

а) приобретение акций и других ценных бумаг;

б) приобретение прав на участие в делах других фирм и долговых обязательств;

в) приобретение оборотных средств;

г) депозитные сертификаты.

Ответ: а)

40. Предпосылками на предприятии для успешного функционирования системы планирования являются:

а) кадровые – готовность руководства;

б) организационные – дееспособная организация управления;

в) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;

г) все ответы верны.

Ответ: г)

41. К подсистемам, включаемых в систему планирования относят:

а) планирование целей;

б) планирование потенциала;

в) планирование процессов и объектов;

г) все ответы верны.

Ответ: г)

42. В концепцию развития предприятия должно быть включено:

а) только материальные цели;

б) только стоимостные цели;

в) только социальные цели;

г) все ответы верны.

Ответ: г)

43. Существуют ли стандарты и методические указания на структуру и содержание разделов бизнес-планов:

а) всё зависит от типа бизнес-плана;

б) определяется федеральными стандартами по бухгалтерскому учёту (ФСБУ);

в) стандарта не существует;

г) структура и содержание разделов определяется инвесторами.

Ответ: б)

44. Какие разделы следует включить в бизнес-план?

- а) общий раздел (резюме);
- б) описание предприятия;
- в) описание отрасли;
- г) описание продукта;
- д) описание рынка;
- е) все ответы верны.

Ответ: е)

45. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет проекта):

- а) в описании производства;
- б) в финансовом плане;
- в) в описании предприятия;
- г) в резюме.

Ответ: б)

46. В каком разделе необходимо представить историческую информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:

- а) в описании отрасли;
- б) в описании рынка;
- в) в описании производства;
- г) в описании предприятия.

Ответ: г)

47. При разработке бизнес-плана подлежат взаимному учёту и увязке интересы следующих заинтересованных сторон:

- а) заказчика бизнес-плана и потребителя;
- б) заказчика бизнес-плана и муниципальных органов;
- в) подрядных фирм и потребителя;
- г) заказчика бизнес-плана, потребителя, муниципальных органов, подрядных фирм, потребителя.

Ответ: г)

48. В качестве основных целей бизнес плана могут выступать:

- а) получение кредита;
- б) привлечение инвестиций в рамках уже существующего предприятия;
- в) определение стратегических и тактических направлений и ориентиров фирмы в мире бизнеса;
- г) а) и б).

Ответ: г)

49. Виды бизнес планов, в зависимости от объёмов и полноты изложения фактов делят на:

- а) полный и не полный;
- б) полный и достаточный;
- в) в виде резюме;
- г) не полный, но достаточный.

Ответ: а)

50. В зависимости от сферы деятельности выделяют следующие виды бизнес-планов:

- а) технический, экономический, социальный, организационный, смешанный;
- б) монопроект, мультипроект, мегапроект;
- в) мелкие, средние, крупные и очень крупные;
- г) краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные;
- д) инновационный, организационный, учебно-образовательный, исследовательский, научно-технический и др.

Ответ: д)

51. Отношение собственных оборотных средств к общей величине капитала характеризует коэффициент:

- а) коэффициент маневренности собственных оборотных средств;
- б) автономии;
- в) финансирования;
- г) прибыльности фондов.

Ответ: а)

52. Аренда – это:

- а) долгосрочная аренда машин, оборудования и других товаров инвестиционного назначения, купленных арендодателем для арендатора с целью их производственного использования, при сохранении права собственности на них за арендодателем на весь срок договора аренды;
- б) сдача имущества во временное владение и пользование за определенную плату;
- в) система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и мелкого бизнеса;
- г) способ передачи имущества в крупных предприятиях.

Ответ: б)

53. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

- а) вложение в ценные бумаги;
- б) создание основного капитала;
- в) формирование оборотного капитала;
- г) распределение прибыли.

Ответ: б)

54. К субъектам инвестиционной деятельности, осуществляемых в форме капитальных вложений не относятся:

- а) инвесторы;
- б) эмитенты;
- в) заказчики;
- г) подрядчики.

Ответ: г)

55. Вложение средств в производственные здания, сооружения, станки, оборудование, строительство помещений – это:

- а) инвестирование в финансовые активы;
- б) инвестирование в нефинансовые активы;
- в) инвестирование в нематериальные ценности;
- г) инвестирование в материальные активы.

Ответ: г)

56. Инвестиции – это:

- а) все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты различных отраслей экономики;
- б) вложения в реальные и финансовые сферы деятельности;
- в) все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли и достижения положительного социального эффекта;

г) все виды вложений с целью получения прибыли (дохода) или иного социального эффекта.

Ответ: в)

57. Субъекты инвестиционной деятельности:

- а) инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи объектов инвестиционной деятельности, застройщики, поставщики, юридические лица и др. участники инвестиционного процесса; физические и юридические лица, в т.ч. иностранные, а также государства и международные организации;

б) только лица с гражданством;

в) физические, юридические лица и лица без гражданства;

г) любые физические и юридические лица, имеющие долю в уставном капитале коммерческой организации.

Ответ: а)

58. Реальные инвестиции – это:

а) портфельные инвестиции;

б) инвестиции на осуществление капитального ремонта;

в) инвестиции, вложенные в основные фонды;

г) инвестиции, вложенные в активы предприятия.

Ответ: в)

59. Видовая структура инвестиций представляет собой:

а) реальные инвестиции;

б) портфельные инвестиции;

в) активные и пассивные инвестиции;

г) пассивные инвестиции.

Ответ: в)

60. Основные направления совершенствования структуры реальных инвестиций – это:

а) рост смешанного и частного объёма инвестиций;

б) увеличение государственных инвестиций в жилищно-коммунальное строительство;

в) восстановление социальной инфраструктуры; г) налаживание культурных связей.

Ответ: а)

61. К капитальным затратам относят:

а) текущий ремонт;

б) амортизацию;

в) налоги на собственность;

г) модернизацию.

Ответ: г)

62. Капитальные вложения – это:

а) инвестиции в основной капитал и прирост материальных запасов;

б) затраты на строительство сооружений и проектно-изыскательские работы;

в) инвестиции в материальные активы;

г) инвестиции в приобретение пакета акций.

Ответ: а)

63. Развитие венчурного капитала связано с:

а) развитием малого бизнеса;

б) развитием среднего и крупного бизнеса;

в) нет связи между видом бизнеса и венчурным капиталом;

г) венчурного капитала в России нет.

Ответ: а)

64. К капитальным вложениям относятся затраты на:

а) новое строительство и проектно-изыскательские работы;

б) приобретение сырья и материалов;

в) формирование портфеля ценных бумаг;

г) выдачу долгосрочных кредитов.

Ответ: а)

65. Методы оценки эффективности инвестиций, в которых денежные потоки, вызванные реализацией проекта, приводятся к эквивалентной основе посредством их дисконтирования, обеспечивая сопоставимость разновременных денежных потоков, называются:

- а) статическими;
- б) динамическими;
- в) математическими;
- г) геометрическими.

Ответ: б)

66. К группе статических методов коммерческой оценки инвестиций относятся:

- а) срок окупаемости инвестиций (Ток, РР) и простая норма прибыли (ПНП), точка безубыточности (Акр);
- б) индекс рентабельности (PI), чистая текущая стоимость (NPV), индекс рентабельности;
- в) внутренняя норма прибыли (IRR), срок окупаемости инвестиций (РР), индекс рентабельности (PI);
- г) чистая текущая стоимость (NPV), чистый дисконтированный доход.

Ответ: а)

67. Сумма расходов на оплату труда возросла, численность работников уменьшилась. Что произошло со средней заработной платы:

- а) увеличилась;
- б) снизилась;
- в) не изменилась;
- г) вошла в доход работника.

Ответ: а)

68. Показатели планирования трудовых ресурсов:

- а) обновление, производительность труда, оплата труда, трудоёмкость;
- б) рациональная структура, кадровый резерв, численность, нормы времени выработки;
- в) численность и структура, оплата труда, производительность и трудоёмкость, потребность, сокращение применения ручного труда, кадровый резерв;
- г) численность и структура, лучшее использование, рациональная структура, кадровый резерв;
- д) сокращение применения ручного труда, зарплата, производительность, трудоёмкость.

Ответ: в)

69. Какие факторы учитываются при расчёте плановой численности работников предприятия:

- а) режим работы предприятия;
- б) штатное расписание;
- в) достигнутые и запланируемые показатели выпуска продукции;
- г) изменение в состоянии материально-технической базы.

Ответ: а)

70. Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам раздела бизнес-плана «Численность работников и фонд заработной платы»:

- а) численность и качественная структура персонала предприятия;
- б) размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия;
- в) дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников;
- г) затраты на рекламу предприятия и его продукции.

Ответ: г)

71. Профессиональная подготовка персонала – это:

- а) адаптация нового работника к условиям данного производства, повышение квалификации работающих работников;
- б) обучение работников на рабочих местах, перемещение работников на предприятии;
- в) увольнение работников при неудовлетворительных результатах, повышение квалификации при переводе на новую должность;
- г) «пожизненный найм».

Ответ: б)

72. Тарифная система оплаты труда рабочего включает:

- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
- б) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник;
- в) тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник;
- г) тарифные ставки, должностные оклады, тарифные сетки.

Ответ: б)

73. Субъекты спроса на рынке труда – это:

- а) государственные предприятия;
- б) биржа труда;
- в) бизнес и государство;
- г) профсоюзы.

Ответ: б)

74. Если правительство повысит уровень минимальной заработной платы в стране (МРОТ), на какой категории работников это отразится в наибольшей степени:

- а) профессиональные спортсмены;
- б) молодые неквалифицированные рабочие;
- в) высококвалифицированные рабочие;
- г) работники, занятые на вредных производствах.

Ответ: б)

75. Оплата труда в соответствии с выполненным объёмом работ – это:

- а) сдельная оплата труда;
- б) повременная оплата труда;
- в) косвенная оплата труда;
- г) тарифная оплата труда.

Ответ: а)

76. Количество работников предприятия сократилось, а выручка не изменилась, что произошло с производительностью труда:

- а) повысилась;
- б) снизилась;
- в) не изменилась;
- г) стала нормируемой.

Ответ: а)

77. Сдельная оплата труда начисляется за:

- а) отработанное время;
- б) за количество выработанной или реализованной продукции;
- в) повышение квалификационного уровня;
- г) перевыполнение установленных показателей.

Ответ: б)

78. К экстенсивным показателям трудовых ресурсов в производственном процессе относят:

- а) число дней, отработанных одним рабочим;
- б) продолжительность рабочего дня;
- в) среднечасовая выработка одного рабочего;
- г) среднесписочная численность рабочих;
- д) удельный вес рабочих в общей численности работающих.

Ответ: в)

79. О чем свидетельствуют разные темпы роста производительности труда и заработной платы, если производительность труда увеличилась по сравнению с прошлым годом на 10%, а заработная плата на 8%:

- а) рабочие получили излишнюю сумму заработной платы;
- б) труд рабочих оплачен не в полном объёме;

- в) труд рабочих оплачен справедливо;
  - г) увеличился фонд накопления.
- Ответ: б)

80. Какое из предложенных соотношений темпов роста (снижения) производительности труда и заработной платы является справедливым:

- а) темп роста заработной платы составляет 15%, а производительности труда 8%;
- б) темп роста заработной платы составляет 10%, а производительности труда 9,5%;
- в) темп снижения заработной платы составляет 2%, а темп роста производительности труда 0,8%;
- г) темп снижения заработной платы составляет 3%, а темп снижения производительности труда 5%.

Ответ: в)

81. Собственные источники формирования оборотных средств:

- а) кредиты банков;
- б) кредиторская задолженность;
- в) за счёт прибыли предприятия;
- г) авансы, выданные поставщикам (предоплата).

Ответ: в)

82. Сырьевые запасы классифицируются по назначению:

- а) максимальные;
- б) средние;
- в) отчётные на дату;
- г) целевого назначения.

Ответ: г)

83. К подконтрольным затратам относят затраты:

- а) единый социальный налог;
- б) налог на имущество;
- в) затраты на приобретение основных материалов;
- г) заработная плата персонала.

Ответ: в)

84. Сумма переменных затрат при увеличении количества проданной продукции изменится следующим образом:

- а) сумма затрат уменьшится;
- б) сумма затрат не изменится;
- в) сумма затрат увеличится;
- г) все зависит от спроса.

Ответ: в)

85. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчётов:

- а) правовые;
- б) информационные;
- в) нормативные;

Ответ: а), б), в).

86. Матричный метод стратегического анализа является \_\_\_\_\_ методом.

Ответ: простым

87. Последовательность разработки программы и потенциала проекта:

- а) планирование правовой формы;
- б) планирование организационной структуры, руководящих кадров и информационной системы;
- в) планирование структуры капитала;
- г) планирование продуктовой программы и потенциала.

Ответ: г), в), б), а)

88. Приведите в соответствие вид сегмента и факторы, учитываемые при их выделении:

Вид сегмента	Факторы, учитываемые при сегментации
1. Хозяйственный	а) характер товаров или услуг
2. Географический	б) сходство экономических и политических условий; в) характер производственных процессов; г) сходство выполняемых операций; д) тип и класс клиента, потребляющего данные товары (услуги); е) методы распространения товаров или предоставления услуг; ж) характер регулирующей среды; з) особые риски, связанные с операциями в данном географическом регионе; и) особые правила валютного контроля и валютные риски

Ответ: 1 – а), в), д), е), ж); 2 – б), г), з), и)

89. Место инвестиционного бизнес-плана в системе планов предприятия:

- а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
- б) бизнес-план входит в состав инновационных;
- в) является тактическим текущим планом деятельности организации;
- г) входит в состав инвестиционных планов предприятия.

Ответ: б), г).

90. Предметом бизнес-планирования являются:

- а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;
- б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;
- в) отдельные бизнес-единицы организации;
- г) деятельность компании, заключающаяся в стремлении к достижению основных целей, соответствующих миссии компании;
- д) планирование призвано способствовать достижению целей компании.

Ответ: г), д).

91. Абсолютный тип финансовой устойчивости — это обеспечение запасов и затрат \_\_\_\_\_ средствами.

Ответ: собственными оборотными

92. Считается, что отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы:

- а) высокие налоговые ставки;
- б) психология исключительности;
- в) низкая норма накопления.

Ответы: а), б), в).

93. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду \_\_\_\_\_ планирования.

Ответ: текущего

94. Себестоимость реализованных в отчетном периоде услуг складывается из:

- а) расходов отчетного периода;
- б) доли убытков прошлого периода;
- в) доли расходов будущих периодов;
- г) расходов прошлых периодов.

Ответ: а), в).

95. В качестве основных целей бизнес плана могут выступать:

- а) получение кредита;
- б) привлечение инвестиций в рамках уже существующего предприятия;
- в) определение стратегических и тактических направлений и ориентиров фирмы в мире бизнеса.

Ответ: а), б)

96. Расположите в порядке убывания основные стадии процесса бизнес-планирования:

а) стадию продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности;

б) стадию разработки бизнес-плана;

в) стадию реализации бизнес-плана;

г) подготовительную стадию;

Ответ: г), б), в), а)

97. Абсолютный тип финансовой устойчивости — это обеспечение запасов и затрат \_\_\_\_\_ средствами.

Ответ: собственными оборотными

98. В какой последовательности должны располагаться разделы бизнес-плана:

а) план продаж;

б) план маркетинга;

в) организационный план;

г) план производства;

д) резюме;

е) финансовый план.

Ответ: д), б), а), г), в), е).

99. Основные стратегические задачи любого, в том числе и Вашего, бизнеса можно сформулировать:

а) узнать, чего хотят Ваши потребители;

б) получить прибыль;

в) удовлетворить их потребности.

Ответ: а), б), в)

100. К основным элементам системы контроля функциональной стадии реализации бизнес-плана относят:

а) контроль запасов;

б) производственный контроль;

в) контроль качества продукции;

г) контроль доли рынка;

д) стратегический контроль.

Ответ: а), б), в)

101. К основным задачам маркетингового исследования относятся:

а) оценка финансового состояния предприятия;

б) исследование внешней среды;

в) выявление потребностей и предпочтений потребителей;

г) определение объемов покупательского спроса.

Ответ: б), в), г)

102. Стратегическая программа маркетинга состоит из \_\_\_\_\_ основных элементов.

Ответ: восьми

103. К операционным планам в Project Expert относятся:

- а) плановый баланс;
- б) план по персоналу;
- в) план продаж;
- г) прогноз отчета о прибылях и убытках.

Ответ: б), в)

104. В зависимости от горизонта планирования выделяют \_\_\_\_\_ планирование:

Ответ: долгосрочное

105. В принципе существует три способа решения задачи постановки бухгалтерского учета – это:

- а) за это возьметесь Вы сами ;
- б) за это возьмется штатный бухгалтер;
- в) это выполнит внештатный бухгалтер, работающий по договору;
- г) Вы поручите эту работу какой-либо из фирм, оказывающих специализированные бухгалтерские услуги.

Ответ: а), б), в), г)

106. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду \_\_\_\_\_ планирования.

Ответ: текущего

107. Определите очередность основных этапов создания и начала деятельности малого предприятия:

- а) поиск партнеров и подбор «команды» заинтересованных лиц, организаций;
- б) возникновение «бизнес-идеи»;
- в) технические согласования: разработка технической нормативной документации, получение лицензии и регистрация деятельности;
- г) изучение рынка.

Ответ: г), б), а), в)

108. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

- а) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга;
- б) разработка общих целей на среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- в) выбор основных путей и средств их достижения;
- г) контроль (мониторинг) выполнения бизнес-плана.

Ответ: б), в), а), г)

109. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) бизнес-планирование – обдумывание идеи;
- б) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления;
- в) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;
- г) бизнес-план – средство для получения денег;
- д) бизнес-план – средство для получения льгот.

Ответ: б), в), г)

110. Дебиторская задолженность отражена \_\_\_\_\_ разделе бухгалтерского баланса.

Ответ: во II разделе актива

109. Кадровая политика – это

- а) система правил и норм работы с персоналом;
- б) обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;
- в) осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;
- г) нет правильного ответа.

Ответ: а), б), в)

110. Выберите отчетные документы, которые предлагают финансовый SWOT-анализ:

- а) бухгалтерский баланс;
- б. отчет о финансовых результатах;
- в) отчет об источниках и исполнении фондов.

Ответ: а), б)

111. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в \_\_\_\_\_ разделе бизнес-плана.

Ответ: производственном

112. Потенциальным инвесторам (кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

- а) сколько реально потребуется денежных средств;
- б) на получение какой прибыли можно рассчитывать;
- в) какова экономическая эффективность проекта;

Ответ: а), б), в)

113. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- а) сведения о производимом продукте;
  - б) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже;
  - в) характер отрасли;
  - г) конъюнктура рынка.
- Ответ: в), г)

114. Основной целью \_\_\_\_\_ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

Ответ: финансового

115. Матричный метод стратегического анализа является \_\_\_\_\_ методом:

Ответ: простым.

116. Очередность решения задач при бизнес-планировании:

- а) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;
- б) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов;
- в) определение необходимых ресурсов для реализации целей;
- г) оценка эффективности инвестиционных затрат.

Ответ: а), в), б), г)

117. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов:

- а) правовые;
- б) информационные;
- в) нормативные.

Ответ: а), б), в)

118. Отношение собственного капитала предприятия к его кредитным обязательствам – это \_\_\_\_\_

Ответ: коэффициент финансовой стабильности.

119. В систему управления по результатам входят:

- а) прогноз результатов;
- б) развитие сотрудников;
- в) составления бюджетов центров ответственности предприятия;
- г) оперативное управление.

Ответ: а), б), г)

120. Что предполагает собой проектирование организационной структуры управления?

- а) Управленческих групп;
- б) Управленческих команд;
- в) Связей между управленческими группами и командами;
- г) Верно 1 и 2.

Ответ: а), б), в)

121. Основной внутренней функцией бизнес-плана является \_\_\_\_\_

Ответ: выявление угроз и возможностей

122. Оперативное финансовое планирование представляет собой \_\_\_\_\_

Ответ: исполнение платежного календаря

123. Период окупаемости – это период \_\_\_\_\_

Ответ: достижения положительного эффекта инвестиций

124. Платежеспособность предприятия — это способность \_\_\_\_\_

Ответ: расплачиваться по обязательствам в установленные сроки

125. Поток реальных денег — это разность между притоком и оттоком денежных средств от \_\_\_\_\_

Ответ: инвестиционной и производственной деятельности

126. На титульном листе обязательно должны присутствовать:

- а) месторасположение предприятия;
- б) название предприятия;
- в) ресурсное обеспечение бизнес-плана;
- г) механизм реализации бизнес-плана.

Ответ: а), б)

127. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно \_\_\_\_\_ и становится все \_\_\_\_\_ получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию».

Ответ: развивается, труднее

128. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

- а) какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
- б) на какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;

- в) когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
- г) каким будет финансовое положение предприятия к концу года.

Ответ: а), б), в), г)

129. Очередность начисления налогов, сборов и платежей:

- а) НДС;
- б) налог на прибыль предприятий;
- в) сбор на обязательное социальное страхование;
- г) сбор на обязательное государственное пенсионное страхование.

Ответ: а), б), в), г).

130. \_\_\_\_\_ бизнес-план разрабатывается в первую очередь для банка, который может дать кредит.

Ответ: инвестиционный

### Расчетные задачи

Задача 1. В бизнес-плане фирмы определена цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определить, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 4100 тыс. р., доля рынка фирмы – 21%, конкурента – 26%. В анализируемом периоде фирмой дополнительно реализовано 1320 изделий по цене 135 руб. за каждое, а объем фирмы-конкурента увеличился на 3%.

Ответ: поставленная цель не достигнута.

Задача 2. Предприятие при объеме продаж 700 единиц товара в год получает доход 5,1 тыс. руб. Повышение цены на товар привело к сокращению объема продаж на 21%. На сколько при этом уменьшился годовой доход, если принять, что сокращение спроса на товар обратно пропорционально росту его цены?

Ответ: годовой доход уменьшился на 233,60 руб.

Задача 3. Объем реализованной продукции на предприятии в 20\_\_ году составил 1200 тыс. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 240 тыс. руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота, коэффициент загрузки.

Ответ: коэффициент оборачиваемости оборотных средств = 5 оборотов в год; длительность одного оборота = 72 дня; коэффициент загрузки = 0,2 рубля в год.

Задача 4. Расход основных материалов за квартал составляет 180 тыс. рублей, при норме запаса 20 дней, а вспомогательных материалов 45 тыс. рублей при норме запаса 50 дней. Определите стоимость среднедневного расхода и общий норматив в производственных запасах.

Ответ: Среднедневной запас для основных материалов = 2 тыс. руб.

Среднедневной запас для вспомогательных материалов = 0,5 тыс. руб.  
Общий норматив в производственных запасах = 65 тыс. руб.

Задача 5. Объем реализованной продукции составляет по плану 120 млн. руб./год, а по отчету 127 млн. руб./год. Оборотные средства составляют по плану 60 млн. руб. по отчету 57 млн. руб. Определите изменение числа оборотов и времени одного оборота оборотных средств.

Ответ: изменение числа оборотов = 0,2 оборота;  
изменение времени одного оборота оборотных средств = уменьшилась на 17 дней.

Задача 6. Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 600 тыс. р., а в плановом 612 тыс. р. Средние годовые остатки оборотных средств соответственно 120 тыс. р. и 110,5 тыс. р.

Определить:

- коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;

- продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;

- абсолютное высвобождение оборотных средств.

Ответ: Коэффициент оборачиваемости оборотных средств составил:

в отчетном периоде: 5,0

в плановом периоде: 5,54

Длительность одного оборота составит:

в отчетном периоде: 72 дн.

в плановом периоде: 65 дн.

Абсолютное высвобождение оборотных средств на предприятии составит: 9,5 тыс. р.

Задача 7. Определите выработку продукции на 1 рабочего в натуральном и денежном вариантах на основе следующих данных:

Годовой объем выпуска продукции предприятия – 200 тыс. шт.

Годовой объем валовой продукции - 2 млн. руб.

Среднесписочное число работающих на предприятии – 500 человек.

Ответ: 400 шт., 4000 руб.

Задача 8. Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных:

1.) Трудоемкость товарной продукции по плану – 30 тыс. нормо-часов;

2.) Плановый объем выпуска в натуральном выражении – 200 шт.;

3.) Фактическая трудоемкость товарной продукции – 26 тыс. нормо-часов;

4.) Фактический объем выпуска товарной продукции – 220 шт.

Ответ: Трудоемкость одного изделия по плану = 150 нормо-часов;

Трудоемкость одного изделия по факту = 118,2 нормо-часов;

Производительность труда выросла на 26,9%.

Задача 9. Определите часовую, дневную и годовую выработку одного рабочего, исходя из следующих данных: произведено продукции в отчетном году на сумму 16 000 тыс. руб., среднегодовая численность рабочих – 850 человек, отработано за год 221 тыс. человеко-дней, 1480 тыс. человеко-часов.

Ответ: Часовая выработка составит 10,81 руб.;

Дневная выработка = 72,40 руб.;

Годовая выработка = 18 823 руб.

Задача 10. Бухгалтер имеет оклад 1200 руб. в марте он шесть рабочих дней провел в отпуске при общей длительности рабочего месяца 22 дня. Найдите заработок бухгалтера за отработанное время.

Ответ: Заработок за март составит 872,80 руб.

Задача 11. Рабочий на предприятии сделал за день 42 изделия, расценка за 1 изделия 80 руб. Вычислите заработок рабочего за день.

Ответ: Заработок рабочего за день составит 3360 руб.

Задача 12. Определить оптовую цену изготовителя на товар, если себестоимость его выпуска – 1340,99 руб. за единицу, планируемая производителем рентабельность – 20% к затратам.

Ответ: Оптовая цена предприятия – производителя составит 1609,19 руб.

Задача 13. Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5500 пачек; бумаге Б – 7300 пачек; В – 6000 пачек; Г – 4000 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 100 руб.; Б – 180 руб.; В – 250 руб.; Г – 290 руб. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляют 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс. руб. Определите планируемый объем реализованной продукции.

Ответ: 3874 тыс. руб.

Задача 14. В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.

Ответ: прибыль от реализации увеличится на 100%.

Задача 15. Выберите наиболее выгодный вариант вложения капитала. Условие. По первому варианту при капиталовложениях 960 тыс. руб.

прибыль составит 390 тыс. руб. По второму варианту при капиталовложениях 1250 тыс. руб. прибыль составит 430 тыс. руб.

Ответ: предпочтение следует отдать первому варианту.

Задача 16. В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему инвестор должен вложить 10 тыс. руб. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 тыс. руб. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах.

Ответ: 4 месяца.

Задача 17. Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты – 60 000 руб., прямые трудовые затраты 25 000 руб., общепроизводственные затраты 20 000 руб., затраты на реализацию продукции 15 000 руб. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6 000 000 руб., затраты на рекламу 1 500 000 руб., административные расходы 2 000 000 руб. Цена продажи составляет 300 000 руб. за единицу продукции. Рассчитайте точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объеме продаж в 80 шт.

Ответ: Точка безубыточности (критический выпуск) = 53 шт. Выручка = 24 млн. руб., валовая маржа = 14,4 млн. руб., валовая прибыль = 4,9 млн. руб. Чистая прибыль = 3,92 млн. руб.

Задача 18. Определите внутреннюю норму доходности при размере инвестиций 80 тыс. руб., если ежегодные доходы составляют 60 тыс. руб. в год, а годовые финансовые затраты 40 тыс. руб. Срок окупаемости 5 лет.

Ответ: внутренняя норма доходности = 8,84 %

Задача 19. Определите, чему равна реальная норма дисконта, если номинальная ставка равна 15,5%, а уровень инфляции 5%.

Ответ: реальная норма дисконта = 10%.

Задача 20. Определите срок возврата инвестиций в размере 100 руб., если прибыль по инвестиционному проекту составляет в 1-й год – 25 руб.; 2-й год – 30 руб.; 3-й год – 40 руб.; 4-й год – 50 руб.

Ответ: срок возврата инвестиций = 3,1 года.

Задача 21. Определите срок возврата инвестиций в размере 100 руб., если среднегодовая прибыль по проекту составляет 40 руб.

Ответ: срок возврата инвестиций = 2,5 года.

### **Обязательные задания для выполнения**

#### *Задание 1.*

*«Нормативно-правовые основы и основные этапы разработки инвестиционных проектов»*

– Изучить основные нормативные документы, регулирующие состав, содержание и технологию разработки инвестиционного проекта.

– Ознакомиться с технологией и с содержанием работ на отдельных этапах инвестиции одного бизнес - планирования.

– Подготовить необходимую информацию для разработки инвестиционного проекта развития на примере предприятия, где студент проходил производственную практику.

#### *Задание 2.*

*«Выбор направлений и определение суммы инвестиций. (Разработка плана инвестиций)»*

1. Изучить методику выбора направлений инвестиционной политики предприятий в современных условиях.

2. Выбрать наиболее эффективные и востребованные направления для условий предприятия, в котором студент проходил производственную практику.

3. Определить общую сумму инвестиций источники финансирования и дать краткую характеристику объектов инвестиций.

#### *Задание 3.*

*«Разработка производственного плана инвестиционного проекта»*

1. Изучить методику составления производственного плана инвестиционного проекта.

2. Разработать производственный план предприятия с включением разделов:

- программа производства продукции по отдельным годам периода планирования;

- объемы расходов продукции на внутрихозяйственное потребление;

- объемы реализации продукции по отдельным этапам планирования.

#### *Задание 4.*

*«Расчет прямых производственных (переменных) и накладных (постоянных издержек)»*

1) Рассчитать годовые издержки на производство по отдельным видам материальных затрат.

2) Определить размер переменных издержек в расчете на единицу продукции.

3) Рассчитать сумму общих, накладных (постоянных) затрат по проекту (при расчете всех показателей необходимо пользоваться собственными проектными данными, составленными по предприятию).

#### *Задание 5.*

*«Планирование объемов, цен реализации продукции, прибылей и рентабельности»*

1. Определить объемы реализации отдельных видов продукции по периодам планирования с учетом внутрихозяйственного потребления.

2. Составить план получения прибыли в год освоения проекта на основе цен реализации и проектируемых издержек.

*Задание 6.*

*«Составление организационного плана, маркетингового плана, характеристика положения дел в отрасли и регионе»*

1. Составить макет бизнес-плана на основе требований Россельхозбанка.

2. Составить организационный план предприятия.

3. Составить маркетинговый план, охарактеризовать положение дел в отрасли и регионе.

### **Вопросы к зачету**

Зачетный билет включает 3 вопроса, два из которых позволяют оценить уровень знаний, приобретенных в процессе изучения теоретической части, а один – оценить уровень понимания студентом сути явления и способности высказывать суждения, рекомендации по заданной проблеме. Поэтому вопросы к зачету разделены на 2 части:

- вопросы для оценки знаний
- вопросы для оценки понимания/умения.

### ***Вопросы для оценки знаний теоретического курса***

1. Понятие бизнеса и его основные характеристики.
2. Сущность и значение бизнес-планирования и проектирования в управлении предприятием.
3. Организация процесса бизнес-планирования и проектирования на предприятии.
4. Концепция бизнеса.
5. Описание компании, отрасли, продукции(услуг).
6. Исследование и анализ рынка сбыта.
7. Конкуренция и конкурентное преимущество.
8. Выявление и оценка альтернатив. Задача максимизации NPV.
9. Понятие и значение эффективности инвестиций.
10. Критерии экономической оценки инвестиций.
11. Условия (компоненты) для успешной организации бизнес-планирования и проектирования.
12. Стадии процесса бизнес-планирования.
13. Последовательность разработки бизнес-плана, проекта.
14. Резюме бизнес-плана, проекта.
15. Общая характеристика организации, отрасли, продукции.

16. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов.
17. План маркетинга.
18. План производства.
19. Организационный план.
20. Оценка рисков и страхование.
21. Финансовый план.
22. Цели и задачи планирования производственной программы предприятия.
23. Характеристика основных этапов процесса планирования производственной программы.
24. Анализ выполнения плана производства.
25. Методика расчета производственной мощности предприятия. Баланс производственной мощности.
26. Планирование материально-технического снабжения предприятия.
27. Методы определения потребности в материальных ресурсах.
28. Показатели плана материально-технического обеспечения предприятия.
29. Связь плана материально-технического обеспечения с другими разделами тактического плана. Структура баланса материальных ресурсов.
30. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
31. Типы и формы собственности.
32. План по труду и персоналу. Взаимосвязь плана по труду и персоналу с другими разделами тактического плана.
33. Методы измерения производительности труда. Методы планирования производительности труда.
34. Факторы роста производительности труда.
35. Системы и формы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Состав статей фонда оплаты труда. Часовой, дневной, месячный фонд оплаты труда. Показатели плана по оплате труда.
36. Задачи финансового планирования.
37. Структура и содержание финансового плана.
38. Показатели оценки платежеспособности предприятия.
39. Источники доходов и поступлений предприятия и их планирование.
40. Обеспечение баланса доходов и расходов финансового плана.
41. Источники риска.
42. Взаимосвязь неопределенности и риска.
43. Потери, возникающие вследствие риска.
44. Показатели оценки риска в планировании.
45. Программа ProjectExpert: назначение и задачи; основные

функциональные особенности. Приложение к Project Expert - Project Integrator.

46. Компьютерная программа MarketingExpert: основные функции, особенности работы с программой, связь с Project Expert , основные инструменты.

47. Компьютерная программа BIZPLANNER: основные функции и инструментальные средства.

48. Компьютерная программа AuditExpert: основные функции, обмен данными, инструменты.

49. Компьютерная программа ForecastExpert: функции, основные инструменты.

50. Понятие и значение банковского кредита.

51. Этапы управления привлечением банковского кредита.

52. Основные условия выдачи банковского кредита.

53. Основные подходы к оценке эффективности проекта.

54. Принципы и методы оценки проектов.

55. Методика комплексного анализа инвестиционного проекта

### ***Вопросы на оценку понимания/умений студента***

1. Что представляет собой планирование и проектирование в условиях рыночной экономики?

2. Какие существуют принципы планирования и проектирования?

3. Назвать виды внутрифирменного планирования и проектирования на предприятии.

4. Какие основные стадии можно выделить в процессе планирования и проектирования?

5. Назовите основные причины разработки бизнес-плана, проекта.

6. Какая основная цель бизнес – плана, проекта?

7. Назовите этапы бизнес-планирования и проектирования.

8. В каких случаях необходим бизнес-план, проект?

9. Сколько групп людей профессионально заинтересованы в составлении бизнес-плана, проекта?

10. Какая информация необходима для составления бизнес-плана, проекта.

11. Какими нормативно-правовыми актами необходимо руководствоваться при составлении бизнес-плана, проекта.

12. Что такое презентация бизнес-плана, проекта?

13. Назовите основные стадии реализации бизнес-плана, проекта.

14. Какие принципы необходимо соблюдать для практической реализации бизнес-плана, проекта?

15. Назовите какие реквизиты необходимо указывать на титульном листе бизнес-плана, проекта.

16. Что такое меморандум о конфиденциальности?
17. Что такое аннотация бизнес-плана, проекта?
18. Какую основную мысль необходимо отразить в резюме бизнес-плана, проекта?
19. Что характеризует показатель емкость рынка?
20. Какие методы необходимо использовать для сбора информации при составлении бизнес-плана, проекта?
21. Какие функции маркетинга необходимо использовать при составлении плана маркетинга?
22. В каких случаях составляется «Производственный план»?
23. От каких факторов зависит построение организационной структуры.
24. Какие основные вопросы рассматривает «Финансовый план»?
25. Назовите виды рисков, которые необходимо рассматривать при составлении бизнес-плана, проекта и почему?
26. Какова цель составления «Финансового плана»?
27. На какой период составляются финансовые прогнозы?
28. Назовите источники финансирования ресурсов фирмы за счет собственных денежных средств, за счет заемных денежных средств.
29. Какова политика распределения прибыли после уплаты налогов?
30. Каковы условия контроля по платежам покупателей?
31. Какова политика фирмы в отношении страхования кредитов?
32. Что характеризует показатель емкость рынка?
33. Какие методы необходимо использовать для сбора информации при составлении бизнес-плана?
34. Какие функции маркетинга необходимо использовать при составлении плана маркетинга?
35. Что такое производственный процесс?
36. Назовите основные показатели производственной программы?
37. Что такое товарная продукция?
38. Что такое валовая продукция?
39. Что характеризует баланс производственной мощности?
40. Как можно оценить степень риска для предприятия?
41. Какие мероприятия по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском будите предпринимать?
42. Укажите мероприятия по нестрахуемым видам риска.
43. Что характеризует организационная структура?
44. Что необходимо учитывать при планировании потребности в персонале?
45. Что характеризует план доходов и расходов?
46. Как составляется и на какой период план денежной наличности?
47. Как осуществляется реализация бизнес-плана, проекта?
48. С помощью каких показателей можно оценить эффективность составления бизнес-плана, проекта?

### Список рекомендуемых источников

1. Башкирцев, А. В. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / Башкирцев А. В. , Салихова Л. Ш. - Казань : Издательство КНИТУ, 2018. - 160 с. - ISBN 978-5-7882-2359-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788223599.html> (дата обращения: 02.06.2022). - Режим доступа : по подписке.

2. Левушкина, С. В. Управление проектами : учебное пособие для вузов. / С. В. Левушкина - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017. - 204 с. - ISBN 5-7567-0164-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756701649.html> (дата обращения: 02.06.2022). - Режим доступа : по подписке.

### Интернет-ресурсы

Организации	Адрес
Центральный банк Российской Федерации	<a href="http://www.cbr.ru/">http:// www.cbr.ru/</a>
Сберегательный банк Российской Федерации	<a href="http://sberbank.ru/">http://sberbank.ru/</a>
Мировой банк	<a href="http://www.worldbank.com">http://www.worldbank.com</a>
Министерство экономического развития Российской Федерации	<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>
<b>Справочно-поисковые системы</b>	
Яндекс	<a href="http://yandex.ru">http://yandex.ru</a>
Гугл	<a href="http://www.google.ru">http://www.google.ru</a>
<b>Информационные агентства</b>	
Центр макроэкономического исследования и краткосрочного прогнозирования	<a href="http://www.forecast.ru">http://www.forecast.ru</a>
РосБизнес Консалтинг	<a href="http://www.rbc.ru">http://www.rbc.ru</a>
Росстат	<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
Портал бизнес планов, руководств и франшиз	<a href="http://www.openbusiness.ru/world/bp1-online-government.htm">http://www.openbusiness.ru/world/bp1-online-government.htm</a>
<b>Электронные учебники</b>	
Балдин К.В., Инвестиции в инновации: Учебное пособие/ Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С.	<a href="http://www.knigafund.ru/books/16950">http://www.knigafund.ru/books/16950</a>
Сироткин С.А. Экономическая оценка инвестиционных проектов: учебник/ Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.	<a href="http://www.knigafund.ru/books/116287">http://www.knigafund.ru/books/116287</a>
<b>Словари</b>	<a href="http://www.bibliotekar.ru/biznes-15/">http://www.bibliotekar.ru/biznes-15/</a>
<b>Периодические издания</b>	
Инвестиции в России	<a href="http://ivrv.blogspot.ru/">http://ivrv.blogspot.ru/</a>
<b>Правовые системы</b>	
Гарант, Консультант+	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> , <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>