

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Чувашский государственный аграрный университет" (ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ)

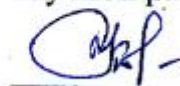
Кафедра

Экономики, менеджмента и агроконсалтинга

Рег. № 2020/38.03.07/Б1.В.ДВ.10.01

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
научной работе



Л.М. Корнилова

31 августа 2020 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.10.01

Защита прав потребителей

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 20

самостоятельная работа 84

часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:

зачеты 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	84	84	84	84
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кандидат экономических наук, Доц., Нестерова Н.В.

Рабочая программа дисциплины

Защита прав потребителей

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 04.12.2015 г. № 1429)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

утвержденного учёным советом вуза от 20.05.2019 протокол № 11

утвержденного учёным советом вуза от 20.04.2020 протокол № 12

Рабочая программа дисциплины актуализирована на основании приказа от 14.07.2020 г. № 98-о и решения Ученого совета ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ (протокол № 18 от 28 августа 2020 г.) в связи с изменением наименования с федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» (ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА) на федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный аграрный университет» (ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ).

В рабочую программу дисциплины внесены соответствующие изменения: в преамбуле и по тексту слова «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» заменены словами «Чувашский государственный аграрный университет», слова «Чувашская ГСХА» заменены словами «Чувашский ГАУ», слово «Академия» заменено словом «Университет» в соответствующем падеже.

Рабочая программа одобрена на заседании выпускающей кафедры

Протокол от 31 августа 2020 г. № 1

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины - ознакомление студентов с важнейшими аспектами защиты прав потребителей и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.
1.2	Задачи: рассмотрение основных понятий законодательства о защите прав потребителей, рассмотрение основных положений законодательства о защите прав потребителей, рассмотрение экономических аспектов понятия качества товаров, работ, услуг, рассмотрение государственных стандартов РФ, рассмотрение способов определения качества товаров, работ, услуг, сертификация товаров и услуг, организация защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.10
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Метрологический контроль в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
2.1.2	Организация предпринимательской деятельности в аграрном секторе
2.1.3	Организация торгово-технологических процессов в аграрном секторе
2.1.4	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.1.5	Системы менеджмента качества
2.1.6	Средства и методы управления качеством
2.1.7	Товароведение кондитерских и вкусовых товаров
2.1.8	Товароведение зерновых и плодоовощных товаров
2.1.9	Безопасность товаров
2.1.10	Биоповреждаемость продовольственных товаров
2.1.11	Лечебно-профилактическое питание
2.1.12	Организация торговли продовольственными товарами
2.1.13	Санитария и гигиена
2.1.14	Товароведение однородных групп продовольственных товаров
2.1.15	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
2.1.16	Физиология питания
2.1.17	Дегустационная оценка
2.1.18	Сенсорный анализ потребительских товаров
2.1.19	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология
2.1.20	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
2.1.21	Правовое регулирование коммерческой деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-13: умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	
Знать:	
	Теоретические основы проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, методы определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
Уметь:	
	Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
Владеть:	
	Навыками проведения приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, определения требований к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

ПК-12: системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	
Знать:	
	системные представления о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
Уметь:	
	оценивать системные представления о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
Владеть:	
	навыками оценки системных представлений о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

ПК-11: умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	
Знать:	
	информацию о соответствии товарной информации требованиям нормативной документации
Уметь:	
	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
Владеть:	
	навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации

ПК-9: знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	
Знать:	
	методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
Уметь:	
	проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
Владеть:	
	навыками идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

ПК-3: умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	
Знать:	
	теоретические основы анализа рекламации и претензии к качеству товаров, подготовки заключения по результатам их рассмотрения
Уметь:	
	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
Владеть:	
	навыками анализа рекламации и претензии к качеству товаров, подготовки заключения по результатам их рассмотрения

ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	
Знать:	
	теоретические основы использования основ правовых знаний в различных сферах деятельности
Уметь:	
	использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
Владеть:	
	навыками использования основы правовых знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- основные понятия в области поведения потребителя;

3.1.2	- основные понятия в области защиты прав потребителей;
3.1.3	- формы доведения информации до потребителей;
3.1.4	- виды товарной информации;
3.1.5	- виды юридической ответственности за нарушение прав потребителя
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать российское законодательство в области защиты прав потребителей;
3.2.2	- анализировать вопросы защиты прав потребителей при продаже товаров;
3.2.3	- анализировать вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг;
3.2.4	- анализировать возможности организации защиты и восстановления нарушенных прав потребителей;
3.2.5	- анализировать вопросы государственной и общественной защиты прав потребителей
3.2.6	- анализировать требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации
3.3	Владеть:
3.3.1	навыки предъявления и рассмотрения требований потребителей, по поводу качества приобретаемого товара;
3.3.2	- навыки поведения потребителей в условиях нарушения их прав при выполнении работ и оказании услуг;
3.3.3	- владения методами обработки информации;
3.3.4	- владения способами доведения информации до потребителей
3.3.5	- навыки по выбору правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте. ракт.	Примечание
	Раздел 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей						
1.1	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей /Лек/	5	2	ПК-13 ПК-12 ПК-11 ПК-9 ПК-3 ОК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей /Пр/	5	4	ПК-13 ПК-12 ПК-11 ПК-9 ПК-3 ОК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей /Ср/	5	14	ПК-13 ПК-12 ПК-11 ПК-9 ПК-3 ОК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей						
2.1	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей /Лек/	5	2	ПК-13 ПК-12 ПК-11 ПК-9 ПК-3 ОК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.2	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей /Пр/	5	2	ПК-13 ПК-12 ПК-11 ПК-9 ПК-3 ОК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.3	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей /Ср/	5	18	ПК-13 ПК-12 ПК-11 ПК-9 ПК-3 ОК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 3. Защита прав потребителей при продаже товаров						
3.1	Защита прав потребителей при продаже товаров /Пр/	5	2	ПК-13 ПК-12 ПК-11 ПК-9 ПК-3 ОК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	

3.2	Защита прав потребителей при продаже товаров /Ср/	5	14	ПК-13 ПК-12 ПК-11 ПК-9 ПК-3 ОК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 4. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг						
4.1	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг /Пр/	5	2	ПК-13 ПК-12 ПК-11 ПК-9 ПК-3 ОК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
4.2	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг /Ср/	5	14	ПК-13 ПК-12 ПК-11 ПК-9 ПК-3 ОК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 5. Ответственность за нарушение прав потребителей						
5.1	Ответственность за нарушение прав потребителей /Лек/	5	2	ПК-13 ПК-12 ПК-11 ПК-9 ПК-3 ОК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
5.2	Ответственность за нарушение прав потребителей /Пр/	5	2	ПК-13 ПК-12 ПК-11 ПК-9 ПК-3 ОК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
5.3	Ответственность за нарушение прав потребителей /Ср/	5	12	ПК-13 ПК-12 ПК-11 ПК-9 ПК-3 ОК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 6. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей						
6.1	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей /Пр/	5	2	ПК-13 ПК-12 ПК-11 ПК-9 ПК-3 ОК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
6.2	Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей /Ср/	5	12	ПК-13 ПК-12 ПК-11 ПК-9 ПК-3 ОК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 7. Зачет						
7.1	/Зачёт/	5	4			0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура.
2. Права и обязанности участников потребительских правоотношений.
3. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе).
4. Безопасность товара (работы, услуги).
5. Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров.
6. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.
7. Сроки выполнения работ и оказания услуг.
8. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
9. Обязанности исполнителя (изготовителя).
10. Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей.
11. Способы защиты прав потребителей.
12. Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров.
13. Судебная защита прав потребителей.
14. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.
15. Проблемы судебной защиты прав потребителей.
16. Система защиты прав потребителей.
17. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.
18. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
19. Дистанционный способ продажи товара.

20. Сроки выполнения работ и оказания услуг и последствия их нарушения исполнителем.
21. Права потребителей в случае обнаружения недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
22. Выполнение работы из материала исполнителя. Выполнение работы из материала потребителя.
23. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
24. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).
25. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Возмещение материального и морального вреда. Неустойка. Убытки.
26. Виды административных правонарушений, нарушающих права потребителей.
27. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ее территориальных управлений).
28. Полномочия органов местного управления.
29. Полномочия общественных организаций и объединений.
30. Защита интересов неопределенного круга потребителей.

5.2. Примерный перечень вопросов к экзамену

Не предусмотрен

5.3. Тематика курсовых работ (курсовых проектов)

Не предусмотрена

5.4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Тематика рефератов

- 1) Международные акты о защите потребителей: Руководящие принципы для защиты интересов потребителей.
- 2) Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей в России.
- 3) Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. Соотношение норм ГК РФ и Закона о защите прав потребителей.
- 4) Понятие, содержание, виды потребительских правоотношений. Объекты и субъекты потребительских правоотношений.
- 5) Понятие недостатка товаров, существенный недостаток товаров. Толкование данных понятий Верховным Судом Российской Федерации.
- 6) Договор как основа обязательств в потребительских отношениях. Условия, ущемляющие права потребителей (правовые последствия).
- 7) Право потребителей на информацию. Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).
- 8) Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).
- 9) Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
- 10) Понятие и сущность гарантийного срока, срока службы, срока годности.
- 11) Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.
- 12) Права потребителей при продаже некачественных товаров.
- 13) Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
- 14) Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером)
- 15) Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
- 16) Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1		Закон о защите прав потребителей : закон РФ от 07.02.1992 г. : №2300-1 по состоянию на 10.04.2001 г.: юридическая литература	М.: Проспект, 2001	Эл. рес
ЛП.2	Гафарова Г. Р.	Защита прав потребителей	М.: Юстицинформ, 2010	Электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Нечаев В. И., Парамонов П. Ф.	Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК: учебник	М.: КолосС, 2008	20

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики
Э2	Министерство экономического развития
Э3	Федеральное Агентство по регулированию продовольственного рынка

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Справочная правовая система КонсультантПлюс
---------	---

6.3.1.2	Электронный периодический справочник «Система Гарант»
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотечная система издательства «Лань». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://e.lanbook.com
6.3.2.2	Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента»). Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://www.studentlibrary.ru
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://znanium.com/
6.3.2.4	Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru ». Полнотекстовая электронная библиотека. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии неограниченному количеству пользователей из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. https://www.biblio-online.ru/
6.3.2.5	Электронная система «Госфинансы». Полнотекстовая электронная система, постоянно пополняемая. Индивидуальный неограниченный доступ через фиксированный внешний IP адрес академии из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. http://www.gosfinansy.ru/
6.3.2.6	
6.3.2.7	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Полнотекстовый, обновляемый. Доступ по локальной сети академии
6.3.2.8	Национальная электронная библиотека. Доступ посредством использования сети «Интернет» на 32 терминала доступа. https://нэб.рф/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Вид работ	Назначение	Оснащенность
35а	Лек	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (30 шт.), стулья (60 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска аудиторная (1 шт.), трибуна (1 шт.), демонстрационное оборудование (белая лаковая магнитно-маркерная доска (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.), ноутбук Acer (1 шт.)) и учебно-наглядные пособия
37а	Пр	Учебная аудитория	Стол преподавателя (1 шт.), столы (12 шт.), стулья (24 шт.), стул преподавателя (1 шт.), доска (1 шт.)
23б	СР	Помещение для самостоятельной работы	Демонстрационная техника (интерактивная доска Hitachi Starboard FX-63 D (1 шт.), ноутбук Acer Asp T2370 (1 шт.), проектор Toshiba (1 шт.)), стол полированный (3 шт.), стол ученический (7 шт.), стол компьютерный (11 шт.), стул (20 шт.), стулья, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (10 шт.)
123	СР	Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (19 шт.), столы (17 шт.), компьютерный стол 6-и местный (3 шт.), стулья ученические (34 шт.), стулья п/м (18 шт.), стеллажи с литературой, видеоувеличитель Optelec Wide Screen (1 шт.)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Спецификой заочной формы обучения является преобладающее количество часов самостоятельной работы по сравнению с аудиторными занятиями, поэтому методика изучения курса предусматривает наряду с лекциями и практическими занятиями, организацию самостоятельной работы студентов, проведение консультаций, руководство докладами студентов для выступления на научно-практических конференциях, осуществление текущего, промежуточного и итогового форм контроля. Учебный процесс для студентов заочной формы обучения строится иначе, чем для студентов-очников. В связи с уменьшением количества аудиторных занятий (в соответствии с рабочими учебными планами) доля самостоятельной работы значительно увеличивается. Преподаватель в процессе аудиторных занятий освещает основные ключевые темы дисциплины и обращает внимание студентов на то, что они должны вспомнить из ранее полученных знаний. Студенты, изучающие дисциплину «Защита прав потребителей», должны обладать навыками работы с учебной литературой и другими информационными источниками (статистическими сборниками, материалами экономических исследований, статьями из периодических изданий, научными работами, опубликованными в специальных изданиях и т.п.) в том числе, интернет-сайтами, а также владеть основными методами, техникой и технологией сбора и обработки информации.

Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения должна начинаться с ознакомления с рабочей программой дисциплины, в которой перечислены основная и дополнительная литература, учебно-методические задания, необходимые для изучения дисциплины и работы на практических занятиях.

В рабочей программе дисциплины имеется специальный раздел (Приложение 3. Методические указания к самостоятельной работе студентов). Методические указания включают в себя задания самостоятельной работы для закрепления и систематизации знаний, задания самостоятельной работы для формирования умений и задания для самостоятельного контроля знаний.

Задания для закрепления и систематизации знаний включают в себя перечень тем докладов и рефератов, а также рекомендации по подготовке реферата и доклада. Задания для формирования умений содержат ситуационные задачи по курсу.

Задания для самостоятельного контроля знаний позволяют закрепить пройденный материал и сформировать навыки формулирования кратких ответов на поставленные вопросы. Задания включают вопросы для самоконтроля и тесты для оценки уровня освоения материала теоретического курса. Для удобства работы с материалом все задания разбиты по темам дисциплины.

Изучение каждой темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов. Они ориентируют студента, показывают, что он должен знать по данной теме. Следует иметь в виду, что учебник или учебное пособие имеет свою логику построения: одни авторы более широко, а другие более узко рассматривают ту или иную проблему. При изучении любой темы рабочей программы следует постоянно отмечать, какие вопросы (пусть в иной логической последовательности) рассмотрены в данной главе учебника, учебного пособия, а какие опущены. По завершении работы над учебником должна быть ясность в том, какие темы, вопросы программы учебного курса вы уже изучили, а какие предстоит изучить по другим источникам. В случае возникших затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным.

Понимание и усвоение содержания курса невозможно без четкого знания основных терминов и понятий, используемых в данной дисциплине по каждой конкретной теме. Для этого студент должен использовать определения новых терминов, которые давались на лекции, а также в рекомендованных учебных и информационных материалах.

При изучении дисциплины «Защита прав потребителей» следует усвоить:

- ☐ теоретические и методические основы защиты прав потребителей;
- ☐ о развитии законодательства в сфере защиты прав потребителей;
- ☐ основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей»;
- ☐ правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура;
- ☐ способы защиты прав потребителей.

Современные средства связи позволяют строить взаимоотношения с преподавателем и во время самостоятельной работы с помощью интернет-видео-связи, а не только во время аудиторных занятий и консультаций. Для продуктивного общения студенту необходимо владеть навыками логичного, последовательного и понятного изложения своего вопроса. Желательно, чтобы студент заранее написал электронное письмо, в котором перечислил интересующие его вопросы или вопросы, изучение которых представляется ему затруднительным. Это даст возможность преподавателю оперативно ответить студенту по интернет-связи и более качественно подготовиться к последующим занятиям.

Полный конспект лекций и заданий для самостоятельной работы студентов, другие необходимые методические рекомендации размещены в сети Интернет и доступны по ссылке <http://sdo.academy21.ru/course/view.php?id=701>.

Необходимо отметить, что самостоятельная работа с литературой и интернет-источниками не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и является неотъемлемой частью будущей профессиональной деятельности выпускника бакалавриата.

ПРИЛОЖЕНИЯ