

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алтынова Надежда Витальевна
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 22.05.2026 15:54:41
Уникальный программный ключ:
462c2135e66a27da081de929bee6129e7d2f3758

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Чувашский государственный аграрный университет"

(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)

Кафедра Экономики, менеджмента и агроконсалтинга

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и научной работе



Л.М. Иванова

20.02.2026 г.

Б1.В.ДВ.03.01

География сферы услуг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) Сервис в туризме

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216

в том числе:

аудиторные занятия 64

самостоятельная работа 116

Виды контроля в семестрах:

экзамен 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	16 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	116	116	116	116
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доц., Гордеева Л. Г.

При разработке рабочей программы дисциплины (модуля) "География сферы услуг" в основу положены:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514).
2. Учебный план: Направление подготовки 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) Сервис в туризме, одобренный Ученым советом ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ от 20.02.2026 г., протокол № 09.

Рабочая программа дисциплины (модуля) проходит согласование с использованием инструментов электронной информационно-образовательной среды Университета.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Абросимова М.С.

Заведующий выпускающей кафедрой Абросимова М.С.

Председатель методической комиссии факультета Гаврилов В.Н., Таланова Н.В.

Директор научно-технической библиотеки Викторова В.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	получение и систематизация знаний о закономерностях размещения отраслей сферы услуг на социально-экономической карте мира, действиях экономических законов, хозяйственно-экономическом развитии регионов и стран современного мира, формирование комплексного представления о территориальных особенностях развития сферы обслуживания и методологических подходах к ее изучению.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОПОП:		Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
УК-5.2	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения
УК-5.3	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
ПК-2.	Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами
ПК-2.1	Владеет теоретическими и практическими приемами организации устных и письменных коммуникаций с заинтересованными сторонами
ПК-2.2	Проводит переговоры, презентации с потребителями, партнерами и клиентами

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- теоретические и практические приемы организации устных и письменных коммуникаций с заинтересованными сторонами;
3.1.2	-основные идеи и концепции географии сервиса, этапы формирования, зарубежные и отечественные научные школы;
3.1.3	- принципы и закономерности территориальной организации отраслей сферы услуг;
3.1.4	- экономико- и физико-географические условия формирования отраслей сферы услуг.
3.2	Уметь:
3.2.1	- проводить переговоры, презентации с потребителями, партнерами и клиентами;
3.2.2	- оценивать роль географического фактора в организации сервисной деятельности;
3.2.3	- анализировать условия формирования сервисных систем и отдельных видов обслуживания;
3.2.4	- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
3.2.5	- недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
3.3	Иметь навыки и (или) опыт деятельности:
3.3.1	- анализа региональной обеспеченности услугами сервисных отраслей;
3.3.2	- использования приемов и необходимого инструментария комплексного географического анализа основных элементов сервисных систем, составляющих территориальные социально-экономические системы стран и регионов;
3.3.3	- применения современных методов при характеристике основных тенденций развития мировой сервисной системы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Прак. подг.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы географии сферы услуг							

Введение в географию сферы услуг /Лек/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос.
Введение в географию сферы услуг /Пр/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Дискуссия. Подготовка докладов.
Введение в географию сферы услуг /Ср/	4	10	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Подготовка докладов.
Территориальная организация отраслей третичной сферы. /Лек/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Территориальная организация отраслей третичной сферы. /Пр/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	2	0	Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов.
Территориальная организация отраслей третичной сферы. /Ср/	4	12	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Подготовка докладов.
Мировые тенденции развития сферы услуг /Лек/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Мировые тенденции развития сферы услуг /Пр/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов. Тестирование.
Мировые тенденции развития сферы услуг /Ср/	4	18	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Дискуссия. Подготовка докладов.
Раздел 2. География отраслей сферы услуг							
География международной торговли услугами /Лек/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	4	0	Лекция-визуализация
География международной торговли услугами /Пр/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	2	0	Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов.
География международной торговли услугами /Ср/	4	16	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Дискуссия. Подготовка докладов.
География мировых финансовых потоков /Лек/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	2	0	Лекция-визуализация
География мировых финансовых потоков /Пр/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов.
География мировых финансовых потоков /Ср/	4	16	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Дискуссия. Подготовка докладов

География международного туризма /Лек/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
География международного туризма /Пр/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	2	0	Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов.
География международного туризма /Ср/	4	16	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Дискуссия. Подготовка докладов.
География технико-информационных отраслей мирового хозяйства /Лек/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
География технико-информационных отраслей мирового хозяйства /Пр/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов.
География технико-информационных отраслей мирового хозяйства /Ср/	4	14	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Дискуссия. Подготовка докладов.
Международная организация сферы услуг /Лек/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос
Международная организация сферы услуг /Пр/	4	4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов. Тестирование.
Международная организация сферы услуг /Ср/	4	14	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Дискуссия. Подготовка докладов.
Раздел 3. Экзамен							
/Экзамен/	4	36	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 ПК-2.1 ПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	0	Промежуточная аттестация - экзамен

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Примерный перечень вопросов к зачету

Не предусмотрено учебным планом

5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

Вопросы для оценки знаний теоретического курса

1. Цели, задачи и структура курса.
2. Предмет географии сферы услуг.
3. Методы исследований географии сферы услуг.
4. Основные проблемы исследований в области географии сферы услуг.
5. Мировое хозяйство – глобальная географическая система.
6. Основные субъекты мирового хозяйства.
7. Основные закономерности территориальной организации сферы услуг.
8. Общая характеристика мирового третичного сектора.
9. Размещение сферы услуг и потребления – теория центральных мест В. Кристаллера и А. Лёша.
10. История развития международной торговли услугами.
11. Формы международной экономической торговли.
12. Особенности международной торговли услугами.
13. Виды торговли услугами: лизинг, инжиниринг, лицензионная торговля, биржевая торговля.
14. Международное и региональное регулирование торговли услугами.
15. География сервисных ТНК.

16. Понятие и виды мировых финансовых потоков.
17. География мировых финансовых потоков.
18. География мировых финансовых центров.
19. География банковских услуг.
20. Структура и функции мирового финансового, кредитного и валютного рынков.
21. География мирового инвестиционного сотрудничества.
22. Роль международного туризма в мировой торговле услугами.
23. Влияние экономико-географических факторов на международный туризм
24. Туристические районы, регионы и центры мира.
25. Туристские ресурсы в структуре отдельных туристских зон и районов
26. География транспортных путешествий.
27. География туристских услуг в России.
28. Роль международного туризма в мировой торговле услугами.
29. Влияние экономико-географических факторов на международный туризм.
30. Туристические районы, регионы и центры мира.
31. Туристские ресурсы в структуре отдельных туристских зон и районов.
32. География транспортных путешествий.
33. География туристских услуг в России.
34. География мировой информационной индустрии.
35. Мировые регионы информационной индустрии.
36. Понятие, виды и функции мировой связи.
37. География мировой связи.
38. География всемирной компьютерной телекоммуникационной системы Интернет.
39. Информационные и сервисные центры.
40. География международной торговли услугами в РФ.
41. Территориальная организация сферы услуг в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
42. Территориальная организация сферы услуг в Европейском регионе.
43. Территориальная организация сферы услуг в Северо-Американском регионе.
44. Территориальная организация сферы услуг в Латино-Американском регионе.
45. Территориальная организация сферы услуг в Южной Азии и на Ближнем Востоке.

Вопросы на оценку понимания/умений студента

1. Аргументируйте возрастающую роль услуг в международной торговле
2. Дайте определение понятию «география сферы услуг».
3. Перечислите факторы, которые могут оказывать влияние на формирование рынка услуг в различных регионах мира и РФ.
4. Какие категории включают в себя услуги?
5. Почему трудно получить точные данные, касающиеся стоимости сделок с услугами?
6. Кто является главными торговцами услугами и почему?
7. Охарактеризуйте различные формы международных экономических отношений.
8. Объясните, как вы понимаете географическую структуру мировой торговли.
9. Каким образом количественно можно оценить географическую структуру мировой торговли?
10. Почему промышленно развитые страны торгуют преимуществен друг с другом?
11. Изложите товарную структуру мировой торговли.
12. Товарная группа какой продукции является главной в мировой торговле.
13. Почему уменьшается значимость торговли сырьем и увеличивается значимость торговли готовыми изделиями?
14. Почему преимущества от международной торговли выпадают на долю стран, занимающихся экспортом промышленных товаров?
15. Обсудите проблему экономической зависимости стран от мировой торговли.
16. Зависит ли экономическое благополучие страны от мирового экономического благополучия в целом?
17. Что означает для правительства отдельной страны возросшая важность международной торговли?
18. Что должно делать правительство страны и по каким проблемам, имеющим отношение к международной торговле, должно принимать решение с правительствами других стран?
19. Что включается в понятие финансовых ресурсов?
20. Какими способами субъект экономики может увеличить свои финансовые ресурсы?
21. Назовите особенности размещения сферы услуг и потребления.
22. Назовите основные положения теории центральных мест В. Кристаллера и А. Леша.
23. Назовите основные тенденции развития сферы услуг в России.
24. Назовите структуру информационного рынка.
25. Какие функции выполняет информационный рынок?
26. Назовите виды информационных услуг и информационных продуктов.
27. В чем заключаются виды и функции информационных и сервисных центров?
28. Обоснуйте понятие «информационная индустрия», как новейшую отрасль хозяйства?
29. Какие функции выполняют информационные и сервисные центров?
30. Сформулируйте особые свойства, которыми обладает информационная индустрия.
31. Какие функции выполняют организации по обработке информации?

32. Назовите важнейшие регионы мира, где наибольшее развитие получила информационная индустрия.
33. Назовите “технические факторы”, обуславливающие мощный рост отрасли в стране.
34. Дайте характеристику географии мировой электросвязи, охарактеризуйте поэтапное развитие отрасли

5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)

Не предусмотрено учебным планом

5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Вопросы к практическим занятиям

Часть 1

Вопросы на проверку знаний

1. Предмет географии сферы услуг.
2. Методы исследований географии сферы услуг.
3. Основные проблемы исследований в области географии сферы услуг.
4. Мировое хозяйство – глобальная географическая система.
5. Основные субъекты мирового хозяйства.
6. Основные закономерности территориальной организации сферы услуг.
7. Общая характеристика мирового третичного сектора.
8. Размещение сферы услуг и потребления – теория центральных мест В. Кристаллера и А. Лёша.
9. История развития международной торговли услугами.
10. Формы международной экономической торговли.
11. Особенности международной торговли услугами.
12. Виды торговли услугами: лизинг, инжиниринг, лицензионная торговля, биржевая торговля.
13. Международное и региональное регулирование торговли услугами.
14. География сервисных ТНК.

Вопросы на проверку понимания

1. Аргументируйте возрастающую роль услуг в международной торговле
2. Дайте определение понятию «география сферы услуг».
3. Перечислите факторы, которые могут оказывать влияние на формирование рынка услуг в различных регионах мира и РФ.
4. Какие категории включают в себя услуги?
5. Почему трудно получить точные данные, касающиеся стоимости сделок с услугами?
6. Кто является главными торговцами услугами и почему?
7. Охарактеризуйте различные формы международных экономических отношений.
8. Объясните, как вы понимаете географическую структуру мировой торговли.
9. Каким образом количественно можно оценить географическую структуру мировой торговли?
10. Почему промышленно развитые страны торгуют преимуществен друг с другом?

Часть 2

Вопросы на проверку знаний

1. Понятие и виды мировых финансовых потоков.
2. География мировых финансовых потоков.
3. География мировых финансовых центров.
4. География банковских услуг.
5. Структура и функции мирового финансового, кредитного и валютного рынков.
6. География мирового инвестиционного сотрудничества.
7. Роль международного туризма в мировой торговле услугами.
8. Влияние экономико-географических факторов на международный туризм
9. Туристические районы, регионы и центры мира.
10. Туристские ресурсы в структуре отдельных туристских зон и районов
11. География транспортных путешествий.
12. География туристских услуг в России.
13. Роль международного туризма в мировой торговле услугами.
14. Влияние экономико-географических факторов на международный туризм.

Вопросы на проверку понимания

1. Изложите товарную структуру мировой торговли.
2. Товарная группа какой продукции является главной в мировой торговле.
3. Почему уменьшается значимость торговли сырьем и увеличивается значимость торговли готовыми изделиями?
4. Почему преимущества от международной торговли выпадают на долю стран, занимающихся экспортом промышленных товаров?
5. Обсудите проблему экономической зависимости стран от мировой торговли.
6. Зависит ли экономическое благополучие страны от мирового экономического благополучия в целом?

7. Что означает для правительства отдельной страны возросшая важность международной торговли?
8. Что должно делать правительство страны и по каким проблемам, имеющим отношение к международной торговле, должно принимать решение с правительствами других стран?
9. Что включается в понятие финансовых ресурсов?
10. Какими способами субъект экономики может увеличить свои финансовые ресурсы?

Часть 3

Вопросы на проверку знаний

1. Туристические районы, регионы и центры мира.
2. Туристские ресурсы в структуре отдельных туристских зон и районов.
3. География транспортных путешествий.
4. География туристских услуг в России.
5. География мировой информационной индустрии.
6. Мировые регионы информационной индустрии.
7. Понятие, виды и функции мировой связи.
8. География мировой связи.
9. География всемирной компьютерной телекоммуникационной системы Интернет.
10. Информационные и сервисные центры.
11. География международной торговли услугами в РФ.
12. Территориальная организация сферы услуг в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
13. Территориальная организация сферы услуг в Европейском регионе.
14. Территориальная организация сферы услуг в Северо-Американском регионе.
15. Территориальная организация сферы услуг в Латино-Американском регионе.
16. Территориальная организация сферы услуг в Южной Азии и на Ближнем Востоке.

Вопросы на проверку понимания

1. Назовите особенности размещения сферы услуг и потребления.
2. Назовите основные положения теории центральных мест В. Кристаллера и А. Леша.
3. Назовите основные тенденции развития сферы услуг в России.
4. Назовите структуру информационного рынка.
5. Какие функции выполняет информационный рынок?
6. Назовите виды информационных услуг и информационных продуктов.
7. В чем заключаются виды и функции информационных и сервисных центров?
8. Обоснуйте понятие “информационная индустрия”, как новейшую отрасль хозяйства?
9. Какие функции выполняют информационные и сервисные центры?
10. Сформулируйте особые свойства, которыми обладает информационная индустрия.
11. Какие функции выполняют организации по обработке информации?
12. Назовите важнейшие регионы мира, где наибольшее развитие получила информационная индустрия.
13. Назовите “технические факторы”, обуславливающие мощный рост отрасли в стране.
14. Дайте характеристику географии мировой электросвязи, охарактеризуйте поэтапное развитие отрасли

Выступление с докладом на практическом занятии является дополнительным видом работ для формирования повышенного уровня освоения компетенций и предполагает самостоятельный подбор студентом темы для доклада по согласованию с преподавателем, либо выбор из предложенных тем. Выступление с докладом может осуществляться с применением или без применения презентаций. Регламент выступления – 5-7 минут.

Темы докладов

1. Особенности развития сферы услуг в мировом хозяйстве.
2. Особенности развития сферы услуг в современной России.
3. Понятие и виды информационных технологий.
4. Мировые регионы информационной индустрии.
5. История развития международной торговли услугами.
6. Международное и региональное регулирование торговли услугами.
7. География мировых финансовых потоков.
8. География мировых финансовых центров.
9. География банковских услуг.
10. Структура и функции мирового финансового, кредитного и валютного рынков.
11. География мирового инвестиционного сотрудничества.
12. Роль международного туризма в мировой торговле услугами.
13. Значение социальных услуг для повышения качества жизни населения.
14. Особенности функционирования индустрии гостеприимства.
15. Проблемы оффшоров для развития экономик стран мира
16. География сферы образования в мире.
17. География мировой информационной индустрии.
18. Роль информатизации в развитии общества.
19. Мировые регионы информационной индустрии

Примерные темы эссе

Темы эссе являются примерными, то есть выбор проблемы студентом может осуществляться самостоятельно, либо на основании рекомендаций преподавателя.

1. Внешняя торговля как одна из форм МГРТ, основные элементы товарной структуры внешней торговли стран мира.
2. Особенности географической структуры внешней торговли стран мира.
3. Крупнейшие ТНК по национальной принадлежности и отраслям хозяйства.
4. Географические аспекты деятельности ТНК.
5. Географические аспекты деятельности ТНК США.
6. Особенности деятельности ТНК малых стран Западной Европы.
7. Мировой финансовый рынок: структура, формы движения капиталов, основные финансовые центры.
8. Понятие и факторы развития отраслевой структуры хозяйства.
9. Основные понятия и особенности организации территориальной структуры хозяйства.
10. Состояние транспортной инфраструктуры в России и перспективы ее развития.
11. Показатели эффективно функционирующей транспортной системы.
12. Феномен «глобального города». Функции и особенности организации глобальных городов.
13. Туристские ресурсы рельефа в России и их возможности в создании турпродукта.
14. Социально-культурный объект как туристский ресурс (на примере конкретной дестинации).
15. Ресурсы этнографического туризма в России (на примере конкретной дестинации).
16. География и специализация лечебных курортов России.
17. Ресурсы для организации познавательного туризма в России.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Мельник М. С.	География (социально-экономическая): учебное пособие	Ставрополь: СтГАУ, 2022	Электронный ресурс
Л1.2	Матвеева Л. Д.	Туристические ресурсы. Культура и традиции народов мира	Уфа: УГНТУ, 2022	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Антонец В. Г.	Международный туризм: учебное пособие	Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021	Электронный ресурс

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Мониторинг экономических показателей
Э2	РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	ОС Windows XP
6.3.1.2	SuperNovaReaderMagnifier
6.3.1.3	1С: Предприятие 8. Сельское хозяйство. Комплект для обучения в высших и средних УЗ.
6.3.1.4	Project 2016
6.3.1.5	Office 2007 Suites
6.3.1.6	MozillaThunderbird
6.3.1.7	7-Zip
6.3.1.8	Справочная правовая система КонсультантПлюс
6.3.1.9	Электронный периодический справочник «Система Гарант»
6.3.1.10	OfficeStandard 2010
6.3.1.11	ОС Windows 7

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Полнотекстовый, обновляемый. Доступ по локальной сети академии
---------	---

6.3.2.2	Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://e.lanbook.com
---------	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Вид работ	Назначение	Оснащенность
35а	Лек	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (30 шт.), стулья (60 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска аудиторная (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.) и учебно-наглядные пособия
38а	Пр	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (17 шт.) (3-хместных - 6, 2-хместных - 11), стулья (38 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (экран рулонный настенный (1 шт.), проектор Acer (1 шт.), ноутбук Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
23б	СР	Помещение для самостоятельной работы	Демонстрационная техника (интерактивная доска Hitachi Starboard FX-63 D (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.)), стол полированный (3 шт.), стол ученический (7 шт.), стол компьютерный (11 шт.), стул (20 шт.), стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (10 шт.)
123	СР	Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеоувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практическими занятиями, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного форм контроля.

Система знаний по дисциплине «География сферы услуг» формируется в ходе аудиторных и внеаудиторных (самостоятельных) занятий. Используя лекционный материал, учебники и учебные пособия, дополнительную литературу, проявляя творческий подход, студент готовится к практическим занятиям, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизацию своих теоретических знаний.

Для освоения дисциплины студентам необходимо:

1. Посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины. Студенту важно понять, что лекция есть своеобразная творческая форма самостоятельной работы. Надо пытаться стать активным соучастником лекции: думать, сравнивать известное с вновь получаемыми знаниями, войти в логику изложения материала лектором, следить за ходом его мыслей, за его аргументацией, находить в ней кажущиеся вам слабости. Во время лекции можно задать лектору вопрос, желательно в письменной форме, чтобы не мешать и не нарушать логики проведения лекции. Слушая лекцию, следует зафиксировать основные идеи, положения, обобщения, выводы. Работа над записью лекции завершается дома. На свежую голову (пока еще лекция в памяти) надо уточнить то, что записано, обогатить запись тем, что не удалось зафиксировать в ходе лекции, записать в виде вопросов то, что надо прояснить, до конца понять. Важно соотнести материал лекции с темой учебной программы и установить, какие ее вопросы нашли освещение в прослушанной лекции. Тогда полезно обращаться и к учебнику. Лекция и учебник не заменяют, а дополняют друг друга.

2. Посещать практические занятия, к которым следует готовиться и активно на них работать. Задание к практическому занятию выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. Практические занятия начинаются с вступительного слова преподавателя, в котором называются цель, задачи и вопросы занятия. В процессе проведения занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На практических занятиях разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю. Практическое занятие заканчивается подведением итогов: выводами по теме и выставлением оценок.

3. Систематически заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя изучение нормативных документов, материалов учебников и научных статей, написание докладов, рефератов, эссе. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

4. Под руководством преподавателя заниматься научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

5. При возникающих затруднениях при освоении дисциплины «География сферы услуг» еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также студенты, испытывающие потребность в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

При изучении дисциплины «География сферы услуг» следует усвоить:

- теоретические основы географии сферы услуг;
- особенности развития сферы сервиса в мире на материалах конкретных географических территорий;
- закономерности развития сферы услуг;
- способы анализа и оценки развития сферы обслуживания;
- современные технологии, используемые для организации сервисной деятельности в различных странах и регионах мира.

Требования, предъявляемые к выполнению контрольных заданий. При выполнении контрольных заданий следует:

1. Получить четкий ответ на все вопросы, содержащиеся в контрольном задании.
2. Максимально четко изложить способ выполнения контрольного задания.
3. Оформить задание в соответствии с предъявленными требованиями.
4. По возможности, осуществить проверку полученных результатов.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов. Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования и экзамена. Тестирование организовывается в компьютерных классах. Все вопросы тестирования обсуждаются на лекционных и практических занятиях. Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

в 20__ /20__ учебном году

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры, протокол № ____ от _____

Заведующий выпускающей кафедрой _____