

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)

Кафедра экономики, менеджмента и агроконсалтинга

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе

 Л.М. Корнилова
31 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЫНКИ

Укрупненная группа направлений подготовки
38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Управление человеческими ресурсами

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Чебоксары 2020

При разработке рабочей программы дисциплины в основу положены:

- 1) ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный МОН РФ 12.01.2016 г. № 7.
- 2) Учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) Управление человеческими ресурсами, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО ЧГСХА, протокол № 16 от 28.04.2016 г.
- 3) Учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) Управление человеческими ресурсами, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО ЧГСХА протокол № 10 от 19.04.2017 г.
- 4) Учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) Управление человеческими ресурсами, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА, протокол № 11 от 18.06.2018 г.
- 5) Учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) Управление человеческими ресурсами, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА, протокол № 11 от 20.05.2019 г.
- 6) Учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) Управление человеческими ресурсами, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА, протокол № 12 от 20.04.2020 г.
- 7) Учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) Управление человеческими ресурсами, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ, протокол № 18 от 28.08.2020 г.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на основании приказа от 14.07.2020 г. № 98-о и решения Ученого совета ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ (протокол № 18 от 28 августа 2020 г.) в связи с изменением наименования с федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» (ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА) на федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный аграрный университет» (ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ).

В рабочую программу дисциплины внесены соответствующие изменения: в преамбуле и по тексту слова «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» заменены словами «Чувашский государственный аграрный университет», слова «Чувашская ГСХА» заменены словами «Чувашский ГАУ», слово «Академия» заменен словом «Университет» в соответствующем падеже.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании выпускающей кафедры экономики, менеджмента и агроконсалтинга, протокол № 1 от 31 августа 2020 г.

© Семенова А.Н., 2020

© ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
1.1. Методические указания по освоению дисциплины по очной форме обучения ..	4
1.2. Методические указания по освоению дисциплины по заочной форме обучения	6
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	8
2.1. Примерная формулировка «входных» требований	8
2.2. Содержательно-логические связи дисциплины (модуля)	9
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	10
3.1. Перечень компетенций, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате	10
4. Структура и содержание дисциплины (модуля)	12
4.1. Структура дисциплины	12
4.2. Матрица формируемых дисциплиной компетенций по формам обучения	13
4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)	15
4.4. Лабораторный практикум	16
4.5. Практические занятия (семинары)	17
4.6. Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля по формам обучения	20
5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	22
5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях	23
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	24
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	24
6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	27
6.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	29
6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	32
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	38
7.1. Основная литература	38
7.2. Дополнительная литература	38
7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы	39
8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	40
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	40
ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ	42
Приложение 1	43
Приложение 2	94
Приложение 3	108
Приложение 4	120

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: получение студентами знаний в области теории и практики рыночного механизма, процессов формирования и развития спроса и предложения, вопросов между потребностями общества, уровнями, структурой совокупного спроса и предложения товаров, цен, выявления их внутренних причинно-следственных связей, которые необходимы для принятия и реализации управленческих решений в сельскохозяйственном производстве.

Исходя из поставленной цели в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- ознакомить студентов с основами формирования сельскохозяйственных рынков;
- ознакомить наиболее важными методами анализа и оценки конкретных ситуаций на рынке;
- приобретение навыков оценки современного состояния аграрного рынка;
- определение базисных экономических категорий рыночных отношений;
- анализ сложившейся ситуации на рынке и выработки грамотных решений в сфере аграрной политики.

1.1. Методические указания по освоению дисциплины по очной форме обучения

Методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и семинарами практические занятия, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

Система знаний по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники и учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, бакалавр готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизация своих теоретических знаний.

Для освоения дисциплины студентами необходимо:

1. посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты; раскрываются закономерности поведения экономических субъектов. Студенту важно понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным

соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопрос, желательно в письменной форме, чтобы не мешать и не нарушать логики проведения лекции. Слушая лекцию, следует зафиксировать основные идеи, положения, обобщения, выводы. Работа над записью лекции завершается дома. На свежую голову (пока еще лекция в памяти) надо уточнить то, что записано, обогатить запись тем, что не удалось зафиксировать в ходе лекции, записать в виде вопросов то, что надо прояснить, до конца понять. Важно соотнести материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга.

2. посещать практические занятия, к которым следует готовиться и активно на них работать. Задание к практическому занятию выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. Практические занятия начинаются с вступительного слова преподавателя, в котором называются цель, задачи и вопросы занятия. В процессе проведения занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На практических занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю. Семинарское и практическое занятие заканчивается подведением итогов: выводами по теме и выставлением оценок.

3. систематически заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя изучение нормативных документов, материалов учебников и статей из экономической литературы, решение задач, написание докладов, рефератов, эссе. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

4. под руководством преподавателя заниматься научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

5. при возникающих затруднениях при освоении дисциплины «Сельскохозяйственные рынки», для неуспевающих студентов и студентов, не посещающих занятия, проводятся еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также студенты,

испытывающие потребность в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

Задачей дисциплины является сформировать представления о маркетинге услуг как составной части маркетинга; обеспечить знание теоретических основ маркетинга в сервисе; сформировать навыки использования современного инструментария и технологий в маркетинге сервиса.

1.2. Методические указания по освоению дисциплины по заочной форме обучения

Спецификой заочной формы обучения является преобладающее количество часов самостоятельной работы по сравнению с аудиторными занятиями, поэтому методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практическими занятиями, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

Учебный процесс для студентов заочной формы обучения строится иначе, чем для студентов-очников. В связи с уменьшением количества аудиторных занятий (в соответствии с рабочими учебными планами) доля самостоятельной работы значительно увеличивается. Преподаватель в процессе аудиторных занятий освещает основные ключевые темы дисциплины и обращает внимание студентов на то, что они должны вспомнить из ранее полученных знаний.

Студенты, изучающие дисциплину «Сельскохозяйственные рынки», должны обладать навыками работы с учебной литературой и другими информационными источниками (статистическими сборниками, материалами экономических исследований, статьями из периодических изданий, научными работами, опубликованными в специальных изданиях и т.п.) в том числе, интернет-сайтами, а также владеть основными методами, техникой и технологией сбора и обработки информации.

Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения должна начинаться с ознакомления с рабочей программой дисциплины, в которой перечислены основная и дополнительная литература, учебно-методические задания необходимые для изучения дисциплины и работы на практических занятиях.

В рабочей программе дисциплины имеется специальный раздел (приложение 3. Методические указания к самостоятельной работе

студентов). Методические указания включают в себя задания самостоятельной работы для закрепления и систематизации знаний, задания самостоятельной работы для формирования умений и задания для самостоятельного контроля знаний.

Задания для закрепления и систематизации знаний включают в себя перечень тем докладов и рефератов, а также рекомендации по подготовке реферата и доклада. Задания для формирования умений содержат ситуационные задачи по курсу.

Задания для самостоятельного контроля знаний позволят закрепить пройденный материал и сформировать навыки формулирования кратких ответов на поставленные вопросы. Задания включают вопросы для самоконтроля и тесты для оценки уровня освоения материала теоретического курса. Для удобства работы с материалом, все задания разбиты по темам дисциплины.

Изучение каждой темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов. Они ориентируют студента, показывают, что он должен знать по данной теме. Следует иметь в виду, что учебник или учебное пособие имеет свою логику построения: одни авторы более широко, а другие более узко рассматривают ту или иную проблему. При изучении любой темы рабочей программы следует постоянно отмечать, какие вопросы (пусть в иной логической последовательности) рассмотрены в данной главе учебника, учебного пособия, а какие опущены. По завершении работы над учебником должна быть ясность в том, какие темы, вопросы программы учебного курса вы уже изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам. В случае возникших затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным.

Понимание и усвоение содержания курса невозможно без четкого знания основных терминов и понятий, используемых в данной дисциплине по каждой конкретной теме. Для этого студент должен использовать определения новых терминов, которые давались на лекции, а также в рекомендованных учебных и информационных материалах.

Современные средства связи позволяют строить взаимоотношения с преподавателем и во время самостоятельной работы с помощью интернет-видео-связи, а не только во время аудиторных занятий и консультаций. Для продуктивного общения студенту необходимо владеть навыками логичного, последовательного и понятного изложения своего вопроса. Желательно, чтобы студент заранее написал электронное письмо, в котором перечислил интересующие его вопросы или вопросы, изучение которых представляется

ему затруднительным. Это даст возможность преподавателю оперативно ответить студенту по интернет-связи и более качественно подготовиться к последующим занятиям.

Необходимо отметить, что самостоятельная работа с литературой и интернет-источниками не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и является неотъемлемой частью будущей профессиональной деятельности выпускника бакалавриата.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.04.02) ОПОП бакалавриата. Она изучается студентами очной формы обучения в 6 семестре очной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

Освоение курса базируется на дисциплинах Экономическая теория, Теория менеджмента, Мировая экономика, Экономика предприятия, Управление качеством, Статистика, Экономика отраслей АПК, Внешнеэкономические связи предприятий АПК, Управление человеческими ресурсами, Организация предпринимательской деятельности в АПК, Институциональная экономика, Маркетинг, Биржи и биржевое дело, Институциональная экономика, Корпоративная социальная ответственность, Планирование и организация производства.

2.1. Примерная формулировка «входных» требований

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, нормативно-правовую базу деятельности предприятий.

Уметь: применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических и правовых дисциплин.

Владеть: основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими методами, нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

Содержание данной дисциплины является опорой для освоения таких дисциплин как: Производственный менеджмент, Налоги и налогообложение, Организация и нормирование оплаты труда, Организация переработки сельскохозяйственной продукции, Управление проектами, Инвестиционный анализ, Преддипломная практика.

2.2. Содержательно-логические связи дисциплины (модуля)

Код дисциплины (модуля)	Содержательно-логические связи	
	коды и название учебных дисциплин (модулей), практик	
	на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.Д В.04.02	Б1.Б.05 Экономическая теория Б1.Б.07 Математика Б1.Б.11 Теория менеджмента Б1.Б.06 Институциональная экономика Б1.В.02 Мировая экономика Б1.В.05 Экономика предприятия Б1.В.11 Управление качеством Б1.Б.08 Статистика Б1.В.ДВ.10.01 Экономика отраслей агропромышленного комплекса Б1.В.ДВ.10.02 Внешнеэкономические связи предприятий агропромышленного комплекса Б1.В.14 Маркетинг Б1.В.07 Биржи и биржевое дело Б1.Б.09 Методы принятия управленческих решений	Б1.Б.13 Финансовый менеджмент Б1.В.09 Производственный менеджмент Б1.В.12 Налоги и налогообложение Б1.В.ДВ.08.01 Организация и нормирование оплаты труда Б1.В.ДВ.08.02 Организация переработки сельскохозяйственной продукции Б1.В.ДВ.08.03 Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний Б1.В.16 Управление проектами Б2.В.03(П) Преддипломная практика Б1.В.17 Инвестиционный анализ

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

3.1. Перечень компетенций, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Номер/ индекс компе тенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	структуру и сущность сельскохозяйственных рынков и других видов рынков в сфере АПК, - методику анализа спроса и предложения на с.-х. рынках - особенности экономики производства аграрных продуктов и его эффективности - особенности методов и форм сбыта аграрных продуктов; - особенности ценообразования сельскохозяйственной продукции, использование нормативно-параметрических методов ценообразован	- собирать и анализировать маркетинговую информацию; - сегментировать рынок по различным критериям на основе маркетинговой информации; - демонстрировать личную ответственность при ведении профессиональной деятельности - ориентироваться на рынке маркетинговой информации; - идентифицировать проблемы потребителей и находить маркетинговые решения этих проблем; - грамотно организовывать сбор и обработку необходимых для исследования данных; - осуществлять анализ рыночных	- профессиональной терминологией и навыками грамотной письменной речи; - управления и контроля за функционированием сети распределения товаров (услуг) организации - проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках - оценки состояния сельскохозяйственных рынков; - осуществлен
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли			

ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.	ия - рычагов государственного воздействия на аграрные рынки - структуры рынка материальных ресурсов для сельского хозяйства, особенностей спроса на материальные ресурсы особенности основного средства производства в сельском хозяйстве, рынка сельскохозяйственных земель - структуры финансового рынка в АПК, особенности кредитования и страхования в АПК - конъюнктуры рынка продукции растениеводства - конъюнктуры рынка продукции животноводства	параметров; - владеть маркетинговым инструментарием и использовать его для эффективного управления маркетинговой деятельностью на сельскохозяйственных рынках; .	ия маркетингового контроля на предприятии. Приобрести опыт применения полученных знаний с целью решения маркетинговых проблем в деятельности сельскохозяйственного предприятия.
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками			

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

4.1.1. Структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	семестр	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)				Контроль	Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам)
			всего	Л	ПЗ/практическая подготовка	СРС		
Раздел 1. Рыночные отношения в сфере производства и реализации сельскохозяйственных продуктов								
1.	6	Тема 1. Экономические основы сельскохозяйственных рынков	8	2	2	4		Опрос, оценка, выступление
2.	6	Тема 2. Спрос и предложения на сельскохозяйственных рынках	8	2	2	4		Опрос, оценка, выступление
3.	6	Тема 3. Экономическая эффективность производства аграрных продуктов	8	2	2	4		Опрос, защита рефератов, тестирование
Раздел 2. Распределение товаров и схема товародвижения на сельскохозяйственных рынках								
4	6	Тема 4. Специфика товародвижения сельскохозяйственной продукции	12	4	4	4		Опрос, проверка заданий, тестирование
5	6	Тема 5. Ценовая политика и стратегия сельскохозяйственных товаропроизводителей	12	4	4/4	4		Опрос, проверка заданий, тестирование
Раздел 3. Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве								
6	6	Тема 6. Государственное регулирование рынка аграрных продуктов	8	2	2	4		Опрос, оценка, выступлений, тестирование
Раздел 4. Рынок средств производства для сельского хозяйства								
7	6	Тема 7. Рынок материально-технических ресурсов	8	2	2	4		Опрос, проверка заданий, тестирование
8	6	Тема 8. Рынок земли в сельском хозяйстве	8	2	2	4		Проверка заданий, тестирование
9	6	Тема 9. Финансовый рынок в АПК	8	2	2	4		опрос ,проверка заданий
10	6	Тема 10. Рынок продукции растениеводства	14	4	4	6		Опрос, проверка заданий
11	6	Тема 11. Рынок продукции животноводства	14	4	4	6		Опрос, проверка заданий
		Подготовка, сдача зачета						Зачет
		ИТОГО	108	30	30/4	48		

4.1.2. Структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Курс	Раздел дисциплины (модуля)	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)				Контроль	Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам)
			всего	Л	ПЗ/практическая подготовка	СРС		
1	4	Рыночные отношения в сфере производства и реализации сельскохозяйственных продуктов	30	2	2	26		Опрос, оценка, выступление
2	4	Распределение товаров и схема товародвижения на сельскохозяйственных рынках	27	2	3/2	23		Опрос, оценка, выступление
3	4	Государственное регулирование рынка аграрных продуктов	26	1	2	22		Опрос, оценка, выступлений, тестирование
4	4	Рынок средств производства для сельского хозяйства	21	1	3	17		Опрос, оценка, выступление
		ИТОГО	108	6	10/2	88	4	Зачет

4.2. Матрица формируемых дисциплиной компетенций по формам обучения

4.2.1. Матрица формируемых дисциплиной компетенций по очной форме обучения

№ разд ела	Разделы и темы дисциплины	Количес тво часов	Общекультурные и профессиональные компетенции				
			ОК-3	ПК-9	ПК-17	ПК-19	Общее количес тво компетен ций
1	Тема 1. Экономические основы сельскохозяйственных рынков	8	+		+		2
2	Тема 2. Спрос и предложения на сельскохозяйственных рынках	8	+	+	+		3
3	Тема 3. Экономическая эффективность производства аграрных продуктов	8	+		+		2
4	Тема 4. Специфика товародвижения сельскохозяйственной продукции	12	+		+	+	3
	Тема 5. Ценовая политика и стратегия сельскохозяйственных	12	+	+	+		3

№ разд ела	Разделы и темы дисциплины	Количес тво часов	Общекультурные и профессиональные компетенции				
			ОК-3	ПК-9	ПК-17	ПК-19	Общее количес тво компетен ций
	товаропроизводителей						
	Тема 6. Государственное регулирование рынка аграрных продуктов	8	+		+	+	3
3	Тема 7. Рынок материально-технических ресурсов	8	+		+	+	3
	Тема 8. Рынок земли в сельском хозяйстве	8	+		+	+	3
	Тема 9. Финансовый рынок в АПК	8		+	+	+	3
	Тема 10. Рынок продукции растениеводства	14	+		+		2
	Тема 11. Рынок продукции животноводства	14			+		1
	Итого	108			+		28

4.2.2. Матрица формируемых дисциплиной компетенций по заочной форме обучения

№ разд ела	Разделы и темы дисциплины	Количество часов	Общекультурные и профессиональные компетенции				
			ОК-3	ПК-9	ПК-17	ПК-19	Общее количество компетенций
1	Рыночные отношения в сфере производства и реализации сельскохозяйственных продуктов	24	+	+	+	+	4
	Распределение товаров и схема товародвижения на сельскохозяйственных рынках	24	+	+		+	3
2	Государственное регулирование рынка аграрных продуктов	8	+	+	+	+	4
	Рынок средств производства для сельского хозяйства	52	+	+		+	3
	Итого	108					14

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Разделы дисциплины и их содержание	Результаты обучения
1.	Экономические основы с.-х. рынков Сущность и задачи и методы исследования. Понятия рынка, его функция и классификация рынков. Конкуренция и конкурентоспособность как экономические категории рынка. Классификация рынков по системе ограничения конкуренции. С.-х. и другие виды рынков в сфере АПК.	<i>Знание:</i> структуры и сущность сельскохозяйственных рынков и других видов рынков в сфере АПК <i>Умение:</i> применять полученные сведения в практических ситуациях <i>Владение:</i> методами исследования сельскохозяйственных рынков
2.	Спрос и предложения на с.-х. рынках Понятие спроса и виды поведения покупателей. Количественная и стоимостная оценка спроса. Основы анализа спроса и предложения. Специфика эластичности спроса на с.-х. товары.	<i>Знание:</i> методики анализа спроса и предложения на с.-х. рынках <i>Умение:</i> применять полученные сведения в практических ситуациях <i>Владение:</i> определения количественной и стоимостной оценки спроса
3.	Экономическая эффективность производства аграрных продуктов Технология производства и производственные функции. Значение зернового производства в экономике сельского хозяйства. Особенности производства продукции животноводства. Выбор объема производства. Минимизация прибыли предприятия в краткосрочном периоде. Поведение предприятия на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии.	<i>Знание:</i> особенности экономики производства аграрных продуктов и его эффективности <i>Умение:</i> применять полученные сведения в практических ситуациях <i>Владение:</i> способы определения экономической эффективности сельскохозяйственных продуктов
4.	Специфика товародвижения с.-х. продукции Значение системы сбыта для развития аграрного сектора. Каналы сбыта с.-х. продукции. Функции системы сбыта. Организации по сбыту аграрных продуктов. Значимость системы сбыта для эффективного функционирования рынка.	<i>Знание:</i> особенности методов и форм сбыта аграрных продуктов <i>Умение:</i> применять полученные сведения в практических ситуациях <i>Владение:</i> методами определения эффективных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции
5.	Ценовая политика и стратегия с.-х. товаропроизводителей Сущность цены и задачи ценообразования. Функции цен. Ценообразующие факторы. Разработка стратегии ценообразования. Ценовая политика фирмы. Особенности ценообразования с.-х. продукции	<i>Знание:</i> особенности ценообразования сельскохозяйственной продукции, использование нормативно-параметрических методов ценообразования <i>Умение:</i> применять полученные сведения в практических ситуациях <i>Владение:</i> приемами разработки ценовой политики фирмы.
6.	Государственное регулирование рынка аграрных продуктов Необходимость государственного регулирования. Принципы и задачи государственного регулирования. Опыт государственного регулирования зарубежных стран. Регулирование рынка АПК в России. Основные направления экономического воздействия государства	<i>Знание:</i> рычагов государственного воздействия на аграрные рынки <i>Умение:</i> применять полученные сведения в практических ситуациях <i>Владение:</i> спецификой экономического воздействия государства на рынки.

№ п/п	Разделы дисциплины и их содержание	Результаты обучения
	на рынки.	
7.	Рынок материально-технических ресурсов Сущность и классификация материальных ресурсов. Спрос на материальные ресурсы и их предложения. Формирование рынка материально-технических ресурсов. Институциональная структура рынка материальных ресурсов	<i>Знание:</i> структуры рынка материальных ресурсов для сельского хозяйства, особенностей спроса на материальные ресурсы. <i>Умение:</i> применять полученные сведения в практических ситуациях <i>Владение:</i> приёмами изучения рынка материально-технических ресурсов
8.	Рынок земли в сельском хозяйстве Понятие рынка земли, правовые нормы его регулирования. Становление земельных отношений в России. Земельная рента и особенности ее правления в условиях рынка. Формирование рыночных цен на землю. Особенности рынка земель с.-х.	<i>Знание:</i> особенности основного средства производства в сельском хозяйстве, рынка сельскохозяйственных земель <i>Умение:</i> применять полученные сведения в практических ситуациях <i>Владение:</i> приёмами изучения и анализа рынка земли
9.	Финансовый рынок в АПК Сущность, функции финансов и организация финансов предприятий. Система кредитования с.-х. и других сфер АПК. Страховой рынок в с.-х. развитие рынка ценных бумаг в с.-х.	<i>Знание:</i> структуры финансового рынка в АПК, особенности кредитования и страхования в АПК <i>Умение:</i> применять полученные сведения в практических ситуациях <i>Владение:</i> приёмами изучения и анализа финансового рынка в АПК
10.	Рынок продукции растениеводства Спрос и предложения на продукции растениеводства. Формирование рынка на продукции растениеводства. Рыночные цены на продукции растениеводства. Регулирование рынка зерна и сахара.	<i>Знание:</i> конъюнктуры рынка продукции растениеводства <i>Умение:</i> применять полученные сведения в практических ситуациях <i>Владение:</i> приёмами изучения и анализа продукции растениеводства
11.	Рынок продукции животноводства Спрос и предложения на рынке продукции животноводства. Формирование рынка молока и молочной продукции, а также мяса и мясной продукции. Рыночные цены на продукцию животноводства.	<i>Знание:</i> конъюнктуры рынка продукции животноводства <i>Умение:</i> применять полученные сведения в практических ситуациях <i>Владение:</i> приёмами изучения и анализа продукции животноводства

4.4. Лабораторный практикум

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
		Не предусмотрены	0

4.5. Практические занятия (семинары)

4.5.1. Методические рекомендации к практическим занятиям студентов очной формы обучения

Работа по подготовке к практическим занятиям и активное в них участие - одна из форм изучения программного материала курса «Сельскохозяйственные рынки». Она направлена на подготовку бакалавров по направлению Менеджмент, способных оценить современные проблемы рыночной деятельности, разработать мероприятия по их разрешению. Подготовку к занятиям следует начинать с внимательного изучения соответствующих разделов учебных пособий и учебников, далее - следует изучать специальную литературу и источники, работать с таблицами, схемами, написать доклад, если студент получил такое задание. Готовясь к занятиям и принимая активное участие в их работе студент проходит школу работы над источниками и литературой, получает навыки самостоятельной работы над письменным и устным сообщением (докладом), учится участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения, формулировать и аргументировать выводы. Форма практических занятий во многом определяется его темой. Практика показывает, что основные формы занятий следующие: беседа на основе составленного преподавателем плана (она наиболее приемлема при обсуждении одного из теоретических вопросов по проблемам темы или монографии), коллоквиум по разделу учебника или одной из монографий (коллоквиум предполагает, прежде всего, проверку знаний по определенной теме, источникам, разделу курса); подготовка письменного доклада студентом, его устный доклад и обсуждение его на практическом занятии.

В планы практических занятий включены основные вопросы общего курса. В ходе занятий возможна их конкретизация и корректировка. При подготовке сообщений и докладов следует широко использовать опубликованные источники, мемуарную и исследовательскую литературу. Учебники и учебные пособия студент использует по своему выбору. Каждому студенту в течение семестра следует прочитать не менее двух трудов, которые указаны в списке литературы или рекомендовано преподавателем из числа новых публикаций, составить краткий реферат и быть готовым к беседе по ним с преподавателем.

В рамках раздела 2 темы «Ценовая политика стратегия сельскохозяйственных товаропроизводителей» предусмотрены выездные практические занятия в коммерческую производственную организацию (предприятие), чтобы обучающиеся смогли принять участие в выполнении

отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, а именно: в оценке макроэкономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в АПК; в выявлении и анализе рыночных и специфических рисков с целью обеспечения выполнения бизнес-плана и совершенствования бизнес-модели предпринимательской деятельности сельскохозяйственного предприятия.

Тематика практических занятий по очной форме обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	Тема 1.	Роль и значение с.-х. рынка. Составление договора на поставку товара.	2
2.	Тема 2.	Конъюнктура на с.-х. рынках. Методы прогнозирования спроса и предложения.	2
3.	Тема 3.	Кейсовое задание. Разработка технологии производства продукции растениеводства (зерна, картофеля) и продукции животноводства (молоко и мясо КРС, свиней)	2
4.	Тема 4.	Организация и проведение маркетинговых исследований на рынках аграрных продуктов.	4
5.	Тема 5.	Сегментация рынка. Критерии сегментации рынков товаров с.-х. продукции. Разработка каналов сбыта с.-х. продукции.	2
6.	Тема 6.	Разработка ценовой политики и стратегии с.-х. товаропроизводителей. Кейсовое задание.	4
7.	Тема 7.	Разработка товарной стратегии на предприятие аграрного сектора. Кейсовое задание.	2
8.	Тема 8.	Формирование рынка материально технических ресурсов в АПК.	2
9.	Тема 9.	Особенности формирования рынка земель с.-х. назначения.	2
10.	Тема 10.	Организация финансов предприятий. Страховой рынок бумаг в АПК.	2
11.	Тема 11.	Формирование рынка продукции растениеводства и животноводства. Регулирование рынка зерна, сахара и молока.	6
	итого		30

4.5.2. Методические рекомендации к практическим занятиям студентов заочной формы обучения

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 6 часов практических занятий, в рамках которых необходимо разобрать основные вопросы курса. В целях углубленного изучения дисциплины студентам предлагается выполнить реферат и выступить с докладом на одном из практических занятий по выбранной тематике в рамках тем учебного курса. Форма практических занятий во многом определяется его темой. Практика показывает, что основные формы занятий следующие: беседа на основе составленного преподавателем плана (она наиболее приемлема при

обсуждении одного из теоретических вопросов по проблемам темы), подготовка письменного доклада студентом, его устный доклад и обсуждение его на практическом занятии.

В рамках раздела 2 темы «Ценовая политика стратегия сельскохозяйственных товаропроизводителей» предусмотрены выездные практические занятия в коммерческую производственную организацию (предприятие), чтобы обучающиеся смогли принять участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, а именно: в оценке макроэкономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в АПК; в выявлении и анализе рыночных и специфических рисков с целью обеспечения выполнения бизнес-плана и совершенствования бизнес-модели предпринимательской деятельности сельскохозяйственного предприятия.

Тематика практических занятий по заочной форме обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	Тема 1.	Роль и значение с.-х. рынка. Составление договора на поставку товара.	0,5
2.	Тема 2.	Конъюнктура на с.-х. рынках. Методы прогнозирования спроса и предложения.	1
3.	Тема 3.	Кейсовое задание. Разработка технологии производства продукции растениеводства (зерна, картофеля) и продукции животноводства (молоко и мясо КРС, свиней)	1
4.	Тема 4.	Организация и проведение маркетинговых исследований на рынках аграрных продуктов.	1
5.	Тема 5.	Сегментация рынка. Критерии сегментации рынков товаров с.-х. продукции. Разработка каналов сбыта с.-х. продукции.	1
6.	Тема 6.	Разработка ценовой политики и стратегии с.-х. товаропроизводителей. Кейсовое задание.	1
7.	Тема 7.	Разработка товарной стратегии на предприятие аграрного сектора. Кейсовое задание.	1
8.	Тема 8.	Формирование рынка материально технических ресурсов в АПК.	1
9.	Тема 9.	Особенности формирования рынка земель с.-х. назначения.	1
10.	Тема 10.	Организация финансов предприятий. Страховой рынок бумаг в АПК.	1
11.	Тема 11.	Формирование рынка продукции растениеводства и животноводства. Регулирование рынка зерна, сахара и молока.	0,5
	итого		10

4.6. Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля по формам обучения

4.6.1. Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля по очной форме обучения

№ п/п	семестр	Наименование разделов (темы)	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1.	4	Экономические основы сельскохозяйственных рынков	4	Работа с учебной литературой. Подготовка докладов.	Опрос, оценка, выступлений, тестирование.
2.	4	Спрос и предложения на сельскохозяйственных рынках	4	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий индивидуально.	Опрос, оценка, выполнение заданий
3.	4	Экономическая эффективность производства аграрных продуктов	4	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий. Подготовка докладов	Опрос, проверка заданий, тестирование
4.	4	Специфика товародвижения сельскохозяйственной продукции	4	Работа с учебной литературой. Подготовка докладов	Опрос, проверка, тестирование.
5.	4	Ценовая политика и стратегия сельскохозяйственных товаропроизводителей	4	Работа с учебной литературой. Оценка выступлений.	Опрос, оценка, выступление, тестирование.
6.	4	Государственное регулирование рынка аграрных продуктов	4	Работа с учебной литературой. Выполнение индивидуального задания.	Опрос, проверка, тестирование.
7.	4	Рынок материально-технических ресурсов	4	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий. Подготовка докладов	Проверка заданий, тестирование.
8.	4	Рынок земли в сельском хозяйстве	4	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий	Опрос, проверка, тестирование.
9.	4	Финансовый рынок в АПК	4	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий	Опрос, проверка заданий.
10.	4	Рынок продукции растениеводства	6	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий	Опрос, проверка, тестирование.
11.	4	Рынок продукции животноводства	6	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий. Подготовка докладов	Опрос, проверка, тестирование.
		Итого	48		зачет

4.6.2. Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля по заочной форме обучения

№ п/п	семестр	Наименование разделов (темы)	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1.	4	Рыночные отношения в сфере производства и реализации сельскохозяйственных	26	Работа с учебной литературой. Подготовка докладов.	Опрос, оценка, выступлений, тестирование.

№ п/п	сем ест р	Наименование разделов (темы)	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
		продуктов			
2.	4	Распределение товаров и схема товародвижения на сельскохозяйственных рынках	23	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий индивидуально.	Опрос, оценка, выполнение заданий
3.	4	Государственное регулирование рынка аграрных продуктов	22	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий. Подготовка докладов	Опрос, проверка заданий, тестирование
4.	4	Рынок средств производства для сельского хозяйства	17	Работа с учебной литературой. Подготовка докладов	Опрос, проверка, тестирование.
		Итого	88		зачет

5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формируемые компетенции (указывается код компетенции)</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
1.	Раздел 1 Рыночные отношения в сфере производства и реализации сельскохозяйственн ых продуктов	<i>Лекции 1-3</i> <i>Практические занятия 1-3</i> <i>Самостоятельная работа</i>	ОК-3, ПК-9, ПК-17	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Лекции визуализации с применением средств мульти-медиа</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением докладов</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	Раздел 2 Распределение товаров и схема товародвижения на сельскохозяйственн ых рынках	<i>Лекция 4-5</i> <i>Практические занятия 4-5</i> <i>Самостоятельная работа</i>	ОК-3, ПК-9, ПК-17	<i>Лекция-визуализация с применением слайд- проектора</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i> <i>Дискуссия</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
3.	Раздел 3 Государственное регулирование рынка аграрных продуктов	<i>Лекция 6</i> <i>Практические занятия 6</i> <i>Самостоятельная работа</i>	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19	<i>Лекции визуализации с применением средств мульти-медиа</i> <i>Дискуссия</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4.	Раздел 4 Рынок средств производства для сельского хозяйства	<i>Лекция 7-12</i> <i>Практические занятия 7-12</i>	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19	<i>Лекции визуализации с применением средств мульти-медиа</i> <i>Дискуссия</i>

		<i>Самостоятельная работа</i>		<i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
--	--	-------------------------------	--	---

5.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

5.1.1. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, по очной форме обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
6	Л	Обсуждение материала в ходе мультимедийных презентаций на лекциях по темам: Тема 1 Спрос и предложения на сельскохозяйственных рынках	8
	ПЗ	Учебные дискуссии, деловые игры по темам: 1. Формирование рынка материально технических ресурсов в АПК. 2. Особенности формирования рынка земель с.-х. назначения. 3. Организация финансов предприятий. Страховой рынок бумаг в АПК. 4. Формирование рынка продукции растениеводства и животноводства. Регулирование рынка зерна, сахара и молока.	8
Итого:			16

5.1.2. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях по заочной форме обучения

Курс	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
4	ПЗ	Деловая игра презентация по теме: Формирование рынка материально технических ресурсов в АПК.	2
Итого:			2

Подробный порядок организации и проведения интерактивных форм занятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» приведен в приложении 2 к рабочей программе

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

Компетенции	Код дисциплины	Дисциплины, практики, НИР, через которые формируются компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Б1.Б.05	Экономическая теория	1,2
	Б1.Б.07	Математика	1,2
	Б1.Б.11	Теория менеджмента	2,3
	Б1.Б.06	Институциональная экономика	3
	Б1.В.02	Мировая экономика	3
	Б1.В.05	Экономика предприятия	4
	Б1.В.11	Управление качеством	4
	Б1.Б.08	Статистика	4,5
	Б1.В.ДВ.10.01	Экономика отраслей агропромышленного комплекса	5
	Б1.В.ДВ.10.02	Внеэкономические связи предприятий агропромышленного комплекса	5

	Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами	6
	Б1.В.10	Комплексный анализ хозяйственной деятельности в организациях агропромышленного комплекса	6
	Б1.В.ДВ.04.01	Организация предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе	6
	Б1.В.ДВ.04.02	Сельскохозяйственные рынки	6
	Б1.Б.13	Финансовый менеджмент	7
	Б1.В.09	Производственный менеджмент	7
	Б1.В.12	Налоги и налогообложение	7
	Б1.В.ДВ.08.01	Организация и нормирование оплаты труда	7
	Б1.В.ДВ.08.02	Организация переработки сельскохозяйственной продукции	7
	Б1.В.ДВ.08.03	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний	7
	Б1.В.16	Управление проектами	8
	Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	8
	Б1.Б.05	Экономическая теория	1,2
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и	Б1.Б.06	Институциональная экономика	3
	Б1.В.14	Маркетинг	3
	Б1.В.11	Управление качеством	4
	Б1.В.07	Биржи и биржевое дело	5

специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Б1.В.ДВ.04.01	Организация предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе	6
	Б1.В.ДВ.04.02	Сельскохозяйственные рынки	6
	Б1.В.17	Инвестиционный анализ	7
	Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	8
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Б1.Б.06	Институциональная экономика	1
	Б1.Б.15	Корпоративная социальная ответственность	5
	Б1.В.08	Планирование и организация производства	2
	Б1.В.ДВ.04.01	Организация предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе	2
	Б1.В.ДВ.04.02	Сельскохозяйственные рынки	2
	Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	3
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Б1.Б.09	Методы принятия управленческих решений	1
	Б1.В.ДВ.04.01	Организация предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе	2
	Б1.В.ДВ.04.02	Сельскохозяйственные рынки	2
	Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	3

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

6.1.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» представлен в таблице:

<i>№ п/ п</i>	<i>Контролируемые разделы дисциплины (модуля)</i>	<i>Код контролируемой компетенции (компетенций)</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
1	Раздел 1 Рыночные отношения в сфере производства и реализации сельскохозяйственных продуктов	ОК-3, ПК-9, ПК-17	Опрос (коллоквиум), тестирование письменное, выступление на семинаре
2	Раздел 2 Распределение товаров и схема товародвижения на сельскохозяйственных рынках	ОК-3, ПК-9, ПК-17	Опрос (коллоквиум), тестирование письменное, выступление на семинаре,
3	Раздел 3 Государственное регулирование рынка аграрных продуктов	ОК-3, ПК-9, ПК-17	Опрос (коллоквиум), тестирование письменное, выступление на семинаре,
4	Раздел 4 Рынок средств производства для сельского хозяйства	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19	Опрос (коллоквиум), тестирование письменное, выступление на семинаре,

6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Текущий контроль осуществляется в виде оценивая ответов студентов во время опросов (коллоквиумов), письменного и компьютерного тестирования, выступлений на семинарах, индивидуальных домашних заданий (расчетных заданий). Тестирование проводится на втором и пятом практических занятиях, выявляет готовность студентов к практической работе и оценивается до 10 баллов. Максимальная оценка выполнения каждого практического занятия – 5 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме зачета, включающие теоретические вопросы и практическое задание, и оценивается до 30 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет по курсу.

Форма оценочного средства	Количество работ (в семестре)	Максимальный балл за 1 работу	Итого баллов
Обязательные			
Опрос (коллоквиум)	5	4,0	20,0
Тестирование письменное	2	5	10,0
Выступление на семинаре (доклад)	3	5	15,0
Индивидуальные домашние задания (расчетные задания)	5	5	25
Итого	-	-	70,0
Дополнительные			
Выступление на семинаре (доклад)	2	5	10
Итого			10,0

План–график проведения контрольно-оценочных мероприятий на весь срок изучения дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» для студентов очной формы обучения

	Срок	Название оценочного мероприятия	Форма оценочного средства	Объект контроля
с е м е с т р	Семинар 1	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 2	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 3	Текущий контроль	Выступление на семинаре, Индивидуальные домашние задания (расчетные задания)	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 4	Текущий контроль	Тестирование письменное	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 5	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 6	Текущий контроль	Выступление на семинаре, Индивидуальные домашние задания (расчетные задания)	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 7	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 8	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 9	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19

	Семинар 10	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 11	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 12	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Зачет	Промежуточная аттестация	Вопросы к зачету	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19

Оценка «зачтено», «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 51 балла в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации.

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	
86 – 100	отлично	зачтено
71 – 85	хорошо	
51 – 70	удовлетворительно	
50 и менее	неудовлетворительно	не зачтено

6.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль

Оценка за текущую работу на семинарских занятиях, проводимую в форме устного опроса знаний студентов, осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Оценивание ответа студента производится по следующей шкале баллов:

Критерий оценки	ОФ
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса. Дает полный развернутый ответ на основной вопрос. Дает логически обоснованный и правильный ответ на дополнительный вопрос	1,0
Дает достаточно полный ответ, с нарушением последовательности изложения. Отвечает на дополнительный вопрос, но обосновать не может.	0,5
Дает неполный ответ на основной вопрос. Не дает ответа на дополнительный вопрос.	0,2
Нет ответа	0

Выступление студента с докладом предполагает значительную самостоятельную работу студента, поэтому оценивается по повышенной шкале баллов. В балльно-рейтинговой системе выступление с докладом относится к дополнительным видам работ. Шкала дифференцирована по

ряду критериев. Общий результат складывается как сумма баллов по представленным критериям. Максимальный балл за выступление с докладом – 5 баллов.

Критерий оценки	Балл
Актуальность темы	0,5
Полное раскрытие проблемы	0,5
Наличие собственной точки зрения	1,0
Наличие презентации	2,0
Наличие ответов на вопросы аудитории	0,5
Логичность и последовательность изложения	0,3
Отсутствие ошибочных или противоречивых положений	0,2
Итого	5

Опрос (коллоквиум) является одним из обязательных этапов формирования аттестационного минимума для получения допуска к зачету. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в результате каждого этапа промежуточной аттестации – 10 баллов. Оценка ответа студента складывается как среднее значение при ответе на вопросы преподавателя, каждый из которых оценивается по следующей шкале:

Критерий оценки	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	10
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	8
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	6
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	5
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 5

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов. Общий максимальный балл по результатам тестирования – 10 баллов. За семестр по результатам двух этапов тестирования студент может набрать до 20 баллов.

Критерии оценивания индивидуальных домашних заданий устанавливаются исходя из максимального балла за выполнение каждой части задания – 3,5 балла. Общий максимальный результат за обязательные виды работ, включающих две части – 7 баллов. За выполнение дополнительных заданий, состоящих из одной части – 3,5 балла. Итоговый результат за выполнение каждой части задания формируется исходя из следующих критериев:

Критерий оценки	Балл
Логичность, последовательность изложения	0,3
Использование наиболее актуальных данных (последней редакции закона, последних доступных статистических данных и т.п.)	0,5
Обоснованность и доказательность выводов в работе	0,5
Оригинальность, отсутствие заимствований	0,2
Правильность расчетов/ соответствие нормам законодательства	2,0
<i>Итого</i>	3,5

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация заключается в объективном выявлении результатов обучения, которые позволяют определить степень соответствия действительных результатов обучения и запланированных в программе. Направлена на оценивание обобщенных результатов обучения, выявление степени освоения студентами системы знаний и умений, полученных в результате изучения дисциплины «Сельскохозяйственные рынки».

Промежуточная аттестация по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» включает:

- зачет.

Зачет как форма контроля проводится в конце первого учебного семестра и предполагает оценку освоения знаний и умений, полученных в ходе учебного процесса. Для допуска к зачету студент должен пройти текущую аттестацию, предполагающую набор от 51 до 70 баллов, а также получение премиальных баллов за выполнение дополнительных видов работ. Метод контроля, используемый на зачете – устный.

Зачетный билет включает 3 вопроса, два из которых позволяют оценить уровень знаний, приобретенных в процессе изучения теоретической части, а один – оценить уровень понимания студентом сути явления и способности высказывать суждения, рекомендации по заданной проблеме. Поэтому вопросы к зачету разделены на 2 части:

- вопросы для оценки знаний
- вопросы для оценки понимания/умения.

Для промежуточной аттестации в балльно-рейтинговой системе предусмотрено 30 баллов. Аттестация производится отдельно по каждому вопросу билета. Вопросы теоретического курса оцениваются в 15 баллов максимум каждый. Вопрос на понимание/ умение – максимум в 10 баллов. Балльно-рейтинговая система предусматривает возможность ответа на один или два вопроса из билета по выбору преподавателя в том случае, если в результате текущей аттестации студент набрал более 51 балла.

**6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта
деятельности.**

Примерный перечень вопросов к зачету
Вопросы для оценки знаний теоретического курса

1. Сущность рынка, его функции.
2. Классификация рынков.
3. Конкурентоспособность как экономические категории рынка.
4. Сельскохозяйственные рынки и другие виды рынков в сфере АПК.
5. Особенности рынка материально-технических ресурсов для сельского хозяйства.
6. Определение эластичности спроса по ценам и доходам.
7. Определяющие факторы спроса.
8. Спрос на факторы производства.
9. Определение предельной прибыли.
10. Влияние технического прогресса на функцию предельного продукта.
11. Влияние характера эластичности спроса на продукцию и изменение ее цены на доходы предприятий.
12. Проведение предприятий на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии.
13. Определение технологии производства продукции.
14. Предложение предприятий в краткосрочном и долгосрочном периодах.
15. Факторы, влияющие на предложение аграрных продуктов.
16. Определение оптимизации объема производства предприятия в долгосрочном периоде.
17. Классификация видов производства в сельском хозяйстве.
18. Основные факторы, определяющие уровень эластичности предложения по ценам.
19. Определение объема предложения аграрных продуктов.
20. Причины колебания рыночных цен.
21. Понятие сезонного движения цен.
22. Определение межрегиональных ценовых различий.
23. Классификация материальных ресурсов.
24. Обеспечение оптимальной пропорциональности рыночной стоимости ресурсов.
25. Спрос на материальные ресурсы и их предложения.
26. Формирование рынка материальных ресурсов.
27. Лизинг и составление договора лизинга.
28. Экономическая сущность рынка труда в сельском хозяйстве.
29. Формирование рынка труда.
30. Факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение.
31. Факторы, оказывающие влияние на сегментацию рынка труда.
32. Понятие рынка земли и правовые нормы его регулирования.

33. Земельная рента и особенности ее проявления в условиях рынка.
34. Формирование рыночных цен на землю.
35. Факторы, влияющие на цену земли.
36. Особенности формирования кормовой базы в условиях рынка.
37. Спрос и предложение на рынке кормов для животноводства.
38. Рынок кормов промышленного производства.
39. Страховой рынок в сельском хозяйстве.
40. Развитие рынка ценных бумаг в АПК.
41. Система кредитования сельского хозяйства.
42. Значение системы сбыта сельскохозяйственной продукции.
43. Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции.
44. Функции системы сбыта.
45. Организации по сбыту аграрных продуктов.
46. Факторы, влияющие на выбор путей сбыта продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями.
47. Социальная эффективность рыночной деятельности.
48. Формирование рынка зерна и зернопродуктов.
49. Основные каналы реализации зерна сельскохозяйственными предприятиями.
50. Сущность и значение государственного регулирования зернового рынка.
51. Ценовая политика проведения на зерновом рынке.
52. Особенности современного состояния рынка картофеля и овощей в России.
53. Факторы, определяющие спрос и предложение картофеля и плодовоовощной продукции.
54. Формирование рынка сахара.
55. Регулирование рынка сахара.
56. Основные факторы, влияющие на рынок сахара в стране.
57. Основные зоны производства сахара в России.
58. Сырье и предложение на рынке молока и молочной продукции.
59. Формирование рынка молока и молочной продукции.
60. Основные направления государственного регулирования рынка молока.
61. Сырье и предложение на рынке мяса и мясной продукции.
62. Рыночные цены на мясо и мясную продукцию.
63. Формирование рынка мяса и мясной продукции.
64. Основные направления государственного регулирования рынка мяса.
65. Принципы государственного регулирования экономики сельского хозяйства.

Вопросы на оценку понимания/умений студента

1. Что представляют собой «Сельскохозяйственные рынки»?
2. Какие виды анализа используют при исследовании рынка? Раскройте их сущность.
3. Дайте определение рынка и условий, необходимых для его функционирования.
4. По каким признакам классифицируют рынки?
5. Как делятся рынки по степени ограничения конкуренции?
6. Что следует понимать под сельскохозяйственными и продовольственными рынками?
7. Какие виды рынков входят в систему агробизнеса?
8. Назовите этапы оценки предложения на продовольственном рынке.
9. Что представляет собой более детальный анализ динамики развития продовольственного рынка?
1. Какие факторы влияют на формирование конъюнктуры рынка продукции сельскохозяйственного хозяйства?
2. Как оценивается конъюнктура рынка сбыта аграрных продуктов?
3. Перечислите показатели оценки конъюнктурных изменений.
4. Как оценивается деятельность организаций по сбыту аграрных продуктов в условиях рынка?
5. В чем выражается эффективность рыночной деятельности?
6. Что такое социальная эффективность рыночной деятельности? Как она оценивается?

Образцы тестовых вопросов

Тест № 1.

Основными элементами рыночного механизма является:

- а) опрос;
- б) конкуренция;
- в) ценовая эластичность спроса;
- г) прибыль.

Тест № 2.

Главными факторами, влияющими на выбор покупателя является:

- а) объективные внешние условия потребления;
- б) вкусы и предложения потребителя;
- в) доход потребителя;
- г) демографический фактор.

Тест № 3.

По видам проданной продукции (работ и услуг в АПК) различают следующие виды рынков:

- а) сельскохозяйственные рынки;
- б) рынки транспортных услуг⁴
- в) рынок сырья;
- г) рынок информации.

Тема № 4.

На рынке материально-технических ресурсов можно выделить следующие основные сегменты:

- а) рынок минеральных удобрений;
- б) рынок кормов для животноводства;
- в) рынок зерноуборочных комбайнов;
- г) рынок инноваций.

Тест № 5.

На рынке сфере услуг можно выделить основные услуги:

- А) информационные;
- Б) научно-исследовательские;
- в) мелиоративные;
- г) экологические.

Тест № 6.

Главными факторами, влияющими на выбор покупателя являются:

- а) объективные внешние условия потребителя;
- б) вкусы и предпочтения потребителя;
- в) эластичность предложения;
- г) рыночный механизм.

Тест № 7.

Классификация и характеристика рынков по качественным параметрам – это:

- а) регулирование;
- б) свободные;
- в) современные;
- г) с ограниченным входом.

Тест № 8

Для российских рынков аграрных типичны следующие признаки-это:

- а) однородности продукции;
- б) стандартность продукции;
- в) независимость товаропроизводителей;
- г) отсутствие существенных барьеров входных;

Тест № 9.

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства характеризуется системой показателей:

- а) урожайность сельскохозяйственных культур;
- б) рациональным каналам товародвижения;
- в) минимальным затратам на единицу эффекта;
- г) максимумом эффекта единицы затрат.

Тест № 10.

В сельском хозяйстве различают несколько видов эффективности:

- а) отраслевую;
- б) научно-технических;
- в) отдельных хозяйственных подразделений;
- г) ветеринарных.

Тест № 11.

Принципы сегментации потребительских рынков-это:

- а) социальный;
- б) конкурентный;
- в) монополистический ;
- г) поведенческий.

Тест № 12.

Объем спроса зависит от следующих факторов:

- а) количества населения;
- б) уровня доходов потребителей ;
- в) цены на продукты ;
- г) вкусовые качества.

Тест № 13.

Рынки ресурсов включают в себя традиционные факторы производства –это:

- а) труд;
- б) программное обеспечение;
- в) природные ресурсы;
- г) капитал.

Тест № 14

Методы работы с потребителями включают следующие средства воздействия - это:

- а) личную продажу;
- б) продажу на биржах;
- в) проведение ярмарки.

Тест № 15.

Основными элементами системы земледелия являются:

- а) система севооборотов;
- б) борьба с ветровой эрозией;
- в) лесоразведение;
- г) система мелиоративных мероприятий.

Тест № 16

Классификация потребителей зерна –это:

- а) рынки;
- б) ярмарки;
- в) страховой фонд;
- г) перерабатывающая промышленность.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Сем естр	Количество экземпляров	
						библио тека	кафедр а
1	Аграрный рынок: основы формирования, развития, регулирования и управления [Электронный ресурс]: Учебное пособие- http://www.studentlibrary.ru/book/PN0001.html	М. Н. Малыш, В. А. Ткаченко	СПб : Проспект Науки, 2017.	Всех разделов	6	Эл рес	

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Сем естр	Количество экземпляров	
						библио тека	кафедр а
1	Мировые товарные рынки и цены [Электронный ресурс] : учебник-- http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808088.html	В.Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская	М. : МГИМО, 2012.	5,6	6	Эл рес	
2	Организация агробизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие - http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_00127.html	Банникова Н.В., Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н -	Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017.		6	Эл рес	

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Название ПО	Описание	Лицензия	Аудитория
10	GIMP	растровый графический редактор	GPL	Все ПК
16	1С: Предприятие 8. Сельское хозяйство. Комплект для обучения в высших и средних УЗ. (обновление 2020г)	программный продукт, предназначенный для автоматизации деятельности на предприятии	ключ аппаратной защиты hasp на 20 рабочих мест (одновременно) Лицензия №10380725, №9985794	346 (главный корпус)
19	BusinessStudio 4.0	система бизнес- моделирования	Договор №133-2015 от 01.09.15 (на 20 рабочих мест)	446, 316 (главный корпус)
23	Информационно-правовое обеспечение «Гарант» (обновление 2020г)	справочно- правовая система по законодательству Российской Федерации	Договор №Г- 160/2015/2 от 04.12.2004г.	Все компьютерные классы
24	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс (обновление 2020г)	компьютерная справочно- правовая система в России	Договор №89-14 от 09.01.2004 г.	Все компьютерные классы
31	SuperNovaReaderMagnifier	Программа экранного увеличения с поддержкой речи для лиц с ограниченными возможностями	ООО «Исток Аудио Трейдинг» Договор ДС 278/15 от 22.10.2015 г.	123 (главный корпус)

Программное обеспечение

- 1) Операционная система Windows XP.
- 2) Программы пакета MS Office: MS Word, MS Excel, MS Power-Point.

Интернет-ресурсы

№ п/п	Название сайта	Адрес сайта
1.	Энциклопедия маркетинга	www.marketing.spb.ru
2.	Маркетинг журнал 4p.ru	www.4p.ru www.dis.ru
3.	Административно-управленческий портал	www.aup.ru/marketing/
4.	Маркетинг – теория и практика	www/cfin.ru/marketing/index.shtml
5.	Гильдия маркетологов	www.marketologi.ru

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля, задания для самостоятельной работы для закрепления и систематизации знаний и формирования умений представлены в приложении 3.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ауд. 35а	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Стол преподавателя (1 шт.), столы (30 шт.), стулья (60 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска аудиторная (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), ноутбук Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
ауд. 45а	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Стол преподавателя (1 шт.), столы (6 шт.), стулья (18 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.), стол компьютерный (10 шт.), стулья (10 шт.), демонстрационное оборудование (компьютер Intel G32603 3 GHz 3 M (10 шт.), полотно рулонное (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия ОС Windows 8. Microsoft Office Standard 2013. Электронный периодический справочник «Система Гарант». Справочная правовая система КонсультантПлюс. Project Expert 7 Holding . Архиватор 7-Zip, растровый графический редактор GIMP, программа для работы с электронной почтой и группами новостей MozillaThunderbird , офисный пакет приложений LibreOffice, веб-браузер MozillaFirefox, медиапроигрыватель VLC
ауд. 51а	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Стол преподавателя (1 шт.), столы ученические (15 шт.), стулья (29 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.), демонстрационное оборудование (белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), ноутбук Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия

ауд. 57а	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Стол преподавателя (2 шт.), парта 3-х местная со скамейкой (6 шт.), парта 4-х местная со скамейкой (6 шт.), столы ученические (4 шт.), стулья (8 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (проекционный экран LUMIEN (1 шт.), проектор Acer (1 шт.), моноблок Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
----------	--

Помещения для самостоятельной работы студентов:

ауд. 23б

- интерактивная доска HitachiStarboard FX-63 D (1 шт.), ноутбук AcerAsp T2370 (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), стол полированный (3 шт.), стол ученический (7 шт.), стол компьютерный (11 шт.), стул (20 шт.), стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (10 шт.);

- Office 2007 Suites, GIMP, MozillaFirefox, MozillaThinderbird, 7-Zip, Справочная правовая система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система Гарант», LibreOffice, ОСWindows 7.

ауд. 123

- персональный компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеоувеличительOptelecWideScreen (1 шт.);

- Office 2007 Suites GIMP MozillaFirefoxMozillaThinderbird 7-Zip Справочная правовая система КонсультантПлюс Электронный периодический справочник «Система Гарант» LibreOffice ОС Windows 7.

Научно-техническая библиотека, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности Материально-техническое обеспечение дисциплины маркетинг включает перечень аудиторий, лабораторий с установленным в них оборудованием, в которых проводятся аудиторные занятия:

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Номер изменения	Номер листа			Дата внесения изменения	Дата введения изменения	Всего листов в документе	Подпись ответственного за внесение изменений
	измененного	нового	изъятого				

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и рекомендациями ОПОП ВО по направлению подготовки «Менеджмент» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины разработан «Фонд оценочных средств по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки», являющийся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса настоящей дисциплины.

Этот фонд включает:

а) паспорт фонда оценочных средств;

б) фонд текущего контроля:

- комплекты вопросов для устного опроса, перечень примерных тем докладов и критерии оценивания;
- комплект вопросов к опросу (коллоквиуму) и критерии оценивания;
- комплект тестовых заданий и критерии оценивания;
- комплект индивидуальных домашних заданий и критерии оценивания;
- темы эссе и критерии оценивания.

Формы текущего контроля предназначены для оценивания уровня сформированности компетенций на определенных этапах обучения.

в) фонд промежуточной аттестации:

- вопросы к зачету и критерии оценивания;

Фонд оценочных средств является единым для всех профилей подготовки.

В Фонде оценочных средств по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» представлены оценочные средства сформированности предусмотренных рабочей программой компетенций.

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Сельскохозяйственный маркетинг»

Форма контроля	ОК-3	ПК-9	ПК-17	ПК-19
Формы текущего контроля				
Опрос (коллоквиум)	+		+	+
Тестирование письменное	+		+	
Выступление на семинаре	+		+	+
Индивидуальные домашние задания	+		+	
Эссе				+

Формы промежуточного контроля				
Зачет	+		+	

Объекты контроля и объекты оценивания

Номер/ индекс компе тенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	структуру и сущность сельскохозяйственных рынков и других видов рынков в сфере АПК, - методику анализа спроса и предложения на с.-х. рынках - особенности экономики производства аграрных продуктов и его эффективности - особенности методов и форм сбыта аграрных продуктов; - особенности ценообразования сельскохозяйственной продукции, использование нормативно-параметрических методов ценообразован	- собирать и анализировать маркетинговую информацию; - сегментировать рынок по различным критериям на основе маркетинговой информации; - демонстрировать личную ответственность при ведении профессиональной деятельности - ориентироваться на рынке маркетинговой информации; - идентифицировать проблемы потребителей и находить маркетинговые решения этих проблем; - грамотно организовывать сбор и обработку необходимых для исследования данных; - осуществлять анализ рыночных	- профессиональной терминологией и навыками грамотной письменной речи; - управления и контроля за функционированием сети распределения товаров (услуг) организации - проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках - оценки состояния сельскохозяйственных рынков; - осуществлен
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли			

ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.	ия - рычагов государственного воздействия на аграрные рынки - структуры рынка материальных ресурсов для сельского хозяйства, особенностей спроса на материальные ресурсы особенности основного средства производства в сельском хозяйстве, рынка сельскохозяйственных земель - структуры финансового рынка в АПК, особенности кредитования и страхования в АПК - конъюнктуры рынка продукции растениеводства - конъюнктуры рынка продукции животноводства	параметров; - владеть маркетинговым инструментарием и использовать его для эффективного управления маркетинговой деятельностью на сельскохозяйственных рынках;	ия маркетингового контроля на предприятии. Приобрести опыт применения полученных знаний с целью решения маркетинговых проблем в деятельности сельскохозяйственного предприятия.
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками			

Состав фондов оценочных средств по формам контроля:

Форма контроля	Наполнение	ОФ
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ		
Выступление на семинаре	Комплекты вопросов для устного опроса Перечень примерных тем докладов Критерии оценки	8 1

Опрос (коллоквиум)	Перечень вопросов, выносимых на опрос (коллоквиум) критерии оценки	2
Тестирование письменное	Комплекты тестов критерии оценки	4
Индивидуальные домашние задания	Задания, обязательные для выполнения	9
Эссе	Комплект примерных тем эссе критерии оценки	1
ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ		
Зачет	Вопросы к зачету критерии оценки	45

Распределение баллов в соответствии с балльно-рейтинговой системой по формам текущего контроля

Для очной формы обучения (на один семестр)

Форма оценочного средства	Количество работ (в семестре)	Максимальный балл за 1 работу	Итого баллов
Обязательные			
Опрос (коллоквиум)	2	5	10
Тестирование письменное	4	5	20
Выступление на семинаре (доклад)	2	10	20
Самостоятельная работа	1	15	15
Устные ответы	3	5	15
Посещаемость	15	1,33	20
Итого	-	-	100
Дополнительные			
Эссе	2	3	6

План–график проведения контрольно-оценочных мероприятий на весь срок изучения дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» для студентов очной формы обучения

	Срок	Название оценочного мероприятия	Форма оценочного средства	Объект контроля
б с е м е с т р	Семинар 1	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 2	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 3	Текущий контроль	Выступление на семинаре, Индивидуальные домашние задания	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19

			(расчетные задания)	
	Семинар 4	Текущий контроль	Тестирование письменное	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 5	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 6	Текущий контроль	Выступление на семинаре, Индивидуальные домашние задания (расчетные задания)	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 7	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 8	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 9	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 10	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 11	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Семинар 12	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19
	Зачет	Промежуточная аттестация	Вопросы к зачету	ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДИСЦИПЛИНЕ «Сельскохозяйственные рынки»

1. Формы текущего контроля освоения компетенций

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» проводится в соответствии с Уставом академии, локальными документами академии и является обязательной.

Данная аттестация проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем. Текущий контроль проводится с целью оценки и закрепления полученных знаний и умений, а также обеспечения механизма формирования количества баллов, необходимых студенту для допуска к зачету. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период. Оценивание осуществляется с выставлением баллов.

Формы текущего контроля и критерии их оценивания дифференцированы по видам работ - обязательные и дополнительные. К обязательным отнесены формы контроля, предполагающие формирование проходного балла на зачет в соответствии с принятой балльно-рейтинговой системой по дисциплине. К дополнительным отнесены формы контроля, предполагающие формирование премиальных баллов студента, а также баллов, необходимых для формирования минимума для допуска к зачету в том случае, если они не набраны по обязательным видам работ.

К обязательным формам текущего контроля отнесены:

- выступление на семинаре;
- опрос (коллоквиум);
- тестирование письменное;
- индивидуальные домашние задания.

К дополнительным формам текущего контроля отнесены:

- дополнительные индивидуальные домашние задания;
- эссе
- дополнительное выступление на семинаре.

1.1. Выступление на семинаре

1.1.1. Пояснительная записка

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях, организованных в традиционной форме обучения. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам организации финансовых отношений. Вторая часть является не обязательной и решение о подготовке доклада или проблемного вопроса для обсуждения студентом принимается самостоятельно.

Таким образом, фонд оценочных средств по данной форме контроля включает в себя 2 элемента:

- вопросы для устного опроса и критерии оценки ответов;
- примерные темы докладов и критерии оценки выступления.

Объектами данной формы контроля выступают компетенции: ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19. Объектами оценивания являются:

- знание вопросов спроса и предложения, ценообразования при различных моделях рынка, сбыта, механизмов формирования и развития

сельскохозяйственного рынка, а также процессы функционирования рынков отдельных видов продовольственных товаров.

- принципы формирования и функционирования сельскохозяйственных (продовольственных) рынков,
- ценовые модели,
- факторы ценообразования и методы государственного регулирования рынков в АПК;
- умение:
- анализировать развитие рынка,
- оценивать и вырабатывать аграрную политику,
- содействовать решению существующих в агропромышленном комплексе проблем.

1.1.2. Вопросы к семинарским занятиям

Вопросы разделены на части, соответствующие количеству семинаров, проводимых в форме устного опроса. Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути основных понятий теории и практики сельскохозяйственных рынков..

Часть 1.

Вопросы на проверку знаний

1. Понятие системы сельскохозяйственных рынков. Основные подходы к изучению маркетинга продовольствия.
2. Функциональный подход: а) обменные функции; б) физические функции; в) содействующие; г) функция управления рисками
3. Институциональный подход и его практическое значение.
4. Поведенческий подход.
5. Виды рисков в сельском хозяйстве и управление сельскохозяйственными рисками

Вопросы на проверку понимания

1. Что представляют собой «Сельскохозяйственные рынки»?
2. Какие виды анализа используют при исследовании рынка? Раскройте их сущность.
3. Дайте определение рынка и условий, необходимых для его функционирования.
4. По каким признакам классифицируют рынки?
5. Как делятся рынки по степени ограничения конкуренции?
6. Что следует понимать под сельскохозяйственными и продовольственными рынками?

7. Какие виды рынков входят в систему агробизнеса?
8. Назовите этапы оценки предложения на продовольственном рынке.
9. Что представляет собой более детальный анализ динамики развития продовольствен

Часть 2.

Вопросы на проверку знаний

1. Роль информации о сельскохозяйственных рынках и рынках продовольствия для принятия решений в сельском хозяйстве. Функции рыночной информации.
2. Основные критерии, которым должна отвечать рыночная информация.
3. Мировая практика организации информационного обеспечения сельскохозяйственных рынков.
4. Трехуровневая система информации о рынке в РФ:
 - а) задачи и функции Департамента экономики Минсельхоза РФ;
 - б) задачи и функции служб рыночной информации на региональном и районном уровнях;
 - в) проблемы в деятельности органов системы рыночной информации.

Вопросы на проверку понимания

1. Какие виды поведения покупателей вам известны? Как поведение покупателей связано со спросом на сельскохозяйственную продукцию?
2. Как определяется стоимостной объем продукции?
3. Какие факторы определяют индивидуальный спрос?
4. Дайте определения кривой безразличия и бюджетной линии. Какие экономические явления они иллюстрируют?
5. Какой экономический смысл вкладывают в понятия «качественно более ценные» и «менее ценные» продукты (товары)?
6. Как строятся кривые рыночного спроса?
7. Дайте определения эластичности спроса по ценам и доходам. Как они рассчитываются?
8. Какая эластичность существует между положением кривой спроса в системе координат и эластичности спроса по ценам на продукты?

Часть 3.

Вопросы на проверку знаний

- а) Ситуационный анализ в оценке сильных и слабых сторон агропредприятия.
- б) Определение характеристик рынка и их изменений. Определение рыночного потенциала.

- с) Долгосрочное и краткосрочное прогнозирование сбыта и внутриотраслевой конъюнктуры. Определение удельного веса продукции фирмы на рынке; анализ показателей реализации.
- д) Методы контроля маркетинговой деятельности в целом и отдельных компонентов комплекса маркетинга.
- е) Анализ размещения предприятий и складов.

Вопросы на проверку понимания

- Дайте определение технологии производства.
- Какое значение в экономическом анализе имеют производственные функции?
- Что показывают коэффициенты эластичности факторов производства?
- Как определяются предельные нормы технологического замещения факторов производства?
- Дайте характеристику понятиям эффектов замены, выпуска и масштабы.
- Какие виды реакции предложения различают?
- Как определяется оптимальные объемы производства предприятиями в краткосрочном периоде?
- Как ведут себя предприятия на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии?
- Как влияет характер эластичности спроса на продукцию и изменения ее цены на доходы предприятий.
- Охарактеризуйте современное состояние животноводства.
- Охарактеризуйте современное состояние растениеводства.

Часть 4.

Вопросы на проверку знаний

f) Специфика рыночной стратегии в сельском хозяйстве;

g) Общие подходы к выбору стратегии маркетинга и основные стратегические решения;

3. Виды контрактов, позволяющие минимизировать риски в агросфере и обеспечивают устойчивые доходы;

4. Виды контрактов за наличные деньги

5. Преимущества и механизм осуществления фьючерсных и опционных контрактов.

Вопросы на проверку понимания

1. Какие факторы влияют на выбор путей сбыта?
2. Каковы каналы сбыта аграрных продуктов?
3. Дайте определение транспортных издержек.

4. Перечислите организации системы сбыта.
5. Какие факторы влияют на снижение транспортных издержек?
6. В чем выражается эффективность рыночной деятельности?
7. В чем выражается эффективность рыночной деятельности?

Часть 5.

Вопросы на проверку знаний

1. Сущность цены и задачи ценообразования, функции цен.
2. Ценообразующие факторы.
3. Ценовая политика фирмы.
4. Разработка стратегии ценообразования.
5. Особенности ценообразования сельскохозяйственной продукции.

Вопросы на проверку понимания

1. Объясните связь таких понятий, как «ценовая политика фирмы» и «ценовая стратегия фирмы».
2. Какие факторы влияют на выбор ценовой стратегии фирмы?
3. Каковы основные задачи, которые ставит современная фирма при формировании ценовой стратегии?
4. Как объясняется понятие «система цен», при каких условиях может применяться система цен?
5. Что такое управление ценами?
6. Что понимают под ценообразованием?
7. Расскажите о методах ценообразования на новые товары.

Часть 6.

Вопросы на проверку знаний

1. Каналы реализации продукции и их функции.
2. Основные критерии выбора каналов реализации сельскохозяйственной продукции. Экономические преимущества использования посредников.
3. Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции:
 - а) индивидуальные децентрализованные сделки,
 - б) организованная централизованная рыночная торговля (местные аукционы, ОПР, биржи, компьютеризованные рынки);
 - в) виды контрактов в системе вертикальной агропромышленной интеграции,
 - г) организация государственных закупок сельскохозяйственной продукции.
4. Анализ сегментных потерь по каналам реализации

Вопросы на проверку понимания

1. Почему необходимо вмешательство государства в экономику села.
2. В чем отличие государственного регулирования сельского хозяйства в США и европейском сообществе.

3. Назовите принципы государственного регулирования рынка в АПК и дайте им характеристику.
4. В чем коренное отличие государственного регулирования рынка в развитых и развивающихся странах и какова ваша оценка преимуществ и недостатков этой поддержки?
5. Перечислите инструменты государственного регулирования рынка в АПК.
6. Особенности регулирования рынка в Республике Чувашии.
7. В чем новизна Закона РФ «О сельскохозяйственном развитии и агропромышленном рынке в РФ»?
8. Назовите возможные инструменты государственного регулирования аграрного сектора экономики.
9. Перечислите основные функции государственного регулирования аграрного сектора экономики.
10. Перечислите формы государственной финансовой поддержки сельскохозяйственного производства в России.

Часть 7.

Вопросы на проверку знаний

1. Маркетинговые коммуникации в комплексе маркетинга сельскохозяйственного предприятия
2. Процесс формирования комплекса маркетинговых коммуникаций сельскохозяйственного предприятия
3. Методы оценки эффективности реализации комплекса маркетинговых коммуникаций сельскохозяйственного предприятия

Часть 8

1. Мировой рынок зерна: спрос, предложение, цены (основные тенденции 2004-2014гг.)
2. Анализ российского рынка зерна: спрос, предложение, цены (основные тенденции 2004-2014гг.)
3. Мировой рынок мяса: производство, потребление, спрос, ценовые тенденции (2004-2014гг.)
4. Российский рынок мяса: производство, потребление, цены, (основные тенденции 2004-2014гг.)
5. Анализ рынка мяса в Томской области производство, потребление, цены, (основные тенденции 2004-2014гг.)
6. Производство и потребление молочных продуктов в развитых странах. Ценовые тенденции (2004-2014гг.)
7. Анализ российского рынка молока и молочных продуктов (2004- 2014гг.)

8. Анализ рынка молока и молочных продуктов в Чувашской Республике (структура потребления, основные тенденции за последние 10 лет)
9. Рынок овощей в России: производство, потребление, основные ценовые тенденции.
10. Рынок птицы и яиц в России: структура производства, потребление, цены.

Вопросы на проверку понимания

1. Какова роль зерна в продовольственном обеспечении страны?
2. Дайте определение рынка зерна.
3. Назовите основные каналы реализации зерна.
4. В чем сущность и значение государственного регулирования зернового рынка?
5. Перечислите факторы формирования рыночной цены на зерно.
6. Какая ценовая политика проводится на зерновом рынке?
7. Какие факторы определяют спрос и предложение картофеля и плодоовощной продукции?
8. В чем особенность современного состояния рынка картофеля и овощей в России?
9. Как сезонность производства влияет на уровень розничных цен?
10. Какие условия необходимы для формирования рынка картофеля и плодоовощной продукции в России?
11. Дайте общие тенденции в динамике мировых и российских цен на сахар?
12. Каковы общие тенденции в динамике мировых и российских цен на сахар?
13. Укажите основные факторы, влияющие на рынок сахара в стране.
14. Назовите основные зоны производства сахара в России.
15. Охарактеризуйте состояние сырьевой базы молочной промышленности.
16. Каковы основные направления государственного регулирования рынка молока?
17. Назовите общие тенденции в изменении закупочных, оптовых и различных цен на молочную продукцию.
18. Какие виды молочной промышленности предоставлены на рынке молока?
19. Как влияет импорт на конкурентоспособную ситуацию на рынке мяса?
20. Охарактеризуйте уровень развития российского рынка мяса и мясных изделий.
21. Каковы основные направления государственного регулирования рынка мяса?
22. Как влияет импорт на конкурентную ситуацию на рынке мяса?
23. Как формируется мировой и российский рынок мясной продукции?
24. Назовите рыночные цены на мясо и влияние на них импорта мяса.

25. Назовите основные причины резкого снижения уровня производства и потребления мяса.

1.1.3. Примерные темы докладов

Выступление с докладом на семинаре является дополнительным видом работ для формирования повышенного уровня освоения компетенций и предполагает самостоятельный подбор студентом темы для доклада по согласованию с преподавателем, либо выбор из предложенных тем. Выступление с докладом может осуществляться с применением или без применения презентаций. Регламент выступления – 5-7 минут.

Темы докладов

1. Необходимость применения практического маркетинга на современном этапе развития рыночных отношений в аграрном секторе.
2. Современные подходы к организации практического маркетинга на предприятиях АПК.
3. Воздействие маркетинга на индивидуальных потребителей.
4. Факторы, воздействующие на развитие продовольственной системы. Желания и нужды потребителей.
5. Рыночные стратегии сельскохозяйственных производителей и фирм агробизнеса.
6. Сложившиеся структуры рынков. Определение продовольственного маркетинга.
7. Понятия «сельскохозяйственный маркетинг», «агромаркетинг», «маркетинг агробизнеса».
8. Формирование маркетинговой инфраструктуры АПК.
9. Конкуренция и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции
10. Отечественный и зарубежный опыт маркетинга в области повышения конкурентоспособности товаров.
11. Национальная макроэкономическая среда, в которой действуют участники продовольственной системы.
12. Проблемы практического маркетинга в агропромышленном комплексе. Контроль общего объема выпуска продукции.
13. Проблемы практического маркетинга в агропромышленном комплексе Риск и неопределенность в сельскохозяйственном производстве.
14. Проблемы практического маркетинга в агропромышленном комплексе Проблемы влияния на цены. Давление связки «издержки - цены сельскохозяйственной продукции».

15. Проблемы практического маркетинга в агропромышленном комплексе Превосходящая рыночная власть покупателей сельскохозяйственной продукции.

16. Проблемы практического маркетинга в агропромышленном комплексе Изменение эффективности ценообразования на продовольственных рынках.

17. Проблемы практического маркетинга в агропромышленном комплексе Противоположность интересов сельскохозяйственных производителей и системы продовольственного маркетинга

18. Способы решения маркетинговых проблем в сельском хозяйстве современной России. Технологический способ.

19. Способы решения маркетинговых проблем в сельском хозяйстве современной России. Маркетинговый способ.

20. Способы решения маркетинговых проблем в сельском хозяйстве современной России. Организация совместной работы сельскохозяйственных предприятий и фирм АПК по сбору информации о рынке и совместных поставках продукции.

21. Способы решения маркетинговых проблем в сельском хозяйстве современной России. Четкое определение изменений нужд и потребностей потребителей. Производство нового продукта.

22. Способы решения маркетинговых проблем в сельском хозяйстве современной России. Соответствие изменения в процессе переработки и маркетинговой цепи. Увеличение дохода от реализации продукта на рынке

23. Цели в управлении практическим маркетингом в производстве продовольствия.

24. Основные стратегии практического маркетинга в производстве продовольствия.

25. Принятие и реализация решений в системе практического маркетинга. Дифференциация и позиционирование товара.

26. Сегменты продовольственного рынка. Фокусирование на потребителях продукции.

27. Размещение предприятий перерабатывающей промышленности.

28. Маркетинговые стратегии и планирование.

29. Ключевые функции маркетингового планирования. Этапы подготовки маркетингового плана.

30. План для внутреннего рынка. Планирование с учетом тенденций в развитии пищевой промышленности, оптовой и розничной торговле продовольственными товарами.

31. Общие принципы маркетинговой организации. Современные процессы организации эффективного маркетинга.

32. Методы контроля маркетинговой деятельности в целом и отдельных компонентов комплекса маркетинга.

1.1.4. Критерии оценивания

Оценка за текущую работу на семинарских занятиях, проводимую в форме устного опроса знаний студентов, осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Оценивание ответа студента производится по следующей шкале баллов:

Критерий оценки	ОФ
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса. Дает полный развернутый ответ на основной вопрос. Дает логически обоснованный и правильный ответ на дополнительный вопрос	1,0
Дает достаточно полный ответ, с нарушением последовательности изложения. Отвечает на дополнительный вопрос, но обосновать не может.	0,5
Дает неполный ответ на основной вопрос. Не дает ответа на дополнительный вопрос.	0,2
Нет ответа	0

Выступление студента с докладом предполагает значительную самостоятельную работу студента, поэтому оценивается по повышенной шкале баллов. В балльно-рейтинговой системе выступление с докладом относится к дополнительным видам работ. Шкала дифференцирована по ряду критериев. Общий результат складывается как сумма баллов по представленным критериям. Максимальный балл за выступление с докладом – 5 баллов.

Критерий оценки	Балл
Актуальность темы	0,5
Полное раскрытие проблемы	0,5
Наличие собственной точки зрения	1,0
Наличие презентации	2,0
Наличие ответов на вопросы аудитории	0,5
Логичность и последовательность изложения	0,3
Отсутствие ошибочных или противоречивых положений	0,2
Итого	5

1.2. Опрос (коллоквиум)

1.2.1. Пояснительная записка

Опрос (коллоквиум) по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» используется в качестве формы контроля для проведения контрольной точки.

Коллоквиум предполагает проведение опроса по результатам изучения раздела дисциплины.

Объектами данной формы контроля выступают компетенции: ОК-3, ПК-9, ПК-17. Объектами оценивания являются:

умеет использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

обладает навыками применения современных инструментов маркетинга для решения практических задач.

обладает навыками оценки воздействия внешней среды на функционирование предприятия

1.2.2. Перечень вопросов, выносимых на опрос

Опрос 1.

1. Функции и методы практического маркетинга
2. Принципы функционирования системы практического маркетинга
3. Принципы и функции агромаркетинга
4. Формирование маркетинговой инфраструктуры АПК.
5. Конкуренция и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции
6. Рынки и их роль в маркетинге.
7. Глобализация маркетинга.
8. Рынок продовольственных услуг.
9. Форвардный, фьючерсный рынки и хеджирование.
10. Ценообразование на продовольственных рынках.
11. Государственное регулирование рыночной деятельности.
12. Маркетинговые проблемы в сельском хозяйстве современной России.
13. Производство нового продукта.
14. Место практического маркетинга в управлении предприятием.
15. Практический маркетинг как объект и функция управления на предприятии.
16. Служба маркетинга в структуре управления.

Опрос 2.

1. Управление сбытом и распределением товаров.
2. Основные стратегии практического маркетинга в производстве продовольствия.
3. Дифференциация и позиционирование товара. Фокусирование на

- потребителях продукции.
4. Сегменты продовольственного рынка.
 5. Размещение предприятий перерабатывающей промышленности.
 6. Планирование маркетинга и реализация маркетинговых программ.
 7. Ситуационный анализ в оценке сильных и слабых сторон агропредприятия.
 8. Контроль маркетинговой деятельности.
 9. .Потенциальная емкость рынка.
 10. Становление маркетинга в аграрном секторе экономики.
 11. .Маркетинговые стратегии и планирование.
 12. Маркетинговые каналы реализации продукции.
 13. .Оптовая и розничная торговля в маркетинге АПК.
 14. .Рынок продовольственных услуг.
 15. Факторы потребительского выбора продовольствия.
 16. .Различия концепций маркетинга и сбыта.

1.2.3. Критерии оценивания

Результаты проведения контрольной точки отражаются в промежуточной ведомости. Опрос (коллоквиум) является одним из обязательных этапов формирования аттестационного минимума для получения допуска к зачету. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в результате каждого этапа промежуточной аттестации – 10 баллов. Оценка ответа студента складывается как среднее значение при ответе на вопросы преподавателя, каждый из которых оценивается по следующей шкале:

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	10
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	8
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	6
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	5
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 5

1.3. Тестирование письменное

1.3.1. Пояснительная записка

Тестирование как форма письменного контроля позволяет дать оценку знаниям и навыкам студентов в условиях отсутствия помощи со стороны преподавателя. Тестирование предполагает использование различных видов тестов: закрытый тест (множественный выбор), открытый тест (краткий ответ), тест на выбор верно/неверно, тест на соответствие. Использование различных видов тестов позволяет оценить уровень владения студентами теоретическим материалом, а также умение делать логические выводы.

Объектами данной формы контроля выступают компетенции: ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19.. Объектами оценивания являются:

- знание особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на рынки; методы государственного регулирования рынков; особенности рынка земель сельскохозяйственного назначения;
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- способность владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ.

1.3.2. База тестов

Оценка освоения компетенций с помощью тестов используется в учебном процессе по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» как контрольный срез знаний два раза в первом учебном семестре и два раза во втором. Тестирование, как правило, проводится в электронной форме.

База тестов

Тест 1.

Вопрос: Основными элементами рыночного механизма является:

- а) опрос;
- б) конкуренция;
- в) ценовая эластичность спроса;
- г) прибыль.

Тест 2.

Вопрос: Главными факторами, влияющими на выбор покупателя является:

- а) объективные внешние условия потребления;

- б) вкусы и предпочтения потребителя;
- в) доход потребителя;
- г) демографический фактор.

Тест 3.

Вопрос: В условиях агропромышленного комплекса действие внутриотраслевой конкуренции ограничено факторами – это:

- а) государственным регулированием сельского хозяйства;
- б) существованием в сельском хозяйстве дифференцированной ренты;
- в) социально-экономических условий;
- г) неэффективностью системы управления агропромышленным комплексом.

Тест 4.

Вопрос: По видам проданной продукции (работ, услуг в АПК) различают следующие виды рынков:

- а) сельскохозяйственные рынки;
- б) рынок транспортных услуг;
- в) рынок сырья;
- г) рынок информации.

Тест 5.

Вопрос: По степени ограничения конкуренции в сфере сельскохозяйственного рынка выделяют следующие типы рынков:

- а) рынок чистой монополии;
- б) рынок продавца;
- в) рынок покупателя;
- г) рынок чистой конкуренции.

Тест 6.

Вопрос: На рынке материально-технических ресурсов можно выделить следующие основные сегменты:

- а) рынок минеральных удобрений;
- б) рынок кормов для животноводства;
- в) рынок зерноуборочных комбайнов;
- г) рынок инноваций.

Тест 7.

Вопрос: На рынке сферы услуг можно выделить основные услуги:

- а) информационные;

- б) научно-исследовательские;
- в) мелиоративные;
- г) экологические.

Тест 8.

Вопрос: Для того чтобы рыночные законы стали реально работать, необходимы определенные условия – это:

- а) развитая система рыночной инфраструктуры;
- б) регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию;
- в) независимость хозяйствующих субъектов;
- г) виды и формы предпринимательства.

Тест 9.

Вопрос: Главными факторами, влияющими на выбор покупателя:

- а) объективные внешние условия потребления;
- б) вкусы и предпочтения потребителя;
- в) эластичность предложения;
- г) рыночный механизм.

Тест 10.

Вопрос: Классификация и характеристика рынков по качественным параметрам – это:

- а) регулируемые;
- б) свободные;
- в) современные;
- г) с ограниченным входом.

Тест 11.

Вопрос: Для российских аграрных рынков типичны следующие признаки – это:

- а) однородности продукции;
- б) стандартность продукции;
- в) независимость товаропроизводителей;
- г) отсутствие существенных входных барьеров.

Тест 12.

Вопрос: Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства характеризуется системой показателей:

- а) урожайность сельскохозяйственных культур;
- б) рациональные каналы товародвижения;

- в) минимум затрат на единицу эффекта;
- г) максимум эффекта с единицы затрат.

Тест 13.

Вопрос: В сельском хозяйстве различают несколько видов эффективности – это:

- а) отраслевую;
- б) отдельных хозяйственных подразделений;
- в) ветеринарных;
- г) научно-технических.

Тест 14.

Вопрос: Натуральные показатели являются базой для расчета стоимостных показателей – это:

- а) прибыли;
- б) срок окупаемости;
- в) срок платежа;
- г) чистого дохода.

Тест 15.

Вопрос: Нетоварная часть, остающаяся в организации на производственные нужды – это:

- а) семена;
- б) молодняк;
- в) сельскохозяйственные угодья;
- г) сельскохозяйственные машины.

Тест 16.

Вопрос: Лизинг – это:

- а) вид инвестиционной деятельности;
- б) отношение между покупателем и потребителем услуг;
- в) передача транспортных средств в аренду;
- г) кредитование на строительство зданий и сооружений.

Тест 17

Вопрос: Потребители могут выступать на следующих рынках – это:

- а) потребительском;
- б) промежуточных продавцов;
- в) международном;
- г) государственных учреждений.

Тест 18

Вопрос: Решение о покупке принимается по следующим этапам – это:

- а) осознание прибыли;
- б) реакция на покупку;
- в) решение о выкупе;
- г) оценка вариантов.

Тест 19

Вопрос: Существуют основные принципы отношения к поведению потребителей – это:

- а) мотивация;
- б) поведение потребителей;
- в) свобода потребителя;
- г) потребитель независим.

Тест 20

Вопрос: Изучение поведения потребителей включает:

- а) их характеристику;
- б) способы покупки;
- в) время покупки;
- г) мотивы покупки.

Тест 21

Вопрос: Принципы сегментации потребительских рынков – это:

- а) социальный;
- б) конкурентный;
- в) монополистический;
- г) поведенческий.

Тест 22

Вопрос: Производственный рынок по сравнению с потребительским рынком имеет такие особенности – это:

- а) небольшое число покупателей;
- б) более значительные объемы покупок;
- в) тесные коммерческие отношения;
- г) партнерство.

Тест 23.

Вопрос: В состав центра закупки входят:

- а) пользователи;
- б) покупатели;
- в) лица, принимающие решения;
- г) влиятельное лицо.

Тест 24

Вопрос: Объем спроса зависит от следующих факторов:

- а) количества населения;
- б) уровня доходов потребителей;
- в) цены на продукты;
- г) вкусовые качества.

Тест 25.

Вопрос: Рынки ресурсов включают в себя традиционные факторы производства – это:

- а) труд;
- б) программное обеспечение;
- в) природные ресурсы;
- г) капитал.

Тест 26.

Вопрос: Система личных потребностей – это:

- а) абсолютные;
- б) относительные;
- в) действительные;
- г) платежеспособные.

Тест 27.

Вопрос: Интересы потребителей закреплены законодательно, всех правах, основными из которых являются права:

- а) качественные товары;
- б) справедливый договор;
- в) предъявление рекламаций;
- г) защиты.

Тест 38.

Вопрос: Личные факторы включают – это:

- а) возраст;
- б) стиль жизни;
- в) тип личности;
- г) род занятий.

Тест 39.

Вопрос: Можно выделить следующие важнейшие направления изучения поведения потребителей – это:

- а) отношение к предприятию;
- б) намерения потребителей;
- в) мотивация потребителей;
- г) уровень ожиданий.

Тест 40.

Вопрос: Методы работы с потребителями включают следующие средства воздействия – это:

- а) личную продажу;
- б) продажу на биржах;
- в) проведение ярмарки;
- г) стимулирование сбыта.

Тест 41.

Вопрос: Цели товаропроизводителей – это:

- а) продать готовый продукт;
- б) снизить затраты на хранение;
- в) снизить затраты на хранение;
- г) продать дороже.

Тест 42

Вопрос: Цели потребителей – это:

- а) купить чистые продукты;
- б) купить свежие продукты;
- в) сэкономить время на приготовление пищи;
- г) купить дешевле.

Тест 43.

Вопрос: Основные сельскохозяйственные культуры можно классифицировать следующим образом – это:

- А) ягоды и плоды

- Б) бахчевые культуры
- В) картофель
- Г) зерновые культуры

Тест 44.

Вопрос: Основными элементами системы земледелия являются:

- А) система севооборотов
- Б) система мелиоративных мероприятий
- В) борьба с ветровой эрозией
- Г) лесоразведение

Тест 45.

Вопрос: На плодородие почвы огромное воздействие оказывает – это:

- А) комплексная механизация
- Б) техническое обслуживание сельхозтоваропроизводителей
- В) применение удобрений
- Г) оптимизация посевных площадей

Тест 46

Вопрос: Экономическая эффективность производства продукции земледелия определяют следующие показатели:

- А) производительность труда
- Б) валовый доход
- В) прибыль на 1 га посевов
- Г) производство продукции на 1 среднегодового работника

Тест 47

Вопрос: Низкое качество зерна – это:

- А) следствие неудовлетворенного поведения агротехнических мероприятий
- Б) низкий уровень минерального питания растений
- В) нехватка зерноуборочных комбайнов
- Г) плохое фитосанитарное состояние почвы

Тест 48.

Вопрос: Урожайность зерновых культур зависит от:

- А) почвенно-климатических условий
- Б) обеспеченности техникой
- В) заинтересованности работников
- Г) квалификация работников

Тест 49.

Вопрос: Показателями экономической эффективности производства зерна являются – это:

- А) себестоимость единицы продукции
- Б) производительность труда
- В) внедрение новых технологий
- Г) ликвидация текучести кадров

Тест 50

Вопрос: Цены на сельскохозяйственную продукцию в большей части регулируются государством – это:

- А) закупочные
- Б) рыночные
- В свободные
- Г) договорные

Тест 51

Вопрос: К отраслям пищевой промышленности, использующим сельскохозяйственное сырье относят – это:

- А) мясную
- Б) спиртовую
- В) машиностроительной промышленности
- Г) ликероводочную

Тест 52

Вопрос: Другие предприятия используют сельскохозяйственное сырье, прошедшее первичную переработку и к ним относятся:

- А) хлебозаводы
- Б) пенькозаводы
- В) обувные фабрики
- Г) транспортные предприятия

Тест 53.

Вопрос: создание перерабатывающих предприятий как в структуре с/х организаций, так и на основе совместной деятельности с крупными промышленными перерабатывающими предприятиями позволяет:

- А) увеличить объем выпускаемой продукции
- Б) снижать себестоимость продукции
- В) улучшить культурно-бытовые условия жизни на селе

Г) улучшить ассортимент продукции

Тест 54.

Вопрос: Экономическая эффективность работы отдельных подразделений, цехов по переработке с/х продукции характеризуется следующими показателями:

- А) производительность труда при переработке с/х продукции
- Б) себестоимость переработанной продукции
- В) прибыль в расчете на единицу готовой продукции
- Г) увеличение фондоотдачи

Тест 55.

Вопрос: Налоги выполняют определенные функции при изъятии части валового внутреннего продукта – это:

- А) учетную
- Б) финансовую
- В) регулирующую
- Г) мотивационную

Тест 56.

Вопрос: По ставке 10% облагаются – это:

- А) скот и птица в живой массе
- Б) мясо и мясопродукты охлажденное
- В) море- и рыбопродукты
- Г) зерно

Тест 57.

Вопрос: Показатели качества, нормируемые стандартами на продовольственные товары гарантируют – это:

- А) безвредность
- Б) свежесть
- В) прибыльность
- Г) его вкусовые достоинства

Тест 58.

Вопрос: Различают следующие методы расширенного воспроизводства – это:

- А) метод простого воспроизводства
- Б) интенсивный метод
- В) современный рыночный метод

Г) экстенсивный метод

Тест 59.

Вопрос: В систему товародвижения входят элементы, как внутренние, так и внутренней, так и внешней среды маркетинга. При этом к элементам внутренней среды относятся:

- а) упаковка;
- б) отгрузка;
- в) контроль за движением грузов;
- г) обработка заказов покупателей.

Тест 60.

Вопрос: Элементы внешней среды следующие:

- а) фирмы, обеспечивающие перевозку;
- б) посредники;
- в) высокоэффективная служба сервиса;
- г) квалификация менеджеров.

Тест 61.

Вопрос: Каналы товародвижения и распределения характеризуются:

- а) уровнем интеграции;
- б) шириной канала;
- б) объемом канала;
- г) пропускной способностью.

Тест 62.

Вопрос: Каналы товародвижения выполняют ряд важных функций – это:

- а) стимулирование сбыта;
- б) проведение переговоров;
- в) несение риска;
- г) заключение договора.

Тест 63.

Вопрос: Прямой сбыт выгоден товаропроизводителю при следующих условиях:

- а) неустойчивость цены;
- б) большой объем реализуемого товара;
- в) развитая сеть складов;
- г) взимание дополнительной платы.

Тест 64

Вопрос: Основные этапы товародвижения:

- а) транспортировка;
- б) контроль системы товародвижения;
- в) регулирование запасов;
- г) стимулирование продавцов.

Тест 65.

Вопрос: Система «точно в срок» предполагает наличие условий:

- а) эффективной транспортировки;
- б) центров комплектования;
- в) быстрой обратной связи с покупателями;
- г) частные склады.

Тест 66.

Вопрос: Показателями эффективности системы товародвижения могут быть:

- а) время нахождения товара в запасе;
- б) время обработки одного заказа;
- в) время выполнения одного товара;
- г) перевозки одним видом транспорта.

Тест 67.

Вопрос: Оптовики выполняют следующие функции:

- а) сбыт и его стимулирование;
- б) закупки;
- в) формирование товарного ассортимента;
- г) продажа наличными.

Тест 68.

Вопрос: По прямым производственным связям проводят:

- а) торговлю сырьем и материалами;
- б) с покупателем товаров у поставщика;
- в) оплата наличными до приемки товара;
- г) постоянный клиент.

Тест 69.

Вопрос: Биржевые сделки классифицируются по разным признакам – это:

- а) сделки с реальным товаром;

- б) сделки без реального товара;
- в) биржевые сделки;
- г) биржевые контракты.

Тест 70.

Вопрос: Основные требования к биржевому товару следующие – это:

- а) он должен быть массовым;
- б) иметь четкие стандартные характеристики по качеству;
- в) иметь четкие границы, характеризующие его величину;
- г) сырье и полуфабрикаты.

Тест 71.

Вопрос: Основные условия проведения любой ярмарки – это:

- а) представление новых товаров;
- б) необходимость развития контактов;
- в) наличие квалификационных специалистов;
- г) демонстрации предложенных товаров.

Тест 72.

Вопрос: Розничная торговля выполняет следующие функции – это:

- а) уличная торговля;
- б) организует торговлю с доставкой на дом;
- в) осуществляет рассыпку товаров;
- г) налаживает связи с оптовиками.

Тест 73.

Вопрос: Розничные предприятия можно классифицировать по нескольким исходным параметрам – это:

- а) уровень обслуживания;
- б) уровень концентрации магазинов;
- в) характеру торгового помещения;
- г) создание транспортных услуг.

Тест 74

Вопрос: Движение сельскохозяйственной продукции от производителя к конечному потребителю – сложный путь, связанный с физическим перемещением товаров. В процессе этого продвижения задействовано множество структур, выполняющих разнообразные функции и дополняющих – это:

- а) полезность формы;

- б) места;
- в) времени;
- г) владения продукцией.

Тест 75

Вопрос: Цена, по которой продукция может быть в настоящее время реализована на отечественном рынке, должна включать в себя:

- а) издержки производства;
- б) издержки производства и прибыль;
- в) издержки производства, прибыль и косвенные налоги;
- г) издержки производства и коммерческие расходы.

Тест 76.

Вопрос: Торговая надбавка – это:

- а) затраты торговой организации, состоящие из затрат на оплату труда, аренды помещения и прочих затрат;
- б) цена на услугу торговой организации, включая издержки обращения, НДС и прибыль торговой организации;
- в) прибыль покупателя торговой организацией в результате ее деятельности;
- г) коммерческие расходы и НДС.

Тест 77

Вопрос: Как начисляются налоги на отпускную цену?

- а) сначала акциз, потом НДС;
- б) сначала НДС, потом анализ;
- в) очередность не имеет значения;
- г) издержки плюс акциз.

Тест 78

Вопрос: Таможенная пошлина – это:

- а) косвенный налог;
- б) прямой налог;
- в) ценовые вознаграждения таможенного органа за его услуги;
- г) проценты от таможенной стоимости товара.

Тест 79

Вопрос: Какие функции призваны выполнять таможенные пошлины?

- а) фискальную;
- б) стимулирующую;

- в) регулирующую;
- г) учетную.

Тест 80

Вопрос: Какое определение цены наиболее верно применительно к совершенным условиям хозяйствования?

- а) цена – денежное выражение стоимости товара;
- б) цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;
- в) цена – количество товара, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или купить услуги;
- г) цена – количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.

Тест 81

Вопрос: Механизация массы прибыли – это:

- а) функции цены;
- б) задача государственной ценовой политики;
- в) задача ценовой политики;
- г) задача ценовой стратегии фирмы.

Тест 82

Вопрос: В чем главное различие понятий «оптовые» и «рыночные» цены?

- а) в наличии (отсутствии) розничной торговой организации;
- б) в размере продажи товара;
- в) в категории покупателя, ради которого организована продажа (населении или организации);
- г) в возможности количества и качества продажи товара.

Тест 83

Вопрос: Какое определение следует употребить в качестве синонима понятия «конкурсная цена»?

- а) цена фактической сделки;
- б) договорная цена;
- в) цена равновесия;
- г) цена сбалансированная.

Тест 84

Вопрос: По какому товару продавец и покупатель скорее всего

договорятся на условиях цены франко – отправителя:

- а) уголь;
- б) газ трубопроводом;
- в) сложные конструкции;
- г) зерно.

Тест 85

Вопрос: С какой целью государство устанавливает нижний предел цены?

- а) для решения социальных вопросов;
- б) в фискальных целях;
- в) для поддержания научно-технического прогресса;
- г) для обеспечения необходимой прибыли предприятия.

Тест 86

Вопрос: Какие задачи названы решать закупочные цены?

- а) ограничение власти предприятий – монополистов;
- б) обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителем;
- в) задачи государственной политики.

Тест 87

Вопрос: Как формируются цены в условиях рыночной экономики?

- а) с организацией, исключительно на изменении затрат в процессе производства;
- б) главным образом в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на нее;
- в) с учетом спроса и предложения на рынке;
- г) с учетом конъюнктуры и конкурентоспособности рынка.

Тест 88

Вопрос: Что такое декларирование цен?

- а) вид ценовой стратегии;
- б) форма ценовой конкуренции;
- в) форма государственного контроля за ценами на продукцию предприятий – монополистов;
- г) регулирующие факторы.

Тест 89

Вопрос: Для каких типов продукции возможно использование ценовой

стратегии «снятие сливок»?

- а) для сырьевых товаров;
- б) для зерновых культур;
- в) для модных швейных изделий;
- г) для престижных товаров;

Тест 90

Вопрос: Какой метод правомерно использовать для стимулирования сбыта продукции?

- а) метод полных издержек;
- б) метод прямых издержек;
- в) метод ценовых комплектов;
- г) метод регрессии

Тест 91

Вопрос: Государственное регулирование сельскохозяйственного рынка необходимо по следующим причинам – это:

- а) внутриполитическая значимость аграрного сектора;
- б) особенности сельского хозяйства;
- в) сезонного характера производства сельскохозяйственной продукции;
- г) внешнеполитической значимости аграрного сектора.

Тест 92

Вопрос: Для оценки последствий государственного регулирования могут быть использованы понятия – это:

- а) выгода правительства;
- б) излишков товарных производителей;
- в) излишков потребителей;
- г) общественного благосостояния.

Тест 93

Вопрос: Программы поддержки предусматривают меры по контролю – это:

- а) за уровнем цен;
- б) объемами производства;
- в) прямые выплаты фермерам;
- г) субсидирование экспорта.

Тест 94

Вопрос: При разработке ценовой политики, оптимального сочетания

государственного регулирования важно ориентироваться на лучшие примеры из мирового опыта. При этом применяются классические, проверенные практикой методы:

- а) установление фиксированных цен;
- б) фиксация границ изменения цен;
- в) контроль за ценами монополий;
- г) создание условий для их понижения.

Тест 95

Вопрос: Внутренние поддерживаемые цены в США применяются по отношению почти по всем видам сельскохозяйственных товаров, за исключением:

- а) пропашных культур
- б) масличных культур
- в) некоторых видов не зерновых кормов;
- г) кормовых культур.

Тест 96

Вопрос: Эффективность регулирующих функций государства зависит от множества факторов – это:

- а) происходящих в аграрной экономике;
- б) наличие достоверной информации о рынке;
- в) способности государственных структур поддерживать исполнительную дисциплину;
- г) финансовой поддержки.

Тест 97

Вопрос: Политика в области государственного регулирования сельского хозяйства исходит отражение в соответствующих принципах – это:

- а) принцип сочетания экономических целей;
- б) принцип аграрного протекционизма;
- в) принцип сочетания социальных целей;
- г) принцип регулирования национальных цен.

Тест 98

Вопрос: Принцип программного регулирования включает – это:

- а) комплекс методов воздействия на конкуренцию;
- б) согласование интересов;
- в) смягчение негативных последствий;

г) регулирование интересов потребителей.

Тест 99

Вопрос: Программы регулирования делятся, на:

- а) межотраслевые;
- б) отраслевые;
- в) товарные;
- г) функциональные.

Тест 100

Вопрос: Важнейшими элементами системы государственного регулирования должны стать меры:

- а) обеспечению села доступными кредитами;
- б) поддержанию стабильной благоприятной конъюнктуры на рынке;
- в) антимонопольному регулированию;
- г) внедрению современных технологий в сельскохозяйственное производство.

Тест 101

Вопрос: Организация и проведение закупочных и товарных интервенций на аграрном рынке возложены на государственное унитарное предприятие «федеральное агентство по регулированию продовольственного рынка и основными задачами его являются – это:

- а) обеспечение гарантий при осуществлении операций с сельскохозяйственной продукцией и сырьем;
- б) осуществление мониторинга аграрного рынка;
- в) содействие конкуренции в сфере закупок;
- г) формирование лизинговых компаний.

Тест 102

Вопрос: Приобретать ресурсы можно:

- а) на аукционах;
- б) на выставках;
- в) в розничных магазинах;
- г) на товарных биржах.

Тест 103

Вопрос: Предметом лизинга могут быть:

- а) здания;
- б) предприятия;

- в) отдельные рынки;
- г) недвижимое имущество.

Тест 104

Вопрос: Виды лизинга – это:

- а) возвратный;
- б) беспроцентный;
- в) оперативный;
- г) товарный.

Тест 105.

Вопрос: Лизингополучатель обязан возместить лизингодателю издержки – это:

- а) налог на имущество;
- б) страхование всех видов риска;
- в) обучение персонала;
- г) командировочные расходы.

Тест 106

Вопрос: Большое значение для развития материально технических ресурсов сельского хозяйства имеет ипотека и предметом ипотеки могут быть:

- а) здания;
- б) деньги;
- в) недвижимое имущество;
- г) оборотные средства.

Тест 107

Вопрос: При создании институтов рынка необходимо исследовать:

- а) конкурентов;
- б) потребителей;
- в) конъюнктуры рынка;
- г) объем рынка данной продукции в регионе.

Тест 108

Вопрос: На рынке ресурсов дилеров можно отнести к категории:

- а) розничных торговцев;
- б) государственных управленцев;
- в) страховых агентов;
- г) торговых посредников.

Тест 109

Вопрос: Рынок материально-технических ресурсов для сельского хозяйства представляет собой совокупность рынков, обслуживающих отдельные его отрасли – это:

- а) рынок топлива;
- б) рынок удобрений;
- в) рынок денежных услуг;
- г) рынок химических средств защиты растений.

Тест 110

Вопрос: Рациональная система организации рынка предполагает не только правильно поведение:

- а) торговых посредников;
- б) частных предпринимателей;
- в) службы охраны;
- г) воздействие на выгодных условиях страховых фондов.

Тест 111

Вопрос: В отличие от других средств производства земля имеет специфические особенности:

- а) является естественным даром природы;
- б) в разных природно-климатических зонах по качеству неоднородна;
- в) является средством производства;
- г) требует постоянного улучшения плодородия почвы.

Тест 112

Вопрос: Различают следующие виды плодородия:

- а) естественное;
- б) искусственное;
- в) экономическое;
- г) экологическое.

Тест 113

Вопрос: К сельскохозяйственным угодьям относятся:

- а) пашня;
- б) водоемы;
- в) болота;
- г) залежи.

Тест 114

Вопрос: В задачи государственного мониторинга земель входят:

- а) обеспечение граждан информацией о состоянии окружающей среды в части состояния земель;
- б) информационное обеспечение ведения Государственного земельного кадастра, контроля за использованием земель;
- в) своевременное выявление изменений состояния земель.

Тест 115

Вопрос: Научно обоснованная система земледелия складывается из следующих основных направлений:

- а) землеустройство территорий;
- б) благоустройство территорий;
- в) борьба с водной и ветровой эрозией почв;
- г) использование высокопроизводительной энергосберегающей системы машин и технологий.

Тест 116

Вопрос: По характеру образования различают следующие виды земельной ренты:

- а) абсолютная;
- б) косвенная;
- в) комбинированная;
- г) дифференциальная.

Тест 117

Вопрос: Проведение земельной реформы в России предполагает разработку экономического механизма регулирования земельных отношений в сельском хозяйстве, основными элементами которого являются:

- а) арендная плата за землю;
- б) усилении взаимосвязи платы за землю с другими рыночными регуляторами;
- в) формирование цены на землю;
- г) рентные платежи.

Тест 118

Вопрос: Факторы, влияющие на цену земли, повышающее:

- а) хорошее качество почвы;
- б) экологическая безопасность;
- в) почвенные местонахождения;

г) количество земли.

Тест 119

Вопрос: Условиями формирования рынка земли являются:

- а) формирование цены на землю;
- б) спрос на земельные участки;
- в) экономическое плодородие;
- г) предложение.

Тест 120

Вопрос: Анализ системы сбыта позволяет выделить следующие основные ее функции – это:

- а) хранение;
- б) упаковка;
- в) обмена;
- г) обеспечивающие.

Тест 121

Вопрос: К функции обмена относятся – это:

- а) продажа;
- б) передача;
- в) пропаганда;
- г) подработка.

Тест 122.

Вопрос: Фактический совокупный спрос является количественным выражением фактического расхода зерна. При этом спросом понимают:

- а) внутренний нормативный спрос;
- б) внешний спрос;
- в) национальный спрос;
- г) внутренний рациональный спрос.

Тест 123.

Вопрос: Классификация потребителей зерна – это:

- а) рынки;
- б) ярмарки;
- в) перерабатывающая промышленность;
- г) страховой фонд.

Тест 124

Вопрос: Классификация факторов и показателей влияющих на спрос зерна – это:

- а) нормы расхода зернового сырья на производство единицы животноводческой продукции и 1 голову скота;
- б) площадь посева зерновых культур;
- в) норма высева на 1 га;
- г) численность населения.

Тест 125

Вопрос: Группу продовольственного зерна составляют:

- а) гречиха;
- б) фасоль;
- в) чечевица;
- г) пшеница.

Тест 126

Вопрос: Первостепенное значение в обеспечении населения продовольственной безопасности страны имеет насыщение отечественного зернового рынка за счет собственного производства и это обусловлено следующими обстоятельствами:

- а) во-первых, хлеб - один из основных продуктов питания;
- б) во-вторых, хлеб – важнейший источник доходов основной части сельхозтоваропроизводителей;
- в) в-третьих, зерно необходимо для регулирования цен на внутреннем рынке;
- г) в-четвертых, зерно составляет значительную часть кормовых ресурсов животноводства.

Тест 127

Вопрос: Эффективное продвижение зерна и удовлетворение запросов потребителей определяются рядом условий:

- а) наличием достоверной информации о рынке;
- б) каналами сбыта;
- в) формированием закупки зерна;
- г) созданием и организацией заготовительных предприятий.

Тест 128

Вопрос: Зерно обладает:

- а) качественной однородностью;
- б) взаимозаменяемостью;

- в) постоянно емкий рынок сбыта;
- г) делимостью.

Тест 129

Вопрос: На формирование цены влияют следующие факторы:

- а) форма и сроки расчетов;
- б) уровень зависимости цены от объема продаж;
- в) соотношение цен по видам зерна;
- г) монополия государства.

Тест 130

Вопрос: Спрос на картофель и плодоовощную продукцию определяется множеством факторов – это:

- а) ценами;
- б) вкусами потребителей, изменяющимися под действием моды . рекламы, образа жизни;
- в) числом покупателей на рынке;
- г) изменением налогов и дотаций.

Тест 131

Вопрос: На предложения картофеля и плодоовощной продукции также воздействует ряд факторов:

- а) изменение числа поставщиков;
- б) изменение технологии производства;
- в) себестоимость продукции;
- г) качество продукции.

Тест 132

Вопрос: Основными источниками поставок картофеля на межрегиональный российский рынок остаются его основные производители – это:

- а) Дальнего Востока;
- б) Центральный;
- в) Севера – Западный;
- г) Волга – Вятский.

Тест 133

Вопрос: В создавшихся условиях для обеспечения защиты отечественного свеклосахарного производства необходимо принятие конкретных и жестких мер, которые были бы направлены на:

- а) увеличение внутреннего производства сахарной свеклы;
- б) повышение конкурентоспособности российского сахара на внешних рынках;
- в) повышение качества сахарной свеклы;
- г) расширение посевных площадей сахарной свеклы.

Тест 134

Вопрос: Наиболее высокая урожайность была достигнута в Центрально-Черноземном экономическом районе. Это обусловлено биологическими свойствами сахарной свеклы, так как для нее благоприятны:

- а) теплый осенний период;
- б) муссонный климат;
- в) короткий световой день;
- г) соблюдение севооборота полей.

Тест 135

Вопрос: Сахарная свекла на фабричные цели в РФ традиционно выращивается в следующих экономических районах:

- а) Западно-Сибирским;
- б) Северо-Кавказском;
- в) Поволжском;
- г) Дальнего Востока.

Тест 136

Вопрос: Наиболее крупные производственные мощности по выработке сливочного масла расположены:

- а) Нижегородской;
- б) Липецкой;
- в) Чувашской;
- г) Воронежской.

Тест 137

Вопрос: Рынок молочной продукции предполагает наличие следующих структурных элементов:

- а) предприятий системы сбыта;
- б) агропромышленного сервиса;
- в) предприятий системы сбыта;
- г) потребление молока.

Тест 138

Вопрос: Анализ изменения цен на мясо показывает, что их уровень зависит от следующих факторов:

- а) платежеспособного спроса со стороны потребителей мяса-сырья;
- б) сезонного;
- в) колебаний курса рубля по отношению к доллару;
- г) качество продукции.

Тест 139

Вопрос: Мясная промышленность тесно связана как с сельским хозяйством, так и с другими отраслями народного хозяйства, для которых она вырабатывает широкий ассортимент продукции, сырья: - это

- а) медицинские препараты;
- б) клей;
- в) шерсть;
- г) щетина.

Тест 140

Вопрос: Проблемы решения обеспечения населения РФ мясом и мясопродуктами – это:

- а) улучшение качества продукции;
- б) формирование конкурентоспособности;
- в) привлечение инвестиций;
- г) создание эффективности производства.

Тест 141

Вопрос: Инфраструктура отрасли включает – это:

- а) мясоконсервные комбинаты;
- б) колбасные фабрики;
- в) птицеводческого цеха;
- г) транспортные предприятия.

Тест 142

Вопрос. Решение задач по развитию материально-технической базы мясной промышленности – это:

- а) повышению эффективности производства;
- б) совершенствованию технологий;
- в) глубокая переработка;
- г) расширение ассортимента.

Тест 143

Вопрос: Основными причинами падения производства животноводческой продукции являются:

- а) сокращение поголовья сельскохозяйственных животных;
- б) высокие темпы инфляции;
- в) рост закупочных цен;
- г) отсутствие квалифицированных кадров в животноводстве.

Тест 144

Вопрос: На выбор системы животноводства оказывают влияние такие факторы, как:

- а) уровень механизации работ;
- б) состояние рынка животноводческой продукции;
- в) состав кормовых угодий;
- г) научно-технический прогресс.

Тест 145

Вопрос: Животноводство включает в себя:

- а) свиноводство;
- б) оленеводство;
- в) звереводство;
- г) кролиководство.

Тест 146

Вопрос. В животноводстве используются отходы полеводства – это:

- а) зерновые отходы;
- б) отходы хмелеводства;
- в) отходы льноводства;
- г) солома.

Тест 147

Вопрос: Снижение эффективности в молочной промышленности связано – это:

- а) узким ассортиментом продукции;
- б) эффективных форм государственного регулирования;
- в) ослаблением инфраструктуры в сельской местности;
- г) постепенное вытеснение местных товаропроизводителей.

Тест 148

Вопрос: основными импортерами молочной продукции в Россию являются – это:

- а) Турция;
- б) Нидерланды;
- в) Швеция;
- г) страны СНГ – Казахстан, Туркменистан.

Тест 149

Вопрос: Потребления молока и молочных продуктов на душу населения зависит от:

- а) качества продукции;
- б) себестоимости продукции;
- в) поголовья скота на предприятиях;
- г) покупательской способности населения.

Тест 150

Вопрос: Достаточно высокий уровень самообеспеченности сливочным маслом имеют следующие области РФ – это:

- а) Новосибирская;
- б) Курская;
- в) Республика Татарстан;
- г) Республика Марий-Эл.

Тест 151

Вопрос: Научно-технический прогресс в животноводстве можно назвать прогрессом зоотехническим и он проявляется в:

- а) улучшении племенных качеств существующих пород;
- б) выращивании и уходе;
- в) улучшении технологии производства продуктов животноводства;
- г) эффективности всех отраслей животноводства.

1.3.3. Критерии оценивания

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов. Общий максимальный балл по результатам тестирования – 5 баллов.

1.4. Индивидуальные домашние задания

1.4.1. Пояснительная записка

Индивидуальные домашние задания являются важным этапом в формировании компетенций обучающегося. Выполнение таких заданий

требует не только теоретической подготовки, но и самостоятельного научного поиска. Выполнение заданий и их проверка позволяют сформировать и оценить уровень освоения всех компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Индивидуальное домашнее (расчетное) задание предполагает поиск и обработку статистического, теоретического и практического материала по заданной теме.

Объектами данной формы контроля выступают компетенции: ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19. Объектами оценивания являются:

- обладает навыками применения современных инструментов маркетинга для решения практических задач.
- знание состояния зернового рынка в России; состояния производства и потребления молока;
- уметь использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- владеть навыками разработки технологических карт производства продукции растениеводства; навыками определения выбора объемов производства;
- уметь определить причины изменения спроса на факторы производства; определить предложения аграрных продуктов; определить особенности рынка зерна, картофеля и овощей; определить состояние рынка земли.
- владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; навыками организации по сбыту аграрных продуктов;

1.4.2. Перечень индивидуальных домашних заданий

Индивидуальные домашние задания разделены на 2 части – обязательные для выполнения, являющиеся этапом формирования допуска студента к зачету и дополнительные задания, выполняемые студентом в целях формирования повышенного уровня освоения компетенций, а также в том случае, если в течение семестра студент не смог набрать количество баллов, необходимое для допуска. Учебным графиком дисциплины предусмотрено выполнение 1 обязательного домашнего задания.

Задание. 17. Исследуйте рынок сельскохозяйственной продукции или услуг в регионе, где вы проживаете?

Изучите макро- и микросреду производства продукции предприятия, где вы работаете?

Выберите продукцию или услугу, которую выгодно производить или оказывать на вашем предприятии. Обоснуйте выбор.

Определите возможный объем производства и установите цену,

возможное поступление денег.

Рассчитайте жизненный цикл продукции и постройте график.

Определите каналы товародвижения, примените систему коммуникаций для реализации продукции и рассчитайте издержки.

Составьте рекламу продукции вашего предприятия.

Задача 1.

Какие существуют методы регулирования цен на сельхозпродукцию?

Задача 2.

В чем заключается понятие системы сельскохозяйственных рынков?

Задача 3

Определить и построить график точки безубыточности производства зерна при условии, что постоянные затраты составляют 2000 тыс.руб., переменные – 160 тыс.руб. на 1 га, выход товарного зерна по 2 т с 1 га, цена реализации 100 тыс.руб. за 1 т. определите финансовый результат при посеве 10 га.

Задача 4.

Определить и построить график точки безубыточности дневного производства молока на ферме с поголовьем 200 коров, если постоянные затраты на содержание фермы составляют 20 тыс.руб., переменные 200 руб. на голову, кроме того на поддержание жизни 1 головы необходимо 5 к.ед., на 1 кг молока расходуется 0,5 к.ед., а при удое свыше 20 г в сутки – 0,65 к.ед. Стоимость 1 к.ед. – 100 руб., 1 кг молока – 95 руб. Определите финансовый результат при среднесуточном удое 10 кг от 1 коровы.

1.4.3. Критерии оценивания.

Критерии оценивания индивидуальных домашних заданий устанавливаются исходя из максимального балла за выполнение каждой части задания – 5 баллов.

Критерий	Балл
Логичность, последовательность изложения	0,5
Использование наиболее актуальных данных	0,5
Обоснованность и доказательность выводов в работе	1,0
Оригинальность, отсутствие заимствований	1,0
Правильность расчетов	2,0
<i>Итого</i>	<i>5,0</i>

1.5. Эссе

1.5.1. Пояснительная записка

Эссе как форма оценочного средства помогает оценить уровень творческих и аналитических способностей студента. Кроме того, выполнение эссе предполагает высказывание личной точки зрения автора, не претендующей на однозначное решение поставленной проблемы.

Объектом данной формы контроля выступает компетенция: ОК-3, ПК-9, ПК-17, ПК-19. Объектами оценивания являются:

- знание особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на рынки; методы государственного регулирования рынков; особенности рынка земель сельскохозяйственного назначения;
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

1.5.2. Примерные темы эссе

Темы эссе являются примерными, то есть выбор проблемы студентом может осуществляться самостоятельно, либо на основании рекомендаций преподавателя.

1. Формирование конкурентоспособности предприятий на сельскохозяйственных рынках
2. Особенности сельскохозяйственных рынков
3. Основные категории рыночной экономики. Аграрные рынки.
4. Основы анализа спроса и предложения.
5. Эластичность спроса и предложения.
6. Государственное регулирование рыночных отношений.
7. Технология производства и производственные функции.
8. Проведение предприятий на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии.
9. Предложения сельскохозяйственных предприятий.
10. Взаимосвязь цен производителя и потребителя.
11. Особенности формирования цен в современной российской практике.
12. Основные виды современных ценовых стратегий и последствия их реакции.
13. Основные методы ценообразования.
14. Ценовая политика фирмы.
15. Формирование рынка материально-технических ресурсов.
16. Формирование рыночных цен на землю.
17. Особенности рынка земель сельскохозяйственного производства.
18. Формирование рынка зерна.

- 19.Формирование рынка картофеля и овощей.
- 20.Особенности рынка сахара в России.
- 21.Особенности формирования рынка молока.
- 22.Порядок формирования рыночных цен на мясо и мясной продукции.
- 23.Рынок ценных бумаг.
- 24.Страховой рынок в сельском хозяйстве.
- 25.Формирование рынка труда.
- 26.Формирование конкурентоспособности предприятий на сельскохозяйственных рынках
- 27.Особенности сельскохозяйственных рынков
- 28.Основные категории рыночной экономики. Аграрные рынки.
- 29.Основы анализа спроса и предложения.
- 30.Эластичность спроса и предложения.
- 31.Государственное регулирование рыночных отношений.
- 32.Технология производства и производственные функции.
- 33.Проведение предприятий на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии.
- 34.Предложения сельскохозяйственных предприятий.
- 35.Взаимосвязь цен производителя и потребителя.
- 36.Особенности формирования цен в современной российской практике.
- 37.Основные виды современных ценовых стратегий и последствия их реакции.
- 38.Основные методы ценообразования.
- 39.Ценовая политика фирмы.
- 40.Формирование рынка материально-технических ресурсов.
- 41.Формирование рыночных цен на землю.
- 42.Особенности рынка земель сельскохозяйственного производства.
- 43.Формирование рынка зерна.
- 44.Формирование рынка картофеля и овощей.
- 45.Особенности рынка сахара в России.
- 46.Особенности формирования рынка молока.
- 47.Порядок формирования рыночных цен на мясо и мясной продукции.
- 48.Рынок ценных бумаг.
- 49.Страховой рынок в сельском хозяйстве.
- 50.Формирование рынка труда.

1.5.3. Критерии оценивания

Оценивается эссе максимум в 3 балла, которые формируют премиальные баллы студента за дополнительные виды работ, либо баллы, необходимые для получения допуска к зачету. Эссе оценивается в соответствии со следующими критериями:

Критерий	Балл
Соответствие содержания заявленной теме	0,3
Логичность и последовательность изложения	0,5

Наличие собственной точки зрения	1,2
Обоснованность выводов, наличие примеров и пояснений	0,8
Использование в эссе финансовой, неупрощенной терминологии	0,2
<i>Итого</i>	3

2. Формы промежуточного контроля

Промежуточная аттестация заключается в объективном выявлении результатов обучения, которые позволяют определить степень соответствия действительных результатов обучения и запланированных в программе. Направлена на оценивание обобщенных результатов обучения, выявление степени освоения студентами системы знаний и умений, полученных в результате изучения дисциплины «Сельскохозяйственные рынки».

Промежуточная аттестация по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» включает:

- зачет.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Интерактивное занятие предполагает как индивидуальную подготовительную работу студента, так и коллективную работу на практическом занятии или семинаре. Содержание интерактивных занятий по основным разделам дисциплины устанавливается в рабочей программе.

Место преподавателя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия. Преподаватель также разрабатывает план занятия (обычно, это интерактивные упражнения и задания, в ходе выполнения которых студент изучает материал).

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление воздействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

Проведение интерактивных занятий направлено на освоение всех компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины «Сельскохозяйственные рынки». В рамках осваиваемых компетенций студенты приобретают следующие знания, умения и навыки:

ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми

	участниками
--	-------------

1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ

Рабочим учебным планом дисциплины для студентов очной формы обучения предусмотрено 16 (8 лекционных, 8 практических) часов интерактивных занятий, для студентов заочной формы обучения – 2 часа интерактивных занятий.

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Интерактивный («Inter» - это взаимный, «act» - действовать) – означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. Другими словами, в отличие от активных методов, интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности студентов в процессе обучения. Место преподавателя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия. Преподаватель также разрабатывает план занятия (обычно, это интерактивные упражнения и задания, в ходе выполнения которых студент изучает материал).

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. **Цель** состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Принципы работы на интерактивном занятии:

- занятие – не лекция, а общая работа.
- все участники равны независимо от возраста, социального статуса, опыта, места работы.
- каждый участник имеет право на собственное мнение по любому вопросу.
- нет места прямой критике личности (подвергнуться критике может только идея).
- все сказанное на занятии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Интерактивное обучение позволяет решать одновременно несколько задач, главной из которых является развитие коммуникативных умений и

навыков. Данное обучение помогает установлению эмоциональных контактов между учащимися, обеспечивает воспитательную задачу, поскольку приучает работать в команде, прислушиваться к мнению своих товарищей, обеспечивает высокую мотивацию, прочность знаний, творчество и фантазию, коммуникабельность, активную жизненную позицию, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность. Использование интерактивных форм в процессе обучения, как показывает практика, снимает нервную нагрузку обучающихся, дает возможность менять формы их деятельности, переключать внимание на узловые вопросы темы занятий.

В учебной дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» используются четыре вида интерактивных занятий:

- проблемная лекция;
- круглый стол;
- учебная дискуссия;
- деловая игра.

Проблемная лекция. Активность проблемной лекции заключается в том, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает слушателей в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, они самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен был сообщить в качестве новых знаний. При этом преподаватель, используя определенные методические приемы включения слушателей в общение, как бы вынуждает. «подталкивает» их к поиску правильного решения проблемы. На проблемной лекции слушатель находится в социально активной позиции, особенно когда она идет в форме живого диалога. Он высказывает свою позицию, задает вопросы, находит ответы и представляет их на суд всей аудитории. Когда аудитория привыкает работать в диалогических позициях, усилия педагога окупаются сторицей – начинается совместное творчество. Если традиционная лекция не позволяет установить сразу наличие обратной связи между аудиторией и педагогом, то диалогические формы взаимодействия со слушателями позволяют контролировать такую связь.

Лекция становится проблемной в том случае, когда в ней реализуется принцип проблемности, а именно:

- дидактическая обработка содержания учебного курса до лекции, когда преподаватель разрабатывает систему познавательных задач – учебных проблем, отражающих основное содержание учебного предмета;
- развёртывание этого содержания непосредственно на лекции, то есть построение лекции как диалогического общения преподавателя со студентами.

Диалогическое общение – диалог преподавателя со студентами по ходу лекции на тех этапах, где это целесообразно, либо внутренний диалог (самостоятельное мышление), что наиболее типично для лекции проблемного характера. Во внутреннем диалоге студенты вместе с преподавателем ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы для последующего

выяснения в ходе самостоятельных заданий, индивидуальной консультации с преподавателем или же обсуждения с другими студентами, а также на семинаре.

Диалогическое общение – необходимое условие для развития мышления студентов, поскольку по способу своего возникновения мышление диалогично. Для диалогического общения преподавателя со студентами необходимы следующие условия:

- преподаватель входит в контакт со студентами как собеседник, пришедший на лекцию «поделиться» с ними своим личным опытом;
- преподаватель не только признаёт право студентов на собственное суждение, но и заинтересован в нём;
- новое знание выглядит истинным не только в силу авторитета преподавателя, учёного или автора учебника, но и в силу доказательства его истинности системой рассуждений;
- материал лекции включает обсуждение различных точек зрения на решение учебных проблем, воспроизводит логику развития науки, её содержания, показывает способы разрешения объективных противоречий в истории науки;
- общение со студентами строится таким образом, чтобы подвести их к самостоятельным выводам, сделать их соучастниками процесса подготовки, поиска и нахождения путей разрешения противоречий, созданных самим же преподавателем;
- преподаватель строит вопросы к вводимому материалу и стимулирует студентов к самостоятельному поиску ответов на них по ходу лекции.

Круглый стол — это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Важной задачей при организации «круглого стола» является:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

При проведении «круглого стола» необходимо учитывать некоторые особенности:

а) нужно, чтобы он был действительно круглым, т.е. процесс коммуникации, общения, происходил «глаза в глаза». Принцип «круглого стола» (не случайно он принят на переговорах), т.е. расположение участников лицом друг к другу, а не в затылок, как на обычном занятии, в целом приводит к возрастанию активности, увеличению числа высказываний, возможности личного включения каждого учащегося в обсуждение, повышает мотивацию учащихся, включает невербальные средства общения, такие как мимика, жесты, эмоциональные проявления.

б) преподаватель также располагался в общем кругу, как равноправный член группы, что создает менее формальную обстановку по сравнению с общепринятой, где он сидит отдельно от студентов они обращены к нему лицом. В классическом варианте участники адресуют свои высказывания преимущественно ему, а не друг другу. А если преподаватель сидит среди студентов, обращения членов группы друг к другу становятся более частыми и менее скованными, это также способствует формированию благоприятной обстановки для дискуссии и развития взаимопонимания между преподавателем и студентами.

«Круглый стол» целесообразно организовать следующим образом:

1) Преподавателем формулируются (рекомендуется привлекать и самих студентов) вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;

2) Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;

3) Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (юрист, социолог, психолог, экономист);

4) В ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности.

Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Дискуссия (от лат. *discussio* — исследование, рассмотрение) — это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Цели проведения дискуссии могут быть очень разнообразными: обучение, тренинг, диагностика, преобразование, изменение установок, стимулирование творчества и др.

Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора.

Роль организатора «круглого стола» сводится к следующему:

- заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на

обсуждение по выводу дискуссии, чтобы не дать ей погаснуть;

- не допускать ухода за рамки обсуждаемой проблемы;
- обеспечить широкое вовлечение в разговор как можно большего количества студентов, а лучше — всех;
- не оставлять без внимания ни одного неверного суждения, но не давать сразу же правильный ответ; к этому следует подключать учащихся, своевременно организуя их критическую оценку;
- не торопиться самому отвечать на вопросы, касающиеся материала дискуссии: такие вопросы следует переадресовывать аудитории;
- следить за тем, чтобы объектом критики являлось мнение, а не участник, выразивший его.
- сравнивать разные точки зрения, вовлекая учащихся в коллективный анализ и обсуждение, помнить слова К.Д. Ушинского о том, что в основе познания всегда лежит сравнение.

Эффективность проведения дискуссии зависит от таких факторов, как:

- подготовка (информированность и компетентность) студента по предложенной проблеме;
- семантическое однообразие (все термины, дефиниции, понятия и т.д. должны быть одинаково поняты всеми учащимися);
- корректность поведения участников;
- умение преподавателя проводить дискуссию.

Основная часть дискуссии обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае, неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. Завершающим этапом дискуссии является выработка определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция занятия.

Деловая игра — средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности. Существует много названий и разновидностей деловых игр, которые могут отличаться методикой проведения и поставленными целями: дидактические и управленческие игры, ролевые игры, проблемно-ориентированные, организационно-деятельностные игры и др.

Деловая игра позволяет найти решение сложных проблем путем применения специальных правил обсуждения, стимулирования творческой активности участников как с помощью специальных методов работы (например, методом «мозгового штурма»), так и с помощью модеративной работы психологов-игротехников, обеспечивающих продуктивное общение.

Проблемно-ориентированная деловая игра проводится обычно не более

3-х дней. Она позволяет сгенерировать решение множества проблем и наметить пути их решения, запустить механизм реализации стратегических целей. Деловая игра особенно эффективна при компетентностно-ориентированном образовательном процессе.

Специфика обучающих возможностей деловой игры как метода активного обучения состоит в следующем:

- процесс обучения максимально приближен к реальной практической деятельности руководителей и специалистов. Это достигается путем использования в деловых играх моделей реальных социально-экономических отношений.

- метод деловых игр представляет собой не что иное, как специально организованную деятельность по активизации полученных теоретических знаний, переводу их в деятельностный контекст. То, что в традиционных методах обучения «отдается на откуп» каждому учащемуся без учета его готовности и способности осуществить требуемое преобразование, в деловой игре приобретает статус метода. Происходит не механическое накопление информации, а деятельностное распредмечивание какой-то сферы человеческой реальности.

Условия проведения деловых игр:

1. проигрывать реальные события;
2. приводимые факты должны быть интересными, «живыми»;
3. ситуации должны быть проблемными;
4. обеспечение соответствия выбранной игровой методики учебным целям и уровню подготовленности участников;
5. проверка пригодности аудитории для занятия;
6. использование адекватных характеру игры способов фиксации ее процесса поведения игроков;
7. определение способов анализа игрового процесса, оценка действий игроков с помощью системы критериев;
8. оптимизация требований к участникам;
9. структурирование игры во времени, обеспечение примерного соблюдения ее временного регламента, продолжительности пауз, завершении этапов и всего процесса игры;
10. формирование игровой группы;
11. руководство игрой, контроль за ее процессом;
12. подведение итогов и оценка результатов.

Пример правил деловой игры:

- работа по изучению, анализу и обсуждению заданий в командах осуществляется в соответствии с предложенной схемой сотрудничества.

- выступление должно содержать анализ и обобщение. Ответы на предложенные вопросы должны быть аргументированными и отражать практическую значимость рассматриваемой проблемы.

- после выступления любым участником могут быть заданы вопросы на уточнение или развитие проблемы. Вопросы должны быть краткими и четкими.

- ответы на вопросы должны быть строго по существу, обоснованными и лаконичными.

- при необходимости развития и уточнения проблемы любым участником игры могут быть внесены предложения и дополнения. Они должны быть корректны и доброжелательны.

Пример прав и обязанностей участников:

- Преподаватель:
 - инструктирует участников деловой игры по методике ее проведения;
 - организует формирование команд, экспертов;
 - руководит ходом деловой игры в соответствии с дидактическими целями и правилами деловой игры;
 - вносит в учебную деятельность оперативные изменения, задает вопросы, возражает и при необходимости комментирует содержание выступлений;
 - вникает в работу экспертов, участвует в подведении итогов. Способствует научному обобщению результатов;
 - организует подведение итогов.
- Экспертная группа:
 1. оценивает деятельность участников деловой игры в соответствии с разработанными критериями;
 2. дорабатывает в ходе деловой игры заранее подготовленные критерии оценки деятельности команд;
 3. готовит заключение по оценке деятельности команд, обсуждают его с преподавателем;
 4. выступает с результатами оценки деятельности команд;
 5. распределяет по согласованию с преподавателем места между командами.
- Участники игры:
 - выполняют задания и обсуждают проблемы в соответствии со схемой сотрудничества в командах;
 - доброжелательно выслушивают мнения;
 - готовят вопросы, дополнения;
 - строго соблюдают регламент;
 - активно участвуют в выступлении.

3. СОДЕРЖАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Спрос и предложения на сельскохозяйственных рынках

1. Проблемная лекция на предмет рассмотрения основных составляющих сельскохозяйственных рынков

В начале лекции преподаватель излагает суть спроса и предложения на сельскохозяйственных рынках – предъявленную на рынке потребность в продовольственных товарах за определенный период времени, включая

экспорт. Студенты приводят примеры, подтверждающие, что спрос должен быть платежеспособным, т.е. потребность в продовольствии, подкрепленная наличием необходимых финансовых средств. Преподаватель ставит задачу определить совокупная потребность в продовольственных товарах при данном уровне цен и доходов, предъявляемая на рынке за определенный промежуток времени и без комментариев ответы студентов отображает на доске. Далее представляются классификация спроса: реальный, удовлетворенный и неудовлетворенный. Раскрывая содержание видов спроса, преподаватель просит студентов привести примеры каждого из них. Далее лекция переходит на рассмотрение предложение, под которым понимается совокупность товаров, которая при данном уровне цен может быть предъявлена к реализации на продовольственном рынке страны всеми товаропроизводителями, включая и ввоз (импорт) продовольствия из-за рубежа, т.е. количество продовольственных товаров, которые при данной цене согласны произвести и предложить к продаже товаропроизводители. А студенты ведут поиск причин увеличения и сокращения предложения продовольствия, изменения размеров товарной части сельскохозяйственной продукции. Закрепляется материал комментариями преподавателя по поводу современных составляющих маркетинговых отношений. Вносятся необходимые коррективы в ответы студентов.

В ходе лекции ставятся проблемные вопросы для определения факторов, влияющих на предложение:

- цен на ресурсы;
- технологий производства;
- налогов и дотаций;
- цен на другие товары;
- ожидания изменения цен;
- числа продавцов на рынке.

2. Учебная дискуссия по вопросу удовлетворения нужд и потребностей посредством маркетинга

При подготовке к проблемной лекции студенты предварительно изучают материалы, раскрывающие вопросы спроса и предложения на сельскохозяйственных рынках:

1. Ветер Сакит. Экспорт пищевых продуктов на продовольственных рынках. Учеб. Пособие / И.Г. Серегин. – М.: ГИОРД, 2005.
2. Сельскохозяйственные рынки. Учебник. Под. Ред. В.В. Шайкина, Р. Г. Ахметова, Н. А. Коваленко и др., М.: «Колос» 2001 г. – 264 с.
3. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИНФРА – М.: 2009.

Исследование предложенных материалов позволяет студентам получить общее представление о том, какие виды поведения покупателей известны, как поведение покупателей связано со спросом на сельскохозяйственную продукцию, как определяется стоимостный объем продукции, как строятся кривые рыночного спроса, определения эластичности спроса по ценам и доходам, почему спрос на факторы производства является производным

спросом, причины, влияющие на изменение спроса на факторы производства.

Тема. Формирование рынка материально технических ресурсов в АПК

Деловая игра-презентация «Формирование рынка материально технических ресурсов в АПК». Целью игры является закрепление пройденного материала по дисциплине в виде подготовки презентаций на тему «Формирование рынка материально технических ресурсов в АПК». Конкурс презентаций «Формирование рынка материально технических ресурсов в АПК» проводится между командами (по 3 человека в команде), которые заранее готовят презентацию, доклад к презентации. Участники готовят вопросы по пройденному материалу темы дисциплины, задают друг другу вопросы и, соответственно, отвечают на вопросы соперников. Экспертная группа конкурса контролирует ход состязания и подводит его итоги.

В ходе деловой игры-презентации студенты развивают такие деловые навыки как управление временем, работа в команде, лидерство, понимание деловой среды, в которой оперирует бизнес, а также коммуникационные и презентационные навыки.

Главная задача деловой игры-презентации - формирование представления о характере, задачах и системе материально-технического обеспечения АПК, рынке материально-технических ресурсов, формировании рынка новой техники, издержках материально-технического обеспечения.

Информационной основой для подготовки к занятию являются:

Материально-техническая обеспечение и обслуживание в АПК./
Электронный ресурс -<http://www.studfiles.ru/preview/5052013/>

Тема. Особенности формирования рынка земель с.-х. назначения

Круглый стол с ведущим специалистом в области земельного законодательства. Ведущему специалисту заранее сообщается тематика занятия и излагается просьба о подготовке выступления по вопросам практики применения земельного законодательства, по практическим проблемам реализации новейших земельно-правовых норм, в том числе, в части механизмов предоставления и изъятия земельных участков.

В начале занятия озвучиваются цель и основные задачи. Происходит знакомство с приглашенным специалистом. Студенты выступают с заранее подготовленными докладами:

1. История развития земельной собственности в России
2. Формирование рынка земли в Российской Федерации
3. Особенности функционирования рынка земли
4. Анализ рынка земель сельскохозяйственного назначения
5. Проблемы и перспективы развития рынка земель сельскохозяйственного назначения в РФ.

Далее преподаватель предлагает дискуссию по представленным материалам, ведущий специалист комментирует основные выводы и мнения студентов. На второй половине занятия приглашенный специалист излагает существующую практику государственного регулирования рынка земли, выделяет важные и проблемные тенденции, раскрывает факторы этих тенденций. После выступления отводится время на дополнительные вопросы студентов (часть обязательных вопросов студенты готовят заранее в процессе самостоятельной работы). За 10-15 минут до окончания семинарского занятия преподаватель формулирует основные выводы по выступлениям студентов и специалиста, делает вывод о достижении цели и задач учебного занятия.

Информационной основой для подготовки к занятию являются:

- 1) Федеральный закон "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения" от 24.07.2002 N 101-ФЗ (действующая редакция, 2016) // Электронный ресурс:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37816/
- 2) Рынок земли./Электронный ресурс http://www.studmed.ru/view/doklad-rynok-zemli_9ae7f8b.html
- 3) Башаров Ч.Ф. Развитие рынка земли сельскохозяйственного назначения// Электронный ресурс - <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rynka-zemli-selskohozyaystvennogo-naznacheniya>

Тема. Развитие рынка сельскохозяйственного страхования.

Учебная дискуссия, командная работа, работа в группах. Заранее, непосредственно до самого дня семинарского занятия, преподаватель самостоятельно разделяет студентов на 5 рабочих групп (в целях эффективной адаптации друг к другу членов новых малых групп, выработки навыков коллективной работы, взаимоподдержки и увеличения индивидуальной производительности). Каждая группа студентов заранее получает индивидуальные проблемные вопросы. Предлагаются следующие вопросы:

1. Показатели, характеризующие развитие рынка сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой.
2. Субсидирование сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой.
3. Результаты деятельности страховых организаций на рынке сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой в Российской Федерации.
4. Работа по совершенствованию сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой.
5. Сильные и слабые стороны агрострахования.

Студентам дается задание более качественно (понятно, содержательно, с выделением основных аспектов, с примерами, с формулированием выводов),

самостоятельно придуманным эффективным способом изложить суть вопроса перед остальными группами. При этом каждой группе студентов необходимо заранее подготовить перечень дополнительных вопросов по своей тематике с целью проверки усвоения материала; возможна подготовка письменных заданий. В процессе семинарского занятия каждая группа студентов может задавать дополнительные вопросы любой другой группе студентов. В конце семинарского занятия преподавателем проводится оценка работы каждой группы по следующим критериям:

- командная работа;
- полнота и ясность изложения основного материала;
- уровень самостоятельной подготовки к семинарскому занятию;
- качество формулировки дополнительных вопросов к участникам группы;
- дипломатичность проведения дискуссии.

Информационной основой для подготовки к занятию являются:

1. Страхование агропромышленного комплекса в России: современное состояние и перспективы развития/ Электронный ресурс- <http://www.scienceforum.ru/2015/1300/15112>

Тема. Формирование рынка продукции растениеводства и животноводства. Регулирование рынка зерна, сахара и молока.

Деловая игра-презентация «Разработка плана маркетинга предприятия». Целью игры является закрепление пройденного материала по дисциплине в части биржевой торговли продукции сельского хозяйства.

Общий ход игры. Группа студентов делится на семь подгрупп, каждая из которых представляет собой самостоятельную брокерскую фирму, выполняющую поручения клиентов по купле-продаже товаров. Кроме того, брокерские фирмы имеют в своем распоряжении денежные средства, позволяющие осуществлять сделки в собственных интересах (дилерская деятельность). Для ведения торгов и фиксирования окончательных цен сделок из числа студентов выбирают маклера. На бирже ведется торговля продукцией растениеводства и животноводства. Общие данные о конъюнктуре рынка продукции сельского хозяйства приводятся в таблице цен предыдущих торгов. Существенным моментом сделки является цена товара. В игре используются следующие виды цен:

- текущая цена биржевого дня (цена, зафиксированная в момент заключения сделки);
- минимальная цена (цена продажи товара не меньше определенного уровня);
- максимальная цена (цена покупки товара не больше определенного уровня).

Брокерские фирмы должны составить отчеты о действиях своей команды. Выступающим брокерам необходимо акцентировать внимание на анализе своей игры, объяснить избранную тактику, дать характеристику

успешных, на их взгляд, и неудачных действий. Кроме того, должен быть представлен расчет полученного фирмой дохода в денежных единицах.

Методические указания по проведению деловой игры «Формирование рынка продукции растениеводства и животноводства».

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЯХ

Каждая форма интерактивного занятия нацелена на формирование у студентов навыков коллективной работы, а также навыков формулирования собственных выводов и суждений относительно проблемного вопроса. Вместе с тем, формы проведения предусмотренных занятий различаются, поэтому критерии оценивания устанавливаются отдельно для каждой формы занятий. Максимальный балл за участие в круглом столе, учебной дискуссии или деловой игре для студентов очной формы обучения – 2 балла.

Критерии оценивания работы студента на круглом столе

Критерий	ДО	ЗО	ЗО (СС)
Студент выступает с проблемным вопросом	0,7	0,7	1,4
Высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы оппонентов	0,8	0,9	1,8
Демонстрирует предварительную информационную готовность к обсуждению	0,3	0,6	1,2
Грамотно и четко формулирует вопросы к выступающему	0,2	0,5	1,0
<i>Итоговый максимальный балл</i>	<i>2,0</i>	<i>2,5</i>	<i>5,0</i>

Критерии оценивания работы студента в учебной дискуссии

Критерий	ДО	ЗО	ЗО (СС)
Демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления	2,0	2,5	5,0
Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер	1,0	1,5	3,0
Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков	0,6	1,0	2
Не принимает участия в обсуждении	0	0	0

Критерии оценивания работы студента в деловой игре

Критерий	Балл
Принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре	2,0
Принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре	1,0
Принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре	0,7
Принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения; демонстрирует слабую информационную готовность	0,5
Не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.	0

Приложение 3

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЕ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Изучение дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» предусматривает систематическую самостоятельную работу студентов над материалами; развитие навыков самоконтроля, способствующих интенсификации учебного процесса. Изучение лекционного материала по конспекту лекций должно сопровождаться изучением рекомендуемой литературы, основной и дополнительной. Основной целью организации самостоятельной работы студентов является систематизация и активизация знаний, полученных ими на лекциях и в процессе подготовки к практическим (семинарским) занятиям.

Основными задачами самостоятельных внеаудиторных занятий являются:

- закрепление, углубление, расширение и систематизация занятий;
- формирование профессиональных умений и навыков;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению дисциплины;
- развитие самостоятельности мышления;
- формирование уверенности в своих силах, волевых черт характера, способности к самоорганизации;
- овладение технологическим учебным инструментом.

Методические указания включают в себя задания самостоятельной работы для закрепления и систематизации знаний, задания самостоятельной работы для формирования умений и задания для самостоятельного контроля знаний. Задания для закрепления и систематизации знаний включают в себя перечень тем рефератов, а также рекомендации по подготовке реферата и доклада. Задания для формирования умений содержат ситуационные задачи по курсу. Задания для самостоятельного контроля знаний позволяют закрепить пройденный материал и сформировать навыки формулирования кратких ответов на поставленные вопросы. Задания включают вопросы для самоконтроля для оценки уровня освоения материала теоретического курса. Для удобства работы с материалом, все задания разбиты по темам дисциплины.

Самостоятельный контроль знаний студентами позволяет сформировать следующие компетенции:

ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и

	специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

1.Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля

4.6.1. Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля по очной форме обучения

№ п/п	семестр	Наименование разделов (темы)	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1.	4	Экономические основы сельскохозяйственных рынков	4	Работа с учебной литературой. Подготовка докладов.	Опрос, оценка, выступлений, тестирование.
2.	4	Спрос и предложения на сельскохозяйственных рынках	4	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий индивидуально.	Опрос, оценка, выполнение заданий
3.	4	Экономическая эффективность производства аграрных продуктов	4	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий. Подготовка докладов	Опрос, проверка заданий, тестирование
4.	4	Специфика товародвижения сельскохозяйственной продукции	4	Работа с учебной литературой. Подготовка докладов	Опрос, проверка, тестирование.
5.	4	Ценовая политика и стратегия сельскохозяйственных товаропроизводителей	4	Работа с учебной литературой. Оценка выступлений.	Опрос, оценка, выступление, тестирование.
6.	4	Государственное регулирование рынка аграрных продуктов	4	Работа с учебной литературой. Выполнение индивидуального задания.	Опрос, проверка, тестирование.
7.	4	Рынок материально-технических ресурсов	4	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий. Подготовка докладов	Проверка заданий, тестирование.
8.	4	Рынок земли в сельском хозяйстве	4	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий	Опрос, проверка, тестирование.
9.	4	Финансовый рынок в АПК	4	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий	Опрос, проверка заданий.
10.	4	Рынок продукции растениеводства	6	Работа с учебной литературой. Выполнение	Опрос, проверка, тестирование.

№ п/п	семестр	Наименование разделов (темы)	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
				заданий	
11.	4	Рынок продукции животноводства	6	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий. Подготовка докладов	Опрос, проверка, тестирование.
		Итого	48		зачет

4.6.2. Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля по заочной форме обучения

№ п/п	семестр	Наименование разделов (темы)	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1.	4	Рыночные отношения в сфере производства и реализации сельскохозяйственных продуктов	26	Работа с учебной литературой. Подготовка докладов.	Опрос, оценка, выступлений, тестирование.
2.	4	Распределение товаров и схема товародвижения на сельскохозяйственных рынках	23	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий индивидуально.	Опрос, оценка, выполнение заданий
3.	4	Государственное регулирование рынка аграрных продуктов	22	Работа с учебной литературой. Выполнение заданий. Подготовка докладов	Опрос, проверка заданий, тестирование
4.	4	Рынок средств производства для сельского хозяйства	17	Работа с учебной литературой. Подготовка докладов	Опрос, проверка, тестирование.
		Итого	88		зачет

Доклад – это форма работы, напоминающая реферат, но предназначенная по определению для устного сообщения. Доклад задаётся студенту в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (от недели и более).

Поскольку доклад изначально планируется как устное выступление, он несколько отличается от тех видов работ, которые постоянно сдаются преподавателю и оцениваются им в письменном виде. Необходимость устного выступления предполагает соответствие некоторым дополнительным критериям. Если письменный текст должен быть правильно построен и оформлен, грамотно написан и иметь удовлетворительно раскрывающее тему содержание, то для устного

выступления этого мало. Устное выступление, чтобы быть удачным, должно хорошо восприниматься на слух, то есть быть интересно для аудитории подано.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления. Преподаватель обычно заранее сообщает, сколько времени отводится докладчику (5-7 минут). Уложиться в регламент очень важно, так как этот момент даже выходит на первое место среди критериев оценки доклада. В противном случае вас прервут, вы не успеете сказать всего, что рассчитывали, причем, вероятно, самого главного, поскольку обычно в конце доклада делаются выводы. От того качество выступления станет намного ниже и произведенное вами впечатление, как и полученная оценка, оставят желать лучшего.

Поэтому не меньшее внимание, чем написание самого доклада, следует уделить его чтению. Написав черновой вариант, попробуйте прочесть его самому себе или кому – то из взрослых и друзей вслух. При этом нужно читать не торопясь, но без лишней медлительности, стараясь приблизить темп речи к своему обычному темпу чтения вслух. Дело в том, что волнение во время чтения доклада перед аудиторией мешает вам всё время контролировать темп своей речи, и она всё равно самопроизвольно приобретет обычно свойственный темп, с той лишь разницей, что будет несколько более быстрой из – за волнения. Так что, если ваш текст окажется невозможно прочитать за установленное регламентом время, не стоит делать вывод, что читать нужно вдвое быстрее. Лучше просто пересмотреть доклад и постараться сократить в нём самое главное, избавиться от лишних эпитетов, вводных оборотов – там, где без них можно обойтись. Сделав первоначальное сокращение, перечитайте снова текст. Если опять не удалось уложиться в регламент, значит, нужно что – то радикально менять в структуре текста: сократить смысловую разбежку по вводной части (сделать так, чтобы она быстрее подводила к главному), сжать основную часть, в заключительной части убрать всё, кроме выводов, которые следует пронумеровать и изложить тезисно, сделав их максимально чёткими и краткими.

Очень важен и другой момент. Не пытайтесь выступить экспромтом или полужэкспромтом, не отступайте в момент выступления слишком далеко от подготовительного текста.

Выбирая тему, следует внимательно просмотреть список и выбрать несколько наиболее интересных и предпочтительных для вас тем.

Доклад пишите аккуратно, без помарок, чтобы вы могли быстро воспользоваться текстом при необходимости.

Отвечайте на вопросы конкретно, логично, по теме, с выводами и обобщением, проявляя собственное отношение к проблеме.

В конце доклада укажите используемую литературу.

Приводимые в тексте цитаты и выписки обязательно документируйте со ссылками на источник.

Темы докладов

1. Емкость рынка продовольственных товаров (сельскохозяйственного). Определение доли предприятия на рынке.
2. Каналы сбыта в производстве продуктов питания.
3. Конъюнктура продовольственного (сельскохозяйственного) рынка. Циклические факторы конъюнктуры (на примере одного из объектов: район, Чувашская республика).
4. Методы оценки уровня конкурентоспособности (на примере одного из объектов: предприятие, район, Чувашская республика).
5. Особенности сегментирования товаров производственного назначения.
6. Прогнозирование спроса на рынке продовольственных товаров (сельскохозяйственном) (на примере одного из объектов: район, Чувашская республика).
7. Рынок земли (на примере одного из объектов: район, Чувашская республика)
8. Рынок зерна и зерновых продуктов (на примере одного из объектов: предприятие, район, Чувашская республика)
9. Рынок инвестиций (на примере одного из объектов: район, Чувашская республика)
10. Рынок картофеля (на примере одного из объектов: предприятие, район, Чувашская республика)
11. Рынок кормов (на примере одного из объектов: предприятие, район, Чувашская республика)
12. Рынок кредитов (на примере одного из объектов: район, Чувашская республика)
13. Рынок молока и молочных продуктов (на примере одного из объектов: предприятие, район, Чувашская республика)
14. Рынок мяса и мясопродуктов (на примере одного из объектов: предприятие, район, Чувашская республика)
15. Рынок плодов, ягод и винограда (на примере одного из объектов: предприятие, район, Чувашская республика)
16. Рынок плодоовощной продукции (на примере одного из объектов: предприятие, район, Чувашская республика)

17. Рынок продовольственных товаров с высокой степенью переработки (на примере одного из объектов: предприятие, район, Чувашская республика)
18. Рынок продовольственных товаров с низкой степенью переработки (на примере одного из объектов: предприятие, район, Чувашская республика)
19. Рынок сельскохозяйственного сырья (на примере одного из объектов: предприятие, район Чувашская республика)
20. Рынок сельскохозяйственных машин и оборудования (на примере одного из объектов: район, Чувашская республика)
21. Рынок технических культур (на выбор) (на примере одного из объектов: предприятие, район, Чувашская республика)
22. Рынок транспортных услуг (на примере одного из объектов: район, Чувашская республика)
23. Рынок труда (на примере одного из объектов: район, Чувашская республика)
24. Рынок ценных бумаг (на примере одного из объектов: район, Чувашская республика)
25. Сегментирование рынка товаров конечного потребления (на примере одного из объектов: предприятие, район, Чувашская республика).
26. Экономические законы, регулирующие жизненный цикл товара.

3. Задания самостоятельной работы для формирования умений

Задание 1. Изучить состояние и пути развития рынка мяса и мясной продукции в Чувашской республике.

1. Состояние и объёмы производства мяса и мясной продукции на предприятиях Чувашской республики.
2. Спрос и предложение на мясо и мясную продукцию в Чувашской республике
3. Основные потребители мяса и мясной продукции в Чувашской республике (по группам товаров). Ёмкость рынка.
4. Проблемы повышения конкурентоспособности мяса и мясной продукции чувашских товаропроизводителей.

Литература: 1,2,3,4,5,6,7,8.

Понятия и вопросы, на которые следует обратить внимание:

Значение мяса и мясной продукции в питании человека. Спрос и обеспеченность мясом и мясной продукцией. Потребление мяса. Расходы населения на приобретение мяса. Структура потребления мяса. Обеспеченность. Внешнеторговые потоки продукции. Структура импорта. Производство. Долгосрочная динамика. Продуктивность скота. Структура производства. Сбыт и переработка. Рыночные цены на мясо и мясную продукцию. Изменения в системе сбыта. Значение стандартов и гигиенических требований. Обозримость рынка. Ценообразование на мясо и мясопродукты. Формирование рынка мяса и мясной продукции.

Здание 2. Изучить состояние и пути развития рынка молока и молочной продукции в Чувашской республике.

1. Состояние и объёмы производства молока и молочной продукции на предприятиях ЧР.
2. Спрос и предложение на молоко и молочную продукцию в ЧР
3. Основные потребители молока и молочной продукции в ЧР (по группам товаров). Ёмкость рынка.
4. Проблемы повышения конкурентоспособности молока и молочной продукции чувашских товаропроизводителей.

Литература: 1,2,3,4,5,6,7,8.

Понятия и вопросы, на которые следует обратить внимание:

Спрос на молоко и молочную продукцию. Структура потребления. Долгосрочная динамика. Использование молока на корм скоту. Обеспеченность молоком и молочными продуктами. Внешняя торговля. Экспорт и импорт молочных продуктов. Масло сливочное. Сыр. Молоко свежее и сливки. Молочный порошок. Производство. Концентрация производства молока. Межрегиональные различия. Долгосрочная динамика производства. Молочная продуктивность коров. Колебания в производстве молока. Рыночная цена на молоко и молочную продукцию. Формы сбыта молока. Ценообразование и государственное регулирование. Долгосрочная тенденция цен. Сезонная динамика цен. Методы и инструменты регулирования. Роль общественных организаций в регулировании рынка молока. Формирование рынка молока и молочной продукции.

Задание 3. Изучить состояние и пути развития рынка зерна и зернопродуктов в Чувашской республике.

1. Состояние и объёмы производства зерна и зернопродуктов на предприятиях ЧР.
2. Спрос и предложение на зерно и зернопродукты в ЧР
3. Основные потребители зерна и зернопродуктов в ЧР (по группам товаров). Ёмкость рынка.
4. Проблемы повышения конкурентоспособности зерна и зернопродуктов чувашских товаропроизводителей.

Литература: 1,2,3,4,5,6,7,8.

Понятия и вопросы, на которые следует обратить внимание:

Спрос и предложение на зерно и зернопродукты. Уровень, динамика, тенденции производства и использования зерна в России. Потребление зерна на корм. Промышленное потребление. Потребление зерна для питания. Обеспеченность страны зерном. Внешнеторговые потоки продукции. Структурные изменения. Импорт и экспорт зерна. Производство зерна. Долгосрочная динамика производства зерна. Посевная площадь. Урожайность. Структура возделывания зерновых культур. Колебания в производстве зерна. Предложение зерна. Сбыт и ценообразование. Рыночные цены на зерно и зернопродукты. Продажа зерна. Прямой сбыт потребителям и продажа посредникам. Биржевая торговля зерном. Информационное, маркетинговое обеспечение. Формирование рынка зерна и зернопродуктов. Государственное регулирование рынка зерна. Квотирование закупок зерна. Ограничение ввоза зерна в Россию.

Задание 4

ТСостояние и пути развития рынка картофеля и плодовоовощной продукции в Чувашской республике.

1. Состояние и объёмы производства картофеля и плодовоовощной продукции на предприятиях ЧР.
2. Спрос и предложение на картофель и плодовоовощную продукцию в ЧР
3. Основные потребители картофеля и плодовоовощной продукции в ЧР (по группам товаров). Ёмкость рынка.
4. Проблемы повышения конкурентоспособности картофеля и плодовоовощной продукции чувашских товаропроизводителей.
5. Значение государственного регулирования картофеля и плодовоовощной продукции для ЧР.

Литература: 1,2,3,4,5,6,7,8.

Понятия и вопросы, на которые следует обратить внимание:

Спрос на картофель и плодовоовощную продукцию. Направления использования ресурсов. Среднесрочные колебания в спросе. Обеспеченность картофелем и плодовоовощной продукцией. Степень самообеспеченности продуктами. Внешняя торговля. Импорт и экспорт. Производство. Конкурентоспособность. Колебания урожайности. Анализ производства картофеля и плодовоовощной продукции на предприятиях различных организационно-правовых форм. Роль личных подсобных хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве и реализации продукции. Сбыт. Продажа картофеля и плодовоовощной продукции. Прямой сбыт. Региональные различия. Переработка. Виды производимой продукции из картофеля, плодов и овощей. Товарная доработка, расфасовка, затаривание и транспортировка продукции. Рыночная цена на картофель, плоды и овощи. Долгосрочная динамика цен. Среднесрочные колебания цен. Ежегодные колебания цен. Сезонная динамика цен. Формирование рынка картофеля, плодов и овощей

Задание 5

Состояние и пути развития рынка яйца и яйцепродукции в Чувашской республике

1. Состояние и объёмы производства яйца и яйцепродукции на предприятиях ЧР.
2. Спрос и предложение на яйцо и яйцепродукцию в Чувашской республике.
3. Основные потребители яйца и яйцепродукции в Чувашской республике. (по группам товаров). Ёмкость рынка.
4. Проблемы повышения конкурентоспособности яйца и яйцепродукции чувашских товаропроизводителей.

Понятия и вопросы, на которые следует обратить внимание:

Спрос на яйцо. Направления использования яйца и яйцепродукции. Среднесрочные колебания в спросе. Обеспеченность яйцом. Степень самообеспеченности. Внешняя торговля. Импорт и экспорт. Производство яйца и яйцепродукции. Конкурентоспособность. Производство яйцепродуктов. Колебания яйценоскости. Анализ динамики производства. Переработка яйца. Производство перепелиного яйца. Сбыт яйца и яйцепродуктов. Оптовая и розничная продажа яйца и яйцепродуктов. Прямой сбыт. Региональные различия в производстве яйца и яйцепродуктов. Рыночная цена на яйца и яйцепродуктов. Долгосрочная динамика цен. Среднесрочные колебания цен. Ежегодные колебания цен. Сезонная динамика цен. Формирование рынка яйца и яйцепродуктов.

3.4.2. Перечень индивидуальных домашних заданий

Индивидуальные домашние задания разделены на 2 части – обязательные для выполнения, являющиеся этапом формирования допуска студента к зачету и дополнительные задания, выполняемые студентом в целях формирования повышенного уровня освоения компетенций, а также в том случае, если в течение семестра студент не смог набрать количество баллов, необходимое для допуска. Учебным графиком дисциплины предусмотрено выполнение обязательных домашних заданий.

Задания для выполнения

Основные характеристики структуры отраслевых рынков

При выполнении задания необходимо:

- рассмотреть существующие подходы к определению типов рыночных структур;
- изучить и проанализировать работы классиков экономической теории по вопросам функционирования рынка и типам рыночных структур;
- исследовать и проанализировать факторы, определяющие структуру отраслевого рынка на конкретном примере;
- сделать вывод о динамике отраслевого рынка и оформить полученные результаты в письменном виде.

Выбор студентом отраслевого рынка осуществляется на основании предложенного списка, отраженного в таблице 1. Выбор отраслевого рынка студент согласует с преподавателем. Работа оформляется в соответствии с требованиями стандарта, с обязательными ссылками на использованные источники информации. Объем работы не должен превышать 3-7 страниц машинописного текста. Контроль выполненного исследования и обсуждение полученных результатов осуществляется непосредственно на индивидуальном занятии.

Таблица 1. Перечень рынков и отраслей

Рынок	Отрасль
Рынок товаров и услуг:	Отрасль промышленности:
Рынок жилья	Электроэнергетика
Рынок одежды, обуви	Топливная
Рынок здравоохранения	промышленность
Рынок образования	Черная и цветная
Рынок факторов	металлургия
производства:	Химическая и
рынок земли	нефтехимическая промышленность
рынок труда, рабочей	Машиностроение и
силы	металлообработка

рынок капиталов	Лесная,
Финансовый рынок:	деревообрабатывающая и целлюлозно-
денежный рынок:	бумажная промышленность
Рынок	Промышленность
инвестиций	строительных материалов
рынок ценных бумаг	Легкая
рынок ссудного капитала	промышленность
Рынок	Пищевая
информационных продуктов:	промышленность
рынок книг	Мукомольно-крупяная
рынок газет, журналов	и комбикормовая промышленность
Рынок научно-	Отрасль сельского хозяйства:
технических разработок,	животноводство
патентов:	растениеводство
Рынок инноваций:	Отрасль строительства
рынок технологий	Транспорт
Рынок лицензий	Связь
	Торговля, общественное питание и
	заготовительное производство

3.4.3. Критерии оценивания.

Критерии оценивания индивидуальных домашних заданий устанавливаются исходя из максимального балла за выполнение каждой части задания – 3,5 балла. Общий максимальный результат за обязательные виды работ, включающих две части – 7 баллов. За выполнение дополнительных заданий, состоящих из одной части – 3,5 балла. Итоговый результат за выполнение каждой части задания формируется исходя из следующих критериев:

Критерий	Балл
Логичность, последовательность изложения	0,3
Использование наиболее актуальных данных (последней редакции закона, последних доступных статистических данных и т.п.)	0,5
Обоснованность и доказательность выводов в работе	0,5
Оригинальность, отсутствие заимствований	0,2
Правильность расчетов/ соответствие нормам законодательства	2,0
<i>Итого</i>	3,5

Некоторые общие рекомендации по изучению литературы:

1. Всю учебную литературу желательно изучать «под конспект». Чтение литературы, не сопровождаемое конспектированием, даже пусть самым кратким – бесполезная работа. Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, анализу и формулирования

учебного материала. Эти навыки обязательны для любого специалиста с высшим образованием независимо от выбранного направления подготовки.

2. Написание конспекта должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, но пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его, структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и по большому счету не имеет большой познавательной и практической ценности.

3. При работе над конспектом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного изучения вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю при посещении лекций и консультаций, либо в индивидуальном порядке.

4. При чтении учебной и научной литературы всегда следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда следует уточнить значения по словарям и энциклопедиям, при необходимости записывать.

5. При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автор, название, дата и место издания, с указанием использованных страниц.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс) Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры. Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям
Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным

РПД;

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

- при подготовке к зачету параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования и зачета.

Тестирование организовывается в компьютерных классах. Все вопросы тестирования обсуждаются на лекционных и лабораторных занятиях.

Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов лабораторных и практических занятий.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется в ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ (далее – Университет) с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь (в случае необходимости);
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- наличие в библиотеке и читальном зале Университета Брайлевской компьютерной техники, электронных луп, видеоувеличителей, программ не визуального доступа к информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- наличие мультимедийной системы;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения Университета, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, в отдельных группах и удаленно с применением дистанционных технологий

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	- в печатной форме - в форме электронного документа
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом - в форме электронного документа - в форме аудиофайла
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Категории студентов	Виды оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, экзамену разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

характеризующие этапы формирования компетенций.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены Университетом или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно). При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Наличие специальных средств обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

Для обучающихся с нарушениями слуха предусмотрена компьютерная техника, аудиотехника (акустический усилитель звука и колонки), видеотехника (мультимедийный проектор, телевизор), используются видеоматериалы, наушники для прослушивания, звуковое сопровождение учебной литературы в электронной библиотечной системе «Консультант студента».

Для обучающихся с нарушениями зрения предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра. В библиотеке на каждом компьютере предусмотрена возможность увеличения шрифта, предоставляется бесплатная литература на русском и иностранных языках, изданная рельефно-точечным шрифтом (по Брайлю).

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата предусмотрено использование альтернативных устройств ввода информации (операционная система Windows), такие как экранная клавиатура, с помощью

которой можно вводить текст. Учебные аудитории 101/2, 101/3, 101/4, 101/5, 110, 112, 113, 114, 116, 118, 119, 121, 123, 126, 1-100, 1-104, 1-106, 1-107 имеют беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В библиотеке специально оборудованы рабочие места, соответствующим стандартам и требованиям. Обучающиеся в удаленном доступе имеют возможность воспользоваться электронной базой данных научно-технической библиотеки Университета, по необходимости получать виртуальную консультацию библиотекаря по использованию электронного контента.