

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)

Кафедра экономики, менеджмента и агроконсалтинга

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе



Л.М. Корнилова

31 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Укрупненная группа направлений подготовки
38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Чебоксары, 2020

При разработке рабочей программы дисциплины в основу положены:

- 1) ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный МОН РФ 12.01.2016 г. № 7.
- 2) Учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) Производственный менеджмент, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО ЧГСХА протокол № 16 от 28.04.2016 г.
- 3) Учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) Производственный менеджмент, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО ЧГСХА протокол № 10 от 19.04.2017 г.
- 4) Учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) Производственный менеджмент, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА, протокол № 11 от 18.06.2018 г.
- 5) Учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) Производственный менеджмент, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА, протокол № 11 от 20.05.2019 г.
- 6) Учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) Производственный менеджмент, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА, протокол № 12 от 20.04.2020 г.
- 7) Учебный план направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) Производственный менеджмент, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ, протокол № 18 от 28.08.2020 г.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на основании приказа от 14.07.2020 г. № 98-о и решения Ученого совета ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ (протокол № 18 от 28 августа 2020 г.) в связи с изменением наименования с федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» (ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА) на федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный аграрный университет» (ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ).

В рабочую программу дисциплины внесены соответствующие изменения: в преамбуле и по тексту слова «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» заменены словами «Чувашский государственный аграрный университет», слова «Чувашская ГСХА» заменены словами «Чувашский ГАУ», слово «Академия» заменен словом «Университет» в соответствующем падеже.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании выпускающей кафедры экономики, менеджмента и агроконсалтинга, протокол №1 от 31 августа 2020 г.

© Семенова А.Н., 2020

© ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Методические указания по освоению дисциплины для студентов очной формы обучения	4
1.2. Методические указания по освоению дисциплины для студентов заочной формы обучения	6
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	7
2.1. Примерная формулировка «входных» требований	8
2.2. СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	8
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3.1. Перечень профессиональных (ПК) компетенций, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате	9
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.1. Структура дисциплины	11
4.2. Матрица формируемых дисциплиной компетенций	12
4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)	13
4.4. Лабораторный практикум	14
4.5. Практические занятия (семинары)	14
4.6. Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля по формам обучения	15
5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	16
5.1. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях	18
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	19
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	19
6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	21
6.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	23
6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	26
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	28
7.1. Основная литература	28
7.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	28
7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы	28
ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ «ГАРАНТ»	29
(ОБНОВЛЕНИЕ 2018Г)	29
8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	29
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	29
ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ	31
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	32
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	55
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	76

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель дисциплины «Цены и ценообразование» заключается в подготовке специалистов, глубоко понимающих сущность процессов ценообразования, происходящих на предприятиях и учреждениях, их взаимосвязь и взаимозависимость, умеющих их систематизировать и моделировать, определять влияние различных факторов ценообразования, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы совершенствования ценообразования.

Задачи дисциплины:

- понятийного аппарата;
- состава и структуры цены;
- методов и методологии ценообразования;
- форм и способов использования ценового механизма организациями и государственными органами для осуществления конкретных операций на рынке;
- методов и приемов эффективного коммерческого ценообразования с учетом реально складывающейся конъюнктуры рынка.

1.1. Методические указания по освоению дисциплины для студентов очной формы обучения

Методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и семинарами практические занятия, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

Система знаний по дисциплине «Цены и ценообразование» формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники и учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, бакалавр готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизация своих теоретических знаний.

Для освоения дисциплины студентами необходимо:

1. Посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты; раскрываются закономерности поведения экономических субъектов. Студенту важно понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопрос, желательно в письменной форме, чтобы не мешать и не нарушать логики проведения лекции. Слушая лекцию, следует зафиксировать основные идеи, положения, обобщения, выводы. Работа над записью лекции завершается дома. На свежую голову (пока еще лекция в памяти) надо уточнить то, что записано, обогатить запись тем, что не удалось зафиксировать в ходе лекции, записать в виде вопросов то, что надо прояснить, до конца понять. Важно соотнести материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга.

2. Посещать практические занятия, к которым следует готовиться и активно на них работать. Задание к практическому занятию выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. Практические занятия начинаются с вступительного слова преподавателя, в котором называются цель, задачи и вопросы занятия. В процессе проведения занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение.

На практических занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю. Семинарское и практическое занятие заканчивается подведением итогов: выводами по теме и выставлением оценок.

3. Систематически заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя изучение нормативных документов, материалов учебников и статей из экономической литературы, решение задач, написание докладов, рефератов, эссе. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

4. Под руководством преподавателя заниматься научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

5. При возникающих затруднениях при освоении дисциплины «Цены и ценообразование», для неуспевающих студентов и студентов, не посещающих занятия, проводятся еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также студенты, испытывающие потребность в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

Задачей дисциплины является сформировать представления о кооперации и агропромышленной интеграции как составной части кооперации; обеспечить знание теоретических основ по рациональному построению и эффективному функционированию кооперативных и агропромышленных формирований; сформировать навыки оценки экономической эффективности и социальных результатов кооперации и агропромышленной интеграции в АПК.

Рекомендации по подготовке к лекциям. При подготовке к очередному лекционному занятию необходимо:

1. Максимально подробно разработать материал, излагавшийся на предыдущем лекционном занятии, при этом выделить наиболее важную часть изложенного материала (основные определения и формулы).

2. Постараться запомнить основные формулы.

3. Постараться максимально четко сформулировать (подготовить) вопросы, возникшие при разборе материала предыдущей лекции.

4. Сравнить лекционный материал с аналогичным материалом, изложенным в литературе, попытаться самостоятельно найти ответ на возникшие при подготовке вопросы.

Желательно:

1. Изучая литературу, ознакомится с материалом, изложение которого планируется на предстоящей лекции.

2. Определить наиболее трудную для вашего понимания часть материала и попытаться сформулировать основные вопросы по этой части.

Изучение наиболее важных тем или разделов учебной дисциплины завершают практические и лабораторные занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов. Лабораторному занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям. При подготовке к лабораторным занятиям необходимо:

1. Выучить основные формулы и определения, содержащиеся в лекционном материале.

2. Уточнить область применимости основных формул и определений.

3. Приложить максимум усилий для самостоятельного выполнения домашнего задания.

4. Максимально четко сформировать проблемы (вопросы), возникшие при выполнении домашнего задания.

Желательно:

1. Придумать интересные на наш взгляд примеры и задачи (ситуации) для рассмотрения их на предстоящем лабораторном занятии.

2. Попытаться выполнить домашнее задание, используя методы, отличные от тех, которые изложены преподавателем на лекциях (лабораторных занятиях). Сравнить полученные результаты.

Требования, предъявляемые к выполнению контрольных заданий. При выполнении контрольных заданий следует:

1. Получить четкий ответ на все вопросы, содержащиеся в контрольном задании.

2. Максимально четко изложить способ выполнения контрольного задания.

3. Оформить задание в соответствии с предъявленными требованиями.

4. По возможности, осуществить проверку полученных результатов.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов. Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования и зачета. Тестирование организовывается в компьютерных классах. Все вопросы тестирования обсуждаются на лекционных и лабораторных занятиях. Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов лабораторных и практических занятий.

1.2. Методические указания по освоению дисциплины для студентов заочной формы обучения

Спецификой заочной формы обучения является преобладающее количество часов самостоятельной работы по сравнению с аудиторными занятиями, поэтому методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практическими занятиями, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

Учебный процесс для студентов заочной формы обучения строится иначе, чем для студентов-очников. В связи с уменьшением количества аудиторных занятий (в соответствии с рабочими учебными планами) доля самостоятельной работы значительно увеличивается. Преподаватель в процессе аудиторных занятий освещает основные ключевые темы дисциплины и обращает внимание студентов на то, что они должны вспомнить из ранее полученных знаний.

Студенты, изучающие дисциплину «Цены и ценообразование», должны обладать навыками работы с учебной литературой и другими информационными источниками (статистическими сборниками, материалами экономических исследований, статьями из периодических изданий, научными работами, опубликованными в специальных изданиях и т.п.) в том числе, интернет-сайтами, а также владеть основными методами, техникой и технологией сбора и обработки информации.

Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения должна начинаться с ознакомления с рабочей программой дисциплины, в которой перечислены основная и дополнительная литература, учебно-методические задания необходимые для изучения дисциплины и работы на практических занятиях.

В рабочей программе дисциплины имеется специальный раздел (приложение 3. Методические указания к самостоятельной работе студентов). Методические указания

включают в себя задания самостоятельной работы для закрепления и систематизации знаний, задания самостоятельной работы для формирования умений и задания для самостоятельного контроля знаний.

Задания для закрепления и систематизации знаний включают в себя перечень тем докладов и рефератов, а также рекомендации по подготовке реферата и доклада. Задания для самостоятельного контроля знаний позволят закрепить пройденный материал и сформировать навыки формулирования кратких ответов на поставленные вопросы. Задания включают вопросы для самоконтроля и тесты для оценки уровня освоения материала теоретического курса. Изучение каждой темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов. Они ориентируют студента, показывают, что он должен знать по данной теме. Следует иметь в виду, что учебник или учебное пособие имеет свою логику построения: одни авторы более широко, а другие более узко рассматривают ту или иную проблему. При изучении любой темы рабочей программы следует постоянно отмечать, какие вопросы (пусть в иной логической последовательности) рассмотрены в данной главе учебника, учебного пособия, а какие опущены. По завершении работы над учебником должна быть ясность в том, какие темы, вопросы программы учебного курса вы уже изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам. В случае возникших затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным.

Понимание и усвоение содержания курса невозможно без четкого знания основных терминов и понятий, используемых в данной дисциплине по каждой конкретной теме. Для этого студент должен использовать определения новых терминов, которые давались на лекции, а также в рекомендованных учебных и информационных материалах.

Современные средства связи позволяют строить взаимоотношения с преподавателем и во время самостоятельной работы с помощью интернет-видео-связи, а не только во время аудиторных занятий и консультаций. Для продуктивного общения студенту необходимо владеть навыками логичного, последовательного и понятного изложения своего вопроса. Желательно, чтобы студент заранее написал электронное письмо, в котором перечислил интересующие его вопросы или вопросы, изучение которых представляется ему затруднительным. Это даст возможность преподавателю оперативно ответить студенту по интернет-связи и более качественно подготовиться к последующим занятиям.

Необходимо отметить, что самостоятельная работа с литературой и интернет-источниками не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и является неотъемлемой частью будущей профессиональной деятельности выпускника бакалавриата.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.05.02) ОПОП бакалавриата. Она изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре и на 3 курсе – студентами заочной формы обучения.

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит практические занятия, организует самостоятельную работу студентов, проводит консультации, руководит докладами студентов на научно-практических конференциях, осуществляет текущий, промежуточный и итоговый формы контроля.

В лекциях излагаются основы изучаемой дисциплины. Лабораторные занятия направлены на закрепление знаний теоретического курса. Формы самостоятельной работы и реализации ее результатов многообразны: выступления на семинарах, рефераты.

Консультации – необходимая форма оказания помощи студентам в их самостоятельной работе. Преподаватель оказывает помощь студентам при выборе тем докладов на научно-практические конференции, их подготовке и написанию статей и тезисов в сборники, публикуемые по результатам данных конференций.

Важным направлением организации изучения дисциплины «Кооперация и агропромышленная интеграция» является осуществление контроля за уровнем усвоения изучаемого материала, с целью чего используются инструменты текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

2.1. Примерная формулировка «входных» требований

Дисциплина «Цены и ценообразование» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация (степень) «Бакалавр» профиля «Производственный менеджмент».

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: понятия, определенные в предшествующих дисциплинах, организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной организации (предприятия).

Уметь: применять информационные технологии для решения различных экономических задач; применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических и правовых дисциплин.

Владеть: основами экономических и управленческих знаний; основными понятиями, способами и приёмами в области экономики, учёта и анализа, нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

2.2. Содержательно-логические связи дисциплины (модуля)

Содержательно-логические связи дисциплины «Цены и ценообразование», профиль «Производственный менеджмент»:

Код дисц ипли ны (мод уля)	Содержательно-логические связи	
	коды и название учебных дисциплин (модулей), практик	
	на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.Д В.05.01	Б1.Б.11 Теория менеджмента Б1.Б.15 Корпоративная социальная ответственность Б1.Б.14 Управление человеческими ресурсами Б2.В.02(П) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) Б1.Б.07 Математика Б2.В.01(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Б1.В.05 Экономика предприятия Б1.В.ДВ.07.01 Корпоративный менеджмент Б1.В.ДВ.07.02 Управление в агропромышленном комплексе Б1.Б.08 Статистика	Б2.В.03(П) Преддипломная практика Б1.В.17 Инвестиционный анализ

Код дисц ипли	Содержательно-логические связи	
	коды и название учебных дисциплин (модулей), практик	
	51.В.10 Комплексный анализ хозяйственной деятельности в организациях агропромышленного комплекса Б2.В.02(П) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Перечень профессиональных (ПК) компетенций, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате

	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	- экономическое и нормативно-правовое содержание основных понятий кооперации и интеграции; - правовую основу кооперации и интеграции в АПК, порядок создания кооперативов и организации агропромышленных формирований; - назначение и особенности функционирования производственных, потребительских и кредитных кооперативов, а также основных форм вертикально интегрированных систем и	- использовать на практике принципы кооперации; - рассчитывать показатели экономической эффективности деятельности кооперативных и интеграционных формирований;	- специальной терминологией по кооперации и интеграции, законодательной, нормативной и

		агропромышленных связей		
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	- основные положения учения А.В. Чаянова о кооперации и концентрации аграрного производства; - сущность экономической эффективности кооперации и интеграции в АПК, их социальных функций и социальных результатов.	- оформлять договора и другие основные документы по созданию организаций на основе горизонтальной и вертикальной кооперации; - проводить разъяснительную работу среди сельскохозяйственных товаропроизводителей о преимуществах кооперации.	методологической базой по обеспечению кооперации и интеграции, их организационно-правовых форм. - иметь представление о проблемах и перспективах развития кооперации и интеграции в АПК.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Форма контроля – зачет.

4.1.1. Структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	семестр	Тема дисциплины (модуля)	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)					Контроль	Форма: - текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); - промежуточной аттестации (по семестрам)
			всего	лекции	лабораторные занятия	практические занятия	СРС		
1.	7	Экономическая сущность и виды рыночных цен	15	2		5	8		тестирование, проверка домашнего задания, заслу- шивание рефератов
2.	7	Состав и структура цены	15	2		5	8		
3.	7	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	15	2		5	8		тестирование, проверка домашнего задания, заслу- шивание рефератов
4.	7	Факторы ценообразования.	15	2		5	8	•	
5.	7	Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	12	2		2	8		
Итого			72	10		22	40		Зачет

4.1.2. Структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Курс	Тема дисциплины (модуля)	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)				Контроль	Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); - промежуточной аттестации (по семестрам)
			всего	лекции	практические занятия	СРС		
1.	3	Экономическая сущность и виды рыночных цен	14	2	2	10		Опрос на практических занятиях. Решение сквозной задачи. Подготовка докладов и рефератов. Тестирование. Зачет
2.	3	Состав и структура цены	13	1	2	10		
3.	3	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	13	1	2	10		
4.	3	Факторы ценообразования.	13	1	2	10		
5.	3	Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	15	1	2	12		
Подготовка, сдача зачета			4	-	-	-	4	
Итого			72	6	10	52	4	Зачет

4.2. Матрица формируемых дисциплиной компетенций

№ разд ела	Тема дисциплины (модуля)	Компетенции (вместо цифр – шифр и номер компетенции из ФГОС ВО)		
		ОПК-3	ПК-10	Общее количество компетенций
1.	Экономическая сущность и виды рыночных цен	+		1
2.	Состав и структура цены	+	+	2
3.	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	+	+	2
4.	Факторы ценообразования.	+	+	2
5	Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	+	+	2

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)	Результаты обучения
1.	Экономическая сущность и виды рыночных цен	Экономические школы, разрабатывавшие теорию цены. Трактовка понятия рыночной цены. Функции цены на потребительском рынке. Классификация цен.	Знать: экономические школы, теории цен. Уметь: трактовать понятия рыночной цены. Владеть: методами ценообразования
2.	Состав и структура цены	Цена в системе хозяйственного механизма. Основные направления взаимодействия цены с хозяйственным механизмом.	Знать: структуру цены и состав цены. Уметь: различать основные направления взаимодействия цены с хозяйственным механизмом. Владеть: системой цен.
3.	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	Состав и структура цены. Себестоимость и прибыль в составе цены. Надбавки (скидки) посредников в цене товара. Прямые и косвенные налоги в составе цены.	Знать: состав и структуры цены. Уметь: трактовать понятия себестоимости. Владеть: знаниями о прямых и косвенных налогов
4.	Факторы ценообразования.	Издержки, спрос и конкуренция как основные факторы маркетингового ценообразования. Свойства товара и его оценка потребителем как фактор ценообразования. государственное регулирование цен.	Знать: понятия спроса и конкуренции. Уметь: рассчитывать издержки. Владеть: знаниями о свойствах товара.
5.	Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	Структура оптовых цен в промышленности, факторы ее определяющие, тенденции и	Знать: состав и структуры цены в промышленности. Уметь: формировать цену на продукцию. Владеть: ключевыми факторами рыночной

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)	Результаты обучения
		особенности в различных отраслях промышленности.	экономики

4.4. Лабораторный практикум (не предусмотрены)

4.5. Практические занятия (семинары)

4.5.1. Методические рекомендации к практическим занятиям студентов очной формы обучения

Работа по подготовке к практическим занятиям и активное в них участие - одна из форм изучения программного материала курса «Цены и ценообразование». Она направлена на подготовку бакалавров по направлению Менеджмент, способных оценить современные проблемы рыночной деятельности, разработать мероприятия по их разрешению. Подготовку к занятиям следует начинать с внимательного изучения соответствующих разделов учебных пособий и учебников, далее - следует изучать специальную литературу и источники, работать с таблицами, схемами, написать доклад, если студент получил такое задание. Готовясь к занятиям и принимая активное участие в их работе студент проходит школу работы над источниками и литературой, получает навыки самостоятельной работы над письменным и устным сообщением (докладом), учится участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения, формулировать и аргументировать выводы. Форма практических занятий во многом определяется его темой. Практика показывает, что основные формы занятий следующие: беседа на основе составленного преподавателем плана (она наиболее приемлема при обсуждении одного из теоретических вопросов по проблемам темы или монографии), коллоквиум по разделу учебника или одной из монографий (коллоквиум предполагает, прежде всего, проверку знаний по определенной теме, источникам, разделу курса); подготовка письменного доклада студентом, его устный доклад и обсуждение его на практическом занятии.

В планы практических занятий включены основные вопросы общего курса. В ходе занятий возможна их конкретизация и корректировка. При подготовке сообщений и докладов следует широко использовать опубликованные источники, мемуарную и исследовательскую литературу. Учебники и учебные пособия студент использует по своему выбору. Каждому студенту в течение семестра следует прочитать не менее двух трудов, которые указаны в списке литературы или рекомендовано преподавателем из числа новых публикаций, составить краткий реферат и быть готовым к беседе по ним с преподавателем.

Тематика практических занятий по очной форме обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Трудоемкость (час.)
1.	1	Экономическая сущность и виды рыночных цен	5
2.	2	Состав и структура цены	5
3.	3	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	5
4.	4	Факторы ценообразования.	5
5.	5	Формирование цен на продукцию в различных	2

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Трудоемкость (час.)
		отраслях экономики	
Итого			22

4.5.2. Методические рекомендации к практическим занятиям студентов заочной формы обучения

Для студентов заочной формы обучения предусмотрено 8 часов практических занятий, в рамках которых необходимо разобрать основные вопросы курса. В целях углубленного изучения дисциплины студентам предлагается выполнить реферат и выступить с докладом на одном из практических занятий по выбранной тематике в рамках тем учебного курса. Форма практических занятий во многом определяется его темой. Практика показывает, что основные формы занятий следующие: беседа на основе составленного преподавателем плана (она наиболее приемлема при обсуждении одного из теоретических вопросов по проблемам темы), подготовка письменного доклада студентом, его устный доклад и обсуждение его на практическом занятии.

Тематика практических занятий по заочной форме обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Трудоемкость (час.)
1.	1	Экономическая сущность и виды рыночных цен	2
2.	2	Состав и структура цены	2
3.	3	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	2
4.	4	Факторы ценообразования.	2
5.	5	Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	2
Итого			10

4.6. Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля по формам обучения

4.6.1. Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля по очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1.	Экономическая сущность и виды рыночных цен	8	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений.
2.	Состав и структура цены	8	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений.
3.	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	8	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений.

№ п/ п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
4.	Факторы ценообразова ния.	8	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений.
5	Формировани е цен на продукцию в различных отраслях экономики	8	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений.
	Итого	40		

4.6.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля по заочной форме обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1.	Экономическа я сущность и виды рыночных цен	10	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений.
2.	Состав и структура цены	10	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений.
3.	Организация и управление ценообразова нием в Российской Федерации	10	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений.
4.	Факторы ценообразова ния.	10	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений.
5	Формировани е цен на продукцию в различных отраслях экономики	12	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений.
	Подготовка к зачету	4		
	Итого	56		

5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№	Наименование раздела	Виды учебной	Формируемые компетенции	Информационные и образовательные технологии
---	-------------------------	-----------------	----------------------------	--

<i>n/n</i>		<i>работы</i>	<i>(указывается код компетенции)</i>	
1	2	3	4	5
1.	Экономическая сущность и виды рыночных цен	<i>Лекции 1</i> <i>Практическое занятие 1-2.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	ОПК-3 ПК-10	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Лекции визуализации с применением средств мультимедиа</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением докладов</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	Состав и структура цены	<i>Лекция 2</i> <i>Практическое занятие 2-3</i> <i>Самостоятельная работа</i>	ОПК-3 ПК-10	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i> <i>Дискуссия</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
3.	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	<i>Лекция 2</i> <i>Практическое занятие 4-5</i> <i>Самостоятельная работа</i>	ОПК-3 ПК-10	<i>Лекции визуализации с применением средств мультимедиа</i> <i>Дискуссия</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4.	Факторы ценообразования.	<i>Лекция 3</i> <i>Практическое занятие 6-7</i> <i>Самостоятельная работа</i>	ОПК-3 ПК-10	<i>Лекции визуализации с применением средств мультимедиа</i> <i>Дискуссия</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
5	Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	<i>Лекция 4</i> <i>Практическое занятие 8-9</i>	ОПК-3 ПК-10	<i>Лекции визуализации с применением средств мультимедиа</i> <i>Дискуссия</i>

		Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
--	--	------------------------	---

5.1. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

5.1.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях по очной форме обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	1. Экономическая сущность и виды рыночных цен	2
	ПЗ	Учебные дискуссии, ситуационные сквозные задачи по темам: 1. Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации 2. Факторы ценообразования. 3. Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	6
Итого:			8

5.1.2 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях по заочной форме обучения

Курс	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3			
	ПЗ	Учебные дискуссии, ситуационные сквозные задачи по темам: 1. Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	2
Итого:			2

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах по очной форме обучения составляет 25 % от общего объема аудиторных занятий. Подробный порядок организации и проведения интерактивных форм занятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины «Цены и ценообразование» приведен в приложении 2 к рабочей программе.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Цены и ценообразование», профиль «Производственный менеджмент» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

Компетенции	Код дисциплины	Дисциплины, практики, НИР, через которые формируются компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Б1.Б.11	Теория менеджмента	1
	Б1.Б.15	Корпоративная социальная ответственность	2
	Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами	3
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	4
	Б1.В.ДВ.05.01	Кооперация и агропромышленная интеграция	5
	Б1.В.ДВ.05.02	Цены и ценообразование	5
	Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	6
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа	Б1.Б.07	Математика	1
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и	2

информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления		навыков)	
	Б1.В.05	Экономика предприятия	3
	Б1.В.ДВ.07.01	Корпоративный менеджмент	3
	Б1.В.ДВ.07.02	Управление в агропромышленном комплексе	3
	Б1.Б.08	Статистика	4
	Б1.В.10	Комплексный анализ хозяйственной деятельности в организациях агропромышленного комплекса	5
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6
	Б1.Б.13	Финансовый менеджмент	7
	Б1.В.ДВ.02.01	Математическое моделирование в менеджменте	7
	Б1.В.ДВ.02.02	Управление базами данных	7
	Б1.В.ДВ.05.01	Кооперация и агропромышленная интеграция	7
	Б1.В.ДВ.05.02	Цены и ценообразование	7
	Б1.В.17	Инвестиционный анализ	8
	Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	9

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

6.1.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Цены и ценообразование» представлен в таблице:

№ n/ n	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Экономическая сущность и виды рыночных цен	ОПК-3, ПК- 10	Опрос (коллоквиум), тестирование письменное, выступление на семинаре
2	Состав и структура цены	ОПК-3, ПК- 10	Опрос (коллоквиум), тестирование письменное, выступление на семинаре, индивидуальные домашние задания (расчетные задания)
3	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	ОПК-3, ПК- 10	Опрос (коллоквиум), тестирование письменное, выступление на семинаре, индивидуальные домашние задания (расчетные задания)
4	Факторы ценообразования.	ОПК-3, ПК- 10	Опрос (коллоквиум), тестирование письменное, выступление на семинаре, индивидуальные домашние задания (расчетные задания)
5	Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики	ОПК-3, ПК- 10	Опрос (коллоквиум), тестирование письменное, выступление на семинаре, индивидуальные домашние задания (расчетные задания)

6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Текущий контроль осуществляется в виде оценивая ответов студентов во время опросов, письменного и компьютерного тестирования, выступлений с докладом, индивидуальных домашних заданий (расчетных заданий). Тестирование проводится на четвертом и девятом лабораторных занятиях, выявляет готовность студентов к практической работе и оценивается до 10 баллов. Максимальная оценка выполнения практического занятия – 5 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме зачета, включающие теоретические вопросы и практическое задание, и оценивается до 30 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет по курсу.

Форма оценочного средства	Количество работ (в семестре)	Максимальный балл за 1 работу	Итого баллов
Обязательные			
Выступления на практическом	10	1	10

занятия (опрос)			
Контрольное тестирование	2	10	20
Контроль самостоятельной работы - опрос (коллоквиум)	3	10	30
Индивидуальные домашние задания (проект)	4	2,5	10
Итого	-	-	70,0
Дополнительные			
Выступление с рефератом, докладом, сопровождающееся мультимедийной презентацией	2	5	10
Дополнительные индивидуальные домашние задания	4	2,5	10
Эссе	2	5	10
Итого			30,0

План–график проведения контрольно-оценочных мероприятий на весь срок изучения дисциплины «Цены и ценообразование» для студентов очной формы обучения

	Срок	Название оценочного мероприятия	Форма оценочного средства	Объект контроля
с е м е с т р	ЛЗ	Текущий контроль	Выступление с докладом, расчетные задания	ОПК-3, ПК- 10
	ЛЗ	Текущий контроль	Выступление с докладом, расчетные задания	ОПК-3, ПК- 10
	ЛЗ	Текущий контроль	Выступление с докладом, расчетные задания	ОПК-3, ПК- 10
	ЛЗ	Текущий контроль	Выступление с докладом, расчетные задания	ОПК-3, ПК- 10
	ЛЗ	Текущий контроль	Выступление с докладом, расчетные задания	ОПК-3, ПК- 10
	ПЗ	Текущий контроль	Выступление с докладом, расчетные задания	ОПК-3, ПК- 10
	ПЗ	Текущий контроль	Выступление с докладом, расчетные задания	ОПК-3, ПК- 10
	ПЗ	Текущий контроль	Выступление с докладом, расчетные задания	ОПК-3, ПК- 10
	ПЗ	Текущий контроль	Выступление на семинаре	ОПК-3, ПК- 10
	ПЗ	Текущий контроль	Выступление с докладом, расчетные задания	ОПК-3, ПК- 10

	ПЗ	Текущий контроль	Выступление с докладом, расчетные задания	ОПК-3, ПК- 10
	ПЗ	Текущий контроль	Тестирование письменное Выступление на семинаре	ОПК-3, ПК- 10
	ПЗ	Текущий контроль	Выступление на семинаре, Индивидуальные домашние задания	ОПК-3, ПК- 10
	ПЗ	Текущий контроль	Выступление на семинаре, Индивидуальные домашние задания	ОПК-3, ПК- 10
	ПЗ	Текущий контроль	Выступление на семинаре, Индивидуальные домашние задания	ОПК-3, ПК- 10
	Зачет	Промежуточная аттестация	Вопросы к зачету	ОПК-3, ПК- 10

Оценка «зачтено», «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 51 балла в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации.

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу:

100-балльная шкала	Традиционная шкала
86 – 100	зачтено
71 – 85	
51 – 70	
50 и менее	не зачтено

6.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль

Оценка за текущую работу на семинарских занятиях, проводимую в форме устного опроса знаний студентов, осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Оценивание ответа студента производится по следующей шкале баллов:

Критерий оценки	ОФ
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса. Дает полный развернутый ответ на основной вопрос. Дает логически обоснованный и правильный ответ на дополнительный вопрос	1,0
Дает достаточно полный ответ, с нарушением последовательности изложения. Отвечает на дополнительный вопрос, но обосновать не может.	0,5
Дает неполный ответ на основной вопрос. Не дает ответа на дополнительный	0,2

вопрос.	
Нет ответа	0

Выступление студента с докладом предполагает значительную самостоятельную работу студента, поэтому оценивается по повышенной шкале баллов. В балльно-рейтинговой системе выступление с докладом относится к дополнительным видам работ. Шкала дифференцирована по ряду критериев. Общий результат складывается как сумма баллов по представленным критериям. Максимальный балл за выступление с докладом – 5 баллов.

Критерий оценки	Балл
Актуальность темы	0,5
Полное раскрытие проблемы	0,5
Наличие собственной точки зрения	1,0
Наличие презентации	2,0
Наличие ответов на вопросы аудитории	0,5
Логичность и последовательность изложения	0,3
Отсутствие ошибочных или противоречивых положений	0,2
Итого	5

Опрос (коллоквиум) является одним из обязательных этапов формирования аттестационного минимума для получения допуска к зачету. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в результате каждого этапа промежуточной аттестации – 10 баллов. Оценка ответа студента складывается как среднее значение при ответе на вопросы преподавателя, каждый из которых оценивается по следующей шкале:

Критерий оценки	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	10
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	8
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	6
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	5
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 5

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов. Общий максимальный балл по результатам тестирования – 10 баллов. За семестр по результатам двух этапов тестирования студент может набрать до 20 баллов.

Критерии оценивания индивидуальных домашних заданий устанавливаются исходя из максимального балла за выполнение каждой части задания – 2,5 балла. Общий максимальный результат за обязательные виды работ, включающих две части – 5 баллов. За выполнение дополнительных заданий, состоящих из одной части – 2,5 балла. Итоговый результат за выполнение каждой части задания формируется исходя из следующих критериев:

Критерий	Балл
Логичность, последовательность изложения	0,1

Использование наиболее актуальных данных (последней редакции закона, последних доступных статистических данных и т.п.)	0,1
Обоснованность и доказательность выводов в работе	0,1
Оригинальность, отсутствие заимствований	0,2
Правильность расчетов/ соответствие нормам законодательства	2,0
<i>Итого</i>	2,5

Оценивается эссе максимум в 5 баллов, которые формируют премиальные баллы студента за дополнительные виды работ, либо баллы, необходимые для получения допуска к зачету /зачету. Эссе оценивается в соответствии со следующими критериями:

Критерий	Балл
Соответствие содержания заявленной теме	0,5
Логичность и последовательность изложения	0,5
Наличие собственной точки зрения	1,5
Обоснованность выводов, наличие примеров и пояснений	1,5
Использование в эссе финансовой, неупрощенной терминологии	1,0
<i>Итого</i>	5

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация заключается в объективном выявлении результатов обучения, которые позволяют определить степень соответствия действительных результатов обучения и запланированных в программе. Направление на оценивание обобщенных результатов обучения, выявление степени освоения студентами системы знаний и умений, полученных в результате изучения дисциплины «Цены и ценообразование».

Промежуточная аттестация по дисциплине «Цены и ценообразование» включает зачет.

Зачет как форма контроля проводится в конце первого учебного семестра и предполагает оценку освоения знаний и умений, полученных в ходе учебного процесса. Для допуска к зачету студент должен пройти текущую аттестацию, предполагающую набор от 51 до 70 баллов, а также получение премиальных баллов за выполнение дополнительных видов работ. Метод контроля, используемый на зачете – устный.

Зачетный билет включает 3 вопроса, два из которых позволяют оценить уровень знаний, приобретенных в процессе изучения теоретической части, а один – оценить уровень понимания студентом сути явления и способности высказывать суждения, рекомендации по заданной проблеме. Поэтому вопросы к зачету разделены на 2 части:

- вопросы для оценки знаний
- вопросы для оценки понимания/умения.

Для промежуточной аттестации в балльно-рейтинговой системе предусмотрено 30 баллов. Аттестация производится отдельно по каждому вопросу билета. Вопросы теоретического курса оцениваются в 15 баллов максимум каждый. Вопрос на понимание/умение – максимум в 15 баллов. Балльно-рейтинговая система предусматривает возможность ответа на один или два вопроса из билета по выбору преподавателя в том случае, если в результате текущей аттестации студент набрал более 51 балла.

Для промежуточной аттестации в балльно-рейтинговой системе предусмотрено 30 баллов. Аттестация производится отдельно по каждому вопросу билета.

Балльно-рейтинговая система предусматривает возможность ответа на один или два вопроса из билета по выбору преподавателя в том случае, если в результате текущей аттестации студент набрал более 70 баллов, поскольку суммарный результат по итогам текущей и промежуточной аттестации не может превышать 100 баллов.

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Примерный перечень вопросов к зачету ***Вопросы для оценки знаний теоретического курса***

1. Экономические школы, разрабатывавшие теорию цены.
2. Классификация цен от потребительского восприятия качества.
3. Функции цены на потребительском рынке.
4. Основные факторы маркетингового ценообразования.
5. Государственное регулирование цен в Российской Федерации.
6. Понятие и параметры потребительского качества.
7. Скидки и их виды.
8. Надбавки и их виды.
9. Затратные методы ценообразования.
10. Методы ценообразования, ориентированные спрос.
11. Комбинированные методы ценообразования.
12. Конкурентные методы ценообразования.
13. Источники получения ценовой информации.
14. Прямые методы тестирования цен.
15. Косвенные методы тестирования цен.
16. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса.
17. Оценка уровня цен.
18. Анализ колеблемости цен.
19. Оценка структуры цены.
20. Показатели и методы оценки эластичности цен

Вопросы на оценку понимания/умений

1. Дайте трактовку понятию «рыночная цена».
2. Поясните стратегии формирования начального уровня цены.
3. Раскройте сущность стратегии относительного уровня цен с учетом цен конкурентов.
4. выскажите суждение о стратегии относительного уровня цен с учетом товарной или покупательской дифференциации.
5. Поясните содержание стратегии относительного уровня цен с учетом изменения во времени.
6. Выскажите суждение о тактике «ценовых градаций».
7. Поясните суть зазывных цен и их необходимость их использования.
8. Поясните необходимость анализа соотношений цен.
9. Раскройте роль цены в маркетинговом обеспечении конкурентоспособности товара.
10. Выскажите суждение об оценке конкурентоспособности предприятия по уровню цены.
11. Поясните суть оценки конкурентной рыночной силы предприятия.
12. Выскажите суждение об оценке показателей конкурентной ценовой стратегии.
13. Поясните способы определения ценовой премии.
14. Раскройте суть метода ценовых прогнозов.
15. Выскажите суждение о свойствах товара и его оценка потребителем как факторе ценообразования.
16. Поясните роль статистики в маркетинговом исследовании цен.
17. Поясните необходимость органов регулирования ценообразования, их функции.
18. Поясните сущность понятий «марочная цена» и «марочное ценообразование».

19. Поясните суть стратегии относительного уровня цен с учетом соответствия цены и качества.
20. раскройте суть стратегии относительного уровня цен с учетом восприятия потребителя.

Образцы тестовых заданий

Тестирование:

1. Уровень инфляции определяется по:

- а) индексу потребительских цен;
- б) индексу цен производителей;
- в) индексу-дефлятору ВВП;
- г) индексу цен продовольственных товаров.

2. Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- а) стратегии проникновения на рынке;
- б) стратегии нейтрального ценообразования;
- в) стратегии следования за лидером.

3. В чем главное отличие понятий "оптовые" и "розничные" цены?

- а) в наличии (отсутствии) розничной торговой организации;
- б) в размере партии продажи товара;
- в) в категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация).

4. Что такое цена?

- а) денежное выражение стоимости товара;
- б) сумма денег, за которую отчуждается товар в акте купли-продажи.

5. Что предшествует изучению структуры цен:

- а) группировка товаров;
- б) выявление взаимозаменяемых и дополняющих товаров.

6. Как объясняется понятие «система» цен; при каких условиях может применяться система цен?

7. Неявные затраты - это:

- а) затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
- б) стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;
- в) бухгалтерские затраты;
- г) затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства.

8. Имеет ли смысл защищаться посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 тыс. руб.; издержки обращения составляют 50 тыс. руб.; минимальная принятая рентабельность - 20%, максимально возможная цена реализации - 180 тыс. руб.?

9. Как определяется прибыль предприятия от реализации продукции?

10. Подчеркните нужные слова:

Дилемма, с которой иногда сталкиваются олигополисты, может быть сформулирована следующим образом: объединиться, установив (высокую/низкую) цену, или надеяться, что можно ухудшить положение своих конкурентов установив (высокую/низкую) цену и максимизировав индивидуальную прибыль.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении и разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						в библи.	на кафедре
1.	Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие	М.Д.Магомедов	М. : Дашков и К, 2012. ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394015212.html	Для всех разделов	7	Электронный ресурс	-

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении и разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						в библи.	на кафедре
1.	Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие	Г.А. Тактарова	2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2014. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032822.html	Для всех разделов	7	Электронный ресурс	-
2.	Ценообразование [Электронный ресурс]	Шуляк П. Н. - М. : Дашков и К.	2014. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013874.html	Для всех разделов	7	Электронный ресурс	-

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение: примерная программа дисциплины, утвержденная УМО, рабочая программа дисциплины, CD — версии:

№	Название ПО	Описание
1	GIMP	растровый графический редактор
2	1С: Предприятие 8. Сельское	программный продукт, предназначенный для

	хозяйство. Комплект для обучения в высших и средних УЗ. (обновление 2018г)	автоматизации деятельности на предприятии
3	BusinessStudio 4.0	система бизнес-моделирования
4	Информационно-правовое обеспечение «Гарант» (обновление 2018г)	справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
5	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс (обновление 2018г)	компьютерная справочно-правовая система в России
6	SuperNovaReaderMagnifier	Программа экранного увеличения с поддержкой речи для лиц с ограниченными возможностями

Интернет-ресурсы:

<http://www.gov.ru> – сервер органов государственной власти РФ

<http://www.nalog.ru/> - Министерство РФ по налогам и сборам

<http://www.iet.ru/> - Институт экономики переходного периода

<http://www.forecast.ru/> - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования

<http://www.gks.ru> – Государственный комитет РФ по статистике

<http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей

<http://www.megakm.ru/business> - экономический словарь

<http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг

<http://www.mcх.ru> Министерство сельского хозяйства РФ

<http://www.minfin.ru> -Министерство финансов

<http://www.finansy.ru/menu.htm> - материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля, задания для самостоятельной работы для закрепления и систематизации знаний и формирования умений представлены в приложении 3.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ауд. 35а	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Стол преподавателя (1 шт.), столы (30 шт.), стулья (60 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска аудиторная (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), ноутбук Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
Ауд. 45а	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Стол преподавателя (1 шт.), столы (6 шт.), стулья (18 шт.), стул

	преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.), стол компьютерный (10 шт.), стулья (10 шт.), демонстрационное оборудование (компьютер Intel G32603 3 GHz 3 М (10 шт.), полотно рулонное (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия ОС Windows 8. Microsoft Office Standard 2013. Электронный периодический справочник «Система Гарант». Справочная правовая система КонсультантПлюс. Project Expert 7 Holding . Архиватор 7-Zip, растровый графический редактор GIMP, программа для работы с электронной почтой и группами новостей MozillaThinderbird , офисный пакет приложений LibreOffice, веб-браузер MozillaFirefox, медиапроигрыватель VLC
Ауд. 51а	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Стол преподавателя (1 шт.), столы ученические (15 шт.), стулья (29 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.), демонстрационное оборудование (белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), ноутбук Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия

Помещения для самостоятельной работы студентов:

ауд. 236

- интерактивная доска Hitachi Starboard FX-63 D (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), стол полированный (3 шт.), стол ученический (7 шт.), стол компьютерный (11 шт.), стул (20 шт.), стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (10 шт.);

- Office 2007 Suites, GIMP, MozillaFirefox, MozillaThinderbird, 7-Zip, Справочная правовая система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система Гарант», LibreOffice, ОС Windows 7.

ауд. 123

- персональный компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеоувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.);

- Office 2007 Suites GIMP MozillaFirefox MozillaThinderbird 7-Zip Справочная правовая система КонсультантПлюс Электронный периодический справочник «Система Гарант» LibreOffice ОС Windows 7.

Научно-техническая библиотека, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

[illegible]

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и рекомендациями ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины разработан «Фонд оценочных средств по дисциплине «Цены и ценообразование», являющийся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса настоящей дисциплины.

Этот фонд включает:

а) паспорт фонда оценочных средств;

б) фонд текущего контроля:

- комплекты вопросов для устного опроса, перечень примерных тем докладов и критерии оценивания;
- комплект вопросов к опросу (коллоквиуму) и критерии оценивания;
- комплект тестовых заданий и критерии оценивания;
- комплект индивидуальных домашних заданий и критерии оценивания;
- темы эссе и критерии оценивания.

Формы текущего контроля предназначены для оценивания уровня сформированности компетенций на определенных этапах обучения.

в) фонд промежуточной аттестации:

- вопросы к зачету, зачету и критерии оценивания;

Фонд оценочных средств является единым для всех профилей подготовки.

В Фонде оценочных средств по дисциплине «Кооперация и агропромышленная интеграция» представлены оценочные средства сформированности предусмотренных рабочей программой компетенций.

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Цены и ценообразование»

Форма контроля	ОПК-3	ПК-10
Формы текущего контроля		
Опрос (коллоквиум)	+	+
Тестирование письменное	+	+
Выступление на семинаре	+	+
Индивидуальные домашние задания	+	+
Эссе	+	+
Формы промежуточного контроля		
Зачет	+	+

Объекты контроля и объекты оценивания

Номер/ индекс компе тенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть

ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	-принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики, систему и виды цен, стратегию и тактику ценообразования, порядок формирования цен на основе учета и изучения требований экономических законов рыночной экономики	выявлять рыночные тенденции и структуру рынка; -калькулировать себестоимость различных товаров; -проводить ценовую дифференциацию по товарам и услугам; -на основе полученных знаний анализировать, прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования	-основными принципами, методами, формами, инструментами ценообразования в маркетинговой деятельности ; -знаниями типовой структуры затрат субъекта рынка; методологическими основами планирования, формирования и управления ценой в деятельности предприятия; -знаниями структуры затрат на товары и
-------	--	---	---	--

ПК-10	способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии			услуги; -методами расчета цен на товары и услуги.
-------	---	--	--	--

Состав фондов оценочных средств по формам контроля:

Форма контроля	Наполнение	ОФ
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ		
Выступление на семинаре	Комплекты вопросов для устного опроса Перечень примерных тем докладов Критерии оценки	10 10
Опрос (коллоквиум)	Перечень вопросов, выносимых на опрос (коллоквиум) критерии оценки	3 30
Тестирование письменное	Комплекты тестов критерии оценки	2 20
Индивидуальные домашние задания	Задания, обязательные для выполнения	4 10
Индивидуальные домашние	Дополнительные индивидуальные	4

задания	задания	10
Эссе	Комплект примерных тем эссе критерии оценки	2 10
Выступление с рефератом	Перечень тем критерии оценки	2 10
ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ		
Зачет	Вопросы к зачету критерии оценки	1 30

Распределение баллов в соответствии с балльно-рейтинговой системой по формам текущего контроля

Для очной формы обучения (на один семестр)

Форма оценочного средства	Количество работ (в семестре)	Максимальный балл за 1 работу	Итого баллов
Обязательные			
Выступления на практическом занятии (опрос)	10	1	10
Контрольное тестирование	2	10	20
Контроль самостоятельной работы - опрос (коллоквиум)	3	10	30
Индивидуальные домашние задания (проект)	4	2,5	10
Итого	-	-	70,0
Дополнительные			
Выступление с рефератом, докладом, сопровождающееся мультимедийной презентацией	2	5	10
Дополнительные индивидуальные домашние задания	4	2,5	10
Эссе	2	5	10
Итого			30,0

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДИСЦИПЛИНЕ «Цены и ценообразование»

1. Формы текущего контроля освоения компетенций

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Цены и ценообразование» проводится в соответствии с Уставом академии, локальными документами академии и является обязательной.

Данная аттестация проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем. Текущий контроль проводится с целью оценки и закрепления полученных знаний и умений, а также обеспечения механизма формирования количества баллов, необходимых студенту для допуска к зачету. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период. Оценивание осуществляется с выставлением баллов.

Формы текущего контроля и критерии их оценивания дифференцированы по видам работ - обязательные и дополнительные. К обязательным отнесены формы

контроля, предполагающие формирование проходного балла на зачет в соответствии с принятой балльно-рейтинговой системой по дисциплине. К дополнительным отнесены формы контроля, предполагающие формирование премиальных баллов студента, а также баллов, необходимых для формирования минимума для допуска к зачету в том случае, если они не набраны по обязательным видам работ.

К обязательным формам текущего контроля отнесены:

- выступление на семинаре;
- опрос (коллоквиум);
- тестирование письменное;
- индивидуальные домашние задания.

К дополнительным формам текущего контроля отнесены:

- дополнительные индивидуальные домашние задания;
- эссе
- дополнительное выступление на семинаре.

1.1. Выступление на семинаре

1.1.1. Пояснительная записка

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях, организованных в традиционной форме обучения. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам организации финансовых отношений. Вторая часть является не обязательной и решение о подготовке доклада или проблемного вопроса для обсуждения студентом принимается самостоятельно.

Таким образом, фонд оценочных средств по данной форме контроля включает в себя 2 элемента:

- вопросы для устного опроса и критерии оценки ответов;
- примерные темы докладов и критерии оценки выступления.

Объектами данной формы контроля выступают компетенции: ОПК-3, ПК-10. Объектами оценивания являются:

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

1.1.2. Вопросы к семинарским занятиям

Вопросы разделены на части, соответствующие количеству семинаров, проводимых в форме устного опроса. Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути основных понятий кооперации и агропромышленной интеграции.

Часть 1.

Вопросы на проверку знаний

1. Сформулируйте экономическую сущность цены.
2. Из каких частей состоит ценовой механизм?
3. Функции цен.
4. Активное и пассивное ценообразование.

Вопросы на проверку понимания

1. Что входит в систему стоимостных экономических категорий?
2. В чем заключается экономическая природа цен. Проясните свой ответ.
3. Какие негативные явления наблюдаются при нарушении учетной функции цен?
4. Какие подходы к ценообразованию вы знаете? Дайте их характеристику.

Часть 2.

Вопросы на проверку знаний

1. Место закона стоимости в системе экономических законов рыночной экономики.
2. Состав и структура цены.
3. Цена в системе хозяйственного механизма.
4. Факторы формирования уровня и динамики ОНЗТ.
5. Себестоимость и прибыль в составе цены.
6. Надбавки (скидки) посредников в цене товара.
7. Прямые и косвенные налоги в составе цены.

Вопросы на проверку понимания

1. Проанализируйте взаимосвязь категорий: стоимость – ОНЗТ - общественно необходимое рабочее время – цена.
2. Выделите из совокупности факторов формирования ОНЗТ удешевляющие и удорожающие в настоящее время в экономике нашей страны.
3. Перечислите и раскройте факторы, способствующие отклонению цен от стоимости.
4. Раскройте суть взаимодействия цены с хозяйственным механизмом.

Часть 3.

Вопросы на проверку знаний

1. Государственное регулирование цен в Российской Федерации.
2. Органы ценообразования, их функции.
3. Налоговый кодекс, Гражданский кодекс.
4. Методы государственного регулирования цен.

Вопросы на проверку понимания

1. Как действуют ценообразующие факторы в странах с развитой экономикой?
2. Расскажите о деятельности ФАС.
3. Поясните различие видов цен в зависимости от государственного воздействия.

Часть 4.

Вопросы на проверку знаний

1. Издержки, спрос и конкуренция – дайте определения, выявите взаимосвязь.
2. Факторы спроса. Факторы потребительского выбора.
3. Факторы предложения.

Вопросы на проверку понимания

1. Что такое цена потребления товара (услуги)? Из каких составляющих она состоит? Приведите примеры.
2. Поясните значение факторов, обусловленных альтернативными производственными издержками.

Часть 5.

Вопросы на проверку знаний

1. Структура оптовых цен в промышленности.
2. Факторы определяющие ценообразование, тенденции и особенности в различных отраслях промышленности.
3. Виды, состав и структура розничных цен.
4. Порядок формирования розничных цен.

Вопросы на проверку понимания

1. Расскажите о факторах, влияющих на уровень и динамику розничных цен. Приведите примеры.
2. Выскажите суждение о новых тенденциях в торговле, влияющих на формирование розничных цен.

1.1.3. Примерные темы докладов

Выступление с докладом на семинаре является дополнительным видом работ для формирования повышенного уровня освоения компетенций и предполагает самостоятельный подбор студентом темы для доклада по согласованию с преподавателем, либо выбор из предложенных тем. Выступление с докладом может осуществляться с применением или без применения презентаций. Регламент выступления – 5-7 минут.

Темы докладов

1. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
2. Калькуляционная единица, её статьи, планирование.
3. Ценовая политика предприятий, факторы ее определяющие.
4. Методы установления цен в условиях рыночной экономики.
5. Взаимодействие цен с финансовым механизмом.
6. Внешнеторговые цены. Значение, методика формирования.
7. Влияние режимов налогообложения на цены.
8. Цены и инфляция.
9. Этапы ценообразования в условиях рыночной экономики.
10. Необходимость и методы государственного регулирования цен в РФ.
11. Ценовые последствия налоговых изменений. Выбор предпринимателем оптимального варианта цены.
12. Ценообразование и страхование цен.
13. Ценообразование на рынке факторов производства.
14. Налоги в составе цены на промышленную продукцию; их влияние на формирование финансовых ресурсов государства.
15. Налоговый кодекс и вопросы ценообразования.
16. Таможенные пошлины, их влияние на уровень цен и развитие производства.
17. Влияние прямого налогообложения на формирование цен, их уровень и структуру.
18. Формирование цен на товары и услуги индивидуальных предпринимателей: налоги в их составе.
19. Виды цен в РФ, их классификация, дифференциация.
20. Ценообразование в малом бизнесе.
21. Ценообразование в ритейле на современном этапе.
22. Стратегии ценообразования.

23. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
24. Ценообразование в агропромышленном комплексе.
25. Ценообразование в научно-технической сфере.
26. Особенности ценообразования в финансово-кредитных учреждениях.
27. Ценообразование в системе страхования.
28. Особенности ценообразования на транспортные услуги.
29. Особенности ценообразования на экспортируемую продукцию.
30. Экономически обоснованные тарифы: плюсы и минусы.
31. История ценообразования в России.
32. Ценообразование в ЖКХ.
33. Ценообразование в здравоохранении.
34. Ценообразование в образовании.
35. Российская политика цен в мировой торговле.
36. Индексы фондового рынка.
37. Ценообразование в ТЭК.
38. Классификация цен по условиям поставки.
39. Международные аспекты ценовой политики предприятия на современном этапе.
40. Регулирование цен и тарифов в РФ. Политика либерализации цен в РФ.
41. Регулирование цен во внешнеэкономической деятельности.
42. Цены и финансово-кредитный механизм РФ, их взаимодействие.
43. Цены и налоговый механизм РФ, их взаимодействие.
44. Цены и финансы, их взаимодействие на микроуровне.
45. Ценовая дискриминация, формы ее проявления.

1.1.4. Критерии оценивания

Оценка за текущую работу на семинарских занятиях, проводимую в форме устного опроса знаний студентов, осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Оценивание ответа студента производится по следующей шкале баллов:

Критерий оценки	ОФ
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса. Дает полный развернутый ответ на основной вопрос. Дает логически обоснованный и правильный ответ на дополнительный вопрос	1,0
Дает достаточно полный ответ, с нарушением последовательности изложения. Отвечает на дополнительный вопрос, но обосновать не может.	0,5
Дает неполный ответ на основной вопрос. Не дает ответа на дополнительный вопрос.	0,2
Нет ответа	0

Выступление студента с докладом предполагает значительную самостоятельную работу студента, поэтому оценивается по повышенной шкале баллов. В балльно-рейтинговой системе выступление с докладом относится к дополнительным видам работ. Шкала дифференцирована по ряду критериев. Общий результат складывается как сумма баллов по представленным критериям. Максимальный балл за выступление с докладом – 5 баллов.

Критерий оценки	Балл
Актуальность темы	0,5
Полное раскрытие проблемы	0,5
Наличие собственной точки зрения	1,0
Наличие презентации	2,0

Наличие ответов на вопросы аудитории	0,5
Логичность и последовательность изложения	0,3
Отсутствие ошибочных или противоречивых положений	0,2
Итого	5

1.2. Опрос (коллоквиум)

1.2.1. Пояснительная записка

Опрос (коллоквиум) по дисциплине «Кооперация и агропромышленная интеграция» используется в качестве формы контроля для проведения контрольной точки. Коллоквиум предполагает проведение «мини-зачета» по результатам изучения раздела дисциплины.

Объектами данной формы контроля выступают компетенции: ОПК-3, ПК-10.

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

1.2.2. Перечень вопросов, выносимых на опрос

Опрос 1.

1. Опыт ценообразования в зарубежных странах и направления его использования в РФ.
2. Особенности ценообразования на продукцию, работы, услуги различных отраслей экономики (транспорт, строительство, сельское хозяйство, здравоохранение и т.д.).
3. Особенности установления цен на продукцию и услуги строительных организаций.
4. Особенности установления цен на продукцию (работы, услуги) сельского хозяйства.
5. Особенности установления цен (тарифов) на услуги связи.
6. Особенности установления цен на услуги образовательных учреждений.
7. Особенности установления цен на услуги здравоохранения.
8. Особенности установления цен (рыночной стоимости) на рынке ценных бумаг.
9. Особенности установления нормативной цены (кадастровой стоимости) земли.
10. Особенности установления цен, тарифов на работы, услуги жилищно-коммунального хозяйства..

Опрос 2

1. Особенности ценообразования на транспортные услуги.
2. Особенности ценообразования на экспортируемую продукцию.
3. Экономически обоснованные тарифы: плюсы и минусы.
4. История ценообразования в России.
5. Ценообразование в ЖКХ.
6. Ценообразование в здравоохранении.
7. Ценообразование в образовании.

- 8.Российская политика цен в мировой торговле.
- 9.Индексы фондового рынка.
- 10.Ценообразование в ТЭК.
- 11.Классификация цен по условиям поставки.
- 12.Международные аспекты ценовой политики предприятия на современном этапе.
- 13.Регулирование цен и тарифов в РФ. Политика либерализации цен в РФ.
- 14.Регулирование цен во внешнеэкономической деятельности.
- 15.Цены и финансово-кредитный механизм РФ, их взаимодействие.
- 16.Цены и налоговый механизм РФ, их взаимодействие.
- 17.Цены и финансы, их взаимодействие на микроуровне.
- 18.Ценовая дискриминация, формы ее проявления.

1.2.3. Критерии оценивания

Результаты проведения контрольной точки отражаются в промежуточной ведомости. Опрос (коллоквиум) является одним из обязательных этапов формирования аттестационного минимума для получения допуска к зачету. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в результате каждого этапа промежуточной аттестации – 10 баллов. Оценка ответа студента складывается как среднее значение при ответе на вопросы преподавателя, каждый из которых оценивается по следующей шкале:

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	10
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	8
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	6
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	5
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 5

1.3. Тестирование письменное

1.3.1. Пояснительная записка

Тестирование как форма письменного контроля позволяет дать оценку знаниям и навыкам студентов в условиях отсутствия помощи со стороны преподавателя. Тестирование предполагает использование различных видов тестов: закрытый тест (множественный выбор), открытый тест (краткий ответ), тест на выбор верно/неверно, тест на соответствие. Использование различных видов тестов позволяет оценить уровень владения студентами теоретическим материалом, а также умение делать логические выводы.

Объектами данной формы контроля выступают компетенции: ОПК-3, ПК-10.

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

1.3.2. База тестов

Оценка освоения компетенций с помощью тестов используется в учебном процессе по дисциплине «Цены и ценообразование» как контрольный срез знаний два раза. Тестирование, как правило, проводится в электронной форме.

База тестов

1. Уровень инфляции определяется по:

- а) индексу потребительских цен;
- б) индексу цен производителей;
- в) индексу-дефлятору ВВП;
- г) индексу цен продовольственных товаров.

2. Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- а) стратегии проникновения на рынке;
- б) стратегии нейтрального ценообразования;
- в) стратегии следования за лидером.

3. В чем главное отличие понятий "оптовые" и "розничные" цены?

- а) в наличии (отсутствии) розничной торговой организации;
- б) в размере партии продажи товара;
- в) в категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация).

4. Что такое цена?

- а) денежное выражение стоимости товара;
- б) сумма денег, за которую отчуждается товар в акте купли-продажи.

5. Что предшествует изучению структуры цен:

- а) группировка товаров;
- б) выявление взаимозаменяемых и дополняющих товаров.

6. Как объясняется понятие «система» цен; при каких условиях может применяться система цен?

7. Неявные затраты - это:

- а) затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
- б) стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;
- в) бухгалтерские затраты;
- г) затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства.

8. Имеет ли смысл защищаться посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 тыс. руб.; издержки обращения составляют 50 тыс. руб.; минимальная принятая рентабельность - 20%, максимально возможная цена реализации - 180 тыс. руб.?

9. Как определяется прибыль предприятия от реализации продукции?

10. Подчеркните нужные слова:

Дилемма, с которой иногда сталкиваются олигополисты, может быть сформулирована следующим образом: объединиться, установив (высокую/низкую) цену, или надеяться, что можно ухудшить положение своих конкурентов установив (высокую/низкую) цену и максимизировав индивидуальную прибыль.

11. Верно/неверно данное выражение

Постоянные издержки фирмы - это которые фирма имеет, даже если продукция не производится.

12. Имеются следующие данные о ценах на конфеты «Мишки на севере» на начало каждого месяца (руб. за 1кг): 1 января - 48, 1 февраля - 45, 1 марта - 43, 1 апреля - 40, 1 мая - 46, 1 июня - 50, 1 июля - 48. Определить среднюю цену конфет за полугодие.

13. Что такое торговая скидка?

- а) скидка с розничной цены;
- б) скидка с оптовой цены;
- в) наценка к издержкам.

14. В каких случаях применяют расчетные методы анализа мировых цен?

- а) в условиях производства стандартной массовой продукции;
- б) в условиях производства заказной продукции.

15. Назовите стадии жизненного цикла, располагающие к снижению цен:

- а) спада;
- б) внедрение на рынок;
- в) зрелости;
- г) товарного роста.

16. В чем сущность справочных цен?

17. Как формируется розничная цена?

- а) издержки, налог, прибыль;
- б) себестоимость, сбытовые и торговые наценки;
- в) оптовая цена, налоги.

18. По какой цене акции продаются и покупаются на вторичном рынке?

- а) номинальный;
- б) курсовой;
- в) бухгалтерской.

19. Увеличение цены на 1л бензина, возможно, вызовет:

- а) увеличение спроса на бензин;
- б) рост спроса на общественный транспорт;
- в) повышении спроса на моторное масло;
- г) уменьшение спроса на туристические путевки.

20. Назовите производственные факторы ценообразования:

- а) финансовые проблемы;
- б) производственные мощности;
- в) конкуренция;
- г) хозяйственная динамика;
- д) издержки.

21. Какие вопросы, связанные с ценнобразванием, решает фирма при выходе на внешний рынок?

22. Подчеркните нужные слова

В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде равновесная цена (выше/ниже/равна) минимуму средних общих издержек.

23. Верно/неверно данное выражение:

В условиях совершенной конкуренции спрос на продукцию отрасли представляет собой горизонтальную линию.

24. Определите цену на новую овощерезательную машину предназначенную для замены ранее освоенной, имеющей оптовую цену 275000 руб. Главным техническим параметром является производительность (кг/час) при нарезке картофеля на брусочки, равная у новой машины 900, а у старой - 200.

25. На применении какого метода основаны нормы потребления в расчете продовольственной части минимального прожиточного бюджета?

- а) нормативного метода;
- б) статистического метода;
- в) комбинированного метода;
- г) метода структурной аналогии.

26. Как характеризуется покупатель, если свое внимание обращает на уровень цен?

- а) рациональный;
- б) апатичный;
- в) экономичный.

27. На каких покупателей рассчитана стратегия "цены проникновения"?

- а) покупатель солидный;
- б) массовый, с низким доходом;
- в) индивидуальный заказчик.

28. Какова структура отпускной цены, если ее уровень с НДС равен 800 рублей при ставке НДС 18%, а себестоимость составляет 500 рублей.

29. Какие из функций выполняют таможенные пошлины?

- а) фискальную;
- б) учетную;
- в) протекционистскую;
- г) балансирующую;
- д) стимулирующую.

30. В современной российской практике акциз уплачивается импортерами:

- а) всегда;
- б) никогда.

31. Цена товара – это:

- а) затраты на производство единицы продукции;
- б) стоимость товара;
- в) денежное выражение стоимости единицы продукции.

32. Система цен – это:

- а) перечень цен;
- б) группы цен;
- в) единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников.

33. Функции цены в рыночной экономике – это:

- а) измерительная;
- б) учетно-контрольная;
- в) распределительная;

- г) стимулирующая;
- д) как критерий рационального размещения производства;
- е) социальная.

34. Виды цен, включаемые в систему цен, – это:

- а) оптовые цены;
- б) закупочные цены;
- в) контрактные цены;
- г) розничные цены;
- д) цены на строительную продукцию;
- е) тарифы на услуги транспорта, услуги, оказываемые населению.

35. Факторы, которые оказывают влияние на установление цены, – это:

- а) потребители;
- б) правительство;
- в) участники каналов сбыта;
- г) конкуренты;
- д) издержки производства.

36. Группировка цен в зависимости от системы их государственного регулирования:

- а) регулируемые цены;
- б) свободные цены;
- в) фиксируемые цены;
- г) лимитные цены.

37. Факторы, формирующие цену предложения товара, на которую претендует поставщик-продавец, – это:

- а) количество товара, предлагаемое на рынке;
- б) запасы товара на предприятии и у возможных поставщиков;
- в) цены на факторы производства и рабочую силу;
- г) потребительские свойства товара, его полезность;
- д) налоги, акцизы и др. платежи, отчисления в государственный бюджет и внебюджетные фонды.

38. Группировка цен по способу получения информации:

- а) публикуемые цены;
- б) расчетные цены;
- в) свободные цены.

39. Факторы, формирующие цену спроса, которую предлагает покупатель, – это:

- а) платежеспособный спрос населения;
- б) уровень сбережений, которые покупатель делает, чтобы не покупать товар;
- в) издержки производства и обращения при реализации товара;
- г) количество товара, предлагаемое на рынке;
- д) потребительские свойства товара.

40. Группировка цен по способу их функций:

- а) твердые (постоянные) цены;
- б) сезонные цены;

- в) подвижные цены;
- г) скользящие цены.

41. Факторы, формирующие представление о справедливости и несправедливости цены, – это:

- а) соотношение текущей цены с ранее действовавшей;
- б) соотношение цены данного товара с ценами сходных продуктов или ценами, уплаченными в сходных ситуациях;
- в) роль товара в формировании стандарта потребления.

42. Группировка цен с учетом фактора времени:

- а) свободные цены;
- б) сезонные цены;
- в) постоянные цены;
- г) зональные цены.

43. Равновесная цена – это:

- а) цена выше той, которая создает избыточный спрос;
- б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
- в) все перечисленное выше справедливо;
- г) цена, установленная правительством.

44. Трансфертные внутрифирменные цены – это:

- а) рыночные цены;
- б) оптовые цены;
- в) цены, применяемые при передаче товаров в рамках международных и транснациональных корпораций и предприятий, в том числе между их подразделениями, расположенными в разных странах.

45. «Зонтик цен» – это:

- а) установление средней рыночной цены;
- б) поддержание цен, установленных фирмой – лидером;
- в) равновесная цена.

46. «Ножницы цен» – это:

- а) отклонения цен;
- б) разрыв в ценах на различные группы товаров на международных рынках и в отдельных государствах

47. Ценообразование затратным методом может основываться на:

- а) сумме постоянных и прямых затрат;
- б) на прямых или предельных затратах;
- в) на полных издержках;

48. Активное ценообразование – это:

- а) способ установления собственной цены;

б) подход к установлению цены на товар или услугу, целью которого является достижение наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и желаемого уровня прибыли.

49. Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- а) стратегии проникновения на рынок;
- б) стратегии нейтрального ценообразования;
- в) стратегии следования за лидером.

50. Стратегии ценообразования в зависимости от разных рынков, их сегментов и покупателей:

- а) стратегия дифференцированных цен;
- б) стратегия средних цен;
- в) стратегия льготных цен;
- г) стратегия дискриминационных цен.

1.3.3. Критерии оценивания

Оценка по результатам тестирования складывается исходя из суммарного результата ответов на блок вопросов. Общий максимальный балл по результатам тестирования – 10 баллов.

1.4. Индивидуальные домашние задания

1.4.1. Пояснительная записка

Индивидуальные домашние задания являются важным этапом в формировании компетенций обучающегося. Выполнение таких заданий требует не только теоретической подготовки, но и самостоятельного научного поиска. Выполнение заданий и их проверка позволяют сформировать и оценить уровень освоения всех компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Индивидуальное домашнее (расчетное) задание предполагает поиск и обработку статистического, теоретического и практического материала по заданной теме.

Объектами данной формы контроля выступают компетенции: ОПК-3, ПК-10.

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

1.4.2. Перечень индивидуальных домашних заданий

Индивидуальные домашние задания разделены на 2 части – обязательные для выполнения, являющиеся этапом формирования допуска студента к зачету; и дополнительные задания, выполняемые студентом в целях формирования повышенного уровня освоения компетенций, а также в том случае, если в течение семестра студент не смог набрать количество баллов, необходимое для допуска. Учебным графиком дисциплины предусмотрено выполнение обязательного домашнего задания.

Задания, обязательные для выполнения

На основе приведенных ниже исходных данных таблицы 1 необходимо рассчитать:

- валовые издержки (совокупные) – ТС;
- средние издержки АС;

– предельные (маржинальные) – МС.

Исходные данные для расчета:

Таблица 1

Количество изделий, штук – Q	Постоянные издержки, тыс. руб. – TC ₁	Переменные издержки, тыс. руб. – TC ₂
0	1 800	0
1 000	1 800	1 400
2 000	1 800	2 000
3 000	1 800	2 800
4 000	1 800	3 340
5 000	1 800	3 800
6 000	1 800	4 400
7 000	1 800	5 200
8 000	1 800	6 300
9 000	1 800	7 800
10 000	1 800	10 600

Задача 2

На основе приведенных данных таблицы 5 необходимо рассчитать статьи калькуляции себестоимости и цену единицы продукции.

Исходные данные для расчета:

Таблица 1

№ п/п	Наименование статей	Условные обозначения	Значения показателя
1	Сырье и материалы, руб.	C _м	123 005
2	Вспомогательные материалы, руб.	C _в	6 466
3	Электроэнергия на технологические цели, руб.	C _э	426
4	Основная зарплата производственных рабочих, руб.	З _р	16 192
5	Отчисления на социальное сирахование, в % к основной зарплате	P _{отч}	34,0
6	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, в % к основной зарплате рабочих	P _{сод}	40
7	Общехозяйственные расходы, в % к основной зарплате рабочих	P _{общ}	180
8	Коммерческие расходы, в % к производственной себестоимости	P _{ком}	20
9	Рентабельность, % к полной себестоимости	P _с	20
10	Налог на добавленную стоимость, %	P _{ндс}	18

Задача 3

Необходимо рассчитать среднегодовую цену товара, если известно, что цена к началу года была 15 ден. ед. за шт., с 18.03 цену повысили на 10%, а с 20.07 – еще на 12%. Оборот по реализации за год составил 800 тыс. ден. ед., за I кв. – 200 тыс. ден. ед., в том числе за март – 70 тыс. ден. ед., за II кв. – 240 тыс. ден. ед., за июль – 60 тыс. ден. ед.

Задача 4

На основе исходных данных, приведенных в таблице 6, необходимо определить:

- а) индекс цен и изменение товарооборота за счет изменения цен;
- б) индекс физического объема продукции и изменение товарооборота за счет изменения физического объема;
- в) индекс стоимостного объема продукции (или индекс товарооборота) и абсолютное его изменение.

Таблица 1

Продукты	Произведено в базисном периоде, шт. q_0	Цена в базисном периоде, руб. p_0	Произведено в отчетном периоде, шт. q_1	Цена в отчетном периоде, руб. p_1
А	5	15	6	13
В	2	10	3	9
С	6	5	7	4,5

Задача 5

В отчетном году было продано головных уборов на 800 тыс. руб., меховых изделий – на 3 млн. руб., галантереи – на 400 тыс. руб.

Необходимо определить общий индекс цен на эти товары, если известно, что цены на головные уборы были снижены на 8%, на меха – на 5%, на галантерею – на 10%.

Задача 6

Необходимо определить:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- розничная цена изделия – $C_{роз}$ – 200 руб.;
- налог на добавленную стоимость – НДС – 40 руб.;
- наценка посреднической организации – $Нопт$ – 20 руб.;
- торговая скидка – $Tск$ – 15% к розничной цене;
- полная себестоимость изделия – $C_{пол}$ – 90 руб.

Задача 7

На основе приведенных данных таблицы 7 необходимо рассчитать:

- величину постоянных и переменных статей затрат в себестоимости продукции; в рублях;
- удельный вес постоянных и переменных затрат в процентах.

Исходные данные, руб.

Таблица 1.

№ п/п	Статьи затрат	Обозначения	Величина
1	Сырье и материалы	C_m	350 000
2	Вспомогательные материалы	C_v	20 000
3	Энергозатраты	$C_э$	45 000
4	Амортизация	C_a	80 000
5	Основная заработная плата производственных рабочих	C_z	220 000
6	Отчисления на заработную плату	$C_{отч}$	86 900
7	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	C_p	32 000

8	Общехозяйственные расходы	$C_{об}$	160 000
9	Коммерческие расходы (расходы на рекламу)	$C_{ком}$	8 000

Критерии оценивания индивидуальных домашних заданий устанавливаются исходя из максимального балла за задания – 5 баллов. Итоговый результат за выполнение каждой части задания формируется исходя из следующих критериев:

Критерий	Балл
Логичность, последовательность изложения	1
Использование наиболее актуальных данных (последней редакции закона, последних доступных статистических данных и т.п.)	1
Обоснованность и доказательность выводов в работе	1
Правильность расчетов/ соответствие нормам законодательства	2
<i>Итого</i>	5

Дополнительные задания

Задача 1

По данным, приведенным в таблице 8, необходимо рассчитать общее изменение прибыли предприятия за отчетный период и определить влияние:

- изменения объема выпускаемой продукции и цен;
- изменения уровня издержек.

Исходные данные, тыс. руб.

Таблица 1

№ п/п	Показатели	Принятый план	Фактический и	План на фактический объем
1	Объем реализации продукции	260	380	320
2	Коммерческая себестоимость	183	290	207

Задача 2

Необходимо рассчитать структуру розничной цены продукции исходя из следующих данных:

- себестоимость единицы продукции – Спол – 5 руб.;
- рентабельность – Рс – 25% к себестоимости;
- акциз – А – 70% от оптовой цены предприятия;
- наценка посреднической организации – Нопт – 1 руб.;
- НДС – 18% от отпускной цены фирмы;
- Торговая наценка – Тнац – 1,5 руб.

Задача 3

На основе исходных данных необходимо определить:

- оптовую цену предприятия;
- розничную цену;
- структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия – 40 руб.;
- уровень рентабельности затрат – 18 %;
- налог на добавленную стоимость – 6 руб.;
- наценка посреднических организаций – 5 руб.

1.4.3. Критерии оценивания.

Критерии оценивания индивидуальных домашних заданий устанавливаются исходя из максимального балла за выполнение каждой части задания – 2,5 баллов.

Критерий	Балл
Логичность, последовательность изложения	0,1
Использование наиболее актуальных данных (последней редакции закона, последних доступных статистических данных и т.п.)	0,1
Обоснованность и доказательность выводов в работе	0,1
Оригинальность, отсутствие заимствований	0,2
Правильность расчетов/ соответствие нормам законодательства	2,0
<i>Итого</i>	2,5

1.5. Эссе

1.5.1. Пояснительная записка

Эссе как форма оценочного средства помогает оценить уровень творческих и аналитических способностей студента. Кроме того, выполнение эссе предполагает высказывание личной точки зрения автора, не претендующей на однозначное решение поставленной проблемы.

Объектами данной формы контроля выступают компетенции: ОПК-3, ПК-10.

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

1.5.2. Примерные темы эссе

Темы эссе являются примерными, то есть выбор проблемы студентом может осуществляться самостоятельно, либо на основании рекомендаций преподавателя.

1. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
2. Калькуляционная единица, её статьи, планирование.
3. Ценовая политика предприятий, факторы ее определяющие.
4. Методы установления цен в условиях рыночной экономики.
5. Взаимодействие цен с финансовым механизмом.
6. Внешнеторговые цены. Значение, методика формирования.
7. Влияние режимов налогообложения на цены.
8. Цены и инфляция.
9. Этапы ценообразования в условиях рыночной экономики.
10. Необходимость и методы государственного регулирования цен в РФ.
11. Ценовые последствия налоговых изменений. Выбор предпринимателем оптимального варианта цены.
12. Ценообразование и страхование цен.
13. Ценообразование на рынке факторов производства.
14. Налоги в составе цены на промышленную продукцию; их влияние на формирование финансовых ресурсов государства.
15. Налоговый кодекс и вопросы ценообразования.

16. Таможенные пошлины, их влияние на уровень цен и развитие производства.
17. Влияние прямого налогообложения на формирование цен, их уровень и структуру.
18. Формирование цен на товары и услуги индивидуальных предпринимателей: налоги в их составе.
19. Виды цен в РФ, их классификация, дифференциация.
20. Ценообразование в малом бизнесе.
21. Ценообразование в ритейле на современном этапе.

1.5.3. Критерии оценивания

Оценивается эссе максимум в 5 баллов, которые формируют премиальные баллы студента за дополнительные виды работ, либо баллы, необходимые для получения допуска к зачету. Эссе оценивается в соответствии со следующими критериями:

Критерий	Балл
Соответствие содержания заявленной теме	0,5
Логичность и последовательность изложения	0,5
Наличие собственной точки зрения	1,5
Обоснованность выводов, наличие примеров и пояснений	1,5
Использование в эссе финансовой, неупрощенной терминологии	1,0
<i>Итого</i>	<i>5</i>

1. Формы промежуточного контроля

Промежуточная аттестация заключается в объективном выявлении результатов обучения, которые позволяют определить степень соответствия действительных результатов обучения и запланированных в программе. Направлена на оценивание обобщенных результатов обучения, выявление степени освоения студентами системы знаний и умений, полученных в результате изучения дисциплины «Цена ценообразование».

Промежуточная аттестация по дисциплине «Цена и ценообразование» включает:
- зачет.

2.1. Зачет

2.2.1. Пояснительная записка

Зачет как форма контроля проводится в конце шестого учебного семестра и предполагает оценку освоения знаний и умений, полученных в ходе учебного процесса. Для допуска к зачету студент должен пройти текущую аттестацию, предполагающую набор от 51 до 70 баллов, а также получение премиальных баллов за выполнение дополнительных видов работ. Метод контроля, используемый на зачете – устный.

Объектами оценивания являются:

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

2.2.2. Вопросы к зачету

Зачетная карточка включает 3 вопроса, два из которых позволяют оценить уровень знаний, приобретенных в процессе изучения теоретической части, а один – оценить уровень понимания студентом сути явления и способности высказывать суждения, рекомендации по заданной проблеме.

Вопросы к зачету разделены на 2 части:

- вопросы для оценки знаний теоретического курса
- вопросы для оценки понимания/умения.

Вопросы для оценки знаний теоретического курса

1. Экономические школы, разрабатывавшие теорию цены.
2. Классификация цен от потребительского восприятия качества.
3. Функции цены на потребительском рынке.
4. Основные факторы маркетингового ценообразования.
5. Государственное регулирование цен в Российской Федерации.
6. Понятие и параметры потребительского качества.
7. Скидки и их виды.
8. Надбавки и их виды.
9. Затратные методы ценообразования.
10. Методы ценообразования, ориентированные спрос.
11. Комбинированные методы ценообразования.
12. Конкурентные методы ценообразования.
13. Источники получения ценовой информации.
14. Прямые методы тестирования цен.
15. Косвенные методы тестирования цен.
16. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса.
17. Оценка уровня цен.
18. Анализ колеблемости цен.
19. Оценка структуры цены.
20. Показатели и методы оценки эластичности цен

Вопросы на оценку понимания/умений студента

1. Дайте трактовку понятию «рыночная цена».
2. Поясните стратегии формирования начального уровня цены.
3. Раскройте сущность стратегии относительного уровня цен с учетом цен конкурентов.
4. выскажите суждение о стратегии относительного уровня цен с учетом товарной или покупательской дифференциации.
5. Поясните содержание стратегии относительного уровня цен с учетом изменения во времени.
6. Выскажите суждение о тактике «ценовых градаций».
7. Поясните суть зазывных цен и их необходимость их использования
8. Поясните необходимость анализа соотношений цен.
9. Раскройте роль цены в маркетинговом обеспечении конкурентоспособности товара.
10. Выскажите суждение об оценке конкурентоспособности предприятия по уровню цены.
11. Поясните суть оценки конкурентной рыночной силы предприятия.
12. Выскажите суждение об оценке показателей конкурентной ценовой стратегии.
13. Поясните способы определения ценовой премии.
14. Раскройте суть метода ценовых прогнозов.
15. Выскажите суждение о свойствах товара и его оценка потребителем как факторе ценообразования.
16. Поясните роль статистики в маркетинговом исследовании цен.
17. Поясните необходимость органов регулирования ценообразования, их функции.
18. Поясните сущность понятий «марочная цена» и «марочное ценообразование».
19. Поясните суть стратегии относительного уровня цен с учетом соответствия цены и качества.
20. раскройте суть стратегии относительного уровня цен с учетом восприятия потребителя..

2.2.3. Критерии оценивания

Для промежуточной аттестации в балльно-рейтинговой системе предусмотрено 30 баллов. Аттестация производится отдельно по каждому вопросу билета.

Балльно-рейтинговая система предусматривает возможность ответа на один или два вопроса из карточки по выбору преподавателя в том случае, если в результате текущей аттестации студент набрал более 70 баллов, поскольку суммарный результат по итогам текущей и промежуточной аттестации не может превышать 100 баллов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ

Интерактивное занятие предполагает как индивидуальную подготовительную работу студента, так и коллективную работу на практическом занятии или семинаре. Содержание интерактивных занятий по основным разделам дисциплины устанавливается в рабочей программе.

Место преподавателя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия. Преподаватель также разрабатывает план занятия (обычно, это интерактивные упражнения и задания, в ходе выполнения которых студент изучает материал).

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление воздействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

Проведение интерактивных занятий направлено на освоение всех компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины «Цена и ценообразование». В рамках осваиваемых компетенций студенты приобретают следующие знания, умения и навыки:

ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК – 10	способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ

Рабочим учебным планом для студентов очной формы обучения предусмотрено 8 (2 лекционных, 6 практических) часов интерактивных занятий и 2 часа практических интерактивных занятия.

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Интерактивный («Inter» - это взаимный, «act» - действовать) – означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. Другими словами, в отличие от активных методов, интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности студентов в процессе обучения. Место преподавателя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия. Преподаватель также разрабатывает план занятия (обычно, это интерактивные упражнения и задания, в ходе выполнения которых студент изучает материал).

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. *Цель*

состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Принципы работы на интерактивном занятии:

- занятие – не лекция, а общая работа.
- все участники равны независимо от возраста, социального статуса, опыта, места работы.
- каждый участник имеет право на собственное мнение по любому вопросу.
- нет места прямой критике личности (подвергнуться критике может только идея).
- все сказанное на занятии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Интерактивное обучение позволяет решать одновременно несколько задач, главной из которых является развитие коммуникативных умений и навыков. Данное обучение помогает установлению эмоциональных контактов между учащимися, обеспечивает воспитательную задачу, поскольку приучает работать в команде, прислушиваться к мнению своих товарищей, обеспечивает высокую мотивацию, прочность знаний, творчество и фантазию, коммуникабельность, активную жизненную позицию, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность. Использование интерактивных форм в процессе обучения, как показывает практика, снимает нервную нагрузку обучающихся, даёт возможность менять формы их деятельности, переключать внимание на узловые вопросы темы занятий.

В учебной дисциплине «Цена и ценообразование» используются четыре вида интерактивных занятий:

- проблемная лекция;
- круглый стол;
- учебная дискуссия;
- деловая игра.

Проблемная лекция. Активность проблемной лекции заключается в том, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создаёт проблемные ситуации и вовлекает слушателей в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, они самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен был сообщить в качестве новых знаний. При этом преподаватель, используя определённые методические приёмы включения слушателей в общение, как бы вынуждает. «подталкивает» их к поиску правильного решения проблемы. На проблемной лекции слушатель находится в социально активной позиции, особенно когда она идёт в форме живого диалога. Он высказывает свою позицию, задаёт вопросы, находит ответы и представляет их на суд всей аудитории. Когда аудитория привыкает работать в диалогических позициях, усилия педагога окупаются сторицей – начинается совместное творчество. Если традиционная лекция не позволяет установить сразу наличие обратной связи между аудиторией и педагогом, то диалогические формы взаимодействия со слушателями позволяют контролировать такую связь.

Лекция становится проблемной в том случае, когда в ней реализуется принцип проблемности, а именно:

- дидактическая обработка содержания учебного курса до лекции, когда преподаватель разрабатывает систему познавательных задач – учебных проблем, отражающих основное содержание учебного предмета;
- развёртывание этого содержания непосредственно на лекции, то есть построение лекции как диалогического общения преподавателя со студентами.

Диалогическое общение – диалог преподавателя со студентами по ходу лекции на тех этапах, где это целесообразно, либо внутренний диалог (самостоятельное мышление), что наиболее типично для лекции проблемного характера. Во внутреннем диалоге студенты вместе с преподавателем ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы для последующего выяснения в ходе самостоятельных заданий, индивидуальной консультации с преподавателем или же обсуждения с другими студентами, а также на семинаре.

Диалогическое общение – необходимое условие для развития мышления студентов, поскольку по способу своего возникновения мышление диалогично. Для диалогического общения преподавателя со студентами необходимы следующие условия:

- преподаватель входит в контакт со студентами как собеседник, пришедший на лекцию «поделиться» с ними своим личным опытом;

- преподаватель не только признаёт право студентов на собственное суждение, но и заинтересован в нём;

- новое знание выглядит истинным не только в силу авторитета преподавателя, учёного или автора учебника, но и в силу доказательства его истинности системой рассуждений;

- материал лекции включает обсуждение различных точек зрения на решение учебных проблем, воспроизводит логику развития науки, её содержания, показывает способы разрешения объективных противоречий в истории науки;

- общение со студентами строится таким образом, чтобы подвести их к самостоятельным выводам, сделать их соучастниками процесса подготовки, поиска и нахождения путей разрешения противоречий, созданных самим же преподавателем;

- преподаватель строит вопросы к вводимому материалу и стимулирует студентов к самостоятельному поиску ответов на них по ходу лекции.

Круглый стол — это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Важной задачей при организации «круглого стола» является:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;

- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);

- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

При проведении «круглого стола» необходимо учитывать некоторые особенности:

- а) нужно, чтобы он был действительно круглым, т.е. процесс коммуникации, общения, происходил «глаза в глаза». Принцип «круглого стола» (не случайно он принят на переговорах), т.е. расположение участников лицом друг к другу, а не в затылок, как на обычном занятии, в целом приводит к возрастанию активности, увеличению числа высказываний, возможности личного включения каждого учащегося в обсуждение, повышает мотивацию учащихся, включает невербальные средства общения, такие как мимика, жесты, эмоциональные проявления.

- б) преподаватель также располагался в общем кругу, как равноправный член группы, что создает менее формальную обстановку по сравнению с общепринятой, где он сидит отдельно от студентов они обращены к нему лицом. В классическом варианте

участники адресуют свои высказывания преимущественно ему, а не друг другу. А если преподаватель сидит среди студентов, обращения членов группы друг к другу становятся более частыми и менее скованными, это также способствует формированию благоприятной обстановки для дискуссии и развития взаимопонимания между преподавателем и студентами.

«Круглый стол» целесообразно организовать следующим образом:

- 1) Преподавателем формулируются (рекомендуется привлекать и самих студентов) вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) Вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) Для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (юрист, социолог, психолог, экономист);
- 4) В ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности.

Выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Дискуссия (от лат. *discussio* — исследование, рассмотрение) — это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Цели проведения дискуссии могут быть очень разнообразными: обучение, тренинг, диагностика, преобразование, изменение установок, стимулирование творчества и др.

Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора.

Роль организатора «круглого стола» сводится к следующему:

- заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение по выводу дискуссии, чтобы не дать ей погаснуть;
- не допускать ухода за рамки обсуждаемой проблемы;
- обеспечить широкое вовлечение в разговор как можно большего количества студентов, а лучше — всех;
- не оставлять без внимания ни одного неверного суждения, но не давать сразу же правильный ответ; к этому следует подключать учащихся, своевременно организуя их критическую оценку;
- не торопиться самому отвечать на вопросы, касающиеся материала дискуссии: такие вопросы следует переадресовывать аудитории;
- следить за тем, чтобы объектом критики являлось мнение, а не участник, выразивший его.
- сравнивать разные точки зрения, вовлекая учащихся в коллективный анализ и обсуждение, помнить слова К.Д. Ушинского о том, что в основе познания всегда лежит сравнение.

Эффективность проведения дискуссии зависит от таких факторов, как:

- подготовка (информированность и компетентность) студента по предложенной проблеме;
- семантическое однообразие (все термины, дефиниции, понятия и т.д. должны быть одинаково поняты всеми учащимися);
- корректность поведения участников;
- умение преподавателя проводить дискуссию.

Основная часть дискуссии обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае, неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. Завершающим этапом дискуссии является выработка определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция занятия.

Деловая игра — средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности. Существует много названий и разновидностей деловых игр, которые могут отличаться методикой проведения и поставленными целями: дидактические и управленческие игры, ролевые игры, проблемно-ориентированные, организационно-деятельностные игры и др.

Деловая игра позволяет найти решение сложных проблем путем применения специальных правил обсуждения, стимулирования творческой активности участников как с помощью специальных методов работы (например, методом «мозгового штурма»), так и с помощью модеративной работы психологов-игротехников, обеспечивающих продуктивное общение.

Проблемно-ориентированная деловая игра проводится обычно не более 3-х дней. Она позволяет сгенерировать решение множества проблем и наметить пути их решения, запустить механизм реализации стратегических целей. Деловая игра особенно эффективна при компетентностно-ориентированном образовательном процессе.

Специфика обучающих возможностей деловой игры как метода активного обучения состоит в следующем:

- процесс обучения максимально приближен к реальной практической деятельности руководителей и специалистов. Это достигается путем использования в деловых играх моделей реальных социально-экономических отношений.

- метод деловых игр представляет собой не что иное, как специально организованную деятельность по активизации полученных теоретических знаний, переводу их в деятельностный контекст. То, что в традиционных методах обучения «отдается на откуп» каждому учащемуся без учета его готовности и способности осуществить требуемое преобразование, в деловой игре приобретает статус метода. Происходит не механическое накопление информации, а деятельностное распрямление какой-то сферы человеческой реальности.

Условия проведения деловых игр:

- проигрывать реальные события;
- приводимые факты должны быть интересными, «живыми»;
- ситуации должны быть проблемными;
- обеспечение соответствия выбранной игровой методики учебным целям и уровню подготовленности участников;
- проверка пригодности аудитории для занятия;
- использование адекватных характеру игры способов фиксации ее процесса поведения игроков;
- определение способов анализа игрового процесса, оценка действий игроков с помощью системы критериев;
- оптимизация требований к участникам;
- структурирование игры во времени, обеспечение примерного соблюдения ее временного регламента, продолжительности пауз, завершении этапов и всего процесса игры;
- формирование игровой группы;
- руководство игрой, контроль за ее процессом;
- подведение итогов и оценка результатов.

Пример правил деловой игры:

- работа по изучению, анализу и обсуждению заданий в командах осуществляется в соответствии с предложенной схемой сотрудничества.

- выступление должно содержать анализ и обобщение. Ответы на предложенные

вопросы должны быть аргументированными и отражать практическую значимость рассматриваемой проблемы.

- после выступления любым участником могут быть заданы вопросы на уточнение или развитие проблемы. Вопросы должны быть краткими и четкими.

- ответы на вопросы должны быть строго по существу, обоснованными и лаконичными.

- при необходимости развития и уточнения проблемы любым участником игры могут быть внесены предложения и дополнения. Они должны быть корректны и доброжелательны.

Пример прав и обязанностей участников:

- Преподаватель:
 - инструктирует участников деловой игры по методике ее проведения;
 - организует формирование команд, экспертов;
 - руководит ходом деловой игры в соответствии с дидактическими целями и правилами деловой игры;
 - вносит в учебную деятельность оперативные изменения, задает вопросы, возражает и при необходимости комментирует содержание выступлений;
 - вникает в работу экспертов, участвует в подведении итогов. Способствует научному обобщению результатов;
 - организует подведение итогов.
- Экспертная группа:
 - 1.оценивает деятельность участников деловой игры в соответствии с разработанными критериями;
 - 2.дорабатывает в ходе деловой игры заранее подготовленные критерии оценки деятельности команд;
 - 3.готовит заключение по оценке деятельности команд, обсуждают его с преподавателем;
 - 4.выступает с результатами оценки деятельности команд;
 - 5.распределяет по согласованию с преподавателем места между командами.
- Участники игры:
 1. выполняют задания и обсуждают проблемы в соответствии со схемой сотрудничества в командах;
 2. доброжелательно выслушивают мнения;
 3. готовят вопросы, дополнения;
 4. строго соблюдают регламент;
 5. активно участвуют в выступлении.

3. СОДЕРЖАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ

Проблемная лекция.

Тема 1. Экономическая сущность и виды рыночных цен.

На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Что такое цена и её функции в условиях рынка?
2. Виды цен и их особенности
3. Факторы, влияющие на уровень цены.

Тема 2. Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации

Учебная дискуссия на предмет изучения организации управления ценообразованием в Российской Федерации.

Дискуссии предшествует лекция, а также практическое занятие, на котором студенты выступают с докладами, посвященными вопросам ценообразования и в РФ. Доклады вкратце компенсируются слушателями с целью их использования в качестве аргументов в дискуссии на последующем, интерактивном занятии.

Во время дискуссии преподавателю важно придерживаться обсуждения в экономических рамках, не допуская скатывания рассуждений к политическому, религиозному и идеологическому различию государств. В этом помогут базовые вопросы дискуссии:

- Что означает активное и пассивное ценообразование?
- Методы формирования цен.
- Требования, предъявляемые к ценам.

Тема 3. Факторы ценообразования.

Круглый стол по вопросам факторов ценообразования.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Издержки производства, включаемые в цену изделия.
 2. Какова цель и задачи индексации потребительских цен?
 3. Ценовые стратегии, их цели и задачи.
 4. Какие негативные явления наблюдаются при нарушении учетной функции цен?
- Для проведения круглого стола студенты предварительно в рамках лекционного занятия знакомятся с основными нормативно-правовыми актами, регулирующими цену в России, во время практических занятий выступают с докладами по тематике истории развития цены в России.

Круглый стол позволяет студентам закрепить пройденный материал, а также высказать свое суждение о перспективах развития цены и ценообразования в России. Это позволяет развить аналитические способности, навыки презентации своего мнения, ораторские приемы и техники.

Тема 4. Формирование цен на продукцию в различных отраслях экономики

Круглый стол по вопросам формирования цен на продукцию в различных отраслях экономики.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

- Какова должна быть ценовая политика предприятия в условиях рынка?
- Как действуют ценообразующие факторы в странах с развитой экономикой?

Для проведения круглого стола студенты предварительно в рамках лекционного занятия знакомятся с основными нормативно-правовыми актами, регулиующую цену в России, во время практических занятий выступают с докладами по тематике истории развития цены в России.

Круглый стол позволяет студентам закрепить пройденный материал, а также высказать свое суждение о перспективах развития цены и ценообразования в России. Это позволяет развить аналитические способности, навыки презентации своего мнения, ораторские приемы и техники.

Критерии оценивания работы студентов на интерактивных занятиях

Каждая форма интерактивного занятия нацелена на формирование у студентов навыков коллективной работы, а также навыков формулирования собственных выводов и суждений относительно проблемного вопроса. Вместе с тем, формы проведения предусмотренных занятий различаются, поэтому критерии оценивания устанавливаются отдельно для каждой формы занятий. Максимальный балл за участие в круглом столе, учебной дискуссии или деловой игре для студентов очной формы обучения – 2 балла.

Критерии оценивания работы студента на круглом столе

Критерий	ДО
Студент выступает с проблемным вопросом	0,7
Высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы оппонентов	0,8
Демонстрирует предварительную информационную готовность к обсуждению	0,3
Грамотно и четко формулирует вопросы к выступающему	0,2
<i>Итоговый максимальный балл</i>	<i>2,0</i>

Критерии оценивания работы студента в учебной дискуссии

Критерий	ДО
Демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления	2,0
Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер	1,0
Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков	0,6
Не принимает участия в обсуждении	0

Критерии оценивания работы студента в деловой игре

Критерий	Балл
Принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре	2,0
Принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре	1,0
Принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре	0,7
Принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения; демонстрирует слабую информационную готовность	0,5
Не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.	0

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Изучение дисциплины «Цена и ценообразование» предусматривает систематическую самостоятельную работу студентов над материалами; развитие навыков самоконтроля, способствующих интенсификации учебного процесса. Изучение лекционного материала по конспекту лекций должно сопровождаться изучением рекомендуемой литературы, основной и дополнительной. Основной целью организации самостоятельной работы студентов является систематизация и активизация знаний, полученных ими на лекциях и в процессе подготовки к практическим (семинарским) занятиям.

Основными задачами самостоятельных внеаудиторных занятий являются:

- закрепление, углубление, расширение и систематизация занятий;
- формирование профессиональных умений и навыков;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению дисциплины;
- развитие самостоятельности мышления;
- формирование уверенности в своих силах, волевых черт характера, способности к самоорганизации;

- овладение технологическим учебным инструментом.

Методические указания включают в себя задания самостоятельной работы для закрепления и систематизации знаний, задания самостоятельной работы для формирования умений и задания для самостоятельного контроля знаний.

Задания для закрепления и систематизации знаний включают в себя перечень тем рефератов, а также рекомендации по подготовке реферата и доклада.

Задания для формирования умений содержат ситуационные задачи по курсу.

Задания для самостоятельного контроля знаний позволят закрепить пройденный материал и сформировать навыки формулирования кратких ответов на поставленные вопросы.

Задания включают вопросы для самоконтроля и тесты для оценки уровня освоения материала теоретического курса. Для удобства работы с материалом, все задания разбиты по темам дисциплины.

Самостоятельный контроль знаний студентами позволяет сформировать следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК – 10	способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

1. Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1.	Экономическая сущность и виды рыночных цен	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений.

№ п/ п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
2.	Состав и структура цены	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений.
3.	Организация и управление ценообразова нием в Российской Федерации	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений.
4.	Факторы ценообразова ния.	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений.
5	Формировани е цен на продукцию в различных отраслях экономики	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка выступлений. Проверка тестов

2. Задания самостоятельной работы для закрепления и систематизации знаний

2.1. Подготовка доклада

Доклад – это форма работы, напоминающая реферат, но предназначенная по определению для устного сообщения. Доклад задаётся студенту в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (от недели и более).

Поскольку доклад изначально планируется как устное выступление, он несколько отличается от тех видов работ, которые постоянно сдаются преподавателю и оцениваются им в письменном виде. Необходимость устного выступления предполагает соответствие некоторым дополнительным критериям. Если письменный текст должен быть правильно построен и оформлен, грамотно написан и иметь удовлетворительно раскрывающее тему содержание, то для устного выступления этого мало. Устное выступление, чтобы быть удачным, должно хорошо восприниматься на слух, то есть быть интересно для аудитории подано.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления. Преподаватель обычно заранее сообщает, сколько времени отводится докладчику (5-7 минут). Уложиться в регламент очень важно, так как этот момент даже выходит на первое место среди критериев оценки доклада. В противном случае вас прервут, вы не успеете сказать всего, что рассчитывали, причем, вероятно, самого главного, поскольку обычно в конце доклада делаются выводы. От того качество выступления станет намного ниже и произведенное вами впечатление, как и полученная оценка, оставят желать лучшего.

Поэтому не меньшее внимание, чем написание самого доклада, следует уделить его чтению. Написав черновой вариант, попробуйте прочесть его самому себе или кому – то из взрослых и друзей вслух. При этом нужно читать не торопясь, но без лишней медлительности, стараясь приблизить темп речи к своему обычному темпу чтения вслух. Дело в том, что волнение во время чтения доклада перед аудиторией помешает вам всё время контролировать темп своей речи, и она всё равно самопроизвольно приобретет

обычно свойственный темп, с той лишь разницей, что будет несколько более быстрой из – за волнения. Так что, если ваш текст окажется невозможно прочитать за установленное регламентом время, не стоит делать вывод, что читать нужно вдвое быстрее. Лучше просто пересмотреть доклад и постараться сократить в нём самое главное, избавиться от лишних эпитетов, вводных оборотов – там, где без них можно обойтись. Сделав первоначальное сокращение, перечитайте снова текст. Если опять не удалось уложиться в регламент, значит, нужно что – то радикально менять в структуре текста: сократить смысловую разбежку по вводной части (сделать так, чтобы она быстрее подводила к главному), сжать основную часть, в заключительной части убрать всё, кроме выводов, которые следует пронумеровать и изложить тезисно, сделав их максимально чёткими и краткими.

Очень важен и другой момент. Не пытайтесь выступить экспромтом или полужэкспромтом, не отступайте в момент выступления слишком далеко от подготовительного текста.

Выбирая тему, следует внимательно просмотреть список и выбрать несколько наиболее интересных и предпочтительных для вас тем.

Доклад пишите аккуратно, без помарок, чтобы вы могли быстро воспользоваться текстом при необходимости.

Отвечайте на вопросы конкретно, логично, по теме, с выводами и обобщением, проявляя собственное отношение к проблеме.

В конце доклада укажите используемую литературу.

Приводимые в тексте цитаты и выписки обязательно документируйте со ссылками на источник.

2.2. Подготовка реферата

Реферат (от лат. *refero* ‘сообщаю’) – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме.

Это самостоятельная научно – исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а так же собственные взгляды на неё. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носить проблемно – тематический характер. Тематика рефератов обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент.

Прежде чем выбрать тему для реферата, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко её изучить.

Этапы работы над рефератом

Выбор темы:

Не беритесь за тему, которую вам навязывают, когда к ней, что называется, не лежит душа. В большинстве случаев хорошо получается только та работа, к которой испытываешь интерес. Предпочтительно, чтобы окончательная формулировка темы была чёткой и достаточно краткой. В ней не должно быть длинных, придаточных предложений. Хорошо, если в названии будет указан ракурс вашего подхода к теме. Не считайте, что тема должна полностью определять все содержание и строение дисциплины. Как правило, в процессе написания выявляются новые нюансы вопроса, порой возникают довольно продуктивные отвлечения от основной темы, и сама формулировка проблемы часто конкретизируется и немного меняется. Лучше подкорректировать тему под уже написанный текст, чем переписывать текст до тех пор пока он, наконец, идеально совпадёт с выбранной вами темой. Поэтому формулируйте тему так, чтобы была возможность всё – таки её подкорректировать. Если тема уже утверждена, а вам вдруг она показалась уже не интересной, слишком простой или, наоборот, слишком трудной, не просите заменить её. Раз так получилось, с большей вероятностью можно предположить,

что как только тему сменят, она опять вам разонравится. Старайтесь доводить начатое до конца. Однако, если написанная работа никак не клеится и вы уверены, что это из – за темы, - попробуйте её сменить.

Подбор источников по теме (как правило, при разработке реферата используется не менее 8 – 10 различных источников)

Студенты самостоятельно подбирают литературу, необходимую при написания реферата. Для этого вы должны научиться работать с каталогами. Составление библиографии.

Разработка плана реферата

Структура реферата должна быть следующей:

1. Титульный лист
2. Содержание (в нём последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт).
3. Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяется её значимость и актуальность, указывается цель задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
4. Основная часть (каждый раздел её, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из её сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть предоставлены таблицы, графики, схемы).
5. Заключение (подводятся итоги или даётся обобщённый вывод по теме реферата, предлагаются рекомендации).
6. Список использованных источников.

Под рубрикацией текста понимается его членение на логически самостоятельные составные части.

Если введение и заключение обычно бывают цельными, то основная часть, в свою очередь, подвергается более дробной рубрикации на главы и параграфы. Она осуществляется посредством нумерации и заголовков.

Каждый заголовок должен строго соответствовать содержанию следующего за ним текста.

Название глав и параграфов не следует делать ни слишком многословными, длинными, ни чересчур краткими. Длинные заголовки, занимающие несколько строк, выглядят громоздкими и с трудом воспринимаются. Тем более, что названия глав и параграфов набираются более крупными буквами. Слишком краткое название теряет всякую конкретность и воспринимается как общее. В заголовок не следует включать узкоспециальные термины, сокращения, аббревиатуру, формулы.

Помимо выделения частей текста, имеющих названия и номера, существует более дробная рубрикация без использования номеров и названий. Это деление текста на абзацы, то есть периодическое логически обусловленное отделение фрагментов написанного друг от друга с отступом вправо в начале первой строчки фрагмента. Абзацы позволяют сделать излагаемые мысли более рельефными, облегчают восприятие текста при чтении и его осмысление.

Желательно, чтобы объём абзацев был средним. Редкость отступов делает текст монотонным, а чрезмерная частота мешает сосредоточиться читателю на мысли автора.

Между абзацами непременно должна существовать логическая связь, объединяющая их в цельное повествование.

Стилистика текста

Очень важно не только то, как вы раскроете тему, но и язык, стиль, общая манера подачи содержания.

Научный текст красив, когда он максимально точен и лаконичен. Используемые в нём средства выражения, прежде всего, должны отличаться точностью, смысловой ясностью. Ключевые слова научного текста – это не просто слова, а понятия. Когда вы пишете, пользуйтесь понятийным аппаратом, то есть установленной системой терминов, значение и смысл которых должен быть для вас не расплывчатым, а чётким и ясным.

Необходимость следить за тем, чтобы значение используемых терминов соответствовало принятому в данной дисциплине употреблению.

Вводные слова и обороты типа «итак», «таким образом» показывают, что данная часть текста служит как бы обобщением изложенного выше. Слова и обороты «следовательно», «отсюда следует, что...» свидетельствуют о том, что между сказанным выше и тем, что будет сказано сейчас, существуют причинно – следственные отношения. Слова типа «вначале», «во – первых», «во – вторых», «прежде всего», «наконец», «в заключении сказанного» указывают на место излагаемой мысли или факта в логической структуре текста. Слова и обороты «однако», «тем не менее», «впрочем», «между тем» выражают наличие противоречия между только что сказанным и тем, что сейчас будет сказано.

Обороты типа «рассмотрим подробнее...» или «перейдём теперь к...» помогают более чёткой рубрикации текста, поскольку подчёркивают переход к новой невыделенной особой рубрикой части изложения.

Показателем культуры речи является высокий процент в тексте сложносочинённых и сложноподчинённых предложений. Сплошной поток простых предложений производит впечатление примитивности и смысловой бедности изложения. Однако следует избегать слишком длинных, запутанных и громоздких сложных предложений, читая которые, к концу забываешь, о чём говорилось в начале.

В тексте не должно быть многословия, смыслового дублирования, тавтологий. Его не стоит загромождать витиеватыми канцелярскими оборотами, ненужными повторами. Никогда не употребляйте слов и терминов, точное значение которых вам не известно.

Цитаты и ссылки

Необходимым элементом написания работы является цитирование. Цитаты в умеренных количествах украшают текст и создают впечатление основательности: вы подкрепляете и иллюстрируете свои мысли высказываниями авторитетных учёных, выдержками из документов и т. д. Однако цитирование тоже требует определённых навыков, поскольку на цитируемый источник надо грамотно оформить ссылку. Отсутствие ссылки представляет собой нарушение авторских прав, а неправильно оформленная ссылка рассматривается как серьёзная ошибка. Умение правильно, с соблюдением чувства меры, к месту цитировать источник – один из самых необходимых навыков при выполнении рефератов и докладов, т. к. обилие цитат может произвести впечатление несамостоятельности всей работы в целом.

Наиболее распространённая форма цитаты – прямая.

Например: «Язык, - отмечал А. П. Чехов, - должен быть прост и изящен».

Если вы цитируете источник, обязательно нужно на него сослаться. В студенческих работах обычно это делается с помощью внутритекстовых сносок.

Сокращения в тексте

В текстах принята единая система сокращений, которой необходимо следовать и при написании работы. Обязательно нужно сокращать слова «век», «год» при указании конкретных дат и просто хронологических границ описываемых явлений и событий. Когда эти слова употребляются в единственном числе, при сокращении оставляется только первая буква: 1967 г., XX в. Если речь идёт о нескольких датах или веках, или о периоде, длившемся с какого – то года по какой – то на протяжении нескольких веков, первая буква слова «век» или «год» удваивается: 1902 – 1917 гг., X – XIV вв.

Сложные термины, названия организаций, учреждений, политических партий сокращаются с помощью установленных аббревиатур, которые состояются из первых букв каждого слова, входящего в название. Так, вместо слов «высшее учебное заведение» принято писать «вуз» (обратите внимание на то, что в данном случае все буквы аббревиатуры – строчные). Название учебных и академических учреждений тоже сокращаются по первым буквам: Российская Академия наук – РАН. В академическом тексте можно пользоваться и аббревиатурами собственного сочинения, сокращая таким

образом, часто встречающихся в работе сложные составные термины. При первом употреблении такой аббревиатуры необходимо в скобках или в сноске дать её объяснение.

В конце предложения (но не в середине!) принято иногда пользоваться установленными сокращениями некоторых слов и оборотов, например: «и др.» (и другие), «и т. п.» (и тому подобное), «и т. д.» (и так далее), «и пр.» (и прочее). Оборот «то есть» сокращается по первым буквам: «т. е.». Внутри предложения такие сокращения не допускаются.

Некоторые виды сокращений допускаются и требуются только в ссылках, тогда как в самом тексте их не должно быть. Это «см.» (смотри), «ср.» (сравни), «напр.» (например), «акад.» (академик), «проф.» (профессор).

Названия единиц измерения при числовых показателях сокращаются строго установленным образом: оставляется строчная буква названия единицы измерения, точка после неё не ставится: 3л (три литра), 5м (пять метров), 7т (семь тонн), 4 см (четыре сантиметра).

Рассмотрим теперь правила оформления числительных в академическом тексте. Порядковые числительные – «первый», «пятых», «двести восьмой» пишутся словами, а не цифрами. Если порядковое числительное входит в состав сложного слова, оно записывается цифрой, а рядом через дефис пишется вторая часть слова, например: «девятипроцентный раствор» записывается как «9 – процентный раствор».

Однозначные количественные числительные в тексте пишутся словами: «в течение шести лет», «сроком до пяти месяцев». Многозначные количественные числительные записываются цифрами: «115 лет», «320 человек». В тех случаях, когда числительным начинается новый абзац, оно записывается словами. Если рядом с числом стоит сокращённое название единицы измерения, числительное пишется цифрой независимо от того, однозначное оно или многозначное.

Количественные числительные в падежах кроме именительного, если записываются цифрами, требуют добавления через дефис падежного окончания: «в 17-ти», «до 15-ти». Если за числительным следует относящееся к нему существительное, то падежное окончание не пишется: «в 12 шагах», а не в «12-ти шагах».

Порядковые числительные, когда они записываются арабскими цифрами, требуют падежных окончаний, которые должны состоять: из одной буквы в тех случаях, когда перед окончанием числительного стоит одна или две согласные или «й»: «5-я группа», а не «5-ая», «в 70-х годах», а не «в 70-ых»; Из двух букв, если числительное оканчивается на согласную и гласную: «2-го», а не «2-ого» или «2-о».

Если порядковое числительное следует за существительным, к которому относится, то оно пишется цифрой без падежного окончания: «в параграфе 1», «на рис. 9».

Порядковые числительные, записываются римскими цифрами, никогда не имеют падежных окончаний, например, «в XX веке», а не «в XX-ом веке» и т. п.

Оформление текста

Реферат должен быть отпечатан на компьютере. Текст реферата должен быть отпечатан на бумаге стандартом А4 с оставлением полей по стандарту: верхнее и нижнее поля по 2,0 см., слева – 3 см., справа – 1 см.

Заглавия (название глав, параграфов) следует печатать жирным шрифтом (14), текст – обычным шрифтом (14) и интервалом между строк 1,5.

В тексте должны быть четко выделены абзацы. В абзаце отступление красной строки должно составлять 1,25 см., т. е. 5 знаков (печатается с 6-го знака).

Работа должна иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами. Номер страницы ставится внизу страницы по центру без точки на конце.

Нумерация страниц документа (включая страницы, занятые иллюстрациями и таблицами) и приложений, входящих в состав этого документа, должна быть сквозной, первой страницей является титульный лист.

На втором листе документа помещают содержание, включающее номера и наименование разделов и подразделов с указанием номеров листов (страниц). Слово

«Содержание» записывают в виде заголовка (симметрично тексту) с прописной буквы. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа (части) и обозначаться арабскими цифрами без точки, записанными с абзацевого отступа. Раздел рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Разделы и подразделы должны иметь заголовки, кратко и четко отражающие содержание разделов и подразделов. Заголовки следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов по слогам в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Расстояния между заголовком и текстом при выполнении документа машинописным способом должно быть равно 3-4 интервалам.

Обширный материал, не поддающийся воспроизведению другими способами, целесообразно сводить в таблицы. Таблица может содержать справочный материал, результаты расчетов, графических построений, экспериментов и т. д. Таблицы применяют также для наглядности и сравнения показателей.

При выборе темы реферата старайтесь руководствоваться:

- вашими возможностями и научными интересами;
- глубиной знания по выбранному направлению;
- желанием выполнить работу теоретического, практического или опытно – экспериментального характера;
- возможностью преемственности реферата с выпускной квалификационной работой.

Объем реферата может колебаться в пределах 5 – 15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в её объем.

Реферат должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу

Тематика рефератов

2. Стратегии ценообразования.
3. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
4. Ценообразование в агропромышленном комплексе.
5. Ценообразование в научно-технической сфере.
6. Особенности ценообразования в финансово-кредитных учреждениях.
7. Ценообразование в системе страхования.
8. Особенности ценообразования на транспортные услуги.
9. Особенности ценообразования на экспортируемую продукцию.
10. Экономически обоснованные тарифы: плюсы и минусы.
11. История ценообразования в России.
12. Ценообразование в ЖКХ.
13. Ценообразование в здравоохранении.
14. Ценообразование в образовании.
15. Российская политика цен в мировой торговле.
16. Индексы фондового рынка.
17. Ценообразование в ТЭК.
18. Классификация цен по условиям поставки.
19. Международные аспекты ценовой политики предприятия на современном этапе.
20. Регулирование цен и тарифов в РФ. Политика либерализации цен в РФ.
21. Регулирование цен во внешнеэкономической деятельности.
22. Цены и финансово-кредитный механизм РФ, их взаимодействие.

23. Цены и налоговый механизм РФ, их взаимодействие.
24. Цены и финансы, их взаимодействие на микроуровне.
25. Ценовая дискриминация, формы ее проявления.
26. Опыт ценообразования в зарубежных странах и направления его использования в РФ.
27. Особенности ценообразования на продукцию, работы, услуги различных отраслей экономики (транспорт, строительство, сельское хозяйство, здравоохранение и т.д.).
28. Особенности установления цен на продукцию и услуги строительных организаций.
29. Особенности установления цен на продукцию (работы, услуги) сельского хозяйства.
30. Особенности установления цен (тарифов) на услуги связи.
31. Особенности установления цен на услуги образовательных учреждений.
32. Особенности установления цен на услуги здравоохранения.
33. Особенности установления цен (рыночной стоимости) на рынке ценных бумаг.
34. Особенности установления нормативной цены (кадастровой стоимости) земли.
35. Особенности установления цен, тарифов на работы, услуги жилищно-коммунального хозяйства.

3. Задания самостоятельной работы для формирования умений.

1. Сущность цены. Система цен.
2. Функции цен.
3. Классификация цен.
4. Скидки с цены.
5. Состав цены и структура цены.
6. Себестоимость в составе цены. Классификация затрат включаемых в себестоимость.
7. Прибыль в составе цены.
8. Надбавки посредников в цене товара.
9. Методология ценообразования: понятие, принципы, методы.
10. Затратные методы ценообразования.
11. Рыночные методы ценообразования.
12. Параметрические методы ценообразования.
13. 13.Общая схема расчета цены.
14. Политика цен жизненного цикла товара, виды цен по периодам жизненного цикла товара.
15. Основные стратегии ценообразования.
16. Этапы разработки ценовой стратегии.
17. Полезность товара как основа его оценки покупателями.
18. Процедура определения экономической ценности товара.
19. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.
20. Факторы ценообразования.
21. Цели и задачи государственного регулирования цен.
22. Формы и методы воздействия государства на цены.
23. Регулирование цен в зарубежных странах (на примере 3-х стран).
24. Методы исследования отраслевой структуры рынка
25. Функции цен в рыночной экономике и их реализация.
26. Роль и значение цены в рыночной экономике РФ. Особенности и условия рыночного ценообразования.
27. История ценообразования в РФ, основные этапы, их содержание.
28. Факторы спроса, определяющие цену спроса на товар. Неценовые факторы спроса.
29. Факторы предложения, определяющие цену предложения товара. Неценовые факторы предложения.
30. Система цен в рыночной экономике РФ, их виды, группировка.

31. Требования, предъявляемые к системе цен.
32. Основные виды (сферы) рыночного ценообразования, их характерные особенности.
33. Характер ценообразования на конкурентном рынке.
34. Характер ценообразования на монополистическом рынке.
35. Рынок олигополистической конкуренции, характер ценообразования на нем.
36. Подходы в ценообразовании, их понятие, отличительные особенности.
37. Ценообразование: цели и задачи. Организация, порядок и этапы работы на предприятии по формированию цен.
38. Ценовые стратегии предприятия, их виды, условия выбора.
39. Стратегия дифференцированного ценообразования, ее содержание.
40. Стратегия конкурентного ценообразования, ее содержание.
41. Стратегии ассортиментного ценообразования, ее содержание.
42. Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий.
43. Ценовая политика предприятия в условиях рынка и ее проблемы, этапы разработки и реализации.
44. Методы формирования цен, их содержание и отличительные особенности.
45. Затратные методы установления цены, их содержание, достоинства и недостатки.
46. Метод установления цены на основе «анализа безубыточности», его содержание.
47. Состав и структура цены, ее основные элементы.
48. НДС, акцизы, таможенные пошлины, порядок включения в цену в соответствии с Налоговым кодексом (части I и II).
49. Система скидок и надбавок к цене, механизмы их применения. Плановые и тактические скидки.
50. Методы оценки риска в расчете цен.
51. Индексация цен, методология расчета.
52. Влияние инфляции на экономику предприятия, порядок расчета.
53. «Издержки», их понятие и значение для формирования цены.
54. Состав издержек и порядок их включения в цену.
55. Постоянные и переменные издержки, их состав и характеристика.
56. Средние и предельные издержки, методика их расчета.
57. Факторы, влияющие на уровень издержек.
58. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия, порядок расчета.
59. Оптовая цена предприятия-изготовителя и порядок ее расчета.
60. Розничная цена, порядок ее расчета, сферы применения.
61. Мировые цены, их понятие и виды, роль и значение в международном сотрудничестве.
62. Принципы международного ценообразования, их характеристика.
63. Методологические подходы к определению уровня мировых цен.
64. Таможенная стоимость товара, порядок ее установления.
65. Цены на экспортируемую продукцию, порядок ее установления

4. Задания для самостоятельного контроля знаний

Задача 1.

Полная себестоимость изделий составляет 1500 руб., рентабельность 40%, ставка акциза – 150 руб. Изделия поступают в розничную сеть без посредников. Торговая наценка – 20%.

Следует определить розничную цену изделия, а также ее структуру.

Задача 2.

Производственная себестоимость товара составляет 1000 руб., коммерческие расходы 10%, рентабельность 30%. Товар облагается НДС по ставке 18%. Оптовая надбавка – 40%. Торговая наценка – 20%.

Следует определить розничную цену изделия, а также ее структуру.

Задача 3.

1. Определите:

а) розничную цену;
б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость – 1500 руб.

НДС – 18% к оптовой цене (без НДС)

Отпускная цена (с НДС) – 2537,0 руб.

Оптовая надбавка – 10%

Торговая надбавка – 20%

Задача 4.

1. Определите:

а) розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу;

б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам. Прибыль равна себестоимости.

2. Составьте структуру свободной розничной цены

Известны следующие данные:

Ставка акциза 120 руб.

НДС 18%.

Свободная отпускная цена (с НДС) – 472,0 руб.

Оптовая надбавка – 10%.

Торговая надбавка – 25%.

Задача 5.

1. Определите:

а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;

б) свободную розничную цену изделия;

в) цену, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

2. Составьте структуру свободной отпускной и свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость изделия – 800 руб.

Акциз – 54 руб.

НДС – 18% к свободной отпускной цене (без НДС).

Свободная отпускная цена (с НДС) – 2478,0 руб.

Снабженческо-сбытовая надбавка – 15%.

Торговая надбавка – 25%.

Задача 6.

1. Определите:

а) розничную цену изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через двух посредников (торгово-закупочные организации);

б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные:

Себестоимость – 2000 руб.

Налог на добавленную стоимость – 18% к свободной отпускной цене (без НДС).

Свободная отпускная цена (с НДС) – 4130,0 руб.
Снабженческо-сбытовая надбавка – 25%.
Оптовая надбавка – 10%. Торговая надбавка – 20%.

Задача 7.

1. Определите полную себестоимость изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть, минуя посредников;
 2. Составьте структуру свободной розничной цены.
- Известны следующие данные:
Рентабельность – 25%.
Налог на добавленную стоимость – 18%.
Торговая надбавка – 20%.
Розничная цена – 3540 руб.

Задача 8.

1. Определите:
 - а) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через посредника.
 - б) Цену, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.
 2. Составьте структуру свободной розничной цены.
- Известны следующие данные:
Себестоимость – 1500,0 руб.
Акциз – 50 руб.
Снабженческо-сбытовая надбавка – 25%.
Торговая надбавка – 20%.
Розничная цена – 442,50 руб.

Задача 9.

1. Определите: полную себестоимость изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через посредника;
 2. Составьте структуру свободной розничной цены.
- Известны следующие данные:
Прибыль составляет 40% оптовой цены.
Акциз – 25 руб.
Налог на добавленную стоимость – 18%.
Снабженческо-сбытовая надбавка – 10%.
Торговая надбавка – 20%.
Розничная цена – 1947,0 руб.

Задача 10.

Определить порог рентабельности, критический объем реализации продукции, запас финансовой прочности, а также дополнительный объем реализации для достижения безубыточности, если постоянные затраты увеличатся на 100 тыс. руб.

Исходные данные:

1. Выпуск продукции – 2200 шт. по цене 920 руб. за единицу
2. Постоянные затраты – 662 тыс. руб.
3. Переменные затраты – 1230 тыс. руб.

Задача 11.

Выручка кирпичного завода составила 1200 тыс. руб., в том числе полная себестоимость 1000 тыс. руб., из них 700 тыс. руб. переменные затраты, 300 тыс. руб. постоянные затраты. Объем реализации составил 100000 штук. Соотношение между постоянными и переменными затратами в себестоимости одного изделия соответствует соотношению в целом по предприятию.

Определить:

1. критический объем реализации;

2. порог рентабельности;
3. запас финансовой прочности;
4. маржу надежности;
5. какое количество продукции необходимо дополнительно произвести для обеспечения безубыточности предприятия при условии, что постоянные затраты увеличатся на 10 тыс. руб.

Задача 12.

Цена приобретения промышленного товара потребительского назначения составила 23600 руб. издержки обращения торгового предприятия составляют 5000 руб. Определить розничную цену изделия при следующих условиях:

1. предприятие-изготовитель и торговое предприятие с общепринятой системой налогообложения;
2. предприятие-изготовитель с общепринятой системой налогообложения, а торговое предприятие, переведено на уплату единого налога на вмененный доход;
3. предприятие-изготовитель с упрощенной системой налогообложения, а торговое предприятий, с общепринятой системой налогообложения.

Задача 13.

Определите расчетную и свободную отпускную оптовую цену на изделие (цифры условные), если известно, что: таможенная стоимость изделия – 600 евро, таможенная пошлина – 15%, ставка акциза – 1420 руб., прочие накладные расходы – 920 руб.

Задача 14.

Рассчитать розничную цену на куртку импортную (цифры условные), если известны следующие данные: таможенная стоимость - \$ 100, таможенная пошлина – 20%. Прочие накладные расходы составляют – 300 руб.; торговая наценка не регламентируется.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется в ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ (далее – Университет) с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь (в случае необходимости);
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- наличие в библиотеке и читальном зале Университета Брайлевской компьютерной техники, электронных луп, видеоувеличителей, программ невидимого доступа к информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- наличие мультимедийной системы;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения Университета, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, в отдельных группах и удаленно с применением дистанционных технологий.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	- в печатной форме - в форме электронного документа
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом - в форме электронного документа - в форме аудиофайла
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Категории студентов	Виды оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены Университетом или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием

услуг сурдопереводчика);

- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно). При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Наличие специальных средств обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

Для обучающихся с нарушениями слуха предусмотрена компьютерная техника, аудиотехника (акустический усилитель звука и колонки), видеотехника (мультимедийный проектор, телевизор), используются видеоматериалы, наушники для прослушивания, звуковое сопровождение учебной литературы в электронной библиотечной системе «Консультант студента».

Для обучающихся с нарушениями зрения предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра. В библиотеке на каждом компьютере предусмотрена возможность увеличения шрифта, предоставляется бесплатная литература на русском и иностранных языках, изданная рельефно-точечным шрифтом (по Брайлю).

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата предусмотрено использование альтернативных устройств ввода информации (операционная система Windows), такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст.

Учебные аудитории 101/2, 101/3, 101/4, 101/5, 110, 112, 113, 114, 116, 118, 119, 121, 123, 126, 1-100, 1-104, 1-106, 1-107 имеют беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В библиотеке специально оборудованы рабочие места, соответствующим стандартам и требованиям. Обучающиеся в удаленном доступе имеют возможность воспользоваться электронной базой данных научно-технической библиотеки Чувашского ГАУ, по необходимости получать виртуальную консультацию библиотекаря по использованию электронного контента.