

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алтынова Надежда Витальевна
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 25.05.2026 14:21:57
Уникальный программный ключ:
462c2135e66a27da081de929bee6129e7d2f3758

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Чувашский государственный аграрный университет"

(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)

Кафедра Финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и научной работе



Л.М. Иванова

20.02.2026 г.

Б1.В.04

Банковский менеджмент и маркетинг (продвинутый курс)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Банки и реальная экономика

Квалификация **Магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 52
самостоятельная работа 128

Виды контроля в семестрах:
экзамен 3
курсовая работа 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	12 3/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	26	26	26	26
Практические	26	26	26	26
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	52	52	52	52
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	128	128	128	128
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доц., Алексеева Н.В.

При разработке рабочей программы дисциплины (модуля) "Банковский менеджмент и маркетинг (продвинутый курс)" в основу положены:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939).

2. Учебный план: Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Банки и реальная экономика, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ от 20.02.2026 г., протокол № 09.

Рабочая программа дисциплины (модуля) проходит согласование с использованием инструментов электронной информационно-образовательной среды Университета.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Алексеева Н.В.

Заведующий выпускающей кафедрой Алексеева Н.В.

Председатель методической комиссии факультета Таланова Н.В.

Директор научно-технической библиотеки Викторова В.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов теоретических знаний и практической подготовки в области содержания, методов и тенденций развития менеджмента в банковском деле; реализации инструментов и стратегий банковского маркетинга.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3. Способен обеспечивать поддержание устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками
ПК-3.1 Знает: методы мониторинга и оценки качества риск-менеджмента на основе системы индикаторов и их динамики; способы оценки эффективности процесса управления рисками
ПК-3.2 Умеет: анализировать информацию по рискам в отрасли и в организации; Совершенствовать систему и процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов
ПК-3.3 Имеет практический опыт: обеспечения соответствия системы управления рисками внешним требованиям и лучшим практикам; адаптации и актуализации системы управления рисками под изменения бизнес-среды
ПК-2. Способен к подготовке экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации
ПК-2.1 Знает: принципы, методы и инструменты проектного управления; методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации
ПК-2.2 Умеет: использовать методы осуществления проектной деятельности; составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации
ПК-2.3 Имеет практический опыт: сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов; составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления
ПК-5. Способен к подготовке предложений по совершенствованию бизнес-процессов по корпоративному кредитованию
ПК-5.1 Знает: основы банковского дела, экономики, организации труда и управления; основы финансового анализа; способы и методы построения моделей
ПК-5.2 Умеет: организовывать работу по взаимодействию с подразделениями банка с целью обеспечения эффективности кредитной деятельности
ПК-5.3 Имеет практический опыт: выстраивания бизнес-процессов по корпоративному кредитованию, их описание; анализа эффективности бизнес-процессов по корпоративному кредитованию и их оптимизация; разработки и внедрения кредитных продуктов для юридических лиц

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные направления банковского менеджмента и его элементы;
3.1.2	- основы управления в банке;
3.1.3	- основы банковского дела, экономики, организации труда и управления; основы финансового анализа; способы и методы построения моделей;
3.1.4	- принципы, методы и инструменты проектного управления; методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации;
3.1.5	- методы мониторинга и оценки качества риск-менеджмента на основе системы индикаторов и их динамики; способы оценки эффективности процесса управления рисками;
3.1.6	- нормативно-правовое обеспечение российского банковского менеджмента, требования Базельского комитета и Банка России к структуре и составу капитала банка, управлению рисками;

3.1.7	- инструментарий реализации проводимых исследований и анализа их результатов.
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать методы осуществления проектной деятельности; составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации;
3.2.2	- анализировать информацию по рискам в отрасли и в организации; совершенствовать систему и процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов;
3.2.3	- организовывать работу по взаимодействию с подразделениями банка с целью обеспечения эффективности кредитной деятельности;
3.2.4	- давать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости кредитных организаций в условиях меняющихся экономической конъюнктуры;
3.2.5	- обобщать и критически оценить результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления;
3.2.6	- рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации;
3.2.7	- готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации.
3.3	Иметь навыки и (или) опыт деятельности:
3.3.1	- выбора и применения современного инструментария системы управления в кредитных организациях;
3.3.2	- сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов; составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления;
3.3.3	- обеспечения соответствия системы управления рисками внешним требованиям и лучшим практикам; адаптации и актуализации системы управления рисками под изменения бизнес-среды;
3.3.4	- выстраивания бизнес-процессов по корпоративному кредитованию, их описание; анализа эффективности бизнес-процессов по корпоративному кредитованию и их оптимизация; разработки и внедрения кредитных продуктов для юридических лиц;
3.3.5	- владения методами финансового анализа для оценки финансового состояния банка;
3.3.6	- самостоятельной научно-исследовательской работы (сбор, анализ, обобщение научного материала, разработка оригинальных научных предложений и научных идей для подготовки магистерской диссертации);
3.3.7	- выработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Прак. подг.	Примечание
Раздел 1. Общая характеристика системы банковского менеджмента							
Тема 1. Цели, задачи и содержание банковского менеджмента. /Лек/	3	0	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	
Тема 1. Цели, задачи и содержание банковского менеджмента. /Пр/	3	0	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	Задания.
Тема 2. Управление кредитной организацией в кризисном состоянии /Лек/	3	0	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	
Тема 2. Управление кредитной организацией в кризисном состоянии /Пр/	3	0	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	Тестирование, задания.

Тема 3. Оценка качества банковского менеджмента /Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	
Тема 3. Оценка качества банковского менеджмента /Пр/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	Устный опрос, задания.
СРС по разделу 1 Общая характеристика системы банковского менеджмента /Ср/	3	26	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий.
Раздел 2. Характеристика финансового менеджмента в банке							
Тема 4. Управление пассивами банка. Управление собственным капиталом. /Лек/	3	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	4	0	Проблемная лекция
Тема 4. Управление пассивами банка. Управление собственным капиталом. /Пр/	3	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	4	0	Круглый стол
Тема 5. Управление привлеченными ресурсами банка /Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	
Тема 5. Управление привлеченными ресурсами банка /Пр/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	Устный опрос, тестирование, задания.
Тема 6. Управление активами. Управление кредитом. /Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	
Тема 6. Управление активами. Управление кредитом. /Пр/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	Тестирование, задания.
Тема 7. Управление прибылью рентабельностью банка /Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	

Тема 7. Управление прибылью рентабельностью банка /Пр/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	Устный опрос, тестирование, задания.
Тема 8. Управление расчетными технологиями. Управление инновациями /Лек/	3	0	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	
Тема 8. Управление расчетными технологиями. Управление инновациями /Пр/	3	0	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	Доклады, задания.
СРС по разделу 2 Характеристика финансового менеджмента в банке /Ср/	3	40	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий.
Раздел 3. Управление финансовыми банковскими рисками							
Тема 9. Управление риском ликвидности банка /Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	
Тема 9. Управление риском ликвидности банка /Пр/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	Устный опрос, доклады, задания.
Тема 10. Управление кредитным риском банка /Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	
Тема 10. Управление кредитным риском банка /Пр/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	Устный опрос, доклады, задания.
Тема 11. Управление процентным риском банка /Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	
Тема 11. Управление процентным риском банка /Пр/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	2	0	Круглый стол

Тема 12. Управление рыночным риском /Лек/	3	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	
Тема 12. Управление рыночным риском /Пр/	3	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	Устный опрос, задания.
СРС по разделу Управление финансовыми банковскими рисками /Ср/	3	20	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий.
Раздел 4. Цели, особенности и стратегии банковского маркетинга							
Тема 13. Цели, задачи, особенности и основные стратегии банковского маркетинга /Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	
Тема 13. Цели, задачи, особенности и основные стратегии банковского маркетинга /Пр/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	Опрос, выполнение расчетных заданий.
Тема 14. Оценка эффективности реализации стратегий маркетинга банка. /Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	2	0	Проблемная лекция
Тема 14. Оценка эффективности реализации стратегий маркетинга банка. /Пр/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	Опрос, выполнение расчетных заданий.
СРС по разделу 4 "Цели, особенности и стратегии банковского маркетинга" /Ср/	3	24	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий.
Выполнение и защита курсовой работы /Ср/	3	18	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	
/Экзамен/	3	36	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	0	

5.1. Примерный перечень вопросов к зачету

Не предусмотрено УП.

5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Назначение, цели, задачи, составные элементы банковского менеджмента
2. Внутренний контроль как инструмент банковского менеджмента. Служба внутреннего контроля в банках
3. Контроль Банка России за состоянием внутреннего контроля в банках
4. Назначение и виды аналитической работы в банке. Направления аналитической работы в банке. Организация аналитической работы в банке
5. Методики оценки финансового состояния банка.
6. Сущность и состав банковских ресурсов. Цели и задачи управления пассивами.
7. Цели и содержание управления собственным капиталом. Собственный капитал банка: характеристика его элементов.
8. Международные стандарты состава собственного капитала.
9. Международные стандарты оценки достаточности собственного капитала.
10. Оценка достаточности банковского капитала. Нормативы достаточности капитала банка, устанавливаемые ЦБ РФ.
11. Источники пополнения собственных средств банка.
12. Привлеченные средства коммерческого банка. Критерии оценки качества привлеченных ресурсов банка.
13. Система показателей оценки качества привлеченных ресурсов.
14. Активные операции банка. Критерии оценки качества активов банка.
15. Система показателей оценки качества активов банка.
16. Структура доходов коммерческого банка. Факторы, влияющие на доходы банка.
17. Структура расходов банка.
18. Система показателей анализа доходов и расходов.
19. Источники формирования и виды прибыли. Анализ прибыли.
20. Оценочные показатели, характеризующие прибыль банка.
21. Понятие расчетных операций коммерческого банка. Виды счетов. Формы безналичных расчетов.
22. Основы организации расчетов через ЦБ РФ.
23. Основы организации расчетных операций по счетам межфилиальных расчетов (МФР) между подразделениями одной кредитной организации.
24. Расчеты платежными картами.
25. Риски расчетных операций банка. Операционные риски и способы управления ими. Управление межбанковскими расчетными технологиями.
26. Управление комплексом расчетно-депозитного обслуживания клиентов банком.
27. Понятие и виды банковских инноваций. Классификация банковских инноваций.
28. Стратегии разработки банковских инноваций. Технологические инновации. Продуктовые инновации.
29. Понятие ликвидности и платежеспособности банка.
30. Методы управления ликвидностью банка.
31. Система показателей оценки ликвидности банка.
32. Понятие и классификация банковских финансовых рисков
33. Понятие и оценка качества кредитного портфеля
34. Источники финансирования платежных разрывов и их обоснованных выбор. Процедуры регулирования риска ликвидности банка
35. Понятие и законодательно-нормативная база регулирования кредитного риска банка. Показатели анализа и процедуры регулирования кредитного риска банка.
36. Особенности организации этапов риск-менеджмента в отношении кредитного риска банка. Внутренние нормативные документы регулирования кредитного риска банка.
37. Понятие и законодательно-нормативная база регулирования процентного риска банка.
38. Система показателей оценки процентного риска банка.
39. Процедуры регулирования процентного риска банка.
40. Сущность и показатели рентабельности деятельности банка.
41. Понятие, состав и законодательно-нормативная база регулирования рыночного риска банка.
42. Показатели анализа и процедуры регулирования рыночного риска банка.
43. Понятие, состав и законодательно-нормативная база регулирования валютного риска банка.
44. Показатели анализа и процедуры регулирования валютного риска банка.
45. Валютная позиция банка и ее регулирование
46. Понятие и виды валютного риска банка
47. Понятие, виды валютной позиций банка.
48. Назначение, направления, законодательная база финансового мониторинга в банке.
49. Сущность, назначение и методика ГЭП анализа процентного риска.
50. Назначение и виды показателей банковской маржи.
51. Содержание и цель разработки комплекса банковского маркетинга.
52. Виды стратегий банковского маркетинга.
53. Цели и задачи деятельности маркетинговой службы банка.
54. Варианты организации маркетинговой службы банка.
55. Методы и формы продаж банковских продуктов.
56. Стратегии маркетинга банка: современные аспекты их реализации.

5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)

1. Анализ и пути совершенствования политики управления пассивами банка (на материалах ...).
2. Привлеченные ресурсы банка: аспекты оценки и управления (на материалах...)
3. Собственный капитал банка: оценка и актуальные вопросы управления достаточностью (на материалах ...)
4. Управление банковскими депозитами (на материалах...).
5. Управление розничными продуктами банка (на материалах...).
6. Управление активами банка (на материалах...).
7. Внутренний контроль как инструмент банковского менеджмента (на материалах...).
8. Методики оценки финансового состояния банка (на материалах...).
9. Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью (на материалах...).
10. Управление доходами и прибылью банка (на материалах...).
11. Кредитный портфель коммерческого банка: аспекты оценки и управления (на материалах...).
12. Контроль Банка России и аудиторских фирм за состоянием внутреннего контроля в банках (на материалах...).
13. Управление расчетными технологиями в банке (на материалах ...).
14. Управление банковскими инновациями в банке (на материалах ...).
15. Управление инвестиционной политикой банка (на материалах...).
16. Управление розничным кредитованием в банке (на материалах...).
17. Управление корпоративным кредитованием в банке (на материалах...).
18. Валютные риски коммерческих банков: аспекты оценки и регулирования (на материалах...).
19. Кредитные риски в коммерческом банке и управление ими (на материалах...).
20. Ликвидность коммерческого банка: аспекты оценки и управления (на материалах...).
21. Методы оценки и способы управления доходами и расходами банка (на материалах ...).
22. Методы оценки и этапы управления банковскими рисками (на материалах...).
23. Повышение эффективности банковских безналичных расчетов (на материалах...).
24. Операционные риски и их минимизация в деятельности банков(на материалах...).
25. Финансовый менеджмент банка в кризисном состоянии (на материалах...).
26. Повышение эффективности банковского кредитования физических лиц (на материалах...).
27. Совершенствование организации и повышение эффективности банковского кредитования организаций АПК (на материалах...).
28. Оптимизация и повышение эффективности использования финансовых ресурсов банка (на материалах...).

5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Темы докладов

1. Организация и методики оценки финансового состояния коммерческого банка.
2. Управление банковскими ресурсами и эффективность их использования.
3. Доходы, расходы и формирование финансового результата деятельности коммерческого банка.
4. Валютные риски и методы их регулирования.
5. Ликвидность и платежеспособность банков: критерии оценки и методы управления.
6. Организация банковского контроля, его виды и правовые основы.
7. Управление банковскими рисками.
8. Современные методы определения кредитоспособности заемщиков.
9. Управление кредитом и кредитным риском банка.
10. Система гарантирования депозитов в коммерческих банках: зарубежный опыт, российская практика и перспективы развития.
11. Стратегическое и текущее планирование деятельности банка.
12. Управление доходностью и рентабельностью банка.
13. Формирование и распределение прибыли банка.
14. Управление банковскими инновациями.
15. Факторы, понятие и направления регулирования кризисного состояния кредитной организации.
16. Операции коммерческого банка с ценными бумагами.
17. Управление кредитным портфелем коммерческого банка.
18. Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью.
19. Управление собственным капиталом банка.
20. Организация краткосрочного кредитования текущей деятельности предприятий.
21. Управление процентным риском коммерческого банка.
22. Управление активами коммерческого банка.
23. Управление пассивами коммерческого банка.
24. Валютные операции коммерческого банка.
25. Расчетно-кассовые операции коммерческого банка.
26. Факторинговые и форфейтинговые операции в банковском бизнесе.
27. Современные методы кредитования в коммерческом банке.
28. Организация кредитования инвестиций.
29. Коммерческий банк как объект банковского регулирования.
30. Организация потребительского кредитования в банке.
31. Инвестиционная деятельность банков.
32. Организация и современные направления расчетно-депозитного обслуживания в банках.
33. Управление депозитными операциями банка.
34. Управление рыночным риском банка.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Шитов В. Н.	Банковское дело: учебное пособие	Ульяновск: УлГТУ, 2022	Электронный ресурс
Л1.2	Калачева Е. А.	Банковское дело: учебное пособие	Кемерово: КемГУ, 2023	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Новоселова Е. Г., Земцова А. А.	Организация деятельности коммерческого банка : Учебное пособие	Томск: ТГУ, 2014	Электронный ресурс

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Центральный банк Российской Федерации
Э2	Журнал «Финансы и кредит»

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	ОС Windows XP
6.3.1.2	MozillaFirefox
6.3.1.3	MozillaThunderbird
6.3.1.4	SuperNovaReaderMagnifier

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Полнотекстовый, обновляемый. Доступ по локальной сети академии
6.3.2.2	Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://e.lanbook.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Вид работ	Назначение	Оснащенность
58а		Учебная аудитория	Доска ученическая настенная трехэлементная (1 шт.), стол ученический (18 шт.), стул ученический (37 шт.), стол преподавателя (1 шт.), стул преподавателя (1 шт.), демонстрационное оборудование (экран стационарный (1 шт.), проектор AcerX128H(1 шт.), моноблок Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
45б		Учебная аудитория	Доска ученическая настенная трехэлементная (1 шт.), стол ученический (45 шт.), стул ученический (81 шт.), демонстрационное оборудование (проектор Toshiba x2000 (1 шт.), полотно рулонное на штативе Classic Libra (1 шт.), ноутбук Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
44б		Учебная аудитория	Доска классная (1 шт.), стол компьютерный(11 шт.), стул ученический (24 шт.), стол ученический (7 шт.), полотно рулонное на штативе (1 шт.), белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), компьютер Philips 206 V3LSB2 (10 шт.), проектор ACER P1273B
61а		Помещение для самостоятельной работы	Столы (4 шт.), стулья (4 шт.), компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (4 шт.).

65а		Учебная аудитория	Стол комбинированный для операционистов(учебный) (2 шт.), флипчарт 70*100 на треноге Attache (1 шт.), стол для зала ожидания (4 шт.), стол угловой для кассира (учебный) (1 шт.), модульный диван на 10 мест (учебный) (1 шт.), кресло SAMBA CHROME/SILVER (учебный) (3 шт.), кресло SILVIA ARM (учебный) (2 шт.), роутер D-Link NO:DIR(учебный) – 300 (1 шт.), терминал «Россельхозбанк» (1 шт.), демонстрационное оборудование (Personal Computer Aspire C 22-865 series(учебный) (2 шт.), телевизор LG 43LJ10V LED (1 шт.), моноблок MSI) и учебно-наглядные пособия
-----	--	-------------------	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практическими занятиями, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного и форм контроля.

Система знаний по дисциплине «Банковский менеджмент и маркетинг (продвинутый курс)» формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники и учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизацию своих теоретических знаний.

Для освоения дисциплины студентами необходимо:

1) посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, которые должны знать студенты. Студенту важно понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопрос, желательно в письменной форме, чтобы не мешать и не нарушать логики проведения лекции. Слушая лекцию, следует зафиксировать основные идеи, положения, обобщения, выводы. Работа над записью лекции завершается дома. На свежую голову (пока еще лекция в памяти) надо уточнить то, что записано, обогатить запись тем, что не удалось зафиксировать в ходе лекции, записать в виде вопросов то, что надо прояснить, до конца понять. Важно соотнести материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга.

2) посещать практические занятия, к которым следует готовиться и активно на них работать. Задание к практическому занятию выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. Практические занятия начинаются с вступительного слова преподавателя, в котором называются цель, задачи и вопросы занятия. В процессе проведения занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются доклады. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю. Практическое занятие заканчивается подведением итогов: выводами по теме и выставлением оценок.

3) систематически заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя изучение материалов учебников и статей из научной литературы, решение задач, написание докладов. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

4) под руководством преподавателя заниматься научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

5) при возникающих затруднениях при освоении дисциплины «Банковский менеджмент и маркетинг (продвинутый курс)» для неуспевающих студентов и студентов, не посещающих занятия, проводятся еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также студенты, испытывающие потребность в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

При изучении дисциплины «Банковский менеджмент и маркетинг (продвинутый курс)» следует усвоить:

- основные направления банковского менеджмента и его элементы;
- основы управления в коммерческом банке;
- нормативно-правовое обеспечение российского банковского менеджмента, стандарты и методики регулирования банковской деятельности Базельского комитета по банковскому надзору, требования Банка России к структуре и составу капитала банка, управлению рисками;
- основы организации и особенности банковского маркетинга;
- методологические основы проведения экономических и финансовых исследований.

Изучение наиболее важных тем или разделов учебной дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов. Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов. Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования. Тестирование организовывается в компьютерных классах. Все вопросы тестирования обсуждаются на лекционных и практических занятиях. Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение

материалов практических занятий.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____