

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алтынова Надежда Витальевна
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 25.05.2026 14:14:47
Уникальный программный ключ:
462c2135e66a27da081de929bee6129e7d2f3758

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Чувашский государственный аграрный университет"
(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)
Кафедра Финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и научной работе



Л.М. Иванова

20.02.2026 г.

Б1.В.ДВ.03.01

Бизнес-планирование на транспорте

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических
машин и комплексов

Направленность (профиль) Автомобили и автомобильное хозяйство

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 28

самостоятельная работа 80

Виды контроля в семестрах:

экзамен 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя 15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	14	14	14	14
Лабораторные	14	14	14	14
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	80	80	80	80
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доц., Семенов А.А.

При разработке рабочей программы дисциплины (модуля) "Бизнес-планирование на транспорте" в основу положены:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 906).

2. Учебный план: Направление подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов Направленность (профиль) Автомобили и автомобильное хозяйство, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ от 20.02.2026 г., протокол № 09.

Рабочая программа дисциплины (модуля) проходит согласование с использованием инструментов электронной информационно-образовательной среды Университета.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Алексеева Н.В.

Заведующий выпускающей кафедрой Алатырев А.С.

Председатель методической комиссии факультета Гаврилов В.Н.

Директор научно-технической библиотеки Викторова В.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у магистрантов высоких профессиональных знаний, умений и навыков в области бизнес-планирования предприятий транспорта.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.	Способен управлять формированием и достижением плановых показателей деятельности организации в процессе выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и их компонентов
ПК-2.2	Организует внедрение лучших практик оказания технической поддержки субъектов сервисной сети
ПК-2.3	Организует разработку бизнес-процессов оказания потребителям услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и их компонентов
ПК-2.5	Контролирует ход реализации стратегии в области развития организации и управления персоналом

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий транспорта и методику разработки бизнес-планов их развития;
3.1.2	- теоретические основы бизнес-планирования;
3.1.3	- способы и методы разработки бизнес-плана предприятия транспорта;
3.1.4	- методы реализации, оценки и корректировки бизнес-плана.
3.1.5	- показатели финансового состояния, конкурентоспособности, работы технической службы, технического развития, организации производства и управления, материально-технического обеспечения, использования основных средств, оборотного капитала и трудовых ресурсов предприятия автомобильного транспорта;
3.1.6	- структуру бизнес-плана предприятия транспорта.
3.2	Уметь:
3.2.1	- осуществлять анализ финансового состояния предприятия автомобильного транспорта и его конкурентоспособности;
3.2.2	- изучить и анализировать рынок услуг;
3.2.3	- разработать стратегию маркетинга;
3.2.4	- разработать производственную стратегию;
3.2.5	- разработать инвестиционную стратегию;
3.2.6	- оценивать риски и разрабатывать мероприятия по управлению ими;
3.2.7	- совершенствовать организационную структуру предприятия автомобильного транспорта и обеспечивать эффективное управление трудовыми ресурсами;
3.2.8	- обеспечивать нововведения, повышать гибкость предприятия, его способность противостоять дестабилизирующему воздействию факторов внешней и внутренней среды.
3.3	Иметь навыки и (или) опыт деятельности:
3.3.1	- составлять бизнес-план предприятия;
3.3.2	- обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления;
3.3.3	- эффективно строить функционально ориентированные схемы;
3.3.4	- управлять финансовой деятельностью на предприятии транспорта;
3.3.5	- формировать стратегию и тактику управления деятельностью предприятия транспорта;
3.3.6	- оценивать эффективность инвестиционных проектов;
3.3.7	- оценивать финансовые риски предприятия транспорта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Прак. подг.	Примечание
---	----------------	-------	-------------	------------	------------	-------------	------------

Раздел 1. Введение в бизнес-планирование на транспорте							
Транспортная отрасль в системе национальной экономики РФ. /Ср/	2	7		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий
Основы бизнес-планирования /Лек/	2	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	2	0	Проблемная лекция.
Основы бизнес-планирования /Лаб/	2	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Основы бизнес-планирования /Ср/	2	7		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий
Особенности планирования деятельности предприятий транспорта (железнодорожного, водного, воздушного, автомобильного транспорта). /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Особенности планирования деятельности предприятий транспорта (железнодорожного, водного, воздушного, автомобильного транспорта). /Лаб/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Особенности планирования деятельности предприятий транспорта (железнодорожного, водного, воздушного, автомобильного транспорта). /Ср/	2	7		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий
Раздел 2. Технология бизнес-планирования на транспорте							
Анализ рынка транспортных услуг /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Анализ рынка транспортных услуг /Лаб/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Анализ рынка транспортных услуг /Ср/	2	7		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий

Стратегия маркетинга на транспортных предприятиях /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Стратегия маркетинга на транспортных предприятиях /Лаб/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Стратегия маркетинга на транспортных предприятиях /Ср/	2	7		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий
Стратегия организации оказания услуг на транспортных предприятиях /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Стратегия организации оказания услуг на транспортных предприятиях /Лаб/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Стратегия организации оказания услуг на транспортных предприятиях /Ср/	2	7		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий
Организационная структура и персонал на предприятии транспорта /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Организационная структура и персонал на предприятии транспорта /Лаб/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Организационная структура и персонал на предприятии транспорта /Ср/	2	7		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий
Финансовый план на транспортном предприятии /Лек/	2	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	2	0	Проблемная лекция.
Финансовый план на транспортном предприятии /Лаб/	2	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	2	0	Работа в малых группах.

Финансовый план на транспортном предприятии /Ср/	2	7		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий
Риски и страхование на транспортных предприятиях /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Риски и страхование на транспортных предприятиях /Лаб/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Риски и страхование на транспортных предприятиях /Ср/	2	7		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий
Раздел 3. Оценка выбора и реализации бизнес-плана на транспорте							
Программные продукты для бизнес-планирования /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Программные продукты для бизнес-планирования /Лаб/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Программные продукты для бизнес-планирования /Ср/	2	5		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий
Управление привлечением банковских кредитов и других инвестиционных ресурсов /Лек/	2	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Управление привлечением банковских кредитов и других инвестиционных ресурсов /Лаб/	2	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	2	0	Работа в малых группах.
Управление привлечением банковских кредитов и других инвестиционных ресурсов /Ср/	2	5		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий

Методика оценки инвестиционных бизнес-планов /Лек/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Методика оценки инвестиционных бизнес-планов /Лаб/	2	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	
Методика оценки инвестиционных бизнес-планов /Ср/	2	7		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	Опрос, оценка выступлений. Проверка индивидуальных домашних заданий
Раздел 4. Экзамен							
Экзамен /Экзамен/	2	36		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	0	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Примерный перечень вопросов к зачету

Не предусмотрено УП.

5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Анализ тенденций развития транспорта в РФ.
2. Анализ методов планирования деятельности транспортных предприятий.
4. Особенности планирования развития предприятий транспорта.
5. Что такое бизнес- планирование?
6. Значение бизнес-планирования для транспортного предприятия.
7. Процесс бизнес-планирования.
8. Типы бизнес-планирования.
9. Цели и задачи составления бизнес-плана.
11. Подготовка бизнес-плана.
12. Характеристики успешного бизнес-плана.
13. Структура бизнес-плана.
14. Титульный лист.
15. Вводная часть бизнес-плана.
16. Отрасль транспортного предприятия и его бизнес.
17. Анализ финансового состояния предприятия.
18. Анализ конкурентоспособности предприятия.
19. Прогнозирование транспортных потребностей на перспективу.
20. Конкурентное преимущество.
21. Продукция, работы, услуги транспортного предприятия.
22. Изучение и анализ рынка транспортных услуг.
23. Сегментирование рынка.
24. Анализ конкурентов.
25. Стратегия маркетинга.
26. Процесс маркетинговых исследований.
27. Маркетинговые мероприятия
28. Стратегия ценообразования.
29. Рекламная стратегия.
30. Основные направления маркетинговой стратегии транспортного предприятия.
31. Расчет производственной программы по перевозкам.
32. Расчет потребности в транспортных средствах для выполнения перевозок.
33. Производственная программа по эксплуатации подвижного состава.
34. Производственная программа по техническому обслуживанию ремонту подвижного состава.
35. План материально-технического снабжения транспортного предприятия.
36. Оценка рисков.
37. Управление рисками на транспортных предприятиях.

38. Виды организационных структур на транспортных предприятиях. Их краткая характеристика.
39. Факторы, влияющие на выбор типа организационной структуры.
40. План по труду и заработной плате.
41. План денежной наличности.
42. Финансовый план.
43. Балансовый план.
44. Реализация бизнес-плана.
45. Оценка выполнения бизнес-плана.

5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)

Не предусмотрено УП.

5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Темы докладов

1. Основные функции планирования на транспортных предприятиях.
2. Принципы внутрихозяйственного планирования.
3. Балансовый метод планирования.
4. Нормативный метод планирования.
5. Программно-целевой метод планирования.
6. Методы оптимального планирования.
7. Технология плановых расчетов.
8. Особенности планирования на транспортных предприятиях.
9. Перспективные планы развития предприятия.
10. План производственно-финансовой деятельности.
11. Оперативные планы.
12. Стратегическое планирование развития предприятия.
13. Бизнес-план и его роль в предпринимательстве.
14. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
15. Особенности и технология бизнес-планирования на транспортных предприятиях.
16. Годовой план производственно-финансовой деятельности транспортного предприятия.
17. Система инженерно-технического обслуживания на транспортных предприятиях.
18. Определение потребности в тракторах и самоходных сельскохозяйственных машинах.
19. Планирование ремонта и технического обслуживания тракторов, самоходных сельскохозяйственных машин.
20. Планирование транспортных работ.
21. Определение потребности в топливе и смазочных материалах.
22. Планирование энергоснабжения производства.
23. Планирование себестоимости единицы продукции и услуг обслуживающих производств.
24. Планирование численности и фонда заработной платы работников.
25. Планирование цен на транспортных предприятиях.
26. Финансовое планирование на предприятии.
27. Планирование развития структуры подразделений предприятия.
28. Бюджетное планирование на транспортных предприятиях.
29. Современное состояние транспорта в России.
30. Тенденции развития транспорта в условиях экономического кризиса.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Калошина Т. Ю.	Бизнес-планирование. Курс лекций: учебное пособие	Новосибирск: НГТУ, 2023	Электронный ресурс
Л1.2	Волчёнкова А. С.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Орел: ОрелГАУ, 2024	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Коновалова Т. В., Котенкова И. Н., Миронова М. П., Надирян С. Л.	Оценка проектных решений на транспорте: учебное пособие	Краснодар: КубГТУ, 2020	Электронный ресурс
Л2.2	Изюмский А. А., Кузьмина М. А., Евич О. М.	Информационные технологии на транспорте: учебное пособие	Краснодар: КубГТУ, 2022	Электронный ресурс

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Центральный банк Российской Федерации
Э2	Сбергательный банк Российской Федерации
Э3	Мировой банк
Э4	Министерство экономического развития Российской Федерации
Э5	Центр макроэкономического исследования и краткосрочного прогнозирования
Э6	РосБизнес Консалтинг
Э7	Росстат
Э8	Портал бизнес планов, руководств и франшиз
Э9	Словари
Э10	Инвестиции в России
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Access 2016
6.3.1.2	MozillaThunderbird
6.3.1.3	MozillaFirefox
6.3.1.4	7-Zip
6.3.1.5	Справочная правовая система КонсультантПлюс
6.3.1.6	Электронный периодический справочник «Система Гарант»
6.3.1.7	OfficeStandard 2013
6.3.1.8	LibreOffice
6.3.1.9	OC Windows 10
6.3.1.10	Project Expert 7 Holding
6.3.1.11	SuperNovaReaderMagnifier
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://e.lanbook.com
6.3.2.2	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Полнотекстовый, обновляемый. Доступ по локальной сети академии

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Вид работ	Назначение	Оснащенность
119		Учебная аудитория	Демонстрационное оборудование (проектор Toshibaх200, экран с электроприводом СЕНА EcMaster Electric 180*180, ноутбук Acer Aspire A315-21-434) и учебно-наглядные пособия, доска классная (1 шт.), столы (31 шт.), стулья ученические (61 шт.)
45б		Учебная аудитория	Доска ученическая настенная трехэлементная (1 шт.), стол ученический (45 шт.), стул ученический (81 шт.), демонстрационное оборудование (проектор Toshiba х2000 (1 шт.), полотно рулонное на штативе Classic Libra (1 шт.), ноутбук Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
58а		Учебная аудитория	Доска ученическая настенная трехэлементная (1 шт.), стол ученический (18 шт.), стул ученический (37 шт.), стол преподавателя (1 шт.), стул преподавателя (1 шт.), демонстрационное оборудование (экран стационарный (1 шт.), проектор AcerX128H(1 шт.), моноблок Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
123		Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации(19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.)
1-204		Помещение для самостоятельной работы	Стол (28 шт.), стулья (48 шт.), шкаф и стеллажи с литературой, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации(4 шт.).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и лабораторными занятиями, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного форм контроля.

Система знаний по дисциплине «Бизнес-планирование на транспорте» формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники и учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к лабораторным занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизацию своих теоретических знаний.

Для освоения дисциплины студентами необходимо:

1. Посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты; раскрываются закономерности поведения экономических субъектов. Студенту важно понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Необходимо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопрос, желательно в письменной форме, чтобы не мешать и не нарушать логики проведения лекции. Слушая лекцию, следует зафиксировать основные идеи, положения, обобщения, выводы. Работа над записью лекции завершается дома. На свежую голову (пока еще лекция в памяти) рекомендуется уточнить то, что записано, обогатить запись тем, что не удалось зафиксировать в ходе лекции, записать в виде вопросов то, что надо прояснить, до конца понять. Важно соотнести материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга.

2. Посещать лабораторные занятия, к которым следует готовиться и активно на них работать. Задание к лабораторному занятию выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. Лабораторные занятия начинаются с вступительного слова преподавателя, в котором называются цель, задачи и вопросы занятия. В процессе проведения занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На лабораторных занятиях решаются конкретные задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю. Лабораторное занятие заканчивается подведением итогов: выводами по теме и выставлением оценок.

3. Систематически заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя изучение нормативных документов, материалов учебников и статей из научной литературы, решение задач, написание докладов, рефератов, эссе. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

4. Под руководством преподавателя заниматься научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

5. При возникающих затруднениях при освоении дисциплины «Бизнес-планирование на транспорте», для неуспевающих студентов и студентов, не посещающих занятия, проводятся еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также студенты, испытывающие потребность в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование на транспорте» следует усвоить:

- роль бизнес-планирования в системе управления предприятием транспорта;
- преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятия транспорта;
- структуру бизнес-плана предприятия транспорта;
- технологию составления бизнес-плана предприятия транспорта;
- методы анализа типичных ошибок и недостатков в бизнес-планировании;
- методологию исследования потенциальных рисков и оценки риска проекта.

Требования, предъявляемые к выполнению контрольных заданий. При выполнении контрольных заданий следует:

1. Получить четкий ответ на все вопросы, содержащиеся в контрольном задании.
2. Максимально четко изложить способ выполнения контрольного задания.
3. Оформить задание в соответствии с предъявленными требованиями.
4. По возможности, осуществить проверку полученных результатов.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов. Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования и экзамена. Тестирование организовывается в компьютерных классах. Все вопросы тестирования обсуждаются на лекционных и лабораторных занятиях. Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов лабораторных занятий.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____
от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____