

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**"Чувашский государственный аграрный университет"**  
**(ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)**

Кафедра

Экономики, менеджмента и агроконсалтинга

Рег. № 2020/38.03.07/Б1.В.ДВ.05.02

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
научной работе



Л.М. Корнилова

31 августа 2020 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.В.ДВ.05.02**

**Прогнозирование товарных рынков**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 16

самостоятельная работа 88

часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:

зачеты с оценкой 2

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*кандидат экономических наук, Доц., Нестерова Н.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Прогнозирование товарных рынков**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 04.12.2015 г. № 1429)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

утвержденного учёным советом вуза от 20.05.2019 протокол № 11

утвержденного учёным советом вуза от 20.04.2020 протокол № 12

Рабочая программа дисциплины актуализирована на основании приказа от 14.07.2020 г. № 98-о и решения Ученого совета ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ (протокол № 18 от 28 августа 2020 г.) в связи с изменением наименования с федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» (ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА) на федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный аграрный университет» (ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ).

В рабочую программу дисциплины внесены соответствующие изменения: в преамбуле и по тексту слова «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» заменены словами «Чувашский государственный аграрный университет», слова «Чувашская ГСХА» заменены словами «Чувашский ГАУ», слово «Академия» заменено словом «Университет» в соответствующем падеже.

Рабочая программа одобрена на заседании выпускающей кафедры

Протокол от 31 августа 2020 г. № 1

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	- изучение основных закономерностей формирования и методов прогнозирования развития рынка потребительских товаров, приобретение умений их использования при осуществлении профессиональной деятельности, обеспечение достижения результатов освоения программы, формирование необходимых компетенций.
1.2	Задачи:
1.3	- усвоение основных понятий, необходимых при анализе и прогнозировании рынка потребительских товаров;
1.4	- изучение классификации рынков;
1.5	- анализ конъюнктуры рынка;
1.6	- ознакомление с методологией исследования и прогнозирования рынка потребительских товаров;
1.7	- приобретение умений подбора и анализа информации по состоянию рынка потребительских товаров и прогнозированию его развития.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.05
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Бухгалтерский учет в АПК
2.1.2	Информатика
2.1.3	Математика
2.1.4	Русский язык и этика делового общения
2.1.5	Товарный менеджмент
2.1.6	Экономика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Безопасность товаров
2.2.2	Биоповреждаемость продовольственных товаров
2.2.3	Визуальный мерчандайзинг
2.2.4	Лечебно-профилактическое питание
2.2.5	Организация и управление коммерческой деятельностью
2.2.6	Санитария и гигиена
2.2.7	Таможенное оформление и контроль сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
2.2.8	Физиология питания
2.2.9	Цены и ценообразование в АПК
2.2.10	Эстетика и дизайн продовольственных товаров
2.2.11	Логистика в товароведении
2.2.12	Маркетинг в АПК
2.2.13	Технология производства продукции растениеводства
2.2.14	Формирование и оценка конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
2.2.15	Экономика предприятия
2.2.16	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.17	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.18	Преддипломная практика
2.2.19	Технология производства продукции животноводства

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-7: умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента**

**Знать:**

теоретические основы анализа спроса и разработки мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

**Уметь:**

анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

**Владеть:**

	навыками анализа спроса и разработки мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
<b>ПК-5: способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств</b>	
<b>Знать:</b>	
	способы применения принципов товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
<b>Уметь:</b>	
	применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
<b>Владеть:</b>	
	способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
<b>ПК-4: системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров</b>	
<b>Знать:</b>	
	системные представления об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
<b>Уметь:</b>	
	применять на практике системные представления об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
<b>Владеть:</b>	
	системными представлениями об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
<b>ПК-1: умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</b>	
<b>Знать:</b>	
	теоретические основы анализа коммерческих предложений и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
<b>Уметь:</b>	
	анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
<b>Владеть:</b>	
	навыками анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
<b>ОПК-5: способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</b>	
<b>Знать:</b>	
	информацию о применении знаний естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
<b>Уметь:</b>	
	применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
<b>Владеть:</b>	
	навыками применения знаний естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
<b>ОПК-4: способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</b>	
<b>Знать:</b>	
	теоретические основы использования основных положений и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
<b>Уметь:</b>	
	использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

<b>Владеть:</b>	
	методами использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	основы анализа и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	навыки анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Понятие и функции рынка потребительских товаров</b>						
1.1	Понятие и функции рынка потребительских товаров /Лек/	2	2	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Понятие и функции рынка потребительских товаров /Пр/	2	2	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Понятие и функции рынка потребительских товаров /Ср/	2	8	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
	<b>Раздел 2. Информационное обеспечение и методы прогнозирования товарных рынков</b>						
2.1	Информационное обеспечение и методы прогнозирования товарных рынков /Лек/	2	2	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	
2.2	Информационное обеспечение и методы прогнозирования товарных рынков /Пр/	2	2	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.3	Информационное обеспечение и методы прогнозирования товарных рынков /Ср/	2	10	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
	<b>Раздел 3. Рынок зерна и продуктов его переработки</b>						
3.1	Рынок зерна и продуктов его переработки /Лек/	2	2	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	2	
3.2	Рынок зерна и продуктов его переработки /Пр/	2	2	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	Рынок зерна и продуктов его переработки /Ср/	2	12	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
	<b>Раздел 4. Рынок мясных товаров</b>						
4.1	Рынок мясных товаров /Пр/	2	2	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	

4.2	Рынок мясных товаров /Ср/	2	12	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 5. Рынок молочных товаров</b>							
5.1	Рынок молочных товаров /Пр/	2	2	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
5.2	Рынок молочных товаров /Ср/	2	10	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 6. Рынок рыбных товаров</b>							
6.1	Рынок рыбных товаров /Ср/	2	10	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 7. Состояние и перспективы развития продовольственного рынка России</b>							
7.1	Состояние и перспективы развития продовольственного рынка России /Ср/	2	14	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 8. Рынок текстильных товаров и одежды</b>							
8.1	Рынок текстильных товаров и одежды /Ср/	2	12	ПК-7 ПК-5 ПК-4 ПК-1 ОПК-5 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 9. Зачет с оценкой</b>							
9.1	/ЗачётСОц/	2	4			0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Теоретические основы прогнозирования рынка
2. Сущность планирования и прогнозирования
3. Классификация прогнозов.
4. Основные теории рынка и их связь с прогнозированием
5. Теории рынка, используемые для прогнозирования
6. Методы прогнозирования, основанные на теориях рынка
7. Методы прогнозирования. Общая характеристика методов по степени формализации
8. Общая характеристика методов прогнозирования
9. Методы экспертных оценок
10. Методы прогнозной экстраполяции
11. Методы экономического анализа
12. Ошибки прогноза и способы их оценки
13. Сезонные колебания товарных рынков и методы выявления сезонных волн
14. Прогнозирование потребительского рынка
15. Потребительский рынок: состав, характеристика важнейших элементов.
16. Классификационные признаки товарных рынков
17. Объекты рыночного исследования
18. Прогнозирование элементов рынка
19. Моделирование поведения покупателя
20. Современная теория рынка А. Маршалла

### 5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

Не предусмотрен

### 5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)

Не предусмотрена

### 5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Тематика эссе;

1. Понятие и функции рынка потребительских товаров
2. Рынок сахара
3. Рынок плодоовощных товаров
4. Рынок кондитерских товаров
5. Рынок товаров культурно-бытового назначения
6. Рынок обувных товаров
7. Рынок хозяйственных и электробытовых товаров
8. Рынок парфюмерно-косметических товаров
9. Рынок ювелирных товаров
10. Информация как основной фактор управления рынком.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Клинов В. Г., Ревенко Л. С., Ружинская Т. И.	Мировые товарные рынки и цены: учебник	М.: МГИМО, 2012	Электронный ресурс

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Нечаев В. И., Парамонов П. Ф.	Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК: учебник	М.: КолосС, 2008	20

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Плановик.Ру
Э2	Федеральное Агентство по регулированию продовольственного рынка
Э3	Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Справочная правовая система КонсультантПлюс
6.3.1.2	Электронный периодический справочник «Система Гарант»

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
6.3.2.2	Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента»). Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. <a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a>
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
6.3.2.4	Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> ). Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. <a href="https://www.biblio-online.ru/">https://www.biblio-online.ru/</a>
6.3.2.5	Электронная система «Госфинансы». Полнотекстовая электронная система, постоянно пополняемая. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. <a href="http://www.gosfinansy.ru/">http://www.gosfinansy.ru/</a>
6.3.2.6	
6.3.2.7	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Полнотекстовый, обновляемый. Доступ по локальной сети академии
6.3.2.8	Национальная электронная библиотека. Доступ посредством использования сети «Интернет» на 32 терминала доступа. <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Вид работ	Назначение	Оснащенность
35а	Лек	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (30 шт.), стулья (60 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска аудиторная (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), ноутбук Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия

37a	Пр	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (12 шт.), стулья (24 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.)
236	СР	Помещение для самостоятельной работы	Демонстрационная техника (интерактивная доска Hitachi Starboard FX-63 D (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.)), стол полированный (3 шт.), стол ученический (7 шт.), стол компьютерный (11 шт.), стул (20 шт.), стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (10 шт.)
123	СР	Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.)

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Спецификой заочной формы обучения является преобладающее количество часов самостоятельной работы по сравнению с аудиторными занятиями, поэтому методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практическими занятиями, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного и итогового форм контроля. Учебный процесс для студентов заочной формы обучения строится иначе, чем для студентов-очников. В связи с уменьшением количества аудиторных занятий (в соответствии с рабочими учебными планами) доля самостоятельной работы значительно увеличивается. Преподаватель в процессе аудиторных занятий освещает основные ключевые темы дисциплины и обращает внимание студентов на то, что они должны вспомнить из ранее полученных знаний.

Студенты, изучающие дисциплину «Прогнозирование товарных рынков», должны обладать навыками работы с учебной литературой и другими информационными источниками (статистическими сборниками, материалами экономических исследований, статьями из периодических изданий, научными работами, опубликованными в специальных изданиях и т.п.) в том числе, интернет-сайтами, а также владеть основными методами, техникой и технологией сбора и обработки информации. Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения должна начинаться с ознакомления с рабочей программой дисциплины, в которой перечислены основная и дополнительная литература, учебно-методические задания, необходимые для изучения дисциплины и работы на практических занятиях.

В рабочей программе дисциплины имеется специальный раздел (Приложение 3. Методические указания к самостоятельной работе студентов). Методические указания включают в себя задания самостоятельной работы для закрепления и систематизации знаний, задания самостоятельной работы для формирования умений и задания для самостоятельного контроля знаний.

Задания для закрепления и систематизации знаний включают в себя перечень тем докладов и рефератов, а также рекомендации по подготовке реферата и доклада. Задания для формирования умений содержат ситуационные задачи по курсу.

Задания для самостоятельного контроля знаний позволят закрепить пройденный материал и сформировать навыки формулирования кратких ответов на поставленные вопросы. Задания включают вопросы для самоконтроля и тесты для оценки уровня освоения материала теоретического курса. Для удобства работы с материалом все задания разбиты по темам дисциплины.

Изучение каждой темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов. Они ориентируют студента, показывают, что он должен знать по данной теме. Следует иметь в виду, что учебник или учебное пособие имеет свою логику построения: одни авторы более широко, а другие более узко рассматривают ту или иную проблему. При изучении любой темы рабочей программы следует постоянно отмечать, какие вопросы (пусть в иной логической последовательности) рассмотрены в данной главе учебника, учебного пособия, а какие опущены. По завершении работы над учебником должна быть ясность в том, какие темы, вопросы программы учебного курса вы уже изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам. В случае возникших затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным.

Понимание и усвоение содержания курса невозможно без четкого знания основных терминов и понятий, используемых в данной дисциплине по каждой конкретной теме. Для этого студент должен использовать определения новых терминов, которые давались на лекции, а также в рекомендованных учебных и информационных материалах.

При изучении дисциплины «Прогнозирование товарных рынков» следует усвоить:

- теоретические и методические основы прогнозирования товарных рынков;
- понятие и функции рынка потребительских товаров;
- информационное обеспечение и методы прогнозирования товарных рынков.

Современные средства связи позволяют строить взаимоотношения с преподавателем и во время самостоятельной работы с помощью интернет-видео-связи, а не только во время аудиторных занятий и консультаций. Для продуктивного общения студенту необходимо владеть навыками логичного, последовательного и понятного изложения своего вопроса. Желательно, чтобы студент заранее написал электронное письмо, в котором перечислил интересующие его вопросы или вопросы, изучение которых представляется ему затруднительным. Это даст возможность преподавателю оперативно ответить студенту по интернет-связи и более качественно подготовиться к последующим занятиям.

Полный конспект лекций и заданий для самостоятельной работы студентов, другие необходимые методические рекомендации размещены в сети Интернет и доступны по ссылке <http://sdo.academy21.ru/course/view.php?id=701>. Необходимо отметить, что самостоятельная работа с литературой и интернет-источниками не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и является неотъемлемой частью будущей профессиональной деятельности выпускника бакалавриата.

#### **ПРИЛОЖЕНИЯ**