

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алтынова Надежда Витальевна
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 16.04.2026 08:48:04
Уникальный программный ключ:
462c2135e66a27da081de929bee6129e7d2f3758

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Чувашский государственный аграрный университет"

(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)

Кафедра Экономики, менеджмента и агроконсалтинга

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и научной работе



Л.М. Иванова

17.04.2025 г.

Б1.В.09

Конъюнктурный анализ и портфельный менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Стратегическое и корпоративное управление

Квалификация **Магистр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 54
самостоятельная работа 90

Виды контроля в семестрах:
зачет 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя 17 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доц., Абросимова М.С.

При разработке рабочей программы дисциплины (модуля) "Конъюнктурный анализ и портфельный менеджмент" в основу положены:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

2. Учебный план: Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Стратегическое и корпоративное управление, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ от 17.04.2025 г., протокол № 14.

Рабочая программа дисциплины (модуля) проходит согласование с использованием инструментов электронной информационно-образовательной среды Университета.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Абросимова М.С.

Заведующий выпускающей кафедрой Абросимова М.С.

Председатель методической комиссии факультета Таланова Н.В.

Директор научно-технической библиотеки Викторова В.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у магистрантов научных фундаментальных знаний и практических навыков проведения портфельного и конъюнктурного анализа в корпорации.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.	Способен осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации
ПК-1.1	Знает: методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации
ПК-1.2	Умеет: составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации
ПК-1.3	Имеет практический опыт: составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления и обоснования системы финансово-экономических показателей организации
ПК-5.	Способен осуществлять руководство бизнес-анализом и изменениями в организации
ПК-5.1	Знает: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
ПК-5.2	Умеет: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
ПК-5.3	Имеет практический опыт: выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации, оценки ее бизнес-возможностей организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные положения теории решения нестандартных задач, законы эволюции сложных систем, современные принципы и методы менеджмента качества, методы моделирования бизнес-процессов, современные логистические модели управления цепями поставок;
3.1.2	- экономико-математические и компьютерные модели производственно-коммерческих процессов жизненного цикла продукции, современные программно-информационные системы управления производством и организацией в целом;
3.1.3	- методологию междисциплинарного подхода к решению исследовательских и инновационных задач, методы организационно-экономического моделирования
3.2	Уметь:
3.2.1	- обеспечивать ритмичность производственных процессов и эффективное взаимодействие всех подразделений, направленность их деятельности на развитие и совершенствование с учетом социальных и экономических приоритетов;
3.2.2	- анализировать показатели экономической эффективности деятельности, выявлять резервы повышения уровня технико-технологической подготовки производства, сокращения расходов сырья, материалов, затрат труда, улучшения качества продукции, работ (услуг) и роста производительности труда;
3.2.3	- организовать работу исследовательских коллективов по разработке и внедрению новых методов и моделей организации и планирования деятельности организации, внутригрупповое взаимодействие, развитие творческой инициативы работников.
3.3	Иметь навыки и (или) опыт деятельности:
3.3.1	- тактического управления деятельностью с применением проектного, процессного, программного подходов, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов;
3.3.2	- организации сбора технико-экономической информации о состоянии и динамике внешней и внутренней среды организации с целью принятия оптимальных управленческих решений;
3.3.3	- руководства научно-исследовательскими работами, обоснования целей и задач научных исследований и проектных разработок, разработки программы их реализации, выполнения технико-экономического анализа проектных и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций, оценивания эффективности и результативности научно-исследовательских работ.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Прак. подг.	Примечание
Раздел 1. Рыночная конъюнктура и конъюнктурный анализ							
Тема 1. Показатели конъюнктуры рынка /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	2	0	Проблемная лекция
Тема 1.Показатели конъюнктуры рынка /Пр/	3	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	
Тема 1.Показатели конъюнктуры рынка /Ср/	3	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	опрос, сообщение, доклад на практических занятиях
Тема 2. Источники конъюнктурной информации /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	
Тема 2. Источники конъюнктурной информации /Пр/	3	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	
Тема 2. Источники конъюнктурной информации /Ср/	3	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	опрос, сообщение, доклад на практических занятиях, тестирование
Тема 3. Анализ масштаба и потенциала рынка /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	
Тема 3. Анализ масштаба и потенциала рынка /Пр/	3	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	
Тема 3. Анализ масштаба и потенциала рынка /Ср/	3	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	опрос, сообщение, доклад на практических занятиях, тестирование
Тема 4. Анализ сбалансированности рынка /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	2	0	Проблемная лекция
Тема 4. Анализ сбалансированности рынка /Пр/	3	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	
Тема 4. Анализ сбалансированности рынка /Ср/	3	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	опрос, сообщение, доклад на практических занятиях, тестирование

Тема 5. Анализ цикличности и сезонности рынка /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	
Тема 5. Анализ цикличности и сезонности рынка /Пр/	3	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	
Тема 5. Анализ цикличности и сезонности рынка /Ср/	3	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	опрос, сообщение, доклад на практических занятиях, тестирование
Тема 6. Система рыночных индикаторов /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	
Тема 6. Система рыночных индикаторов /Пр/	3	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	
Тема 6. Система рыночных индикаторов /Ср/	3	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	опрос, сообщение, доклад на практических занятиях, тестирование
Раздел 2. Портфельный менеджмент и портфельный анализ							
Тема 7. Портфельный анализ /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	
Тема 7. Портфельный анализ /Пр/	3	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	4	0	Деловая игра
Тема 7. Портфельный анализ /Ср/	3	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	опрос, сообщение, доклад на практических занятиях, тестирование
Тема 8. Портфельные стратегии /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	
Тема 8. Портфельные стратегии /Пр/	3	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	4	0	Деловая игра
Тема 8. Портфельные стратегии /Ср/	3	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	опрос, сообщение, доклад на практических занятиях, тестирование
Тема 9. Активный и пассивный портфельный менеджмент /Лек/	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	

Тема 9. Активный и пассивный портфельный менеджмент /Пр/	3	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	
Тема 9. Активный и пассивный портфельный менеджмент /Ср/	3	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	опрос, сообщение, доклад на практических занятиях, тестирование
Раздел 3. Контроль							
/Зачёт/	3	0	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Важнейшие теории экономической конъюнктуры.
2. Основные цели конъюнктурных исследований.
3. Анализ и прогнозирование состояния процесса воспроизводства на макро- и микроэкономическом уровне.
4. Задачи исследования конъюнктуры.
5. Выработка тактики и стратегии поведения на мировом и внутреннем рынке.
6. Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическими закономерностями развития экономики.
7. Нециклические конъюнктурообразующие факторы.
8. Факторы временного характера.
9. Показатели внутреннего товарооборота. Показатели динамики и уровня внутренних цен.
10. Показатели внешней торговли. Физические и стоимостные объемы, индексы экспорта и импорта
11. Показатели кредитно-денежной сферы.
12. Типы и виды источников конъюнктурной информации.
13. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ) Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института (ВНИКИ).
14. Методы сбора, систематизации и обработки статистической информации. Альтернативные источники получения информации о конкретных рынках, предприятиях, товарах.
15. Правовые аспекты получения и использования экономической информации.
16. Качественная и количественная характеристика рынка.
17. Показатели потенциала рынка.
18. Возможности покупательного спроса на рынке.
19. Производственный потенциал рынка. Формула потенциала рынка. Емкость рынка.
20. Степень сбалансированности рынка.
21. Интенсивность конкуренции.
22. Товарные запасы.
23. Пропорциональность рынка.
24. Показатели конъюнктуры рынка.
25. Источники конъюнктурной информации.
26. Анализ масштаба и потенциала рынка.
27. Анализ сбалансированности рынка.
28. Анализ цикличности и сезонности рынка.
29. Система рыночных индикаторов.
30. Индекс потребительских намерений.
31. Сезонные волны товарного рынка. Размах сезонности.
32. Цикличность рынка. Классификация циклов.
33. Последовательность циклов. Долгосрочные и краткосрочные циклы.
34. Главные экономические показатели основных отраслей и сфер производства.
35. Информация о портфеле заказов.
36. Конъюнктурная характеристика и ее составляющие.
37. Методы конъюнктурного анализа.
38. Факторы, влияющие на конъюнктуру рынка (предприятия).
39. Ценовая составляющая конъюнктурного анализа.
40. Оценка потенциала производства (продаж).
41. Разработка маркетинговой стратегии.
42. Этапы разработки маркетинговой стратегии.
43. Типы стратегий.
44. Диверсификация деятельности организаций.
45. Принципы формирования товарного портфеля.

46.	Доходность и рыночный риск.
47.	Портфельный анализ.
48.	Портфельные стратегии.
49.	Активный и пассивный портфельный менеджмент.

5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

Не предусмотрено УП.

5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)

Не предусмотрено УП.

5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерная тематика рефератов

1. Рынок и рыночные структуры.
2. Конкуренция и конкурентоспособность.
3. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка.
4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
5. Последствия монопольной власти.
6. Эффективность конкурентных рынков.
7. Антимонопольная политика в РФ.
8. Система показателей конъюнктуры рынка.
9. Конъюнктура мирового рынка и ее показатели.
10. Направления исследования рынка.
11. Маркетинговый анализ предприятия: сущность и методы.
12. Сущность и методы конкурентного анализа.
13. Оценка конкурентной среды.
14. Оценка конкурентоспособности предприятия.
15. Виды и методы сегментации рынка.
16. Сегментирование и поиск рыночных ниш.
17. Определение емкости рынка.
18. Экономические кризисы: причины, проявления, последствия и пути выхода.
19. Исследование конъюнктуры рынка труда.
20. Процедура исследования конъюнктуры рынка.
21. Понятие конъюнктуры рынка, цели и методы ее анализа
22. Эволюция представлений о конъюнктуре рынка
23. Этапы исследования конъюнктуры рынка
24. Система показателей конъюнктуры рынка
25. Классификация товарных рынков. Рыночные структуры
26. Рынок совершенной конкуренции
27. Рынок несовершенной конкуренции
28. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
29. Рыночная концентрация и монопольная власть
30. Преимущества конкуренции перед монополией
31. Конкуренция и конкурентоспособность: понятия, методы оценки
32. Экономические циклы
33. Цели и направления исследования рынка.
34. Методы анализа рынка
35. Анализ масштаба и потенциала рынка. Методы определения емкости рынка
36. Сегментация рынка
37. Анализ предложения
38. Изучение товара в конъюнктурных исследованиях
39. Изучение спроса
40. Изучение покупателей

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Муромец Н. Е.	Современный стратегический анализ: учебное пособие	Донецк.: ДОНАУИГС, 2021	Электронный ресурс
Л1.2	Анисимова С. В.	Анализ конъюнктуры и тенденций рынка услуг дополнительного образования территории: учебное пособие	Тверь: ТвГУ, 2023	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Новикова Н. Б.	Маркетинг товаров и услуг: учебное пособие	Москва: МУИВ, 2023	Электронный ресурс
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Официальный сайт Института экономического анализа			
Э2	Официальный сайт Росстата			
Э3	Сервер органов государственной власти Российской Федерации			
Э4	Мониторинг экономических показателей			
Э5	РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	ОС Windows XP			
6.3.1.2	SuperNovaReaderMagnifier			
6.3.1.3	BusinessStudio 4.0			
6.3.1.4	КОМПАС-3D			
6.3.1.5	Access 2016			
6.3.1.6	Project 2016			
6.3.1.7	Visio 2016			
6.3.1.8	VisualStudio 2015			
6.3.1.9	Office 2007 Suites			
6.3.1.10	GIMP			
6.3.1.11	MozillaFirefox			
6.3.1.12	MozillaThinderbird			
6.3.1.13	7-Zip			
6.3.1.14	Справочная правовая система КонсультантПлюс			
6.3.1.15	Электронный периодический справочник «Система Гарант»			
6.3.1.16	OfficeStandard 2010			
6.3.1.17	OfficeStandard 2013			
6.3.1.18	LibreOffice			
6.3.1.19	ОС Windows Vista			
6.3.1.20	ОС Windows 7			
6.3.1.21	ОС Windows 8			
6.3.1.22	ОС Windows 10			
6.3.1.23	Ubuntu (Mint)			
6.3.1.24	Project Expert 7 Holding			
6.3.1.25	OpenOffice 4.1.1			
6.3.1.26	медиапроигрыватель VLC			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				

6.3.2.1	Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://e.lanbook.com
6.3.2.2	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Полнотекстовый, обновляемый. Доступ по локальной сети академии

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Вид работ	Назначение	Оснащенность
38а		Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (17 шт.) (3-хместных - 6, 2-хместных - 11), стулья (38 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (экран рулонный настенный (1 шт.), проектор Acer (1 шт.), ноутбук Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
37а		Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (12 шт.), стулья (24 шт.), стул преподавателя (1 шт.), Белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.)
57а		Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы ученические (23 шт.), стулья (53 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (проекционный экран LUMIEN (1 шт.), проектор Acer (6 шт.), моноблок Acer Aspire C22-963 (1шт.)) и учебно-наглядные пособия
216		Учебная аудитория	ПК IRU Office 313 Mi3 7100(3,9)/4Gb*500 Gb (15 шт.), монитор 19.5E2016H черный TN LED (15 шт.), экран с электроприводом DRAPER (1 шт.), доска классная (1 шт.), стол компьютерный (учебный) (18 шт.), шкаф 2-х (1 шт.), стул (30 шт.)
123		Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации(19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеоувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.)
236		Помещение для самостоятельной работы	Демонстрационная техника (интерактивная доска Hitachi Starboard FX-63 D (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.)), стол полированный (3 шт.), стол ученический (7 шт.), стол компьютерный (11 шт.), стул (20 шт.), стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (10 шт.)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практическими занятиями организацию самостоятельной работы магистрантов, проведение консультаций, руководство докладами магистрантов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного форм контроля.

Система знаний по дисциплине «Конъюнктурный анализ и портфельный менеджмент» формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники и учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, магистрант готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизацию своих теоретических знаний.

Для освоения дисциплины магистрантами необходимо:

1. посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать магистранты; раскрываются закономерности поведения экономических субъектов. Магистранту важно понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопрос, желательно в письменной форме, чтобы не мешать и не нарушать логики проведения лекции. Слушая лекцию, следует зафиксировать основные идеи, положения, обобщения, выводы. Работа над записью лекции завершается дома. На свежую голову (пока еще лекция в памяти) надо уточнить то, что записано, обогатить запись тем, что не удалось зафиксировать в ходе лекции, записать в виде вопросов то, что надо прояснить, до конца понять. Важно соотнести материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга.

2. посещать практические занятия, к которым следует готовиться и активно на них работать. Задание к практическому занятию выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. Практические занятия начинаются с вступительного слова преподавателя, в котором называются цель, задачи и вопросы занятия. В процессе проведения занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На практических занятиях решаются задачи, разбираются тестовые

задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Магистранты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю. Практическое занятие заканчивается подведением итогов: выводами по теме и выставлением оценок.

3. систематически заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя изучение нормативных документов, материалов учебников и статей из экономической литературы, решение задач, написание докладов, рефератов, эссе. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

4. под руководством преподавателя заниматься научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

5. в случае возникновения затруднений при освоении дисциплины «Конъюнктурный анализ и портфельный менеджмент», проводятся еженедельные консультации, на которые приглашаются магистранты испытывающие потребность в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

При изучении дисциплины «Конъюнктурный анализ и портфельный менеджмент» следует усвоить:

- рыночное равновесие и неравновесие, поведение потребителя, проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- современные представления о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- навыки сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- основные механизмы осуществления конъюнктурного анализа и закономерности формирования портфеля корпорации;
- организовывать управление корпорацией и корпоративные отношения;
- навыками осуществления конъюнктурного и портфельного анализа, а также принятия управленческих решений по результатам проведенного анализа;
- закономерности, правила и процедуру формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- механизм взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____